

西城区：“五到基层” 助企纾困

自第二批主题教育开展以来，西城区狠抓“五到基层”，持续深化“万人助万企”活动，为企业纾困解难，助力企业健康发展。

政策宣传到基层。编印省、市助企政策汇编，联合八戒网、人力资源产业园等举办中小企业科技创新培训会6场；加大政策宣传力度，做到政策宣传“零距离、

面对面”。纾困解难到基层。帮助辖区企业开展地下水安全专项整治、电气焊改造整治、安全生产问题整改等；帮助辖区企业争取科技成果转化、研发补助、满负荷奖补等资金近百万元、协调融资8460万元，当好企业的“贴心人”。服务指导到基层。加强与市科技局、

市工信局、万人助万企活动办公室对接，引入八戒产业创新数字服务中心作为第三方科技创新服务平台，帮助企业申报“国家级高新技术企业”“省级工程技术中心”“众创空间”等称号。调查研究到基层。持续与企业加强对接，准确把握企业运营情况及存在问题，通过服务企业周例会累计帮助企业解决生

产经营等问题166项，进一步提振企业信心。

现场办公到基层。盯紧项目开工率、资金到位率，健全“一项目一专班”推进机制和清单化管理制度，强化现场督办、加速推动项目建设，确保资源新能源、派昂液顺利投产。

王松河 吴宁 姜晓榕

热情服务暖人心 纾困解难促发展

——市商务局助企工作纪实

12月15日上午，市商务局工作人员同往常一样在电脑上翻看市长热线投诉建议栏。“新增一条市长热线，请处理。”工作人员点击鼠标，看到一条写着“外贸科工作人员服务态度好，点赞、表扬”的信息后，拨打了回访电话。

“上次我去你们外贸科办事，工作人员服务真是棒！”电话接通后，对方滔滔不绝地讲述自己的经历：从事外贸进出口工作的他由于不了解相关办事流程，到市商务局外贸科现场咨询，被热情接待，在科工作人员的帮助

下，两个小时就办完了所有手续。市商务局工作人员受到群众表扬并非个例。“群众的诉求就是我们的工作要求，群众的呼声就是我们工作的动力。”市商务局外贸科科长石晶说，“我们的本职工作就是搞好服务，‘让群众少跑腿、让数据多跑路’。在日常的工作中，我们聚焦企业遭遇的热点问题，制订系统化解决方案，给企业指明方向。”

今年以来，市商务局深入开展“万人助万企”活动，全力以

赴稳外贸、促消费、优服务、谋发展，取得了显著成效。为积极帮助外贸企业开拓国际市场，该局会同相关部门狠抓外贸融资、出口信保、市场开拓等一系列惠企政策落地，为57家外贸企业争取到市场开拓、出口信保等支持资金230.54万元。为激发消费活力，先后两次开展消费券发放活动，在零售、文旅和汽车三个领域分别投放共计6370.7万元消费券，带动消费9.77亿元。联合京东集团举办2023京豫中南电商高质量发展大会，并为企业争取到超90%类目开放“0”元试运营、大幅度降低平台扣点、京东物流3折等20项优惠政策，进一步降低企业入驻门槛。

通过一系列扎实有效的举措，市商务局以热情服务回应人民群众的关切，以扎实的成绩回应社会各界的殷切期盼，按照“单项工作争第一、整体工作创先进”的工作要求，“项目为王”抓投资、全力以赴拼经济、千方百计促发展，为我市“争先进位”贡献商务力量。

陈卓

示范区：践行“浦江经验” 化解群众难题

今年以来，市城乡一体化示范区认真践行“浦江经验”，聚焦信访积案破解，以学促干、化解矛盾，全力办实事、解民忧、防风险、保稳定，用实际行动助推经济社会高质量发展。

群众利益无小事。针对群众诉求复杂、新老问题交织、涉及部门多等特点，该区深入学习借鉴“浦江经验”，落实“四定四包”措施，县級分包领导靠前指挥，和群众同坐一条板凳，面对面倾听群众诉求，查找原因、剖析症结，积极解决群众合理诉求，最终实现息诉罢访。

今年以来，该区党政领导先后带队下访21次，联合接访46批126人，解决了一大批群众关心的民生问题，真正做到了问计于民、问需于民。

着力提高案件化解满意度。积极探索完善“首接规范、首交精准、首办负责”制度，全面落实“三二一”机制，严抓登记录入、转送交办、办理答复等环节，形成责任闭环，努力把信访“首站”变成“终点站”。充分发挥信访联席会议组织协调、督促落实的职能作用，对信访积案推行“三函”工作制度，强化压力传导、推

动责任落实，认真履行改进工作、完善政策、追究责任职责。

加强部门协同形成合力。该区着力构建信访矛盾多元调处化解综合机制，坚持把个体问题和共性问题结合起来，从深层次制度机制上找原因，从整体上统筹施策、分类化解。对一时无法化解的信访问题，包案领导掌握实情后，把问题带回来，将同类问题合并研究、分类施策，通过解决一个问题带动解决一批问题、一类问题。

截至目前，全区办理各类信访案件

630件，发出信访督办函6件次、风险提示函30件次；启动问责程序，对信访工作中2起失职行为全区问责通报并约谈责任单位，倒逼其落实责任，确保案件实质性化解。

“接下来，我们将以开展主题教育为契机，深入践行‘浦江经验’，用心用情用力解决群众‘急难愁盼’问题，不断提升人民群众满意度，用实际行动助力更高水平的平安漯河建设。”市城乡一体化示范区党委书记钮盾说。

冯艳华 宋腾



12月16日，郾城区龙塔街道巴山路社区邀请辖区居民，在天鑫现代城小区举办“冬至大如年 人间小团圆”包饺子活动。

本报记者 王嘉明 摄



12月17日，郾城区沙北街道嵩山社区“儿童之家”举办手工制作活动。孩子们在志愿者引导下，做出了一个个妙趣横生的手工作品。

本报记者 齐国霞 摄

着力建设“三个高地” 凸显文明创建成效

——市动物疫病预防控制中心文明单位创建纪实（二）

今年以来，市动物疫病预防控制中心坚持“省级文明单位”创建标准不动摇，全面落实省、市精神文明建设任务要求，以建设“三个高地”为抓手，一体推进党建、文明创建和动物疫病防控工作，有效推动各项工作再上新台阶。

着力建设党建引领工作的示范高地。积极打造学习型党支部，制订全年学习计划，提升全体干部职工的政治理论水平。积极开展形式多样的研学活动，组织党员干部到中州抗战纪念馆等开展爱国主义教育，到沙澧河风景区廉政文化园等开展廉洁文化教育，在潜移默化中锤炼党员干部的党性。认真抓好党风廉政建设，从基本制度、日常作风抓起，深化以案为鉴、以案促改，持之以恒正风肃纪，建设风清气正的机关。

着力建设文明之花常开的精神高地。坚持把党建、文明单位创建和动物疫病防控等各项业务工作有机结合起来，形成了“党建带创建、创建促党建、共建促发展”的良好工作机制；运用“学习强国”学习平台等阵地优势，引导单位党员学思想、强党性、重实践、建新功；通过开展

文明礼仪教育、文明交通劝导等活动，强化干部职工思想道德建设；立足单位职能，强化结果导向，较好完成本年度工作任务；引导服务对象和社会公众守法经营、依法办事；通过“双报到”、帮扶共建等活动，积极开展志愿服务。

着力建设工作成绩斐然的业务高地。精神文明建设工作的开展，显著提升了全体干部职工干事创业、奋勇争先的精气神和凝聚力，有效推动了动物疫病防控等业务工作不断取得新成效。

扎实开展动物疫病防控工作，统筹做好动物疫病监测、流行病学调查和动物疫病净化工作，为全市畜牧业高质量发展提供强有力的技术支撑。多次举办全市动物疫病防控技术培训班，整体提升该中心技术实力、强化技术储备。联合市疾控中心开展全市布病联防联控机制落实情况调研督导，推动联防联控工作取得新成效。对全市有条件的养殖场开展分类技术指导，多次深入养殖场开展技术服务，持续推进全市动物疫病净化工作。今年以来，该中心先后获得河南省动物疫病防控工作先进单位等多项荣誉称号。

李开政

住房公积金之窗

扫一扫 公积金知识全知晓

市住房公积金管理中心 找准“着力点” 提升群众满意度

第二批主题教育开展以来，市住房公积金管理中心坚持把开展主题教育同贯彻落实党中央各项决策部署结合起来，同推动公积金工作高质量发展结合起来，切实找准高质量发展“着力点”，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。按照党的二十大报告提出的“加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度”的要求，该中心积极开展政策调研，将租房额度提高至每月1000元，

同时对《漯河市住房公积金个人贷款管理办法》进行调整，明确在我市行政区域内购买自住住房的外地缴存职工和本地缴存职工享有同等贷款权益。

截至11月底，全市已办理异地贷款679笔、贷款金额2.06亿元，有效吸引外来资金进入我市房地产市场，为全市经济发展大局注入新活力，群众使用公积金的满意度进一步提升。

孙超

强化宣传 优化营商环境

2023年，市住房公积金管理中心紧紧围绕“房住不炒”基本定位，充分发挥住房公积金的保障作用，持续推动住房公积金事业健康发展，为支持居民改善住房条件、助力房地产市场平稳健康发展、促进全市经济社会发展和社会稳定作出了积极贡献。

该中心党组带领大家积极融入全市优化营商环境工作大局，成立工作专班，主动对接牵头部门，积极配合市审信局、市市场监督管理局、市发改委、市人社局等相关单位的各项工

作，全力做好配合，共同推动全市营商环境持续优化。深化营商环境宣传工作，围绕公积金出台的新政策、服务缴存企业和群众的创新举措，在各级媒体宣传我市公积金优化营商环境创新工作，为优化营商环境营造良好舆论氛围。

截至11月底，该中心共发表营商环境宣传稿件107篇；报送营商环境21篇，省营商办及市营商办各采用1篇；编印营商环境简报9期，超额完成宣传任务。

孙超

市残联：以主题教育推动残疾人事业高质量发展

■本报记者 张玲玲

自第二批主题教育开展以来，市残联党组以更高标准、更严要求、更实措施不断推动全市残疾人事业高质量发展。

落实“三个到位”。组织到位。及时传达中央和省、市委主题教育工作会议精神，并对市残联主题教育进行部署。谋划到位。每周召开主题教育工作推进会，及时总结、安排相关工作。宣传到位。成立7个宣讲小分队，班子成员带头开展“党的理论送基层 惠残政策进万家”系列宣讲活动20场次。

坚持“四学联动”。以上率下“领学”。召开3次理论学习中心组学习会议，开展3次专题研讨活动，举办2期读书班，党组书记讲授党课1次。融会贯通“深学”。为党员干部提供8种学习材料，围绕残疾人事业高质量发展等进行座谈交流。结合特色“活学”。以建

设学习型机关等活动为载体，引导党员干部在思想淬炼与洗礼中砥砺对党的忠诚决心。警示教育“促学”。组织全体党员干部参观党性教育基地、以案促改警示教育馆，开展廉政教育。

做好“三篇文章”。做好“调查研究”文章。深入基层，梳理残疾人就业形势、就业能力、就业渠道、家庭状况4大类12个问题，制订5大项针对性应对措施。做好“检视整改”文章。梳理形成整改问题清单，明确18条整改措施、目标和时限。做好“推动发展”文章。为全市1263名残疾儿童提供康复救助；为706户困难重度残疾人家庭实施无障碍改造；举办各类培训班36期，累计培训1483名残疾人，帮助267名残疾人取得技能证书；为276名有需求且符合条件的重度残疾人提供托养服务。

鼎辰农业：打出“组合拳”让产品走向国门

■见习记者 李慧莹

“2023年，河南省鼎辰农业科技有限公司（以下简称鼎辰农业）已累计生产罐头2000多吨，实现出口贸易额2.3亿元。”11月24日，在舞阳县北三环产业集聚区，鼎辰农业办公室主任黄蒙对记者说。

除原料、干燥喷雾、原料存储、一级浓缩、双效萃取、配制杀菌……在鼎辰农业新升级的生产车间，各种机器设备按照生产工序高效运转，却很少见到工人的身影。

“公司采用订单生产模式，主要生产

蘑菇罐头。”据黄蒙介绍，鼎辰农业是集科研、贮藏、购销、加工于一体的综合性果蔬、食用菌及农副产品出口企业，2021年正式投产，年生产能力5000吨。目前，鼎辰农业的罐头产品出口至越南、马来西亚、俄罗斯、韩国、哈萨克斯坦等多个国家，平均月营业额逾2000万元，市场前景广阔。

2000多吨蘑菇罐头的生产量、2.3亿元的产值，鼎辰农业香菇罐头是如何突出重围香飘四海的？记者了解到，鼎辰农业精准出击，打出“组合拳”，让香菇罐头走向国门，不断拓展海外市场。

保证原料质量，才能做出好产品。“在原料方面，公司从南阳、山东、河北等直接采购严格按照绿色有机食品要求种植的食用菌，并对原料生产、物流运输、销售全过程进行严格的质量监督和安全管控。公司于2015年通过Haccp质量管理体系认证及获得良好的口碑足以证明我们产品的质量。”黄蒙说，“在推广方面，公司组建了专业的销售团队，由老板亲自带队，多次前往韩国、日本、新加坡等国家参加国际性食品展会。从‘屏对屏’联络，到‘面对面’洽谈，我们能根据参展商、优质客商的信息，组织洽谈、开展对接，最终达成合作意向。同时也能够了解国外客户需求、行业动态及发展趋势。日前的莫斯科国际食品展上，也有鼎辰农业的身影。”

在产品方面，鼎辰农业在市场调研中发现，不同国家对于产品有不同需求。为满足市场需求，鼎辰农业设置3条生产线，生产产品十多种，原料包括木耳、香

菇、蘑菇、金针菇等。

“菌类有丰富的氨基酸和粗纤维。菌粉就是从菌类中提取而成，气味芳香、营养丰富。”黄蒙介绍，通过对国际市场的考察，鼎辰农业发现菌粉存在市场需求，于是投资千万元，对生产设备和车间进行更新改造。

“新的菌粉生产线是根据越南客户的需求改造升级的，包含蒸煮、过滤、提取等多道工序。17斤菌菇原料才能产出一斤菌粉，多道工序浓缩了菌菇的营养价值，也提高了产品的附加值。”黄蒙介绍，菌粉产品可以直接用开水冲服，也可以作为添加剂加入食物的制作，使食物更加鲜美。目前，该公司已签订500吨的菌粉生产订单。

“鼎辰农业平均每年的出口额在2亿元至2.5亿元，目前已经实现出口额2.3亿元，相信到年底会有新突破！”黄蒙说，展新品、谈合作、抓订单、促生产，鼎辰农业已开启年底冲刺模式，全力出击国际市场，力争出口额创新高。

优秀进出口企业风采

主办：漯河市商务局 漯河海关 漯河日报社 协办：中国电信漯河分公司

助力漯河“三城”建设

阳光助残

漯河市残联 主办