

新时代 新征程 新伟业

食博会让漯河更精彩

■本报记者 张晓青

一座城市，借力展会不断抓机遇、强产业、提能级，成为河南省万亿级食品产业的重要支撑。

一个展会，依托城市发展定位不断升级扩容，从一个地方性节俭会成长为国内食品行业的风向标。

漯河因食博会而精彩，食博会让漯河赢在路上。20年前，首届中原食品节只有百十个展位、百十家企业参展；20年后，第二十届中国（漯河）食品博览会上，全国26个省（区、市）和东盟10个国家的1142家企业参展，237个采购团、23480家采购商到会采购，入场人员达30万人次。

20年砥砺前行，20年华彩浓厚。对漯河而言，历届食博会均是一次理念的创新、一次标准的提升、一次行业的洗礼、一次发展的机遇。食博会开放合作的名片效应、产业发展的标杆效应、拉动经济的刺激效应，助推漯河在全力推进现代化食品名城、创新之城、幸福之城建设征

程上跑出加速度、干出新精彩。

新理念——前瞻思维交织碰撞，城市形象持续提升

把握住了新的发展理念，就赢得了发展先机。纵览20届食博会，专业高端论坛汇集经济学家、院士专家等众多精英，前瞻思维在此交织碰撞，催生了食品产业发展的新理念、新思路、新举措。

第七届食博会上，中国科学院院士、清华大学教授、国家重点化学工程联合实验室副主任费维扬在以“食品产业发展的挑战与机遇”为主题的食品产业高层论坛上表示：“食品工业发展比较快的漯河，可以考虑建立行为经济理念的园区，创办行为经济的试点园区。”

第八届食博会上，国家发改委宏观经济研究院副院长马晓河认为，漯河发展食品工业要纵向延伸和发展产业链，横向培育和发展产业集群，通过园区集聚企业

和产业，形成产业群，将城乡经济社会发展融为一体。

第十八届食博会上，电投鼎盛基金、双汇物流集团、中农集团控股公司、中原物流控股有限公司、中外运冷链物流公司、中农联控股有限公司等50余家知名企业高管参加冷链物流高端论坛，讨论如何在市城乡一体化示范区临港产业园建设集全链条、网络化、新模式、可追溯、严标准、高效率的现代冷链物流体系园区，打造跨界融合、开放共享、共生共赢的冷链供应链生态圈。

第二十届食博会同步举办了RCEP国际合作论坛（河南）、中国食品产业技术发展高峰论坛暨2022年度及2023年一季度中国食品工业经济运行发布会、国际食品贸易交流会、2023中国（漯河）食品及食品机械产业技术发

展大会暨预制菜产业高质量发展论坛等22场（项）系列活动，包括庞国芳、孙宝国、任发政、单杨、谢明勇等10名院士在内的130多位专家教授为漯河食品产业发展把脉问诊、开出良方。

会场上，国际国内名企名牌云集；会场外，春灯会、文创集市点亮城市。借助新思想新理念的指导，多元新颖的表现形式，让食博会与城市形象展示互相交融、良性互动。

“虽然都是人山人海，但感觉还是现在更好看。”市民王先生告诉记者，20年前，他在市体育场参加了首届中原食品节，彩色气球、文体表演一度成为鲜活记忆，而如今的城市美景让他更加陶醉。

“食嗨漯河”春灯会上，沙澧河交汇处的元宇宙灯光秀打造了一场“一城春色半城水、

两河两岸景醉人”的视觉盛宴；红枫广场东侧草坪上的“漯在其中”文创集市，让更多游客深度体验了“一城烟火、一城繁华、一城文化”；金沙滩区域融入美食、音乐、灯光元素，使特色美食品尝、食品展销、文艺表演、文化创意等形式成“食品+文化+旅游”模式，让游客尽情地赏灯河、听音乐、观元宇宙、品漯河味道。

“这是一条古老悠长的文明之河，这是一条美丽宜居的生态之河，这是一条奔腾向前的活力之河……这是一座誉满天下的现代化食品名城，这是一座活力迸发的创新之城，这是一座温暖可及的幸福之城……”5月15日，画面精美、气势磅礴的8分钟《今朝漯河》城市形象宣传片让中国食品名城再次火了一把。

（下转03版）



为繁荣文旅市场注入强大活力

——2023中国（漯河）美食嘉年华活动综述

■本报记者 齐国霞
通讯员 何 鸣

相约青春漯河，共襄美食盛会。

4月29日至5月21日，我市成功举办2023中国（漯河）美食嘉年华活动。这次活动坚持“文化点亮城市、产业彰显特色、创新引领未来”发展理念，以“食全食美 漯在其中 沙澧美食 香飘世界”为主题，将美食与文化、旅游、体育等元素相融合，与第二十届中国（漯河）食品博览会同频共振、同向发力，实现了为食博会暖场、为促进发展加油的目标，充分展示了漯河现代化食品名城、创新之城、幸福之城的独特魅力。嘉年华活动的成功举办，是漯河文旅文创融合发展新模式、新业态、新场景的一次成功探索，为文旅市场复苏和文旅行业发展注入强大信心与活力。

亮点突出 火爆出圈

景区联动、美食联评、群众联欢、赛事联盟……时间跨度达23天的美食嘉年华活动，通过持续不断的活动和高密度宣传来增人流、聚人气、促消费，做到了“五一”假期和第二十届中国（漯河）食品博览会“一头一尾”掀高潮、中间热度不减退，不仅吸引了本市和周边城市游客，还成为其他城市发展文旅产业的学习范本，全方位打造了“漯食漯居漯游漯购”城市新名片。省文化和旅游厅副厅长朱建伟高度肯定了漯河在文旅资源活化利用和振兴文旅市场方面的积极探索，表示将一如既往地支持漯河文旅工作，推动引客入漯，深度体验“一城烟火、一城繁华、一城文化”。

本次美食嘉年华活动，呈现

出了四大亮点：

聚焦主题，美食引领。紧扣“美食”主题，以美食为文旅聚人气，以文旅为美食增内涵，将文化融入美食，将美食嵌入旅游，拉动文旅消费和餐饮行业更高质量发展。五大核心景区设置美食摊位1400余个，为游客提供特色小吃品鉴、厨艺展示、一元午餐等，并通过实景演出、展板、灯箱等，展示漯河汉字文化、美食文化、军事文化和码头商贸文化，让游客流连忘返。沙澧河风景区充分发挥食博会分会场作用，精选30家漯河食品行业头部企业，开展特色美食品尝、食品展销、文艺表演、文化创意等活动，与食博会形成互动。围绕沙河南岸、金沙滩等重点区域打造景区美食联营，形成赏河景、品美食的城市夜间消费模式，进一步激活

城市夜经济。

景区联动，优化升级。我市对全市美食和文旅资源进行整合优化，积极推动文旅产业转型升级，各类新场景、新技术、新业态、新玩法令游客耳目一新。发放文旅消费券4期共144万元，增开3条临时公交线路和2条夜班公交，为游客提供暖心服务。食尚年华景区设置漯河名品馆，展示销售本地54家食品企业产品，品类500多个；非遗文化馆有二十多个非遗项目、200多种文创产品，成为展示漯河非遗文化的新平台。活动期间，食尚年华景区旅游综合收入1.83亿元。许慎文化园积极试水夜经济，开设美食广场，通过国风灯光秀、篝火晚会等吸引周边市民，“五一”假期每晚收入达10万元左右。

活动支撑，引爆人气。我市依托五大核心景区举办多种形式

的文艺活动，为景区吸引了人气、积蓄了消费潜能。在景区开展“戏韵铿锵 梨园飘香”盛世梨园我来演及“幸福漯河 大地欢歌”惠民文化活动100余场次，市豫剧艺术中心的演出场场爆满。食博会期间，沙澧河风景区以“文旅+科技+元宇宙”的方式，推出了河南省首例、国内综合模式唯一的沙澧河元宇宙灯光秀，以帷幕、彩虹桥、两河交汇、电视塔为主秀载体，通过网幕成像、灯光渲染等手段，多角度、全方位展示漯河历史文化变迁与未来展望，为游客带来震撼观感，创造了社会效益和可观的经济效益。

赛事助力，消费拉动。以精彩体育赛事为文旅融合发展注入蓬勃力量，串联起食、宿、游、购、娱、赛，为经济发展提供新的增长点。活动期间，我市举办的五场赛事，（下转02版）

“出彩河南人”第六届最美大学生候选人公布

近日，从“出彩河南人”第六届最美大学生宣传推介活动组委会传来消息，第六届最美大学生20名（含1个集体）候选人产生。即日起，公众可通过“河南省教育厅”等微信公众平台给各位候选人点赞、助力。

“出彩河南人”第六届最美大学生宣传推介活动分为推荐、初评、终评、表彰4个阶段。活动启动后，全省各高校高度重视，精心组织、优中选优、积极推荐，相继开展了院系、校级最美大学生宣传推介活动，并进行公开公示。此次活动共收到116所高校推荐上报的190件（含2个集体）事迹材料。组委会本着公开、公平、公正的原则，经过初步评审和综合评议，最终确定了20名（含1个集体）候选人。

现将候选人名单及事迹公布，公示点赞时间为5月24日8时-5月28日20时。大家可以关注“河南省教育厅”微信公众号、“河南日报”微信公众号、“大象新闻”微信公众号、“豫教思语”微信公众号进入点赞通道，为您心目中的“出彩河南人”第六届最美大学生点赞。

据了解，“出彩河南人”第

六届最美大学生宣传推介活动由中共河南省委宣传部、中共河南省委教育工委、河南省教育厅、河南日报社、河南广播电视台、共青团河南省委主办，以“激扬青春梦想 绽放时代光华”为主题，旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，充分发挥青年大学生先进典型的示范带动和价值引领作用，引导青年大学生立大志、明大德、成大才、担大任，用中国梦激扬青春梦，努力成为可堪大用、可担重任的有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，为奋力推进教育高质量发展、中原更加出彩贡献力量。

省宣



扫上面二维码看候选人事迹简介



扫一扫下载漯河日报社“漯河发布”客户端
关注“漯河日报”“漯河手机报”微信公众号