

# 持续平稳运行 保供稳价有支撑

## ——透视上半年我国物价数据

■新华社记者

国家统计局10日发布数据显示，今年上半年，全国居民消费价格指数(CPI)比上年同期上涨0.7%，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降3.1%。

今年以来，受多重因素影响，国内物价涨幅有所回落，但总体运行在合理区间。展望下半年，我国物价或将延续温和上涨态势，保供稳价具有坚实支撑。

### CPI总体保持平稳运行

稳物价是做好今年经济工作的一项重要任务，今年政府工作报告将全年居民消费价格指数涨幅预期目标定在3%左右。

国家统计局表示，上半年，CPI持续运行在合理区间，月度同比涨幅均低于3%左右的预期目标，其中3至6月份涨幅连续处于1%以下的低位。

清晨时分，位于湖南长沙的红星全球农产品批发中心蔬菜交易区一片忙碌景象。“上半年，市场蔬菜交易量同比增加52%，交易均价同比下降7%。”红星全球农产品批发中心信息与数字化中心主任张勇说。

业内人士分析，供需恢复时间差是今年CPI涨幅持续走低的主要原因。“实体经济生产、分配、流通、消费等环节本身有个过程，经济社会全

面恢复常态化运行后，国内生产加快恢复，但需求受收入分配分化、收入预期不稳等因素制约，恢复仍显滞后。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

在我国CPI“篮子”商品中，食品占比较高。去年同期因乌克兰危机等因素导致粮食等食品价格涨幅较高，使得今年物价涨幅在数据上相对较低。

从扣除食品和能源价格的核心CPI看，国内市场供求保持总体平稳。上半年，核心CPI同比上涨0.7%，延续温和上涨态势。

“当前，CPI涨幅总体低位运行，核心CPI涨幅也处于较低水平，是受到国际环境复杂严峻、世界经济低迷、国内需求仍显不足，以及上年同期基数较高等多重因素影响，总的来看是阶段性的。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

### PPI涨幅持续回落

受国际大宗商品价格波动及上年同期对比基数较高等因素影响，今年以来，PPI持续下行，降幅连月扩大，6月份同比下降5.4%，降幅比上月扩大0.8个百分点。

付凌晖分析，世界经济增长乏力，国际能源等大宗商品价格总体下行，对我国输入性影响逐步显现。此

外，部分行业国内市场需求仍显不足，钢铁、建材等行业国内产能充足，而市场需求仍在恢复，导致相关产品价格下降。

统计数据显示，6月份，石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业、化学原料和化学制品制造业、煤炭开采和洗选业价格同比降幅在14.9%至25.6%之间，且降幅均扩大。黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业价格同比分别下降16%、7.2%。

加快推进充电桩、储能等设施建设和配电网改造；继续推动新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材下乡活动；开展家电换新、购车补贴等促消费活动……近期，各方聚焦需求侧推出一系列措施，激活企业发展内生动力。

“随着提振工业经济发展的政策措施落实落地，企业生产经营稳步推进，工业品需求逐步恢复，叠加基数效应减弱，下半年PPI有望温和回升。”王立坤说。

### 物价保持稳定有支撑

物价关系经济运行，影响百姓生活。物价涨幅长期控制在相对稳定的水平，为宏观政策调控留足空间，可以有效支撑经济运行保持在合理区间。猪肉价格在食品价格占有较高比

重，对CPI运行具有重要影响。针对近期猪肉价格持续下行，国家发展改革委会同有关方面启动年内第二批中央猪肉储备收储工作，并指导各地同步收储，推动生猪价格尽快回归至合理区间。

当前全国即将进入“七下八上”防汛关键期，为保障汛期重要民生商品不断档、不脱销，全国多地加大应急保供力度。如江苏确定881家生活必需品应急保供企业，并建立专门供应网络，增加供应网点，跟踪监测粮油肉蛋菜价格走势。

国家能源局督促发电企业落实电煤、燃气稳定供应，保质保量签订电煤和燃气中长期合同协议，积极应对今夏用电高峰；湖北、北京发放新一轮消费券；电商平台美团买菜加大荔枝、水蜜桃等应季水果和生鲜商品供应，平价菜场、超级折扣频道每日上新……近期以来，各方统筹做好保供稳价。

新发地市场被称为北京市民的“菜篮子”。新发地市场有关负责人童伟介绍，近期，内蒙古赤峰、河北承德及北京本地西红柿均进入收获期，本地广茄开始上市，蔬菜供应充足。

“从全年来看，随着我国市场需求稳步扩大，生产供给逐步增加，供求关系有望总体稳定，居民消费价格总的看会保持温和上涨。”付凌晖说。

新华社北京7月10日电

# 中央网信办加强“自媒体”管理：发布谣言造成恶劣影响一律关闭

新华社北京7月10日电(记者白谦)中央网信办10日通报，中央网信办秘书局日前下发通知要求加强“自媒体”管理，明确网络平台应当及时发现并严格处置“自媒体”违规行为，对制作发布谣言、蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和不良信息造成恶劣影响的“自媒体”，一律予以关闭，纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。

通知要求，网络平台应当有效防止“自媒体”假冒仿冒行为，对账号信息中含有党政军机关、新闻媒体、行政区划名称或标识的，必须人工审核；应当严格核验从事金融、教育、医疗卫生、司法等领域信息内容生产的“自媒体”，并在账号主页展示认证材料名称，加注所属领域标签。

通知明确，“自媒体”在发布涉及国内外时事、公共政策、社会事件等相关信息时，网络平台应当要求其准确标注信息来源；使用自行拍摄的图片、视频的，需逐一标注拍摄时间、地点等相关信息；使用技术生成的图片、视频的，需明确标注技术生成；引用旧闻旧事的，必须注明说明当时事件发生的时间、地点。

通知指出，“自媒体”发布信息不得无中生有，不得断章取义、歪曲事实，不得以拼凑剪辑、合成伪造等方式，影响信息真实性；“自媒体”发布含有虚构情节、剧情演绎的内容，网络平台应当要求其以显著方式标记虚构或演绎标签；鼓励网络平台对存在争议的信息标记争议标签，并对相关信息限流。

通知要求，涉公共政策、社会民生、重大突发事件等领域谣言，网络平台应当及时标记谣言标签，在特定谣言搜索呈现页面置顶辟谣信息，运用算法推荐方式提高辟谣信息触达率，提升辟谣效果；网络平台应当要求“自媒体”不得集纳负面信息、翻炒旧闻旧事、蹭炒社会热点事件、消费灾难事故、不得以失实、提前关注、故留悬念等方式，诱导用户关注其他账号；对打造低俗人设、违背公序良俗网红形象，多账号联动蹭炒社会热点事件进行恶意营销等的“自媒体”，网络平台应当取消其账号或不得赋予其营利权限。

通知明确，对频繁蹭炒社会热点事件博取关注的“自媒体”，永久禁止新增粉丝，情节严重的，清空全量粉丝，网站平台不得提供粉丝转移服务；网络平台应当健全MCN机构管理制度，对MCN机构及其签约账号实行集中统一管理。

# 央行等两部门延长两项金融政策 对房企提供持续稳定支持

新华社北京7月10日电(记者吴雨)中国人民银行、国家金融监督管理总局10日发布通知，将此前公布的支持房地产市场平稳健康发展的两项金融政策进行调整，适用期限统一延长至2024年12月31日。中国人民银行有关负责人表示，此举旨在引导金融机构继续对房地产企业存量融资展期，加大保交楼金融支持。

为促进房地产市场平稳健康发展，2022年11月中国人民银行、银保监会联合推出16条金融举措，从保持房地产融资平稳有序、积极做好保交楼金融服务、配合做好受困房企风险处置、加大住房租赁金融支持等方面，明确了支持政策。

中国人民银行有关负责人介绍，“金融十六条”发布实施后，对保持房地产融资合理适度、推动化解房地产企业风险发挥了积极作用，取得了良好的政策效果。“综合考虑当前房地产市场形势，为引导金融机构继续对房地产企业存量融资展期，加大保交楼金融支持，金融管理部门延长了有关政策适用期限。”

记者发现，延期政策集中于两方面，一方面是支持开发贷款、信托贷款等存量融资合理展期的政策，另一方面是鼓励金融机构提供保交楼配套融资支持的政策。

在存量融资展期方面，原政策规定“自本通知印发之日起，未来半年内到期的，可以允许超出原规定多展期1年”。此次政策调整后，“2024年12月31日前到期的，可以允许超出原规定多展期1年”，这对于不少房企来说是利好消息，有助于缓解房企资金压力，改善房地产行业融资环境。同时，这也更有利于金融机构化解存量贷款风险。

中国人民银行货币政策委员会近期召开的2023年第二季度例会提出，因城施策支持刚性和改善性住房需求，扎实做好保交楼、保民生、保稳定各项工作，促进房地产市场平稳健康发展，加快完善住房租赁金融政策体系，推动建立房地产业发展新模式。

中国人民银行有关负责人表示，各金融机构应按照要求切实抓好落实，因城施策支持刚性和改善性住房需求，保持房地产融资合理适度，加大保交楼金融支持，推动行业风险市场化出清，促进房地产市场平稳健康发展。

另外，原政策规定“自本通知印发之日起半年内，向专项借款支持项目发放的配套融资，在贷款期限内不下调风险分类；对债务新老划断后的承贷主体按照合格借款主体管理。对于新发放的配套融资形成不良的，相关机构和人员已尽职的，可予免责”。此次调整后，适用期限也延至2024年12月31日前。

业内人士表示，此次延期有助于打消金融机构对房企新发放配套融资的部分顾虑，为房企提供适度宽松的融资环境，有利于引导金融机构对房企提供持续稳定的资金支持。

此外，记者还从中国人民银行了解到，本行在2023年3月31日到期的保交楼贷款支持计划已确认延续实施。

业内人士表示，今年以来，金融管理部门针对房企融资问题出台一系列举措，从存量和增量入手，加大贷款、债券、资管等多渠道融资支持力度，保持优质房企融资资金流稳定，有助于引导优质房企资产负债率回归安全区间，推动行业向新发展模式平稳过渡。

中国人民银行货币政策委员会近期召开的2023年第二季度例会提出，因城施策支持刚性和改善性住房需求，扎实做好保交楼、保民生、保稳定各项工作，促进房地产市场平稳健康发展，加快完善住房租赁金融政策体系，推动建立房地产业发展新模式。

中国人民银行有关负责人表示，各金融机构应按照要求切实抓好落实，因城施策支持刚性和改善性住房需求，保持房地产融资合理适度，加大保交楼金融支持，推动行业风险市场化出清，促进房地产市场平稳健康发展。

新华社北京7月10日电

## 漫说新闻



7月12日晨，精彩的木星合月将现身天宇

天文科普专家介绍，7月12日晨，精彩的木星合月将现身天宇，上演一幕浪漫的“星月对话”。届时只要天气晴好，11日后半夜，感兴趣的公众凭借肉眼就能欣赏到这幕“星月相惜”的美景。

新华社发



### 严格监管

婴幼儿配方乳粉产品的标签、说明书中将不得含有“生态牧场”“母乳化”等模糊信息或表述。市场监管总局7月10日发布新修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，自2023年10月1日起施行。

新华社发

# 揭秘“无条件全额退保”广告背后的黑色产业链

■新华社记者 谭谔晓

“专业团队指导，一对一跟单”“任意险种无条件全额退保”……近期，一些所谓“代理退保”的广告频繁在网上出现，令不少消费者尤其是老年人上当受骗。

“新华视点”记者调查发现，一些不法分子以“代理退保”等名义，通过诋毁保险产品、承诺更高收益等手段，诱导消费者恶意投诉或举报保险机构进行退保，以此收取高额手续费，甚至侵占退保资金，逐渐形成一条黑色产业链，严重扰乱保险市场秩序，侵害消费者合法权益。

### 虚假宣传、伪造证据、以闹施压

退保，本是正常的保险消费行为。按照一般规定，在购买保险产品10天或15天内的“犹豫期”，消费者可以全额退保；如果过了这个时间段再退保，就会有损失。“代理退保”黑产则是一些组织或个人打着“可以帮助全额退保”的幌子非法牟利。

近期，福建省福州市连江县人民法院判决6名涉“代理退保”黑产不法分子犯“敲诈勒索罪”。经调查，涉案人员通过设立信息咨询公司，借助微信、抖音等网络平台发布“可全额退保”的信息，诱导保险投保人委托该公司退保，以杜撰保险公司违规行为的方式编写投诉信，向监管部门恶意投诉保险公司，诈骗钱财。

记者发现，网络平台上不少标注“退保咨询”“保单协商咨询”的店铺。记者给多个店铺“客服”留言后，对方均表示“此处不详谈”，要求打电话或添加微信。咨询过程中，记者发现套路满满：

——虚假宣传。“我们公司专业的法律和律师。”一家店铺的工作人员称，“无论保单是有效的还是保费断缴了，都可以全额退保。”

记者采访保险专家了解到，保险合同对退保等事项有明确约定，消费者一定要充分了解，所谓“全额退保”就是吸引消费者上钩的“诱饵”。

——伪造证据。某“代理退保”黑产工作人员要求记者把身份证、银行卡、保险合同等交出，由他们冒用



### 乱象

新华社发 王鹏作

记者本人的身份退保。

当记者表示担心退保“理由”不足时，多位“代理退保”黑产工作人员表示，可以直接“杜撰”证据；也可以通过设计“圈套”等形式，引导被诉人或保险公司销售人员作出不利的陈述。如隐瞒保险责任、夸大收益等，并利用录音、截屏等“取证”。

——以闹施压。“代理退保”人员会通过电话、信函等方式反复投诉举报，或指使消费者采取“缠访闹访”等手段向保险公司和监管部门施压，逼迫保险公司退保，并要求收取退保金额的30%以上作为代理费。

业内人士表示，一些消费者缺乏金融知识，担心自己去退保手续会很繁琐，同时又希望能多退一些钱，当“代理退保”黑产工作人员宣称“好退”且能“全额退保”时，消费者就易被怂恿。

### 受骗者面临失去保险保障、资金损失、个人信息泄露等风险

记者调查发现，投保人轻信“代理退保”不法分子，将面临失去保险保障、资金损失、个人信息泄露等风险。

大多数人寿总经理助理刘树杰说，被怂恿退保的多是老年人，涉及重疾险、寿险等与健康相关的保障型险种。老年人退保后，一旦出现意外情况将无法获得赔偿，可能出现重大财

产损失。而且，未来再投保时，由于年龄、健康状况变化，将面临保费上涨甚至被拒保的风险。

还有消费者受到不法分子蛊惑，贪小便宜吃了大亏。“他们说我的保单能全额退保，还要给我介绍一款收益率更高的保险，但要交500元‘定金’。我想这比我自己去退划算得多，还能买高收益产品，就配合他们到保险公司去闹。最终退了上万块钱，但钱很快就被他们划走了，我的微信和手机号都被拉黑了。”64岁的刘女士告诉记者。

此外，国家金融监督管理总局有关部门负责人表示，“代理退保”黑产组织和个人往往还会利用掌握的消费者身份证号码、手机号码、金融账户等实施不法行为，消费者面临银行卡盗刷甚至被冒充贷款的风险。

消费者贾先生反映，他在网络上认识了自称是“保险顾问”的不法分子，承诺帮忙全额退保。其使用贾先生信息并用手机操作保单贷款。贷款到账后，不法分子称该笔资金是第一笔退保金。贾先生信以为真，便支付了退保服务费。但支付费用后，再也无法联系上这名“保险顾问”。贾先生不但没拿到退保金，还要偿还保单贷款。此后不久，他还不断收到多家借贷机构发来的还款通知。

中国保险行业协会特别提醒，不法分子为达目的，教唆、指使、诱导消费者伪造证据、提供虚假信息等进

行投诉、举报或诬告，可能导致消费者面临较大的被诉讼的法律风险。

### 加大防范打击力度

“正常收单，全国找合作伙伴，招代理”……记者发现，为逃避相关部门的打击，当前一些“代理退保”黑产的违法行为更加隐蔽。不法分子广泛发展下线代理，以所谓“保单维权说明会”“专业培训会”等名义诱导消费者上当。

据悉，有关部门已加大对“代理退保”黑产打击力度。金融监管部门多次发文提示风险并进行常态化工作部署，多地重拳出击，严打乱象。

深圳金融管理部门与公安刑侦、经侦、市场监管等部门联合开展专项行动，定期会商“代理退保”等金融黑产的刑事打击突破点；上海银保监局联合上海市高级人民法院等部门建立联合打击机制，深挖“代理退保”黑产犯罪行为；江西、安徽、广西、内蒙古等地公安机关公开征集“代理退保”黑产违法犯罪活动线索……

此外，多地保险行业协会还组织会员单位签署了自律公约，对投诉举报处理、信息安全保护、案件信息共享等方面强化自律和约束，共同应对和打击“代理退保”黑产。

“代理退保”乱象频发，也和个别保险从业人员在展业过程中存在不合规行为，服务不到位有一定关系。”平安人寿北京分公司有关负责人说，要增强合规经营意识，强化对销售人员、销售行为以及保单品质的管理，加强风险提示，确保所销售的保险产品匹配投保人实际需求。要畅通投诉维权渠道，及时解决客户诉求。

国家金融监督管理总局有关部门负责人提示消费者，对保险产品或服务有疑问，应通过正规渠道提出合理诉求：可以直接与保险机构协商解决，协商不成可通过行业纠纷调解组织化解，或向金融监管部门反映，还可以向人民法院提起诉讼。

新华社北京7月10日电

# 全国首趟中欧班列境内外全程时刻表回程班列抵达西安



这是7月10日拍摄的从德国杜伊斯堡返回西安国际港站的X8008次中欧班列。

7月9日，满载着汽车配件、电子仪器、化妆品、啤酒等货物的X8008次中欧班列驶入西安国际港站，标志着中欧班列境内外全程时刻表班列首次实现了有来有往，为服务“一带一路”建设，助力丝路沿线国家贸易互通注入新动能。

新华社记者 张博文 摄

