

2023 年这些词语很流行

《咬文嚼字》编辑部12月4日在上海发布2023年十大流行语，新质生产力、双向奔赴、人工智能大模型、村超、特种兵式旅游等入选。

新质生产力

“新质生产力”代表一种生产力的跃迁，是科技创新发挥主导作用的生产力，是摆脱了传统增长路径、符合高质量发展要求的生产力，是数字时代更具融合性、更体现新内涵的生产力。“新质生产力”丰富了马克思主义生产力理论的内涵，为新时代全面推进我国经济实力持续健康、高质量发展，整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，提供了科学理论指导和行动指南。

双向奔赴

本指相关方朝着共同的目标，一起努力，相互靠近。多用于人与人之间，表达了人们相互爱慕、相互亲近的美好愿望。从用于个人到用于国家，“双向奔赴”的使用范围得到了延伸扩展，价值内涵得到了丰富升华。

人工智能大模型

在人工智能领域，大模型是指拥有超大规模参数（通常在10亿个以上）、超强计算资源的机器学习模型，能够处理海量数据，完成各种复杂任务，如自然语言处理、图像识别等。计算机硬件性能不断提升，深度学习算法快速优化，大模型的发展日新月异。一系列基于大模型的人工智能应用相继问世，其中ChatGPT、“文心一言”等已经在社会生产、生活方面产生了广泛影响。

村超

2023年5月13日，贵州省黔东南苗

延伸阅读



族侗族自治州榕江县所举办的“和美乡村足球超级联赛”开赛。“村超”由“乡村足球超级联赛”缩略而成。权威媒体统计，自开赛以来，“村超”单场最高上座人数超6万，全网浏览量超480亿次，各项数据创下历史纪录。“村超”大放异彩，“村BA”（乡村篮球比赛）、“村排”（乡村排球比赛）等，也以惊人的能量和独特的魅力快速“出圈”。“村”字头的农村体育赛事蹿红，对推进全民健身、实现全面小康、振兴乡村经济，具有深远的现实意义。

特种兵式旅游

文化和旅游消费持续复苏回暖，“特种兵式旅游”火遍全网。这种新型旅游方式，核心要义是用尽可能少的成本享受尽可能多的旅游资源。游客用最少的时间，花最少的费用，游览最多的景点，在旅游目的地地了解最多的历史文化、风土人情，像在执行特殊任务。用“特种兵式”来修饰“旅游”，是用“特种兵”的显著特征为特殊的旅游方式赋能。

显眼包

“显眼包”即外在形象或性格特征引人注目的人。原本，“显眼包”多少带有

一点“嫌弃”的意味。但如今，“显眼包”的褒扬意味明显，“嫌弃”的意味已经逐渐消解。称某人为“显眼包”，不仅在于其表面“爱出风头”，更在于其内在的活力外溢，既可爱有趣，又能够营造欢乐气氛。当下的“显眼包”因“与众不同”而大受欢迎，这是人们对个性化、多元化表达的认同。比如博物馆里形态生动、富有喜感的馆藏文物，也被称为“显眼包”。

搭子

就是“搭档”，方言里原指“一起打牌的人”，即“牌搭子”。后使用范围扩大，一起从事某种活动的同伴皆泛称“搭子”。如今流行的“搭子”，反映的是一种新型的社交关系模式。“搭子”之间的互动，控制在满足特定需求的范围内。这种精准陪伴，被视为一种无压力社交，不需要费心思维护，有更多自主选择 and 自由空间。通过社交平台，年轻人万事可“搭”。吃饭有“饭搭子”，旅游有“旅游搭子”，运动有“运动搭子”，甚至还有“遛娃搭子”“逛街搭子”“减肥搭子”等。

多巴胺××

多巴胺主要在脑细胞和肾上腺细胞中

合成，可以影响人的运动、认知、情绪、睡眠等多个方面，其水平和平衡对人的健康和幸福至关重要。今年流行的“多巴胺穿搭”，一改过去精致优雅和朴素低调的风格，用高饱和度的色彩、缤纷明亮的搭配让人产生愉悦体验。“多巴胺穿搭”走红后，“多巴胺”引申出“快乐因子”的含义，从可视的色彩到不可视的抽象概念，都能用“多巴胺”，如“多巴胺景区”“多巴胺漫步”“多巴胺饮食”“多巴胺休假”等。

情绪价值

本为营销学概念，指顾客感知的情绪收益和情绪成本之间的差值。如今流行的“情绪价值”则是对人际关系的描述，指的是一个人影响他人情绪的能力。一个人给他人带来舒服、愉悦和稳定的情绪越多，他的情绪价值就越高；反之，他的情绪价值则越低。“情绪价值”为正，能给人美好感受，激发正面情绪，激励个人成长。“情绪价值”的流行，反映了现代社会人们对美好生活更高层次的心理需求。

质疑××,理解××,成为××

在十多年前的《爱情公寓》中，林宛瑜拒绝男友的求婚，决定追求职业梦想。起初观众不理解，纷纷指责，后来认识到爱情并非人生必需品，便理解了宛瑜，甚至有人表示自己就是宛瑜。今年年初，“质疑宛瑜，理解宛瑜，成为宛瑜”在社交平台传开后，“质疑××，理解××，成为××”逐渐变成一个造句格式广泛流行。在特定的人生阶段，面对特定的认知对象，“质疑、理解、成为”是客观存在的动态心理过程，也是心智成长、成熟的必经阶段，表征于社会生活的方方面面。

据《人民日报》

从年度流行语中真切感受时代发展脉搏

岁月如梭，转眼间2023年就要过去了。近日，《咬文嚼字》编辑部发布了“2023年十大流行语”，“新质生产力”“双向奔赴”“人工智能大模型”“村超”“特种兵式旅游”“显眼包”“搭子”“多巴胺××”“情绪价值”“质疑××，理解××，成为××”入选。

新鲜出炉的2023年十大流行语，记录了国家的发展变化，展现了社会新气象。认真解读这些流行语，我们能近距离洞见中国的年度表情，真切感受时代发展的脉搏。

在年度流行语榜单中排名第一的是“新质生产力”。2023年9月，习近平总书记黑龙江考察调研期间提到“新质生产力”，强调整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力。“新质生产力”丰富了马克思主义生产力理论的内涵，为新时代新征程加快科技创新、推动高质量发展提供了科学指引。“新质生产力”成为年度热词，

表明公众对于我国大力发展以科技创新为主的生产力、构筑新竞争优势和赢得发展的主动权充满了信心与期待。

2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是深入实施“十四五”规划的攻坚之年。坚持和加强党的全面领导，上下勠力同心、攻坚克难，以科技创新为引领，加快构建新发展格局和推进中国式现代化，我们一定能更好地实现高水平科技自立自强，步入形成新质生产力的新阶段，开辟出高质量发展的崭新天地。

当前，新一轮科技革命和产业变革持续深化，“人工智能大模型”发展日新月异，其中ChatGPT、“文心一言”等已经在社会生产、生活方面产生了广泛影响。近年来，我国在人工智能领域已走在世界前列，再接再厉、奋发进取、团结奋斗，妥善解决好资金、人才、算力和应用的落地等问题，我国的人工智能领域必将呈现出持续繁荣向上的景象。

中美元首旧金山会晤期间，习近平主席在美国友好团体举行的联合欢迎宴会上表示：“正是人民的双向奔赴，让中美关系一次次从低谷重回正道。”“双向奔赴”从用于个人到用于国家，预示着中美两国人民将更加积极投身和平友好事业、为中美关系健康发展积聚更多正能量。中国一如既往高举和平发展、合作共赢旗帜，在坚定维护世界和平发展中谋求自身发展，又以自身发展更好维护世界和平与发展。

全面推进乡村振兴是实现中国式现代化最关键的环节之一。“村超”是推进全民健身、振兴乡村实践的生动诠释，其背后蕴藏着乡村文化发展潜力及民间智慧活力。激发和呵护好这种力量，让更多的乡村活力蓬勃生长，定能为乡村振兴注入更强大的动能。

今年的十大流行语中，“质疑××，理解××，成为××”的造句格式广泛流行，既表达了客观存在的动态心理过程，

也是一个人心智成长、成熟的必经阶段。期待广大青少年都能坚定理想信念，向身边的优秀人物、先进典型学习，自觉把个人奋斗的“小目标”融入党和国家事业的“大蓝图”，在磨砺中长才干、壮筋骨，让青春绽放绚丽之花。

同往年一样，今年的年度流行语也展现了强大的语言创新能力。比如“情绪价值”为汉语词库增添了新的词形；“显眼包”“搭子”为原词增加了新的内涵；“多巴胺××”“特种兵式××”为汉语语法库增加了新的格式。这些流行语都准确地捕捉且表达了时代的情绪，丰富了现代汉语的语汇和表达方式。

2023年正悄然远去，2024年即将到来，愿我们每个人都从年度流行语中汲取前行力量，在新征程上保持“踴躍”的姿态，砥砺前行、勇往直前，向着更加美好的未来进发！

据北青评论

2023年度中国媒体十大流行语

12月6日，国家语言资源监测与研究中心发布“2023年度中国媒体十大流行语”：中华民族现代文明、高质量共建“一带一路”、全球文明倡议、数字中国、杭州亚运会、核污染水、巴以冲突、大语言模型、神舟十七号（神十七）、村超。

国家语言资源监测与研究中心表示，作为年度“汉语盘点”活动重要组成部分，“2023年度中国媒体十大流行语”是基于国家语言资源监测语料库，利用语言信息处理技术并结合人工后期处理提取、筛选而获得。语料来源于2023年1月1日至2023年11月底国内15家主流报纸（包括国内的机关报、地方都市报和发行量较大的晚报），央视、央广及地方12个电视台和7个电台的转写语料，以及两个门户网站的全文文本，语料规模达10余亿字次。

据《新京报》

2023 年度十大网络用语

数智生活

“数智”突显数据的价值和智慧的共享。伴随着大数据、人工智能等“数智”技术的快速发展，百姓的衣食住行等都发生了深刻的变化，日常生活更为便利。

村BA

2022年七八月份，贵州省黔东南州台盘乡台盘村举办贵州省“美丽乡村”篮球联赛。这场当地村民一年一度的篮球赛，经由短视频火爆全网，网友们仿照“NBA”“CBA”，称之为“村BA”。2023年“村BA”继续火爆，除贵州省外，北京、天津、河北、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、山东等地也举办类似比赛。

特种兵式旅游

年轻人试图用最低的经济成本，挑战时间与体力的边界，以此换取最丰富的旅游文化体验。这种“时间短、景点多、花费少、效率高”的旅游方式被网友们称为“特种兵式旅游”，他们说：我来过，我看过，我感受，我打卡。

显眼包

原意指过于张扬、爱出风头的人，现在网络平台上以戏谑的方式指称那些个性鲜明、敢于展示自我、能营造欢乐氛围的人或事物。这个词语体现了互联网时代人们对个性化事物、多元化现象的包容。

主打一个××

一种流行的网络句式，强调某个人或某件事物在特定领域内的特色和优势。如“主打一个高性价比”“主打一个便宜”“主打一个方便”“主打一个开心”。

多巴胺穿搭

一种通过服装搭配来营造愉悦感的穿搭风格，特点是缤纷、阳光、活力，对高饱和度的色彩进行搭配，在鲜亮色彩中寻求协调与平衡。“多巴胺穿搭”火爆之后，“多巴胺音乐”“多巴胺文学”等类似词条也陆续出现。

命运的齿轮开始转动

指改写命运的某个瞬间或影响人生轨迹的某个转折点。这个短语表面上说的是成功背后的运气、机遇等偶然因素，更强调的是在压力和逆境中应尽快行动起来，才能把握自我命运曲线的走势、创造属于自己的辉煌。

新职业

指具有特定专业技能和经验背景、从事新兴职业的人。2019年以来，人力资源和社会保障部先后发布了5批共74个新职业，如商务数据分析师、农业数字化技术员、城市轨道交通检修工等。

据央视新闻客户端

“龙行龘龘”火出圈 传统文化焕发光芒



近日，2024年央视总台春晚官宣以“龙行龘龘（dá），欣欣家国”为主题。“龘”成为刷屏热词。不少网友反应是：又学到新字了。那么，龘到底是个什么字呢？

龘，古同“𪚩”，形容龙腾飞的样子，《玉篇》：音查。龙行龘龘也。今天我们很少用到龘这个字，即便是在古代的文献中，“龘”字出场的频率也不算高，但它每一次出现，都似乎在向世人讲述一个神秘又古老的故事。

龘字由三个“龍”字组成，最直白的意思就是三条龙。但中国古代类似的三叠字常用来表现一种动态或动作，所以主流观点认为“龘”是形容巨龙在空中腾云驾雾、凌空腾飞的样子。还有一种说法认为，这个字指三条龙相互缠绕，表现一种威严和力量。当然，不管是飞龙在天，还是双龙共舞、三龙腾飞，这都是古代中国人对龙的崇拜与敬仰的生动体现。

龙，在甲骨文中就是一条巨龙昂首挺立的造型。龙是中华民族图腾，象征着吉祥，尊贵和力量。龙在中国文化体系中占有崇高的地位，中国人自称为“龙的传人”，无论是古代的龙袍、龙椅、龙旗，还是现代的舞龙、龙舟等文化符号，都成为了中国的象征之一。

龙是一种充满想象力的生物，有关龙的形象来源有很多种说法，有的说来源于鳄鱼，有的说来源于蛇，有的说来源于猪，甚至有人认为龙的形象来自雷雨天中划破天空的闪电。

现在大多数研究都认为，龙是多种动物图腾交融后的产物。在远古时代，不同氏族有不同的

图腾崇拜，随着这些氏族之间的交流、战争甚至是吞并，胜利者不但吸纳了被征服者的族群，还吸收了其他氏族的图腾形象，最终组合成今天我们看到的龙。

1987年在河南省发掘了一处距今6000多年仰韶文化早期的大墓，在男性墓主人身边出土了一条用蚌壳堆塑的龙。

1994年，辽宁阜新市查海遗址出土了一条长达19.7米的石龙，此龙以均匀的石块堆砌而成，形象生动逼真，距今12000年至9000年。

由此可见，中华民族的龙文化崇拜既历史悠久，又多元共生，是全体中国人共同的精神图腾。

龙在中国代表着尊贵和高贵。比如龘人，源自于“龘门”一词，指古代皇宫中人。在中国古老的文化中，龙被视为皇权的象征，表示至高无上的权力与尊贵。同时龙在古代也代表着吉祥和安康。龙是行云布雨的使者，所以古代求雨要祭祀龙王，这对于讲究“民以食为天”的古人来说是头等重要的大事。在这一方面，即便是高高在上的龙也要严格遵守劳动纪律，否则就要倒霉，就比如民间故事里魏征梦斩泾河龙王的传说，不就是因为这位龙王玩忽职守，没有完成降雨KPI（关键绩效指标）嘛。

另外在古代的神仙文化中，龙也经常充当接引仙人飞升的使者，或是神仙身边的瑞兽，总归见到龙，肯定有好事就是了。

龙行龘龘，威武不凡，破云而出，直冲霄汉，“龘龘”所描绘的景象，是中国人所追求的精神气质，也是中国人所期盼的国泰民安。

本报综合

文字表情包的妙用

文字表情包没有画面，只是单纯的一组文字表达，看上去毫无趣味，为什么也会流行呢？

其实，文字表情包类似于书面语中的一种修辞手法，那就是“引用”，通过表情包框架和特殊的字体表示这不是我直接说的话，而是引用了别人的话语。文字表情包引用的内容却比较复杂，大致可以分出四类，分别对应了不同的功能。

第一类是网络流行语。流行语用精准的语言表达当下的热点议题，反映潜在的社会心理，被很多人当作自己的“互联网嘴替”。而且流行语往往经历了一个语义泛化的过程，适用面很广，用到哪里都很合适。网聊达人们经常更新自己的文字表情包，使用时髦的流行语来进行交流，会获取一种走在时代风口浪尖的满足感。

第二类是不礼貌话语。不礼貌的话语用表情包的方式说出，就会变得好像不是自己说的一样，从而变得委婉客气一点。以批评为例，如果我们直接批评别人，会损害对方的面子，因此口语中有时会采取这样的批评方式——“据说你做事有点粗心”，表示这个负面评价不是我做出的，而是另有其人，这就不会让人觉得好过一些。而文字表情包正是起到了这种“嫁祸于人”的作用，比如你这样是没朋友的、太污了，信不信我拉黑你，这些话语如果直说很严厉，但化身表情包似乎就成了借用来的批评，更像是一种调侃。

第三类是试探性话语。使用文字表情包会给对方一个错觉，似乎这话不是我说的，我只是在转述别人的意思，这就给自己可能的冒犯留下了回旋余地。而且文字表情包本身就具有游戏属性，由此适合用来表达一些试探性的话语，一旦被拒绝，也好以“我只是开玩笑”为由挽



回面子。比如向暗恋对象表白的时候，如果对方根本无意，就会导致双方都很尴尬，那么这时候使用文字表情包就是最佳选择，比如可以发一个谈恋爱吗？二缺一或者发你要不试试喜欢我，用搞笑的方式先试探一下，再看情况随机应变。

第四类是反人设话语。每个人都有自己的人设，平时交流表达都会尽量选择符合自己身份的话语。但是如果因为情境需要，想说一些和平常身份不匹配的话语，就可以选择文字表情包，以此来显示自己是在引用别人的话语形式。如嘿嘿，本宝宝要生气了、你的小仙女有小情绪了，都用于女性发嗲卖萌的场合。无知草民闭嘴、你这是跟民间神话的态度吗？则可用于“老夫聊发少年狂”的傲娇状态。

总之，文字表情包作为表情包中的另类成员，本质上就是一个“引用标记”，向对方表示这些话语不是自己说的，但其实又表达了自己的意思。这种用法一方面可以“借他人酒杯，浇自己胸中块垒”，一方面又给一些可能不太妥当的表达留有余地，布置了缓冲带，广受网民欢迎。

值得注意的是，文字表情包中还有不少低俗话语甚至脏话，由于这些话语本身的粗俗属性，必须坚决拒绝使用。

据《咬文嚼字》