

全市基层消防力量建设现场推进会召开

乔彦强主持并讲话

本报讯(记者 孙震)5月11日,市委常委、常务副市长乔彦强带队到郾城区观摩调研基层消防力量建设工作,并主持召开全市基层消防力量建设现场推进会。乔彦强先后到郾城区商桥镇、李集镇,实地察看消防安全服务中心和专职消防救援队装备配备、执勤训练、接警调度等情况,观看了应急演练。

推进会上,乔彦强强调,各级各部门要高度重视,要充分认识加强基层消防力量建设的重大意义;责任明确要到位,进一步健全基层消防责任体系,对

标对表,细化责任分工;规划布局要到位,科学合理谋划本地基层消防力量建设体系框架,充分发挥乡镇专职消防救援队的先锋作用,建立务实管用的基层消防力量;队伍专职要到位,要把“一队一中心”专职人员落实到位,保证队伍战斗力;装备保障要到位,着力落实营房建设、车辆装备配备、经费保障等,完善保障体系;长效管理要到位,加强部门沟通协作,健全信息互通机制,不断提升基层消防监管质效,全面提升我市基层火灾防控和应急救援能力。

市政府第164次服务企业周例会召开

本报讯(记者 尹晓玉)5月11日,副市长周剑主持召开市政府第164次服务企业周例会,研究金大地千亿元级新材料项目推进、2023中国(郑州)产业转移对接活动筹备、重点产业链培育等事项。

在听取有关工作汇报后,周剑对《漯河市加快构建现代化产业体系着力培育重点产业链工作推进方案》制订,提出具体修改意见。他要求,各级各部门要高度重视,成

立工作专班,梳理资源线索,列出重点事项清单,有序推进2023中国(郑州)产业转移对接活动筹备工作。要聚焦主攻方向,突出亮点特色,将目标任务细化到人、具体到点,进一步优化细化《2023年“万人助万企”活动漯河市实施方案》;关于金大地千亿元级新材料项目,企业自身要加强论证,尽快拿出产品规划,列出工作台账,确保项目快速顺利推进。

我市组织收听收看全省养老服务工作电视电话会议

本报讯(记者 张俊霞)5月11日下午,我市组织收听收看全省养老服务工作电视电话会议。副市长王继周在漯河分会场收听收看。

会议学习贯彻习近平总书记关于养老服务工作的重要论述,全面贯彻党的二十大精神,回顾了2022年养老服务工作情况,并对2023年工作重点进行安排。

会议要求,各地、各部门要提高认识,统一思想,抓好会议精神的学习传达贯彻。要压实责任、细化措施,坚持问题导向,研究制定具体措施,创新工作思路,明确时间节点,创造性开展工作;要明确任务、重点突破,聚焦重点难点,注重调查研究,加强分析研判,高质量、高效率推进工作,确保圆满完成各项工作任务。

改善城市面貌 提升城市品质

本报讯(记者 熊勇力)5月11日,副市长吴玉培带队督导调研食博会前城市环境治理、围挡整治、城市清洁活动开展情况,并现场召开市政府第185次城建交通工程周例会。

吴玉培先后到岷江路与黄山路交叉口、泰山路与会展路交叉口、嵩山西支路会展中心广场西口、汉江路与107国道交叉口、丹江路与翠华山路交叉口、文化路与柳江路交叉口、金山路与樟江路交叉口、

庐山路与渭河路交叉口等地实地察看,就发现的问题现场交办。

吴玉培强调,开展城市环境治理、围挡整治、城市清洁行动既是保障食博会成功举办现实要求,更是着眼推动全市长远发展、提升城市品质的重要举措。各区要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,严格按照工作要求和时间节点,还路于民、还绿于民,释放城市空间,持续改善城市面貌,提升城市品质,不断增强群众的获得感。

重安全抢进度 抓推进惠民生

本报讯(记者 熊勇力)5月11日,副市长吴玉培带队督导城市防汛工程及市政道路建设工程推进情况,并现场召开市政府第186次城建交通工程周例会。

当天下午,吴玉培先后实地察看了太行山路南伸和排水循环工程、樟江路泵站新建工程、人民路雨污分流改造工程、龙湖水系与塔河东支连通工程、太行山路雨污分流改造工程等,听取相关负责人汇报,详细了解工程进度,并就发现的问题现场交办。

吴玉培要求,城市防汛工程及市政道路建设工程事关群众切身利益,是重要的民生工程。各区各有关部门要在确保安全施工和工程质量的前提下,抢抓工程进度,加强排水管网清淤疏浚,确保汛期发挥作用。要加强排查巡查,相关责任人在市区降雨后要到现场查找堵点,采取各种措施提升城市防汛排涝能力,确保安全度汛。

吴玉培还实地察看了市豫剧团新址项目建设情况。

产业升级增强食品名城实力

(上接01版)也指明了乡村振兴产业兴旺的着力点。”市农业农村委相关负责人告诉记者。如今,我市六大链条、25个农业产业化联合体、100家龙头企业、200家农民合作社和家庭农场有机衔接,串点成链、组链成网,农业生态体系更加完整。

今年新春伊始,我市召开了中原食品实验室科学家大会暨漯河市创新发展大会。中国工程院院士任发政任中原食品实验室主任,10名院士担任学术委员会主任、副主任,组建12支国家杰青、长江学者科研团队。

“未来几年,中原食品实验室将坚持‘传统食品升级+未来食品布局’双管齐下、‘服务+创新’双轮驱动,全面提升食品产业科技创新能力,精准对接食品企业需求,协同推进‘卡脖子’技术攻关,加

快推动科研成果转化。”任发政院士表示。

目前,我市共有规模以上食品研发平台79家,其中国家级1家、省级24家,建成3家市级食品公共创新平台、11个博士后工作站。2022年,新增各类省级以上研发平台28家,完成省定目标任务的156%。

近年来,为抓住全球产业结构和布局调整过程中孕育的新机遇,我市围绕预制菜产业加速布局。2022年,我市发布《预制菜—土豆牛肉》《预制菜—红烧肉》团体标准,成为我省首个发布预制菜产品团体标准的城市。双汇推出的“啵啵袋”“筷乐厨房”系列预制菜,代表产品有梅菜扣肉、酥肉等;进入中国预制菜行业30强的“自嗨锅”在经开区建设新厂房,成为布局全国预制菜“闭环产业链”中的重要一环。

我市36家企业参加第133届广交会

本报讯(记者 齐国霞 通讯员 石晶 赵启航)“来自南美和非洲的采购商热情很高,南美采购商现场下单1.6万美元,非洲的采购商也初步达成了合作意向,这超出了我们的预期。”5月10日,参加第133届中国进出口商品交易会(简称广交会)的临颍县昌盛童车制造有限公司总经理汤贝高兴地说,公司会跟进了解来自中东、中亚、东南亚、俄罗斯等30多万美元意向采购商的需求,尽最大努力促成合作。

据了解,第133届广交会线下展于4月15日~5月5日在广州分三期举行,线上展同期举行。本届广交会线下展览面积达50.5万平方米,是广交会历史上展览面积最大、参展企业数量最大的一届。

广交会一直是我市拓展对外开放的重要窗口、开展对外贸易的重要平台。第133届广交会全面恢复线下展更是激

发了漯河企业参展的热情。据统计,本届广交会我市共有36家企业参展,申请展位39个,参展企业数、展位数比2019年秋季广交会均增加7个。我市参展企业中,既有连续参展十多年的罗拂文具、双叶文具等企业,又有卫龙食品、优润食品等首次参展的企业。具有漯河特色的液压胶管、食品、鞋靴、文具、童装、童车等产品陆续与国内外采购商见面。

广交会一直是我市拓展对外开放的重要窗口、开展对外贸易的重要平台。第133届广交会全面恢复线下展更是激

发了漯河企业参展的热情。据统计,本届广交会我市共有36家企业参展,申请展位39个,参展企业数、展位数比2019年秋季广交会均增加7个。我市参展企业中,既有连续参展十多年的罗拂文具、双叶文具等企业,又有卫龙食品、优润食品等首次参展的企业。具有漯河特色的液压胶管、食品、鞋靴、文具、童装、童车等产品陆续与国内外采购商见面。

据市商务局有关负责人介绍,本届广交会,我市企业共签订约30万美元订单、约200万美元意向订单。目前,意向订单中有四成来自老客户、六成来自新客户。未来,市商部门将指导企业做好跟踪服务,争取尽快成交。同时,将组织企业参加线上线下境内外展会活动,帮助企业拓市场、增订单,全力推动漯河外贸提质增效。

市人大常委会评议询问调查组深入各单位开展工作对接

本报讯(记者 蒿中刚 通讯员 王闻研)为推动扩大内需促进消费专项工作评议和专题询问扎实进行,5月6日至11日,市人大常委会第一至第四评议询问调查组分别深入市发展和改革委员会、市工业和信息化局、市财政局、市人力资源和社会保障局、市自然资源和规划局、市住房和城乡建设局、市农业农村局、市商务局、市文化广电和旅游局、市市场监督管理局、市金融工作局11个市直部门,通

过召开动员会、与主要负责同志座谈、征求重点科室意见、明确部门计划方案等,强化工作对接、凝聚力量共识、细化目标任务,确保评议询问工作开好局、起好步,向着预期目标推进。

调查组指出,开展评议询问是围绕中心服务大局,推动中央和省委、市委决策部署落地见效的重要举措,是践行全过程人民民主的有效途径,是促进工作效能提升的主要手段,接

过召开动员会、与主要负责同志座谈、征求重点科室意见、明确部门计划方案等,强化工作对接、凝聚力量共识、细化目标任务,确保评议询问工作开好局、起好步,向着预期目标推进。

调查组指出,开展评议询问是围绕中心服务大局,推动中央和省委、市委决策部署落地见效的重要举措,是践行全过程人民民主的有效途径,是促进工作效能提升的主要手段,接

受评议询问的部门要提高认识、端正态度,自觉把接受评议询问作为衡量履职水平的标尺、推动工作落实的重要动力,积极参与、主动配合。本次评议询问涉及部门多、持续时间长、群众关注度高,必须牢牢把握工作的关键环节,重点在自查自纠、整改落实、服务发展三个方面下足功夫,坚持刀刃向内,勇于自我革命,真评、真查、真改、真落实。

调查组要求,要高度重视、精心

组织、科学安排,把每个阶段、每个环节的工作做实、做细、做到位。要统筹兼顾、科学合理安排,以评议询问促进工作提升、以工作实践体现评议询问效果。要严肃工作纪律,确保整个评议询问工作始终在风清气正的良好环境中进行。要强化需求导向、问题导向,真正解决人民群众关心的热点、难点问题,落实扩大内需促进消费政策,推动全市经济社会高质量发展。



5月11日,在嵩山东支路,环卫工人用高压水枪清洗路面。第二十届中国(漯河)食品博览会开幕在即,郾城区环卫服务中心成立外场保洁、公厕清洁、垃圾清运、督导检查、后勤保障、应急预备6个小组,实行3班倒轮流上岗、18小时不间断巡回保洁模式,全力保障重点区域环境整治。本报记者 杨光 摄

(上接01版)

在培育发展过程中,我市每年组建高规格的筹备组织机构,主要领导亲自抓、分管领导具体抓,明确分工、压实责任;市委、市政府主要领导带队亲赴一线招商,洽谈推动重大项目,宣传推介食博会;全市上下一盘棋,各级各部门积极配合、广泛参与;社会各界高度关注、献智献策。经过20年持续培育,食博会由小到大、由弱到强,规模、质量、层次大幅提升,当年区域性的小型展会已发展成为全国知名的大型综合性展会。

20年会展,一路春光。食博盛会释放巨大效应,吸引力和影响力持续提升,推动产业升级迈出新步伐,塑造了食品之都的品牌形象。“漯河制造”已成为中国大厨厨里的主流方阵。2022年,我市加工转化粮食600万吨、物流转运1000万吨,农产品加工业与农业总产值之比达到4.5:1。

如今,我市食品产业生态实现系统性重塑、内涵式提升,产业规模突破2000亿元,形成了以双汇等为代表的肉类加工产业集群,以卫龙、南街村等为代表的粮食深加工产业集群,以可口可乐、统一等为代表的饮料产业集群,以中大恒源等为代表的果蔬加工产业集群,产品涵盖18个大类、50多个系列、上千个品种,年产销肉制品680万吨,日休闲肉制品3500吨。其中,麻辣面制品、肉制品、冷鲜肉等单品产量均居全国前列。

如今,我市的食品产业总规模占全省的五分之一、全国的五十分之一,打造了从源头到终端,从生产到研发、检验检测、包装、物流、电商、会展的全食品产业链条。

20年来,在强大的食品主导产业支撑下,连续举办十九届的食博盛会大放异彩,成为食品产业发展的风向标,吸引了一批批外地客商参会参展、洽谈合作、投资兴业。我市以食博会为平台,招引了一批大项目、好项目,提升漯河的综合竞争力,培育漯河新的经济增长点。

溢出效应 带动多行业协同发展

会展业是现代服务业的重要组成部分,是经济的“晴雨表”,与经济增长密切相关。会展业为链接国内外经贸合作不可或缺的服务平台,在联动上下游产

业链和国内外供应链、价值链的同时发挥着先导性作用,成为经济增长的重要推动力。

目前,我市形成了以中国(漯河)食品博览会为龙头,中型品牌展会和小型消费展竞相发展的良好态势。即使在最不景气的2022年,我市会展经济收入仍达2500万元。按照会展业1:9的产业带动系数,展会直接带动了我市交通、物流、餐饮、住宿、广告等相关行业收入将近2.5亿元,对我市产业协同发展起到了积极带动作用。

除了一年一度的食博会,我市发挥交通优势,结合物流业、食品产业发展,近几年培育了多个具有一定行业影响力的品牌展会,中部糖酒商品交易会、河南省豫菜品牌大赛、中国(漯河)食品交易会等中型展会和活动,为食品企业开拓秋冬市场搭建了更为广阔的平台。这些中型品牌展会不仅丰富了会展业内涵,还为我市会展业发展提供了强有力的支撑,间接促进了全市交通、物流、旅游等相关产业发展。

2022年,国内疫情防控形势严峻复杂,会展行业几乎停摆,漯河国际会展中心研判行业动向,不断探索破局之路,通过服务协调保存量、搭建平台扩增量,筑牢服务基础,提高承载能力,积蓄办展力量,承接各类展会数量仍居全省领先地位。漯河国际会展中心被中国会展行业年会组委会评为“2021年度中国最佳优秀会展中心”,被河南省会展业商会评为“河南省十佳品牌会展中心”;在中国会展业高峰论坛组委会对中国会展业服务单位评选中,漯河国际会展中心(漯河市科教文化艺术中心)被评为“2022年度中国优秀品牌会展中心”,获“2022年度全国会展场馆优质服务奖”。

随着近年展会数量不断增加、规模不断扩大,有效带动了餐饮、住宿、交通、旅游、物流、通信、广告等行业发展,创造出良好的经济效益。会展经济对于餐饮业和宾馆的影

“食嗨漯河”春灯会即将亮相沙澧河风景区

本报讯(记者 齐国霞)连日来,作为食博会第二分会场的沙澧河风景区“食嗨漯河”春灯会进入最后施工布展阶段。5月15日,元宇宙灯光世界将以水上光影的形式为市民和游客呈现“一城春色半城水、两河两岸醉游人”的视觉盛宴。

5月11日上午,在沙澧河交汇处的元宇宙灯光世界项目施工现场,塔吊高耸、机声隆隆,几十名工人正忙着运料、焊接,目前施工已进入尾声。接下来,元宇宙灯光世界项目将进入最后的调试和完善阶段,预计12日全部完工。15日,元宇宙灯光世界项目将如期启幕。

据介绍,元宇宙灯光世界项目是“食嗨漯河”春灯会系列活动之

一。第二十届中国(漯河)食品博览会将于5月16日~18日在漯河市国际会展中心举办,16日我市将在沙澧河风景区举办“美食嘉年华”开幕晚会之“秀水天来·乐在其中”主题沙澧河景区分会场晚会。

5月15日~31日,沙澧河风景区将举办“食嗨漯河”春灯会。春灯会以红枫广场、两河交汇区域为主会场,金沙滩区域为分会场,融入美食、音乐、灯光元素,开展有特色食品品尝、食品展销、文艺表演、文化创意等丰富多彩的活动,通过“食品+文化+旅游”的模式与食博会互动,让市民和游客赏灯河、听音乐、观元宇宙、品漯河味道。

会展经济大提升

响带动,让市餐饮与饭店行业协会会长刘连章频频点赞。他说:“漯河的饭店和宾馆在食博会的带动下逐渐发展壮大,现在星级酒店遍地开花,饭菜质量、住宿服务水平逐年提升,既满足了客商的需求,又促进了漯河消费水平的提升。”

据介绍,近年来,我市餐饮行业协会强化品牌建设,深入挖掘餐饮名店、名菜,帮助一批餐饮老字号企业挖掘美食文化,做大做强一批本土品牌;让中国食品名城不仅有食品工业支撑,还有餐饮文化支撑。

“未来,我们将发挥我市食品产业优势,释放食博会品牌效益,充分挖掘食品产业细分领域办展潜力,致力构建多元化、差异化、品牌化的会展业发展新格局,以高质量展会助力我市会展经济发展。”漯河国际会展中心党组书记、主任郑学浩说,会展中心将充分挖掘会展经济发展潜力,围绕展会提供全方位服务,如场馆设备租赁、设计搭建、广告宣传、展品运输、餐饮住宿、场馆卫生清洁等,整合相关资源要素,进一步充实会展要素数据库,及时补充和更新广告策划公司、宾馆酒店、旅游景点等会展业态企业信息,完善会展服务的城市功能,健全会展产业服务的链条,吸引更多展会落户漯河。

节俭消费 推动消费市场回暖

展会“热”起来,消费“暖”起来。依托良好的区位优势、资源优势和食品产业生态优势,我市持续擦亮展会窗口品牌,促消费、惠民生;从供给端和需求端双向发力,用好政策“工具箱”,全面释放消费潜力,稳经济、促发展——

围绕做优展会经济,举办了第十八届惠民车文化节、2023年中国(漯河)冷链物流产业博览会、苏杭丝绸服装博览会等一系列展销活动,展出各类消费型名优商品上万种,接待观众近20万人

次,销售额累计近亿元。5月份,除了食博会,我市还将举办婴幼儿服饰展销会、漯河第一届动漫文化展等。

围绕活跃消费市场,我市开展消费券发放活动。今年以来,已发放两期消费券,线上线下融合举办购物节,通过政府补贴、企业让利、全民参与的方式促消费,真正让群众得实惠、商家得利益、消费快升温,从而激发市场活力,促进消费回补和潜力释放。在常态化开展消费券发放活动的同时,我市积极拓展消费空间,激活传统消费新动能,研究出台力度更大的促进新能源汽车、家电、家装消费政策,支持住房改善、养老教育医疗服务等消费。

围绕提振消费信心,3月份我市举办了为期两天的以“提振消费信心 倡导诚信经营”为主题的漯河市首届消费节,为我市消费市场复苏“加把火”。2023年“提振消费信心”消费体察活动,市消费者协会组织由社会各界组成的消费体察团,深入本地企业近距离参观各种食品的制作全过程,了解企业生产工艺优化、产品质量管控和科学规范管理等情况,引导消费者理性消费,号召经营者诚信经营守法经营,营造放心安全的消费环境,助力我市创建国家食品安全示范城市 and 经济社会健康发展。

围绕举办食博会,我市借势举办美食嘉年华活动,在食博会前期、中期、后期持续开展60余场主题鲜明、富有特色的文化、旅游、美食、体育等系列主题活动,强势推动漯河文旅资源共享、线路共推、客源互送、市场共建,构建区域旅游协同发展新格局,全面展现漯河风采和现代化食品名城的独特魅力。

会展经济增添新动力,食品名城扬帆远航。围绕加快建设区域性消费中心城市,我市创新消费场景、提升消费能力、改善消费条件,叫响“食全食美·漯河在其中”品牌,探索“食博会+美食节”展销模式,打造“永不落幕的食博会”和“漯河漯河漯河漯河”城市新名片,让中国食品名城大放异彩!