

《八角笼中》《消失的她》《长安三万里》 三片齐发力

国产片燃爆暑期档



《八角笼中》《消失的她》《长安三万里》等国产片点燃今年暑期档的热度。据灯塔专业版数据，截至9日20点30分，2023年暑期档总票房已经突破62.6亿元，随着暑假开启，学生观众不断涌入影院，无论是充满励志元素的《八角笼中》，还是传递中华文化的动画片《长安三万里》，都成为新的热点。

暑期档“三驾马车”领跑

截至目前，2023年暑期档呈现出“国产片集体发力，国外分账大片哑火”的态势。据灯塔专业版数据，截至9日，电影《消失的她》票房超30亿元，观影人次超7200万；截至9日16时，王宝强



自导自演的《八角笼中》票房突破8亿元，成绩喜人。出品过《白蛇》《新神榜》系列的追光动画制作的新片《长安三万里》，也打破了过去三年暑期档动画片单日票房纪录。

《长安三万里》以唐朝诗人高适和李白的友情为切入点，展开一幅千年画卷。影片中诗人们的赋诗如同跨越千年的一场对话，而片尾的方言吟诵则像是千年后今人对大唐的一次回望，有观众表示看到片尾方言视频时产生了巨大的文化自豪感。电影自上映以来引发热议，成年人评论小时候只记苦读，长大后才读懂了诗人们的内心，观影过程中无数次产生共鸣。更有观众表示“教育具有延迟性，多年后被诗篇击中的一瞬间，是教育完成了一个闭环”。



孩子观看电影时则津津有味，表示看完电影后，感觉唐诗有画面了，对传统文化的兴趣更加浓烈。也有观众表示，时代在变，但华夏儿女对理想的追求没有变。

热血励志的《八角笼中》根据真实事件改编，王宝强称自己当初是被原型故事打动了：“我是通过新闻事件知道这个故事的，我觉得这个故事很打动人，我特别佩服这个主人公，他真的是带这些孩子走出大山，给了他们人生的出路。”为了更好地还原故事原貌，王宝强从大山里寻找素人小演员出演。周星驰看过这部电影之后，也为王宝强点赞，而王宝强自己坦言：“这一次我是作为主演和导演，整部电影编剧人员里有我，投资人也是我。拍这部



影片时是我从影后最艰难的六年，都过来了，我们永远不会被困难打倒。”

国产片还有哪些惊喜

除了三部热映的国产片，乌尔善导演筹备多年的《封神第一部》将于7月20日上映，开心麻花新作《超能一家人》将于7月21日上映，黄渤和王一博主演的《热烈》将于7月28日上映，将于8月上映的由张艺兴、金晨主演的悬疑片《孤注一掷》也获得了很大关注。

暑期档最受关注的新片当数《超能一家人》，目前淘票票平台“想看”人数已超86万。该片由宋阳执导，艾伦、沈腾等主演。影片讲述了早已离家出走的郑前（艾伦饰），回老家喀西契克参加爷爷葬礼，却意外发现，一家人只要在一起就能触发超能力。与此同时，郑前遭遇邪恶市长乞乞科夫（沈腾饰）抢夺自己开发的APP。郑前被迫和超能力家人团结起来，共同抵抗乞乞科夫。

《封神第一部》是乌尔善筹备了近十年的“封神”系列开山之作，费翔、李雪健、黄渤、于适、陈牧驰、夏雨、袁泉等主演。影片讲述商王殷寿暴虐无道，西伯侯之子姬发觉醒；《封神第二部》讲殷商大兵压境，姬发保卫西岐家园；《封神第三部》讲武王伐纣，人仙妖大战，封神天下。

据《每日新报》



首播便登顶站内热度最高剧集，数据还在不断刷新——

《玉骨遥》为何收获高热度

7月，由蒋家骏执导，肖战、任敏领衔主演的《玉骨遥》登陆腾讯视频后，剧集数据不断被刷新，热度也持续创新高。首播当日即成为腾讯视频2023年首播日热度最高剧集。此外，该剧也连续占据猫眼数据全网热度总榜日冠军之位。

奇幻爱情之外传递家国情怀

《玉骨遥》根据沧月小说《朱颜》改编，故事发生在一片名为云荒的奇幻大陆上。受破坏神所感，空桑国内有六王暗斗，外有鲛人海国军和冰族十巫屡屡作乱。云荒即将再度陷入战火。

随着空桑国的危机加剧，一个颇有广度的故事徐徐展开：孤高清冷的空桑皇太子时影（肖战饰）及热情仗义的赤族郡主朱颜（任敏饰）因一花之恩结下命劫夙缘，两人在年少时相识，五年后再度相遇，最终决定携手共护云荒。导演蒋家骏表示：“在接触

到《朱颜》这本小说时，我们发现其中有对传统文化中正义、平等、守护天下苍生等的追寻。我们希望影视化改编带给年轻观众的除了奇幻爱情外，更多传递出家国情怀、侠义精神、牺牲小我护佑苍生等价值理念。在该剧世界观构建方面，我们力求在水墨之间寻找能与现代观众共鸣的东方之美。”

剧集以《山海经·大荒经》中“荒”的概念为基础，以《山海经·海内经》中的“九嵎山”、《山海经·海内南经》中的“氏人国”、《山海经·大荒西经》中的“十巫”等记载为支撑，同时借鉴了中国神话哲学、中国古代天文学、志异小说架构，构造了一个东方奇幻世界。

展现剧集深度方面，《玉骨遥》则将发力点聚焦在了角色的创作上。以时影、朱颜为代表的主要角色，除了个人情感之外，都是围绕守家护国的理念进行设计。例如，时影在九嵎山收首徒时，化用《横渠四句》点出剧集守护苍

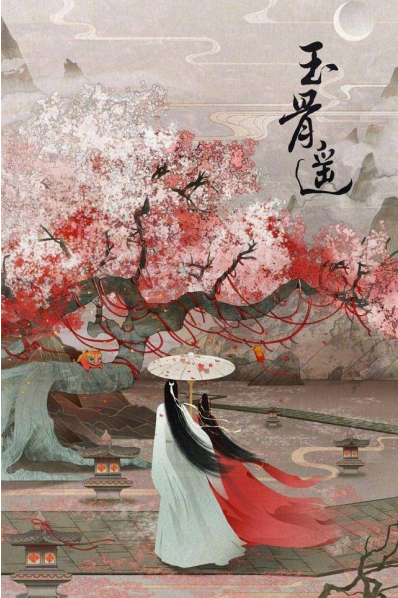
生的主旨，阐述了他对立命与立道的理解：“学法者何为何？上通神明之德，堪为万物立心；下法四时之道，以拯黎元危难。若无此心，勿入我门。”朱颜从小想学法术，不仅认为“世上之地，凡有名字，皆可踏足”，更是从小主张守护国家之事不分男女之别。

打造新古典、新中式美学风格

据介绍，《玉骨遥》从筹备到开机经历了两年半时间。剧组搭建了3万平方米的实景摄影棚。其中，九嵎山置景采用大量中国风元素，如仙鹤、流水、青山等，建筑材料以木结构为主。天枢凤城位于西部边陲、靠近沙漠，美术部门便以西部风光为元素进行置景。同时，剧组奔赴内蒙古自治区阿拉善盟进行实景拍摄，再利用后期特效加工提升场景，观众看到的沙漠绿洲、策马奔腾都是实景拍摄带来的美学呈现。造型方面，该剧造型指导侯云怡表示，《玉骨遥》力图打造新古典、新中式的美学风

格，让观众感受亲切与疏离并存的东方韵味。

据《羊城晚报》



全女性沉浸推理节目《女子推理社》获高分

最近，国内“她综艺”在不断尝试中推陈出新，芒果TV推出的国内首档全女性剧式沉浸推理节目《女子推理社》引发全网关注，并在豆瓣拿下8.3的高分。

“她综艺”深耕女性视角

由奈飞出品的韩国综艺《海妖的呼唤：火之岛生存战》，讲述了一场以火之岛为背景的激烈生存之战。这种题材在国外综艺并不少见，但因24名选手皆为女性，且出自警官、消防、警卫、军人、运动员、特技演员“六大特殊工种”，真实性和挑战性让这档综艺节目立刻话题满满。加之今年国内《乘风破浪2023》的热搜不断，当下《女子推理社》的热播，都让“她综艺”成为新热点。

“她综艺”是以女性观众为目标受

众，主要围绕女性的情感、工作、生活、社交等展开，呈现女性的困惑、传递女性诉求、争取女性共鸣的综艺节目。从题材和风格的划定上，这类综艺一般都将一个富有生活话题或娱乐元素的题材与“她”结合，在女性群体中实现广泛共情。比如《乘风破浪》系列的定位就是“能唱能跳的30+姐姐”，姐姐们“三十而励、三十而立、三十而骊”不仅仅是口号，她们挑战自我、突破极限的精神都在汗水和舞台中得到体现。此外，女性作为“妈妈”身份的《妈妈是超人》，女性作为“妻子”身份的《妻子的浪漫旅行》，以及女性作为“女儿”身份的《我家那闺女》等，都试图让女性在家庭身份与社会身份之间实现平衡。

这个暑期档，悬疑片《消失的她》成为爆款，悬疑推理作品受众的年轻化

进一步显现。《女子推理社》适时推出，节目将“迷综”和“她综艺”相结合，以全女性视角推理解密，为热爱悬疑推理的观众带来了新的电视节目体验，不仅为剧式推理综艺提供了一个新范式，同时以细致冷静的女性视角，细腻深刻地探讨职场话题与社会现实议题，展现出智慧、勇敢、团结、有爱的女性力量。

沉浸式推理剧综 打造深度共情

在豆瓣上，《女子推理社》可谓慢热型，逐渐积累起每期追看的观众。从形式上，6位女嘉宾组成“好好好推理社”，在接到一桩“程拉拉失踪”的案件委托后全员集结，卧底入职一家名为“1111”的新媒体公司，沉浸式融入职场环境，逐步触发连续剧情故事，调查公司内部发生的系列悬疑案件，通过推理与

解密，一步步揭开最终真相。

剧情上则体现多元：“喜剧+女性剧+悬疑剧+都市职场剧”的风格下，一季一个“大案”，一集一个“小案”，全季连贯，看似不相干的事件之间都有着千丝万缕的联系，随着剧情的逐步推进，观众也在拆解细节和伏笔，如同追看一部刑侦剧。而节目中包括通勤公交、刷卡门禁、前台、茶水间、会议室等元素都还原了打工人的工作日常，开会做方案、竞聘汇报、同事八卦、团建游戏都让观众感同身受，深度共情。

区别于市场上的其他推理综艺，《女子推理社》6位推理社成员皆为女性，关键角色也都是由女性演员扮演。节目传递着一种“尽管经常因害怕而尖叫，但柔软又坚韧的女性力量，总能帮助大家冲破迷雾，抵近真相”的理念，以此感染观众。

本报综合

文博类综艺暑期集中亮相

随着暑期的来临，一批文博类综艺节目集中亮相。《登场了！北京中轴线》《似是故人来3》《博物馆之城》等节目相继开播，为观众奉上多道文博大餐。

沉浸式人文探索演绎节目《登场了！北京中轴线》本月2日起在爱奇艺播出。该节目围绕中国美、中国魂、中国味、中国音四大主题展开，邀请单霁翔作为中轴丈量人，与宋轶、罗一舟、蔡国庆、马天宇、聂远、蒋依依等嘉宾组成的中轴探索团一起乘坐“中轴时空列车”穿梭于不同的人文历史场景，同时穿插影视化演绎历史故事，向观众全面展现北京中轴线文化的魅力。

由中国互联网新闻中心和江苏卫视联合出品的大型实景文化

类深度访谈节目《似是故人来3》，本月4日在江苏卫视开播。节目通过“实景走访+深度对话”的形式，与知名专家共同剖析中华文化的根脉，呈现中华文明与世界各国文明的交流互鉴。首期节目来到故宫博物院，聆听故宫的专家们娓娓道来国宝文物的故事。

文博节目《博物馆之城——中华文明探源季》本月7日在北京卫视播出。该节目从中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性五大特性展开，以考古为发端，以溯源文明为核心，以历史文物为载体，剖析中华文明的起源与发展脉络，解密中华文化源远流长的基因密码。

据《北京日报》

全员手艺人 制偶大作战

《向往的生活》第七季日前播出第10期，老朋友刘晓邑、谢依霖、陈都灵和沈月再访蘑菇屋。这一次众人化身手艺人，自制蚕丝被、共做布偶猫，默契且欢乐，新技能一键拉满。

一袋蚕丝棉兜如何变成一床蚕被？看到奶奶们徒手拉丝，小小的蚕兜在两人拉扯下竟变长数倍，成了薄薄的一层，何炅和谢依霖跃跃欲试，惹得沈月、陈都灵纷纷围观，最终还是黄磊和刘晓邑合作完成了一份“优秀学员作品”。制被过程开始后，何炅、刘晓邑、谢依霖和沈月像摊比萨大饼，拉出来的蚕丝中间是虚的，两边则是厚的，保温作用堪忧。陈都灵加入后，更是连连感慨：拉蚕丝像上健身器材。最后，节目上演重头戏——将一块布扎成能表演的布偶猫。



众人围在桌旁认真努力，上演一场“制偶大作战”。

本报综合

首次携手国漫

王心凌献唱《茶啊二中》主题曲



《茶啊二中》发布主题曲《像我们从前》，歌曲由王心凌献唱，并于影片高潮段落出现。作为暑期档唯一青春题材喜剧，《茶啊二中》将于7月14日正式上映。

据悉，此次是王心凌首次献唱动画电影。国产青春动画IP《茶啊二中》遇到国民级“甜心天后”，青春感扑面而来。王心凌不但为电影献唱、拍摄MV，还现学了句东北话，为《茶啊二中》打call。当她说出“老得劲儿了”，在场工作人员都乐了。

不同于以往以仙侠、神话为

主题的国漫，电影《茶啊二中》聚焦青春校园故事。导演阎凯表示：“每个人最美好的时光就是学生时代，即便小众也值得被好好做出来。”

七月初，主创团队来到珠三角地区进行点映，现场观影者纷纷点赞。对于观影者的高度评价，导演阎凯透露：“电影中每一个不起眼的小角色，我们都做了完整的人物小传，因为我们希望大家感受到他们是真实存在的。”

本报综合

《中餐厅7》节目亮点

青春合伙人经营体验节目《中餐厅7》正在匈牙利首都布达佩斯录制。节目日前发布超前直播日历，将在芒果TV上线三场嘉宾互动和一场餐厅慢直播，采用线下营业结合线上直播“剧透”节目亮点。

此次，黄晓明、赵又廷、岳云鹏、尹正、沈梦辰、许光汉、林允、程潇、林述巍（林大厨）组成双档营业小分队，展开为期21天的中华美食出海之旅。据了解，《中餐厅7》录制期间恰逢端午，节目邀请中国驻匈牙利大使馆官员探访餐厅，青春合伙人赴匈中双语学校与同学们探班互动交流。餐厅探访活动中，众人沉浸式打卡了中餐厅录制现场，了解匈牙利当地中餐馆营业情况的

同时，黄晓明和沈梦辰还获取了“中国茶饮”的新增菜单建议。在匈中双语学校，黄晓明、岳云鹏、沈梦辰、程潇向师生们讲述了屈原的故事，并准备了亲手包的粽子，同学们则用中文齐唱《明天会更好》，并表演了端午手势舞，表示对青春合伙人的欢迎。

《中餐厅7》因创新的节目形式、清新温暖的基调赢得关注，节目致力于传承中华文明，七季以来不断以美食和与美食相关的美好故事助力中华文化出海。据了解，《中餐厅7》此次超前营业在芒果TV的芒果云现场上线，其中包括三场合伙人互动，届时节目嘉宾将以神秘组合的形式出现，提前解锁本季看点。

据新华网