

中誉宠物食品畅销国际市场

开栏的话

为深入贯彻落实国家、省、市稳外贸工作部署，鼓励企业开拓国际市场，提振全市外贸发展信心，推动我市外向型经济又好又快发展，即日起，《漯河日报》及新媒体平台开设《优秀进出口企业风采》专栏，对我市优秀进出口企业在稳规模、优结构、促增长方面的工作举措、突出成绩和宝贵经验进行报道。

■本报记者 杨会枝
见习记者 李慧莹

“截至今年9月，我们已实现销售额约3亿元，其中出口额7817万元，出口销量同比增长131%，预计到今年年底出口额可达1.1亿元。”11月15日，在召陵区中誉宠物食品（漯河）有限公司（以下简称中誉宠物食品），董事长安中平对记者说。

中誉宠物食品产品展厅内整齐摆放着各种包装精美的宠物食品。生产车间里一派繁忙景象，一根根猫条、一盒盒大猫罐头、一袋袋大猫鲜肉烘焙粮在自动包装线上完成封口，工人井然有序地分装、打包。仓库门口装载货物的运输车辆有序停放。一箱箱宠物食品即将发往海内外市场。

“宠物产业在中国仅发展了十几年，在国外却有百年历史。可以说宠物食品本身就具有外贸属性。”谈及萌生出口宠物食品的想法，安中平告诉记者，学习对外经济贸易专业的他大学毕业后进入一家公司负责水产品国际业务。一个偶然的机会，他得知鸡胸肉在国外宠物市场非常受欢迎，就尝试将鸡胸肉烘干制作成宠物零

食，投放至国外市场后销售火爆。

2006年，安中平在山东青岛成立了中誉宠物食品（青岛）有限公司（原艾德奥公司），专注于宠物食品的出口业务。随着中国宠物经济发展驶入“快车道”，2020年8月31日，中誉宠物食品在召陵区应运而生。公司拥有出口饲料注册登记证、宠物配合饲料生产许可证、宠物添加剂预混合物生产许可证及BRC、BSCI等国内外认证证书。公司成立以来，中誉宠物食品实施全球化战略，开拓全球市场，短短3年时间，发展成一家拥有全球视野、全球战略、全球布局的宠物食品行业领先企业，产品出口40多个国家和地区。

当记者问及企业国际市场开拓和高质量发展经验时，安中平说：“中誉宠物食品在依托我市产业优势的基础上，打了一套务实管用的‘组合拳’。”

“在产品方面，公司不断创新，丰富产品种类，调整优化结构，从最初生产销售单一宠物零食，到现在拓展了湿粮（猫条、酱包、主食罐等）、鲜肉烘焙干粮、鲜肉风干粮、烘干类零食等多品类、多元化综合性商品领域的进出口业务。在推广

方面，我们组建了30人的外销团队，通过B2B网站及Twitter、Facebook等社交平台发布信息。”安中平说，除了线上推广外，中誉宠物食品还积极参加各种国际性的宠物用品展。德国纽伦堡宠物展览会、美国奥兰多全球宠物用品博览会、日本东京国际宠物用品展等展会都有他们的身影。

“线上推广后，公司业务人员会主动与有意向的客户联系，并尽量约在展会上见面。与线上不同，面对面交流更有利于促成合作。”安中平说。

中誉宠物食品瞄准国际市场，充分发挥进出口资源优势、渠道优势、业务优势，夯实现有贸易基础。在目前产业链的基础上，公司优化市场布局与进出口产品

结构，将贸易及服务拓展到宠物食品全产品领域；深耕国内市场，与双汇等头部企业建立稳定的合作关系，不断提升产品质量；充分发挥研究人才库、分析研究资料库和中誉智能制造互联“云平台”优势，优化“互联网+营销业务”布局，为企业应对市场变化提供“数据+研究”预警支持，助力企业进一步抢抓海外市场机遇、争取更多国际订单。

目前，占地115亩的中誉宠物食品二期项目正在紧张施工建设，预计2024年第二季度投入使用。

“中誉宠物食品的目标是5年实现产值20亿元以上。我们致力打造中部地区最大宠物食品企业并在主板上市。”安中平说。



我市出台文化艺术体育类校外培训机构投诉处理办法

为规范我市文化艺术体育类校外培训机构投诉处理工作，加强对文化艺术体育类校外培训机构的监督管理，维护参培学员和培训机构的合法权益，近日，市文化广电和旅游局出台了《漯河市文化艺术体育类校外培训机构投诉处理办法》。

《漯河市文化艺术体育类校外培训机构投诉处理办法》规定以下四种情形可以向市、县（区）文旅部门投诉：

一是认为校外培训机构违反合同约定的。二是因校外培训机构，投诉人人

身、财产受到损害的。三是不可抗力、意外事故致使合同约定不能履行或者不能完全履行，投诉人与被投诉人发生争议的。四是其他损害参培学员合法权益的。

市、县（区）文旅部门接到投诉后2个工作日内，决定是否受理投诉，对于受理的投诉，在15个工作日内作出处理决定。投诉处理机构对校外培训投诉处理实行调解制度，在查明事实的基础上，坚持自愿、合法的原则进行调解，促使投诉人与被投诉人相互谅解、达成

协议。调解不成的，投诉人可向投诉处理机构的上级部门申请复核，也可向人民法院提起诉讼。

为保障参培学员的合法权益，市文化市场综合行政执法支队提醒广大参培学员和家长：一要认真选择培训机构。合规的校外培训机构应在显眼位置悬挂文旅部门颁发的办学审核同意书。二要把培训预付费存入监管专用账户。校外培训机构不得一次性收取或变相收取超过60课时或时间跨度超过90日的培训费用，且不得超过5000元。三要签订中小

学校外培训服务合同（示范文本）。校外培训机构应与学员或家长签订书面服务合同文本，对合同中双方权利和违约责任、培训内容、培训期限、时间安排、收费金额及退费标准等条款进行审查确认。参培学员及家长应妥善保管合同文本，以维护自身合法权益。四是如发现校外培训机构有损害参培学员权益的，请及时向市、县（区）文化市场综合行政执法机构反映。全市监督投诉电话0395—3186686。

何 鸣

商转公“以贷冲贷”政策惠民生

市住房公积金管理中心于今年4月份正式出台了《漯河市个人住房商业贷款转公积金贷款管理办法》，让更多缴存人享受到了公积金制度红利，切实减轻了群众的还款压力，得到群众好评。

近年来，个人住房商业贷款利率长

期居高。住房商业贷款转公积金贷款成为热门话题，得到群众的高度关注。市住房公积金管理中心在开展商转公业务过程中，始终从住房公积金缴存人的立场出发，不断解放思想，创新业务办理模式，变传统的“筹措过桥资金先结清贷款”模式为“以贷冲贷”模式，实现

贷款直接冲抵，使广大住房公积金缴存人切实享受到政策红利。

商转公“以贷冲贷”业务已正式运行7个月。市住房公积金管理中心先后与中国银行、建设银行、工商银行、农业银行、邮政储蓄银行、中原银行合作。截至目前，市区共有6家银行支持商转公“以贷冲贷”业务。舞阳、临颍两县在中国银行有住房贷款的职工，符合公积金转贷条件的可以申请办理。

截至10月底，市住房公积金管理中心已办理商转公贷款1789笔，贷款金额5.69亿元。其中，商转公“以贷冲

贷”1045笔，贷款金额3.45亿元。我市已发放商转公贷款量占全部贷款放款量的五成以上。以已办理的商转公贷款申请笔数和金额计算，平均贷款金额31.8万元，平均贷款年限17.8年。按年利率3.1%计算，当前商转公业务人均减少利息支出约4万元，有效缓解了贷款购房人还款压力，发挥了公积金住房保障作用。

下一步，市住房公积金管理中心将持续优化服务，加大保障性和改善性住房支持力度，让更多群众实现安居梦。

罗 晶



召陵区交通运输局

开展“双随机、一公开”联合检查

为深入贯彻落实市、区优化营商环境文件精神，扎实推进辖区企业“双随机、一公开”跨部门联合检查工作，有效提升监管效能，有力服务交通运输行业高质量发展，近日，召陵区交通运输局联合市公安局召陵分局、区税务局开展2023年度部门“双

随机、一公开”联合执法检查活动17次，检查企业71家。

检查组检查的对象主要是汽车维修企业、货运企业，通过现场书面检查、面对面交流的方式，对货运企业车辆动态监控管理、安全生产等情况进行监督检查。检查组采取包容审慎和柔性监管的方式，坚

持“首违不罚”原则开展检查。对检查中发现的车辆驾驶人涉嫌超速或疲劳驾驶的问题，公安部门执法人员对驾驶人进行教育引导，要求其立即整改。现场检查结束后，执法人员将检查结果及时上报至“双随机、一公开”系统，并向社会公开，主动接受群众监督。

下一步，召陵区交通运输局将不断提高监管效能，推进“双随机、一公开”跨部门联合检查工作，持续优化营商环境，进一步增强企业守法经营意识，确保交通运输行业安全、稳定、健康、有序发展。

薛绍伟

以文聚心促发展——漯河市气象文化建设纪实

■本报记者 张玲玲
通讯员 马永飞

市气象局坚持以文修身、以德润心，结合漯河现代食品名城、创新之城、幸福之城建设，把气象文化与食品文化、贾湖文化、许慎文化、商埠文化相结合，将气象文化建设与党建品牌、历史文化、文明创建、廉政教育、科普宣传融为一体，秉持“开放、包容、协同、友爱”理念，打造独具特色的漯河气象文化品牌，为气象事业高质量发展凝聚强大精神动力。

以“出彩漯河新气象”党建品牌引

领“一支部、一品牌、一特色”创建，打造6个党支部品牌，构建“1+6”党建品牌体系；将党建活动室和文史馆一体化设计、开放式布局；设置党员先锋岗，成立青年突击队，充分发挥党员先锋模范作用。第三党支部被评为全省气象部门优秀党支部，2人分别被评为全国气象部门优秀共产党员、河南气象部门优秀党务工作者。

以“包‘漯’万象 海晏河清”为主题，融入历史文化元素，对漯河气象文化建设进行系统规划。走廊玻璃幕墙以五线谱为主体线条，点缀“漯河八景”图案及

“风”“霜”“雨”“雪”等篆书符号，融入气象雷达、气象塔等元素，寓意以海晏为号，奏出集漯河历史人文、气象科普知识等元素于一体的气象文化乐章。

以文明单位创建为引领，发挥文化“润物无声”作用，以“文化风”带动“文明风”，打造文明创建新地标。开展文明科室、文明职工、文明家庭评选活动，培育先进典型，先后有11人次荣获省、市“五一劳动奖章”，2人被评为全省气象部门“十佳青年”。该局连续多年被评为省级卫生单位，2023年被评为省级文明单位标兵。

充分利用办公区走廊、楼道等空间，精心打造集思想性、观赏性、艺术性、教育性于一体的廉政勤政文化墙。用小篆字体对“清”“明”“廉”“正”等汉字进行设计，融入“梅”“兰”“竹”“菊”等元素，点缀“风”“雨”“雷”“电”等简约符号，设计展板，摆放在楼道，凸显对历史文化的传承，更具气象工作特色。

把“科普”“文创”的理念融入各种展示设计，设置减灾防灾、气象精神、“双碳”文化、法治宣传、气象为农等主题展板；开展分众化科普宣讲，提升宣讲实效；依托现有“一馆一站”，谋划建设气象科技文化广场和龙湖气象公园，建设气象防灾减灾科技示范基地。

大力推进气象文化建设，在局机关营造良好工作环境的同时，进一步提升了气象工作的影响力，赢得群众对气象工作的更多关注、理解和支持，为“文化点亮城市”再添亮丽风景。

丹麦专家到开发区考察

11月14日、15日，丹麦食品、农业与渔业部6名专家到漯河经济技术开发区双汇第一工业园、河南宜上食品有限公司考察。

在双汇第一工业园，丹麦专家重点参观了屠宰车间，察看了肉制品选材、检测、评级、消杀、制作的全过程。随后，丹麦专家与我市市场监管代表、企业代表、技术专家代表就食品企业

危害分析与关键控制点管理体系（HACCP）应用及风险管控情况进行了交流。

在河南宜上食品有限公司，丹麦专家深入了解了食品安全及质量管理体系建设情况。

丹麦专家对我市企业坚持安全、健康的产品研发方向表示赞赏，对食品安全监管工作方法给予肯定。

安小艳

共青团临颍县委为单身青年搭建交友联谊平台

本报讯（记者 张俊豪）今年以来，共青团临颍县委结合《临颍县共青团基层组织改革实施方案》，谋划实施“‘团’缘有你·相约临颍”青年婚恋交友项目，先后联合县人才办、县妇联、县总工会、县民政局等，在全县开展青年婚恋交友活动。

共青团临颍县委积极搭建平台，通过微信公众号、微信小程序、抖音等平台，为青年提供实时互联的“云服务”；依托黄龙广场打造“相亲广场”实体阵

地，在黄龙湿地公园、食尚华田园综合体等景区特色点位摆放单身青年信息展板，为线下活动营造浪漫氛围；设置乡（镇）接待处宣传青年婚恋交友活动，先后举办县直单位单身青年联谊活动42场，举办2023年青年中式集体婚礼，承办全市首期“‘团’聚青缘”单身青年联谊活动。截至目前，活动已覆盖单身男女2000余人。其中，牵手成功112对，步入婚姻殿堂36对。

我市联合西安市国动办开展机动指挥通信跨省协同演练

本报讯（记者 王艳东 通讯员 胡勇杰）11月20日至22日，市国动办与西安市国动办在我市党性教育基地弘正园联合开展机动指挥通信跨省协同演练。

演练现场，双方人员闻令而动，快速集结到达指定地点，按照演练预案要求，迅速调系统、互联互通，先后参与了机动指挥所开设和撤收、视频会议联通、4G单兵图传、无人机信息采集传输、短波电台组网等科目演练，全程实兵、实装、实景，井然有序。

此次演练突出“练指挥、练协同、练技术、练保障、练作风”，通过跨区域支援、协同配合、信息共享等可行路径，全面

检验了两市国防动员指挥信息系统在复杂条件下的实操水平和协同能力，有力推动了两市国防动员指挥信息互通、经验交流、资源共享、优势互补，为跨区域应急支援和协同作战积累了宝贵经验，为全面落实“平时服务、急时应急、战时应战”使命任务奠定了坚实基础。

此次演练，两市联合出动人员85名、指挥通信车和保障车辆21辆，配备装备器材30余件（套）。

两市演练人员就国防动员体制改革、基本指挥所建设、机动指挥所训练演练、重要经济目标防护、应急避难场所建设管理等工作进行了深入交流。

市救助站开展民法典专题培训

为进一步加大对民法典的宣传力度，提高全体干部职工的法律素养，打造一支勤学法、真懂法、会用法 的干部队伍，11月22日，市救助站邀请河南蓝标律师事务所律师赵梓静对全体干部职工进行民法典专题培训。

赵梓静围绕“哪些是受保护的民事权益”“如何保护自己的权益”“如何看待社会”等方面，用通俗易懂的语言，对救助工作中可能出现的正当防卫、紧急避险、自愿施救等问题进行了详细解答。

陈兴运

创建国家食品安全示范城市公益短视频大赛线上投票活动开始

数月来，漯河市创建国家食品安全示范城市公益短视频大赛参赛者众多、参赛作品亮点纷呈。经初选审核，295件作品进入漯河市创建国家食品安全示范城市公益短视频大赛线上投票环节。快来为你喜爱的短视频投票助力吧！

一、投票时间

2023年11月22日至12月1日。

二、投票方式

微信扫码进入漯河市创建国家食品安全示范城市公益短视频大赛线上投票平台进行投票。



三、投票规则

1. 每个微信号每天可投1

次，最少选择1件作品，最多选择15件作品（同一件作品只能投1票）。

2. 严禁任何舞弊行为。系统自动监测，发现存在舞弊行为立即取消投票资格。

四、评选方法

线上投票结束后，主办方将组织成立评审小组，严格按照标准，坚持公平、公正、公开原则，对参赛作品进行打分评审。本次活动获奖作品通过“线上投票（40%）+专业评审（60%）”的方式综合选出。

五、奖项设置

活动设置特等奖1名、一等奖2名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖奖10名、入围奖30名、线上投票最具人气奖5名。获奖者由主办单位颁发奖品和证书。凡获奖作品，著作权归主办方，用于展播、宣传，不再支付酬劳。

六、获奖作品展播

评选结束后，主办方将通过全市媒体平台对获奖作品进行集中展播。

袁 峥

