我市开展全国土地日主题宣传活动

本报讯（记者 范子恒）6月25日，我市开展以“节约集约用地 严守耕地红线”为主题的全国土地日宣传活动。副市长吴玉培出席。

吴玉培强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于耕地保护工作的重要指示批示精神，认真落实中央、省、市有关决策部署，结合城市和乡村不同特点，大力宣传“依法依规用地、严格保护耕地”的理念，确保宣传活动进基层、全覆盖、高密度，让耕地保护理念家喻户晓、深入人心，切实营造全社会珍惜土地资源、保护耕地和节约集约、依法依规用地的浓厚氛围，坚决守牢耕地保护红线。

活动期间，市自然资源和规划局开展了丰富多彩的线上主题宣传活动，通过网站、微信公众平台等，向市民宣传节约集约用地和保护耕地的重大意义和作用。

各县自然资源局、市自然资源和规划局各分局同步开展主题宣传活动。

项目建设助推 食品名城发展加速跑

（上接01版）提出88项技术需求并与科研团队深入对接，成立23个协同创新中心，开展技术攻关和产品研发，签约了南街村、三剑客、新旺化工等12家企业并完成授牌；梳理汇总13个科研团队的35项科研成果并在中国食品产业技术发展高峰论坛暨2022年度及2023年一季度中国食品工业经济运行发布会上发布，加快科技成果转化，促进共赢发展，为打造“国人厨房”“世人餐桌”贡献科技力量。

扩大开放合作。我市隆重举办第二十届中国（漯河）食品博览会，东盟10个国家和全国的1142家企业参展，参展企业意向订单签订率达97%，现场交易额和线上线下意向采购额达473.07亿元；在RCEP国际合作论坛（河南）上，75个项目集中签约，投资总额达317亿元，充分展示了现代化食品名城、创新之城、幸福之城的良好形象；组织参加全国优强民企助推河南高质量发展招商引资推介会、豫粤合作交流会、赴港招商活动等，促成加多宝凉茶生产项目投资意向，签约了建英科技新能源精密配件、嘉乐士环保材料中部生产基地、香港国泰达鸣精密机件中部生产基地等项目。

精准服务企业。我市用好“万人助万企”、项目建设和招商引资周例会、“六职招商”、“四大办”协调联动、领导分包项目等工作落实机制，更好地提供项目全生命周期管理服务，全力推动签约项目快落地、落地项目快开工、开工项目快投产。5月份，全市各级首席服务官深入600余家企业，收集和解决问题，提供精准服务，高效完成企业迎峰度夏生产作业、项目施工组织、设备安装、线上推介等工作，有力地服务了企业和项目。特别是在食博会期间，组织1142家企业参展，云上食博会累计入驻参展商1838家，发布产品1453种，开展云上直播12场，搭建了食品企业共享商机、合作共赢的平台。

把工作做到人才心坎里

（上接01版）决不让人才把宝贵的时间和精力浪费在政策兑现上。

用才，关键是人尽其才。超常规引才育才，不是为了装点门面，而是为漯河实现弯道超车、跨越发展集聚人才优势、厚植发展后劲。人才来漯发展，不光是为了待遇，更是为了事业追求。要坚持以用为本，聚焦现代化食品名城、创新之城、幸福之城建设，把好钢用在刀刃上，发挥好中原食品实验室、医疗教育机构等平台作用，持续健全高水平、多层次实验体系，大力度推进创新链、产业链、人才链深度融合，给德才兼备的人才压担子，给实绩突出的人才搭台子，不拘一格、统筹用才，让人才在关键岗位和重大项目攻坚中历练成长、各尽其才、各展所长，真正让漯河成为人才汇聚之地、价值实现之地。

西城区：全力打造城市经济核心区城市建设新名片

（上接01版）

目标已明确，靠什么实现？结合市委、市政府提出的明确功能定位、大力度支持西城、在发展中解决问题、加强班子建设、勇于破解难题五个方面和相关要求，西城区制订出一套内容翔实、操作性强的发展方案。

围绕打造城市经济核心区，西城区将突出现代服务业开发区和智慧岛建设，持续培育壮大生产性服务主导产业，重点围绕做强楼宇经济、金融保险、总部经济等中介服务业，加快建设省级人力资源服务产业园、金融保险产业园、中国食品数字产业园、大数据产业园、电商直播产业园、智慧物流产业园和高端商业产业园等十大园区。迅速理清体制机制，做好资金筹措，成立高效运营团队，加快项目招引，努力建成立足漯河、辐射豫中南、影响中西部的科创品牌。

围绕打造城市建设新名片，西城区将加快建设完善路网、管网、水系等基础设施，抓好桥、河、湖、绿等生态景观提升工作。加快推动平漯周高铁、高质量高中、高水平医院、食品名城会客厅、万达广场等功能设施建成投用；积极与全市优质教育、医疗资源结对，不断改善软环境和硬环境。以文明城市创建为统揽，以“绣花”功夫塑造现代化城市新形象，打造漯河“最干净、最畅通、最时尚、最智慧、最宜居”的城市建设新名片。

“这次干部大会很及时、很关键。全区上下迅速统一了思想、明确了目标、重振了士气、凝聚了力量，全力为建设现代化西城作贡献。”会后，西城区广大干部纷纷表示。



6月22日，郾城区李集镇宓桥村农民为玉米施肥。

本报记者 范子恒 摄

全力以赴扩内需 千方百计促消费

——访市商务局党组书记、局长吴祥杰

【编者按】为全面贯彻党的二十大精神，深入落实市委八届三次全体（扩大）会议暨市委经济工作会议、市八届人大一次会议精神，市人大常委会对11个部门开展扩大内需促进消费专项工作评议和专题询问。即日起，本报开设《扩内需促消费 部门“一把手”访谈》专栏，请部分部门主要负责同志谈职责、梳成果、讲打算，拓展路径、激发力量，全力推动扩内需促消费工作再上新台阶。

■本报记者 杨 旭

“市商务局按照市人大常委会的部署，认真查找商务领域影响和制约扩大内需、促进消费的突出问题和症结，认真制订整改措施，高标准、严要求、高效率做好促消费工作，全力推动扩内需促消费工作再上新台阶。”6月25日，市商务局党组书记、局长吴祥杰表示，市人大常委会扩大内需促进消费专项工作评议和专题询问工作开展以来，市商务局积极开展各类促消费活动，有力促进了消费潜力释放，消费市场持续升温。

突出政策引领。推动《漯河市人民政府关于印发漯河市支持和促进电子商务高质量发展若干政策措施的通知》和《漯河市区域性消费中心城市示范项目建设实施方案》等出台，强力扩内需促消费。

发放消费券拉动消费。今年全市共投入资金6804.27万元，开展了两次发放消费券活动，第一次投入资金4754.27万元，带动消费7.99亿元，撬动比率为16.8；第二次投入资金2050万元。

加快推进促消费示范项目建设。市商务局积极组织实施“十品百店”“文旅美食双线游”“一城一会一基地”等示范项目建设，带动形成新的消费增长点，叫响“食全食美 漯在其中”消费品牌。目前，已初步建成61家“十品百店”示范店。

展会搭台助力消费。第二十届中国（漯河）食品博览会吸引东盟10个国家和全国的1142家企业、237个采购团、2.3万余家采购商参会，现场交易额和线上线下意向采购额达473.07亿元。

培育壮大消费载体。指导漯湾古镇完善软件硬件设施，争创第三批省级步行（商业）街改造提升试点。指导大商新玛特成功创建第四批河南省品牌消费集聚区。培育推动“万聚号”木梳和郾城大酒店两家企业获得第八批“河南老字号”称号。

“消费是拉动经济增长的第一动力。市商务局将以此为契机，立足常态长效，持之以恒抓好扩内需促消费工作。”吴祥杰告诉记者，下一步，市商务局将坚持问题导向，推动整改落实；强化政策学习，加大传导落地质量；结合漯河实际，制订具有针对性、操作性的落实措施，更好地引领推动促消费取得实效。

加大培育扶持力度，形成促消费的有力支撑。加大市场主体培育力度，强化招引推介，将知名企业“请进来”，补强产业链薄弱环节。用好中原食品实验室资源，深入开展科技招商，积极开展境外招商，推动我市食品产业优化升级、高质量发展，为建设区域性消费中心城市、打响“食全食美 漯在其中”消费品牌、增强本土消费的吸引力夯实基础。

坚持创新驱动，打造消费新场景、新模式。抓住新消费带来的新机遇，强化创新驱动，支持大型市场、商超、便利店等传统商贸主体电商化、数字化改造升级。精心培育新零售、直播带货等新消费业态，改善消费环境，创新消费场景，打好促消费“组合拳”，让城市“烟火气”更浓，让广大群众能消费、敢消费、愿消费。





市创建全国法治政府建设示范市工作第七次周例会召开

6月19日，漯河市创建全国法治政府建设示范市工作第七次周例会召开。会议印发了《漯河市创建全国法治政府建设示范市工作领导小组办公室关于明确办公室、工作组、组成人员及工作职责的通知》，市创建全国法治政府建设示范市领导小组办公室副主任、市司法局局长张俊峰主持会议并部署工作。

会议强调，要按照我市创建全国法治政府建设示范市工作推进会确立的“创则必胜、创则必优、创则必成”目标，将思想统一到市委、市政府的决策部署上，鼓足干劲、创先争优；要迅速认领任务，落实好组长负责制和周例会、周台账等制度；要加强培训指导，深入研究创建指标体系，建立各县区、各单位工作清单，为创建工作列出条目式、书面式指导意见。督导检查组要强化工作督查，主动与市委市政府督查局沟通，紧密结合实际问题和现实困难，精准督导、高效督导；要筛查短板弱项，深入梳理我市示范创建薄弱事项，通过督察督导、发放提醒函、工作通报等举措，补短板、强弱项；要严肃工作责任，强化责任落实，积极引导各县区、各单位保质保量完成任务分工；要做好统筹兼顾，把示范创建工作与全面依法治市和司法行政业务工作及学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育结合起来，确保各项工作互相兼顾、整体协调推动。

许 乐

我市开展联合执法检查 打好夏粮收购保卫战

6月15日、16日，市粮食和物资储备局会同市市场监督管理局对从事夏粮收购的经营主体开展联合执法检查，切实保护种粮农民利益，确保全市夏粮收购平稳有序。

检查组通过“双随机”平台，随机抽取7家粮食企业进行专项检查。根据今年我市夏粮收购实际情况，检查组加强对受损小麦认定处置的监督检查，重点查看入库检验制度、专仓专储的落实情况以及是否存在不按规定用途处置超标小麦等违法违规行为。

从检查结果来看，各粮食收购企业守法经营意识明显增强，夏粮收购秩序较为规范，地磅、容重器等仪器设备均按规定年检，未发现区域性“卖粮难”以及“打白条”、拖欠农民售粮款等违法违规行为。检查过程中，执法人员对收购企业开展了政策法规宣传和业务指导，对部分不规范行为现场纠正。

我市粮食、市场监管等部门将持续加大对粮油收购市场秩序的监督检查力度，加大部门协作、联合执法力度，畅通监管热线，严肃打击坑农害农和破坏粮食收购市场秩序的违法违规行为，让农民交“明白粮”“放心粮”“舒心粮”。

彭 言

打造战略性新兴产业新引擎

（上接01版）可口可乐饮料生产智能工厂等两个工厂入选全省智能工厂，平平食品内部供应链协同管控能力建设等6个项目入选省制造业和互联网融合试点示范项目……一大批试点示范项目有力带动了全市智能制造产业发展。

生物医药产业加快推进。位于郾城区的泰格医药实现对乙酰氨基酚、利巴韦林批量生产，微康微生态产业园建设项目益生菌生产基地已投产。位于临颍县的中大恒源健康生物产业园阿洛酮糖项目、沃健康科技产业园和位于经济技术开发区的中药饮片生产基地等一批项目正在加快建设。源汇区重点发展输注、检验检测、生化分析、微创诊疗、再生修复等中高端产品和新型医疗器械产品，着力打造河南最大的医疗器械生产基地。

新材料产业高速发展。位于舞阳县的金大地、中盐、永银、豫博化工等30多家医药化工企业集聚成势，重点发展食品级和饲料级小苏打、食品级纯碱、营养增强剂等产品和治疗心脑血管、抗疟疾、抗癌类、降糖类等原料药、成品药，建设特色盐化工材料基地。中科新投总投资100亿元的中科高科产业园、沃健康总投资100亿元的优德中大大健康产业园等一批重大新材料项目正在建设。豫中新材料、颍川新材料等企业为国家级高新技术企业和国家级科技型中小企业。

新一代信息技术产业提升数字化水平。推动各电信运营商优化宽带网络，实现乡镇以上区域5G网络连续覆盖；打造5G+工业互联网试点，双汇发展5G+智能车间、卫龙5G+制造云工业互联网平台等一批项目入选全省5G重点项目。建设面向政府、企业、消费者的产业赋能平台——中国（漯河）食品云和全国首家食品行业工业互联网标识解析二级节点，打造行业线上线下一体化运营体系，提升企业数字化水平。

节能环保产业增强“绿色竞争力”。建设一批绿色园区和绿色工厂，经济技术开发区、临颍产业集聚区获评省级绿色园区，中大生物、可口可乐、际华三五一五、平平食品成为国家级绿色工厂。临颍县被确定为河南省绿色装配式建筑产业基地、河南省首批装配式建筑示范县。全市生活垃圾实现“零填埋”，城市污泥、医废和工业固废全部“三化”处置，利用率达100%。

前五个月我市货物贸易进出口总值27.7亿元

（上接01版）近日，我市组织漯河市南街村贸易有限公司参加新加坡国际食品展，与马来西亚客商当场达成意向合同；组织卫龙食品参加泰国国际食品展，接待客户112家，达成与缅甸、老挝、马来西亚等东南亚国家的意向订单7个。此外，我市结合企业产品和目标市场实际，积极引导卫龙食品、优润食品、中阳工贸等重点企业报名参加韩国、菲律宾、俄罗斯等国家的食品展会，力争让更多的漯河特色产品亮相境外展会，进一步擦亮漯河“食品名城”金字招牌。

深化服务 促成经贸合作

“市里邀请境外优质采购商参观我们的厂区，跟踪指导我们进行对接洽谈，促成了我们与古巴的贸易订单。目前，改包装、发样品正在进行。对方对我们的夹心饼干等产品非常认可。”近日，与古巴客户达成合作的河南优润食品有限公司外贸负责人表示，食博会期间，我市邀请境外采购商到本地食品生产企业参观，为企业带来了贸易合作的机会。

这是我市深化服务促成企业经贸合作的缩影。今年以来，我市成立外贸促稳提质专班，着力提升服务效能，及时解决企业困难。先后为双汇投资发展加急申办商务邀请函，帮助企业成功邀请西班牙、奥地利的工程师到厂调试进口设备，助企扩大产能、抢占国际市场；指导信德羽毛贸易公司积极开拓土耳其市场，帮助邀请土耳其公司代表到漯河考察并签订15万美元意向合同；引导利通液压、中大恒源在美国设立销售公司、布局海外仓，推广自主品牌；组织外贸企业申报开拓国际市场和出口信用保险等扶持资金82.75万元，为企业“减负增效”，有力提振外贸发展信心。

培育优势 助力创新发展

在服务企业发展过程中，我市引导企业密切关注国家政策动向，积极抢占外贸发展新赛道。

际华三五一五公司是大型央企际华集团的全资子公司，具有完备的制鞋制革产业基础和海外营销能力。今年5月，市商务局积极指导际华三五一五公司申报对外援助物资项目总承包企业资格，并多次与上级部门沟通对接。6月7日，商务部受理际华三五一五公司的申报材料。获批后，该公司将作为总承保企业参与中国政府对外援助物资项目，有力扩大企业海外市场份额，助力构建立体化海外经营战略布局。

去年11月，商务部、公安部、海关总署发布文件，要求扩大开展二手车出口业务地区范围。我市紧抓这一机遇，加强二手车出口企业的招引和培育工作。今年2月，深圳市二手车出口重点企业深圳宏大供应链服务有限公司落户漯河，新成立了漯河宏大新材料有限公司。该公司成立后，市、县两级商务部门全程跟踪指导企业完善各项资料和手续，帮助企业开展二手车出口试点企业申报工作。6月13日，该公司通过全省二手车出口试点企业评审，并作为候选企业提交商务部备案。备案后，该公司将填补我市二手车出口试点企业空白，有力推动周边地区汽车消费升级，为稳外贸贡献新的增量。