

# 莫让舌尖消费变浪费

新华社记者 孙奕

餐馆点菜不“光盘”、外卖吃不完就扔……有人认为是自己的钱，怎么吃是私事，餐饮“消费”不能算“浪费”。事实上，杜绝餐饮浪费是利国利民的大事，从“小餐桌”到“大社会”都必须厚植勤俭节约的理念。

莫让舌尖消费变浪费，要忌“无所谓”心态。一粥一饭当思来之不易，餐饮消费虽是个人行为，但节俭的餐饮风尚

和公民的社会责任息息相关。从源头看，中国人多地少，尽管我国粮食产量连续超过1.3万亿斤，总体上粮食安全有保障，但粮食供求中长期仍是紧平衡态势，粮食安全这根弦任何时候都不能松。从产业链看，无论是粮食生产还是物流配送，无论是食品加工还是厨余处理，舌尖上的消费都不能归结为顾客扫码结账这样简单的一次性动作，任何微小的浪费都可能累积成触目惊心的

数字，对粮食“有所谓”方能筑牢构建节约型社会之基。

莫让舌尖消费变浪费，要忌“好面子”心态。中国是礼仪之邦，热情好客是中国人的传统。有人认为，亲友欢聚把酒言欢，是快意人生的写照，若餐饮分量、排场、格调跟不上，似乎不足以表达热情。但所谓过分热情的举恰恰反映出对粮食生产成果还不够珍惜，对劳动者的辛劳还不够尊重，表面大方，实则浪费。

勤俭节约，约则百善俱兴。一粒粒粮食，承载着中华民族勤俭奋斗的传统美德，更能折射出崇尚理性、节制的社会风气。精准监督、精细化服务在越来越多的地方开展，不断完善的小份菜、单人餐等餐饮消费新形式受到欢迎，不少餐饮企业设立“节约监督员”建议顾客适量点餐、剩菜打包，张贴宣传标语提醒厉行节约，在后厨通过提高食材出成率和利用率减少厨余垃圾……反对餐饮浪费的理念和切实际行动在路上。

节约无小事，制止餐饮浪费人人有责。从自身做起，对“舌尖上的浪费”说不，常抓不懈，把拒绝浪费内化为习惯和修养，才能让勤俭节约蔚然成风。

新华社北京5月24日电



# 我国将于2025年底前基本实现垃圾分类全覆盖

新华社北京5月24日电（记者 王优玲）记者24日从住房和城乡建设部了解到，我国将力争在今年年底前使地级及以上城市居民小区垃圾分类覆盖率达到90%以上，2025年底前基本实现全覆盖。

住房和城乡建设部部长倪虹说，近年来，垃圾分类工作坚持从基层抓起、从娃娃抓起、从群众需求抓起，紧盯科学规划、设施建设、安全运行关键环节，注重依法建章立制、督促指导、评估评价，统筹推进垃圾分类分类、连线、扩面，取得积极进展和成效。

截至2022年底，297个地级及以上城市居民小区垃圾分类平均覆盖率达到82.5%，人人参与垃圾分类的良好氛围正在逐步形成；生活垃圾日处理能力达到53万吨，焚烧处理能力占比77.6%，城市生活垃圾资源化利用水平实现较大提升。

住房和城乡建设部近日在山东省青岛市召开全国城市生活垃圾分类工作现场会。倪虹说，垃圾分类工作是今年全国住房和城乡建设工作会议部署的重点工作

之一。要在完善法律法规上下功夫，进一步健全生活垃圾分类法律法规制度体系，加快地方立法进程，坚持教育和惩戒相结合，强化公民垃圾分类的责任义务。

倪虹说，要充分利用新一代信息技术，逐步构建生活垃圾分类管理平台，推动生活垃圾分类“一网统管”，大力推动环卫装备标准化、智能化改造和提升，推动环卫行业向科技智慧型转型升级。

同时，要补齐设施短板，扎实推进城市生活垃圾分类处理设施建设，补齐中西部地区焚烧处理短板，持续提升焚烧处理能力，开展县级地区小型焚烧试点工作，不断优化生活垃圾处理结构。

据了解，从今年起，我国将于每年5月第四周开展“全国城市生活垃圾分类宣传周”活动。首届全国城市生活垃圾分类宣传周时间为2023年5月22日至28日，宣传主题为“让垃圾分类成为新时尚”，宣传重点包括传达中央有关部署要求、宣贯有关制度政策标准、宣介阶段性工作成果、推广典型实践经验、普及生活垃圾分类知识等内容。

# 住房和城乡建设部 加快排查整改燃气橡胶软管安全隐患

新华社北京5月24日电（记者 王优玲）住房和城乡建设部办公厅近日印发通知，要求各地加快排查整改燃气橡胶软管安全隐患，采取更有力的措施推进城市燃气管道老化更新改造工作。

住房和城乡建设部办公厅印发的《关于加快排查整改燃气橡胶软管安全隐患的通知》要求，各地要全面摸清城镇燃气用户使用橡胶软管以及橡胶软管存在老化、不合格等安全隐患情况。对摸排中发现安全隐患的，要立即组织整改。

通知还指出，各地要依法依规加强对燃气经营企业的管理，燃气经营企业要细化完善入户安检操作规程，将燃气户内软管情况作为必查内容。企业在入户安检中，积极宣传燃气安全使用知识，发现存在安全隐患的，动员用户主动配合开展更换工作；拒不配合的，及时报告属地街道、社区及政府有关部门，确保隐患整改到位。对餐饮经营单位中断一段时间后恢复经营的，必须对其进行燃气软管使用情况等安全检查，同步做好安全用气提醒。

化更新改造工作，切实将更换老化及不合格橡胶软管作为2023年度重点任务。要按照有关法律法规和标准规范要求，统筹需要与可能，按照确保安全、适度超前原则，明确燃气橡胶软管更换标准。要建立全过程监管机制，落实工程质量责任，组织做好验收移交。

通知还指出，各地要依法依规加强对燃气经营企业的管理，燃气经营企业要细化完善入户安检操作规程，将燃气户内软管情况作为必查内容。企业在入户安检中，积极宣传燃气安全使用知识，发现存在安全隐患的，动员用户主动配合开展更换工作；拒不配合的，及时报告属地街道、社区及政府有关部门，确保隐患整改到位。对餐饮经营单位中断一段时间后恢复经营的，必须对其进行燃气软管使用情况等安全检查，同步做好安全用气提醒。

# 机收“比武”保丰收 “中原粮仓”迎来麦收时刻

新华社郑州5月24日电（记者 刘金辉）24日，在河南省南阳市唐河县的一片麦地里，10台联合收割机一字排开，随着裁判一声令下，机器轰鸣，驶向麦田，吐出一颗颗金黄的麦粒。

来自山东菏泽的收割机手王喜有着多年的收麦经验，他刚来到唐河割麦便被邀请参加这次“比武”，赛前他接受了机收减损技能培训，农机专家还对他的收割机进行了调试，力争让小麦在收割过程中的损失降到最低。

“通过这次‘比武’，我认识到自己的收割技能还有提高的空间，农民把麦子种得这么好不容易，我们必须在收获环节减少损失。”王喜说。

据河南省农业农村厅相关

负责人介绍，今年河南夏粮面积保持在8500万亩以上，预计今年“三夏”将投入各类农业机械400万台（套），其中联合收割机20万台，小麦机收率稳定在99%以上。河南各地围绕机收减损、高质量播种、大豆玉米带状复合种植机具保障、安全生产等重点工作，已举办培训班72期，累计培训农机人员26万人次。

为保“三夏”生产的顺利进行，河南省近日发布了“三夏”生产助农惠农十项措施，包括全省设置400多个跨区机收服务站点、成立600余个农机应急作业服务队、发放5.5万张跨区作业证、推广预约收购服务等措施。



教育部等十七部门最近联合印发《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划（2023—2025年）》，要求中小学校要结合相关课程开展心理健康教育。相关专家建议，应尽快建立学校、家庭、社会和相关职能部门协同的青少年心理健康教育、问题识别、干预全链条机制，落实行动计划，推进心理健康课程建设，共筑学生心理健康“防线”。



记者从近日召开的共青团促进大学生就业工作推进会上获悉，共青团中央将深化实施“共青团促进大学生就业行动”，抓好2023届高校毕业生就业岗位帮扶，尤其是精准帮扶一般院校低收入家庭经济困难学生。同时，统筹抓好实习实践、持续抓好大学生就业观择业观奋斗观引导等工作。

# “三夏”时节 麦田流金

5月23日，河南省驻马店市正阳县大店镇漫塘村的村民驾驶农机收获小麦。

“三夏”时节，各地小麦陆续成熟，麦田流金，呈现丰收的喜人景象。

新华社发

# （上接01版）

这二十年，以食博会为平台，漯河立足农业、畜牧业兴的优势，围绕打造最具竞争力的中国食品名城，以“粮头食尾、农头工尾”为抓手，加快农业全产业链建设，坚持“三链同构”，打造了从源头到终端，从生产到研发、检验检测、包装、物流、电商、会展的全食品产业链条，培育完善丰富的绿色食品产业生态。

这种平台作用，还体现在以食博会为提升城市能级平台上。

这二十年，食博会成为了漯河的城市名片，以食博会为抓手，漯河全力打造食品全产业链商品交易、信息共享、技术交流和招商引资的合作平台，进一步放大漯河食品产业竞争优势，全面展示“食食美食·豫在其中”的城市魅力，加快推进现代化食品名城和区域性消费中心城市建设，进而带动整个城市能级不断提升。

特别是，2021年、2022年，漯河生产总值增速分居全省第一、第二位，主要经济指标增速均居全省第一方阵前列，高质量发展综合绩效考核与评价连续两年全省第二，呈现全面领先、持续领先的良好态势。

可以说，食博会改变了漯河。

再从全省来看，食博会成为了展示、推动河南食品产业高质量发展的重要窗口和抓手。

这种窗口作用，首先体现在食博会成为引领河南食品产业创新发展的窗口和抓手。

这二十年，以食博会为窗口和抓手，创新驱动成为河南食品产业发展的共同路径，新老企业顺应市场变革和消费升级趋势，通过产品研发、渠道营销和发展理念等多维度创新，实现了绿色崛起，助推河南食品加工业的“高位转型”，扩大河南绿色食品品牌影响力。

特别是，今年的食博会创新元素无处不在，食博会成为河南食品产业创新的“风向标”。

包括首次设置了未来食品展区，中原食品实验室、中国食品云、中中新投等集中亮相，展示食品行业前沿科技；

包括发布两项预制菜团体标准，引领了食品产业发展新风口；

以及包括中国工程院在漯河举办重点战略与咨询项目总结会和新咨询项目启动会，成为国内顶级智库专家在食品领域的科研“风向标”等等。

品牌投资项目24个，签约项目涵盖食品加工、生物医药、现代物流、装备制造等多个领域。

这个招商成绩，也进一步展示、践行了漯河引领全省“三链同构、农食融合”发展的关键作用。

这种窗口作用，还体现在食博会成为河南农业对外开放合作的窗口和抓手。

特别是今年的食博会，国际色彩凸显。这种国际色彩，具体呈现为：“一会”“一园”。

“一会”，指的是本届食博会紧密结合国家战略，立足河南视野，首次举办国际性的“RCEP国际合作论坛（河南）”，商务部外贸发展事务局、中国—东盟中心有关负责人，以及日本、韩国、澳大利亚商协会代表发表主旨演讲，探索东盟与河南合作机制，有力推动河南与RCEP国家经贸交流合作。

“一园”指的是，漯河根据全市食品产业发展现状、利用外资规模情况，在经济技术开发区以“区中园”的形式，谋划建设了“河南漯河食品国际合作产业园”。本届食博会正式授牌后，漯河再添一个高水平对外开放的平台。

有项关键数据：今年第一季度漯河进出口总值为17.1亿元人民币，比去年同期增长72.7%，增速居全省第一位。

这种窗口作用，还体现在食博会成为推动河南农文旅深度融合发展的窗口和抓手。

特别是今年食博会，首次探索“食博会+直播带货+美食文化节”联动模式，主会场的食品工业制品展览展示，与分布在漯河五大核心景区的美食嘉年华活动遥相呼应，着力做好“美食+文旅”文章，以美食为文旅聚人气、促消费，通过“名店、名厨、名菜、名吃”评选、小吃品鉴、厨艺展示、文艺演出、龙舟大赛、沙湾春灯会等活动，让游客食指大动、流连忘返，进一步提升了食品名城的美誉度。

从这四点来说，食博会改变了河南。

食博会的势头，也成了漯河高质量发展和现代化建设势头的缩影。

# 现代化河南“开局之势”在漯河

现代化河南，开局拼什么？

一拼“三农”，河南开启全面推进乡村振兴、加快建设农业强国新征程，积极探索走出一条具有河南特色的农业强国建设之路；

二拼“产业”，河南把制造业高质量发展作为主攻方向，大力实施换道领跑战略，加快构建“以未来产业为先导、新兴产业为支柱、传统产业为基础”的先进制造业体系。

南开局两项重大导向完美结合起来。

以农业强省建设为例，漯河通过坚持不懈深化“三链同构、农食融合”，走出了一条“农食融合”带动乡村产业高质量发展之路，为建设农业强省做出“漯河探索”。

农业强省建设，要求农产品供给保障能力强，粮食和重要农产品供给量足质优，多元化食物供给体系完备。

这方面，漯河市抓住粮食这个核心竞争力，以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，围绕产业链、价值链、供应链，以工业理念抓农业，推进农业生产融入食品产业生态，走出了一条集群协同的农食融合乡村产业高质量发展新路子。

漯河市推进“三链同构”的经验做法受到国务院第七次大督查通报表扬，入选全国乡村产业高质量发展十大典型。

农业强省建设，要求乡村产业竞争能力强。新型农业经营主体活力充分迸发，产业链供应链韧性强劲。

这方面，漯河食品产业的蓬勃发展为物流业等供应链兴起壮大提供了广阔的市场空间。全国众多物流知名企业先后抢滩入驻漯河，实现了二产三产“大步走”的良好发展：以双汇物流为引领的冷链物流辐射全国，大象物流、金顺物流等迈进全国冷链物流百强行列……

不断完备的供应链为漯河“三链同构”的发展路子写好了关键一笔。

以制造业高质量发展为例，漯河坚持产业强市，加快食品产业转型升级，打造高质量发展产业体系，推动传统产业升链、新兴产业建链、未来产业育链，为河南制造业高质量发展走出漯河路径。

一方面，做好延链补链，扩容产业新业态。围绕以食品为主导的“1+8+N”现代产业体系，漯河持续深化“三链同构、农食融合”，大力实施“六个打通”，逐步形成了以双汇、御江等为代表的肉类加工产业集群，以卫龙食品、南街村集团等为代表的休闲食品产业集群，以可口可乐、统一等为代表的饮料产业集群，以中恒源为代表的果蔬加工等产业集群，现代化食品名城加快建设，食品产业生态完善丰满。

另一方面，做好龙头带动，厚植产业新优势。立足食品产业，漯河以龙头项目引领带动重点产业链发展，大力引进上下游配套企业，以链聚能、集群成链。中粮集团旗下面粉产业链、自嗨锅中部产业园等龙头项目先后落地，功能性食

品、特膳食品、特医食品蓬勃跃发，食品产业体系完备、互联互通、创新活跃，食品产业链条越拉越长、食品产业生态愈发完善。

还包括，做好转型升级，领跑产业新赛道。围绕新资源挖掘与功能研究等六大方向，漯河抢先布局未来食品产业，争创全省未来食品产业先导区。加速抢占预制菜产业新赛道，建设全省重要的预制菜研发生产基地，加快建设双汇第三工业园，争当全省预制菜产业发展联盟“盟主”。

推动企业数字化转型，加快中国（漯河）食品云平台建设，推动“千企上云”、实现“千亿交易”。

“三农”+“制造业”一体谋划、一体推进、一体提质的结果，就是现代化河南开局，漯河率先起步。

最明显的成效就是，2022年，漯河农产品加工业与农业总产值之比达到4.5:1，漯河食品产业生态实现系统性重塑、内涵式提升，产业规模突破2000亿元。

今年以来，漯河市上下深入贯彻省委、省政府决策部署，把项目建设作为拼经济抓投资、推动高质量发展的主抓手，以“开局即决战、起步即冲刺”的状态，滚动实施“三个一批”重点项目，在项目建设的助推下，一季度漯河市GDP增速居全省第二位，顺利实现开门红。

# 漯河起势的关键之为

全面突破、全面提速、全面起势！现代化漯河，开局起势的背后，就在漯河推动高质量发展的一整套关键之为。

首先，一流创新生态，成为漯河高质量发展“发动机”。

2021年，河南省提出了“十大战略”部署，创新驱动成为“十大战略”之首。漯河市抢抓这一发展先机，将中央、省关于创新的一系列部署要求细化为紧贴实际、操作性强的具体措施，大力实施创新“十大工程”，深化“八大行动”，狠抓项目建设和专业园区、规模以上企业、骨干企业、“小升规”等，在全省首创“九条标准”建设创新型示范园区，在全省率先开展创新型生态评价，为构建一流创新生态绘出路线图、制订任务书。

特别是，漯河打造创新研发平台，抢抓全省实验室体系重塑机遇，主动对标国家重大战略、面向全省万亿级食品产业需求，与中国农大等6所高校合作共建了中原食品实验室。

漯河充分发挥中原食品实验室暨河南省食品科创园项目的龙头作用，全面加强涵盖食品、食品实验室、省食品加工中试基地、产教融合基

地和功能食品产业孵化园等板块项目建设，积极构建“实验室+研究生院+孵化器+中试基地+产业基金+产业园区”的全链条科研转化体系，这套创新生态正在成为食品产业创新的“发动机”。

2022年，漯河市规模以上工业企业研发活动覆盖率达70%以上，位居全省第一。当年，漯河市技术合同成交额同比增长58.1%，超过前五年技术合同成交额的总和。目前，漯河市共建成市级以上食品研发平台79家，其中国家级1家、省级24家；建成3家市级食品公共创新平台、11个博士后工作站。仅2022年，漯河市就新增各类省级以上研发平台载体28家，完成省定目标任务的156%。

其次是，“三个一批”筑牢漯河高质量发展支撑。

高质量发展的关键在产业、在项目，这方面，漯河牢树“项目为王、谋划为先、招商为要、落地为大”理念，围绕项目谋划、招引、开工、投产等，滚动开展“三个一批”项目建设活动，带动有效投资持续稳定增长，以高质量项目再造发展新优势。

特别是在招商引资方面，产业链图谱招商成了漯河的关键抓手。

这方面，漯河市突出食品域主导产业，根据各县区实际选择比较优势明显的装备制造、液压科技、精密制造等8个产业集群，细分出休闲食品、调味品、精密制造、现代家居等20个具体专业领域，逐一精准绘图，形成了“1+20”招商图谱体系，实现了“一图览尽全要素”，为全市按图索骥精准招商奠定了坚实基础。

数据证明了漯河“三个一批”的成效：2022年，漯河市新签约亿元以上项目239个、总投资890.2亿元，使用外资规模、引进省外资金增速均居全省第一方阵。

第三，全省第一方阵的营商环境，成为推动漯河高质量发展的关键保障。

作为全国社会信用体系建设示范区，漯河营商环境稳居全省第一方阵，而且在优化营商环境方面，推出不少新打法：包括建立了项目全生命周期管理服务机制；包括形成了周交办月讲评等抓落实的闭环机制；包括在全省率先开发政策计算器，变“企业找政策”为“政策找企业”，惠企政策直达快享、免审即享等等。

特别是，围绕食品产业创新发展，漯河进一步提出：打造“食品产业创新发展的最强引擎、产学研用金合作的最紧密样板、近悦远来的最舒心家园、全国食品产业技术交易的最活跃市场、创新发展要素的最有力保障、尊重创新崇尚科学的最浓厚氛围”的“六最”创新环境。

（文/中国产业集聚研究专家、老杨会客厅创始人 杨建国）