

解决好“怎么看” 才知道“怎么办”

——市文旅文创指挥部外出学习考察纪行

■文/图 市文化广电和旅游局 朱文超

12月6日至12日,带着“文化点亮城市,产业彰显特色,创新引领未来”的美好愿景,结合对近期“七大文旅提升项目”和“十种新业态”推进实践的认知,市文旅文创融合战略指挥部(以下简称市文旅文创指挥部)考察组在市政协主席、市文旅文创指挥部指挥长王克俊,市委常委、市委宣传部长、市文旅文创指挥部常务副指挥长马明超的带领下,开展为期七天、跨越四省(市)二十余个点位的考察学习。通过考察学习,大家在文旅文创融合发展理念上更加清晰坚定、战术方法上更加有底有招。大家一致认为:高质量发展我市文旅文创,首先要解决好“怎么看”的问题。只有实现思想认识上的突破,才能明晰“怎么办”的科学路径。深入思考问题,澄清模糊认识,方能谋划实施好全市文旅文创工作。

思考之一:

全国上下发展文旅文创氛围空前浓厚,市场竞争激烈,人们需求多元,应该牢固树立什么样的发展理念?

一个商场两种命运的启示——找准定位

沈阳老百姓又爱又恨的兴隆大家庭,摇身一变成国内首家工业文化主题文旅综合体,一个商业新地标——盛京百货耸立在沈阳方城之中。当年的兴隆大家庭盛况空前:街头派送广告堪比精美杂志,72小时不夜城圣诞大狂欢,创造年销售额30亿元的奇迹。因房地产等商业项目的拖累,它最终成为尘归尘、土归土的昙花一现。

2022年,沈阳国有全资百货集团——盛京资产集团接手该项目,对其全方位改造。植入沈阳工业文化元素后的商业特色街区让人仿佛穿越到上世纪六七十年代的沈阳。深厚文化底蕴与崭新商业业态结合,绽放出无限魅力。人们找回心中老沈阳的同时,陡生对这座伟大城市的敬畏之情。如今,沈阳工业文化主题街区号称“共和国工业文化第一街”,已成为网红打卡地。

启迪与思考:旅游资源少而寡、薄而弱,难以有所作为的认知看来是个“谬论”。找准定位彰显特色发展、守正创新突破自我创造才是关键。贾湖文化、许慎文化、商埠文化、食品文化是漯河的特色文化资源。要通过对这四大本土文化的寻根探源、梳理挖掘,创新表达方式,适应新时代需求,赓续历史文脉,坚定文化自信,彰显担当作为。

一个位置方位迷茫的启示——美学引领

“不对,沈阳故宫正门前边是住宅区,没这么开阔通透。”“不对,不对,如果是正门的话,这条路可没这么宽。”

夜色里,考察队伍中不断发出质疑声。“这里街上的大红灯笼看着真喜庆,纷繁不显杂乱,红彤彤彤彤,让人想起千里之外的家乡。”“这座桥很别致,仿生钢材座面不沾水,上下通透便于雨水流走,雨天就座座不成问题。”市文联主席陈向丽招呼大家:“这些座椅不光实用,还与周边花草、设施、地面完美融为一体。”“终于找到变化这么大的原因了。”市沙河河建保中心副主任张乐看着手机说:“2023年3月1日,沈阳古城启动34个基础设施类项目。围绕‘两年示范样板、四年基本建成、八年全面复兴’目标,完善提升古城井字格局,呈现古香古色街巷肌理。四个月内将陆续启动其他21个项目,按时完成创建国家5A级景区硬件建设任务。”

在午夜时分的沈阳街头,大家就“美学”展开了深入探讨,倦意全无。

启迪与思考:古城改造既要尊重历史事实,又要考量现代审美要求,高质量的美学引领不可忽视。

一条胡同前世今生的启示——彰显特色

不管是结伴远来的客人,还是当地故交好友相聚,大家总会到“中央里”古街区逛一逛。这条全国网红街曾是普通街巷而已,当地老百姓连“中央里”的称谓都不熟悉。

古街区负责人说:“该条小街巷被打造成体验盛京满族民俗文化体验中心、沈阳餐饮美食品鉴中心、文商旅融合示范中心,是配合打造全国高品位步行街——中街发展战略的一个点。依据历史文化,我们先后实施了芝兰台、邓公井、大世界等项目,更好地凸显了特色魅力。”

为确保街区“特色”永恒,管理方实行严格的淘汰机制:哪个美食项目连续一段时间内销售倒数,将被运营公司淘汰出局。倒逼商家自寻压力,用心做细创新,用情做精创优。

川流不息的人群中,大家边走边探讨,踩脏了鞋子也无暇顾及。

启迪与思考:为了“特色”永不褪色,管理看似无情却有情。打造特色和专业团队严格管理,两手都要抓,两手都要硬,不可偏废。

一座老城古今融合的启示——追求极致

冬日午夜,远眺沈阳古城,红灯笼把天际照得通红,慢慢前行的车流人潮,一派祥和温暖。

不知谁说了一句:“这真是古今共融共生息的人间美景呀!”

“沈阳古城的每一条路,每一栋建筑,每一家当铺,每一个招牌,每一盏路灯,每一片绿植,每一处座椅都是用精心建造的。”市文广旅局赵宏亮说出了“一连串”的“每一”。

“真是这样的,工业文化商业街区的打造匠心颇现,支援全国三线建设的历史展陈,一下子拉近了游客与沈阳的距离。我已把这座城市博大胸怀、炽热情怀所感染。我一定要带上家人朋友来这里走一走、看一看!”来自市商务局的陈少华动情地说。

车辆行驶在茫茫夜色中,车内探讨“极致”“完美”的话题才刚刚展开。

启迪与思考:想要征服游客,创意设计和建造都必须精益求精,半点不可糊弄。道边石拐角处,座椅边角处,凡人之所及,都要做到“逢角必圆”。追求极致效果,打造传世文旅文创场景,人民群众才能真正心向往之。

思考之二:

面对文旅文创市场美好前景,拥有清晰思路、科学路径,要注意的遵循是什么?

激活2500年遗址公园的启示——政府主导

打开手机搜索“安吉古城”,信息如潮而来:杭州到安吉古城最快的道路;安吉古城酒店预订;安吉古城最近有活动开展……

不就是一个古城遗址吗?有什么看头儿、玩头儿?不至于



市文旅文创考察团在上海静安新业坊。

这么多人关注吧!带着疑惑,大家踏上了考察学习之旅。

“这个遗址博物馆好有科技感!置身复原场景,沉浸体验,有种不知今夕是何年的感觉……”

“不会吧,遗址公园内还有特色酒店和民宿、露营地,太不可思议了……”

“这么大的茶园,谁来管理?土地是什么性质的?怎么流转租赁?文创产品商店谁来经营?……一连串的问题让负责讲解的小王应接不暇。”

“政府主导推动实施,整合利用资源,在项目开发建设之初就把文旅元素融合进去,由专业公司建设运营管理。”讲解员小王一通话让大家的思考有了着力点。

我们仿佛看到,晴空朗日下,古城将领和士兵骑着高头大马,穿梭在松林之中,激战正酣。眼前的景象让考察组成员驻足凝思,对于如何发挥作用,心中的答案渐渐清晰。

启迪与思考:政府扮演着剧本“创作员”和节目“剪辑员”角色,有效整合建设资源和力量,兼顾文保、市场和居民三方,更好地保护文化资源、老百姓利益和营商环境。

美不胜收真切体会的启示——专家参与

“我们良渚遗址公园能有今天,要感谢考古专家王宁远先生。他带领团队日夜奋战,最终实现了良渚古城遗址在第43届世界遗产委员会会议上获准列入世界遗产名录。”

“考古水利专家、中国社会科学院刘建国团队,利用地理信息系统空间分析等技术,逐步探明了古城的水系构造。”

“大家看到的公园标志雕塑《良月流晖》,是著名艺术家、清华大学文科资深教授韩美林设计的。”

“从本科到博士都是学习设计专业的苏焱,带领团队进驻,为五千年良渚文明打造IP,使其成为网红打卡地……”

讲解员动情讲述着一串串专家名人与良渚古城之间的故事。

大家站在考古专家设计的模拟考古现场旁,看一群孩子现场挖掘。如何策划设计建设文旅文创项目,答案已在心中。

启迪与思考:防止走老路、走错路、走弯路,就要牢记“专业的人干专业的事”这句老话。

寒风中车流如潮的启示——市场抉择

“大家再忍一忍。接我们的车辆距离这里500米,估计20分钟后到。”负责车辆衔接的赵宏亮扶正抵档寒风的帽子,看着蠕动的车流说。

如此寒冷的天气,刘老板大舞台演出一票难求,中央里美食一条街人声鼎沸,步行中街人流不息。刚过晚上八点,游客想买杯酸奶喝却被店主告知已售罄……

这一路走来,大家随处可感受到市场这只有力之手的抉择智慧:安吉古城运营公司多业态融合发展,对项目精心打造和培养;中央里步行街末位淘汰“弱者”的倒逼机制;遗址博物馆拥有文创产品经营公司,观赏性实用性兼具的产品琳琅满目,让人流连忘返……

如何让人民群众喜欢、满意、答应?政府干好该干的,市场抉择自己的——这才是干好文旅文创的王道……大家的讨论在热烈进行中……

启迪与思考:商场即战场,讲的是生死存亡法则,不可不察。政府干好自己的事,市场干好自己的活,如车之两轮平行向前,共同支撑经济这辆快速前行的。

一步三回头美景诱惑的启示——做到纯粹

“你前头先走,我再照一张。”这是考察团中高频率出现的一句话。大家一致的感受是:精工细作,巧夺天工、尽善尽美、无与伦比。纯粹的环境,纯粹的业态,纯粹的展陈,是此次考察学习最大收获和强烈感受。

西湖白堤,距水面尺把高,堤岸犹如臂膀,将西湖之水揽入怀中。岸上绿植、垂柳、野花、古建与西湖融为一体,一派自然和谐之美。

良渚古城,细雨如毛,风吹芦苇,远处的山、近处的丘和垄畴,让人追思5000年前故家园园,展开一场穿越时空的心灵交流。

靛倩倩女身着清朝服饰,在古色古香建筑衬托下,呈现出灵动之态,稚幼青涩荡然无存。人、连廊、古建、天空和飞鸟早已入画。

坐落在均深30米的湖水之畔的跨湖桥遗址博物馆,每天上演山与水的对话,人与天的私语,鱼与鸟的互答,让人秒懂古人“江山与风月,最忆是杭州”的心境。

西湖边,斜阳下,垂柳旁,大家不时按动相机快门,记录眼

前纯粹美景之时,自己也显得那么纯粹。

启迪与思考:文旅文创项目必须做到纯粹,方得青昧。“我的世界我做主”的游客世界容不得杂乱。

思考之三:

文旅文创工作是人民对美好生活向往的重要承载。回应好时代之需、人民之需,我们应该如何做?

34项工程齐开工、快推进的启示——统筹务尽

有媒体报道:总投资近7亿元的34项工程同时开工。无论从开工数量还是从投资额度来说,沈阳古城改造均创下历史之最。大量工程实施,不怕造成交通拥堵等社会问题?

“群众‘吹哨摇铃’报情况,政府部门闻讯齐抓共管,因此群众生活没受到多大影响。再说,一城人努力为一座城,理解也是一种贡献。”

在与沈阳市民的对话中,考察组成员探寻的答案逐步聚焦在了“统筹”上。

重统筹、能统筹、敢统筹、会统筹是沈阳古城改造工作者身上的一抹亮色。安吉古城多业态良性发展,以馆养馆目标得以实现,统筹建设要素集聚是关键。沈阳故宫节假日突破320万游客拉动消费背后,大量红马甲志愿者有老有少的背后,统筹各单位各部门全力保障服务是重点……

日已过半,大家讨论“统筹”心得的热情不减。

启迪与思考:工作成也统筹,败也统筹。文旅文创工作涉及多家行政事业单位。要多角度、多维度、多层次思考问题,充分动员和科学用好各种力量。

旧厂区两重天地故事的启示——聚合充分

同策集团的静安新业坊项目把一处200亩地的旧工业厂区改造为一个影视基地,入驻影视文化企业40多家,解决就业岗位6000个,年交税60亿元。

“同策集团之所以有今天的辉煌业绩,缘于它始终把根深扎入市场和人民群众当中,充分聚合一切有利发展要素为己所用,做好‘全’字文章。”

“我市文旅文创的问题不是天地小、资源薄弱,而是在‘聚合充分’上下气力不够。干事创业不能单打独斗,不仅要‘聚合’要素,还要在‘充分’上做细、做实。”

“聚合”一定要充分——在繁华的上海街角一隅,考察组成员深入探讨着……

启迪与思考:各要素“聚合”在一起就好比车之两轮、鸟之两翼。如果“充分”上出了问题,两轮难以并行,两翼难以共振。

上山遗址联合申遗的启示——同频共振

上山文化遗址管理处于主任介绍:浙江在完成良渚遗址申遗之后,随即又启动了浦江上山文化遗址与嵊州、义乌、永康、仙居、龙游五县21处文化遗址联合申遗。目前,浙江省政府成立专班,申遗工作全面有序铺开,上山文化遗址申遗进入“上山”节奏。浙江果然是事事都走在前头!

“将别人的先进经验做法拿来用,不是考察学习的唯一目的。关键是用心领悟别人思想认知、思维方式、工作逻辑如何形成,进而重构成解构问题的惯性思维,探索出适应时代发展要求的认知实践新路径。”

“今天来看,文旅文创工作是否真抓实干,表现有二:有的严格落实市委、市政府要求,抢抓机遇不放手、不松懈;有的则是在嘴上喊喊、做做样子而已,只作为找借口,不为解决困难找办法。如果大家‘同频’不到一起,‘共振’效果就难以呈现。”

“干工作横向要‘同频’,纵向也要‘同频’。只有上下左右‘同频’到位了,同一首歌才能唱响,同一盘棋才能下好。”

“说到底,‘同频’就是要心往一处想、劲往一处使,直面困难,同向发力,同向而行。心无旁骛,方结硕果。”

……

繁星下,行走在上山遗址公园道路上,大家谈兴未艾。

启迪与思考:“同频”与否是方法问题,也是格局问题,更是认知问题。总在自己一亩三分地上打打算盘,没有“大”的思想认知做支撑,集聚的“蝶变效应”就无从谈起。

联合资源集聚业态的启示——做到“合一”

沈阳古城业态相互贯穿支撑共发展,上山文化遗址联盟借力申遗求突破,安吉古城紧紧围绕“休闲”主题引业态……成功案例无不折射出“合一”的魅力。

“看来不能单纯看待文旅文创这项工作,而要在全市、全省乃至全国这个‘大盘’中推敲思考和策划项目。谋划项目既要有烟火气,又要体现出‘专精特新’。”

文旅文创工作涉及单位和部门多,要深入认真细致琢磨,将大家的力量凝聚并调动起来;要凸显宣传功效,引导大家身心与事业、愿景与工作合而为一,共筑心中梦,共画同心圆。

……

放歌命运与共,合一天下无难。暮色中的西湖岸边,考察人员激情澎湃。

启迪与思考:“合一”是一种状态,既是物质的集结,又是神志的凝聚;既是谋篇布局心神所使的意念,又是干事创业动力激情的源泉;既有无我的状态,又有无畏的勇毅。只有用全心全意为人民服务浸润身心,才能达到自觉践行的高度。

思考问题之四:

新时代新要求,擦亮心中指路明灯,以什么样的工作状态投身文旅文创事业中去?

漫无目的闲逛出项目的启示——“无为”之心

安吉古城项目策划者闲暇之余,总要到各处走一走、逛一逛。目的无他,就是要把身心完全融入大众、融入社会,用心感悟大众需求、社会需要,以此推敲抉择项目的可行性。

“凡事预则立,不预则废。将军领军作战妙计频出、胜仗连连,诀窍就在知己知彼,‘预’字当先。”

“在市场经济下开展工作,必须要有‘无为’之状态。特别是文旅文创工作,投的是真金白银。若颗粒不收,岂不败仗一场?”

“‘无为’的关键在‘心’。要做到心中有数、心中有底。这个‘底数’是有章可循、有法可依的支撑。走四方、览群书,多学、多看、多思才是正道。”

大家你一言我一语陈述着自己的观点……

“无为”的过程就好比车辆运转不停歇。思想的马达同样要高转速运转,方得真知灼见。一场“无为”之道的解析会正在回程车内开启。

启迪与思考:这种闲逛的“无为”之态,实乃“大为”的奥妙之处。它是暴风雨来临前的电闪雷鸣,是大合奏音律的铺垫,是滔滔江水一泻千里力量的积蓄。“无为”实乃“真为”也。

高科技企业落户的启示——“有为”之法

无人机科技馆每年将在沙湾河畔提供不少于80次的千架无人机表演,生产基地将年产万架无人机推向市场,不仅丰富沙湾河景区业态,还为当地经济繁荣发展添砖加瓦。

“无人机科技馆落户漯河沙湾河景区,是我们借梯登高、不断丰富景区业态、增强吸引力的一招。今年国庆假期,沙湾河景区游客高峰达到50万,成效初显。”沙湾河建保中心副主任陈乐说。

“研究国家、省、市层面的政策要求,结合自身实际,谋划包装项目,借上级政策资金之势,全力推进工作走深走实。目前,我们谋划的贾湖文化遗址公园提升项目,国家文物局已经对外公示。”贾湖遗址保护中心主任武艳芳说。

“看来盘活以文旅商为目标的3515老厂区,必须在‘借’字上大做文章。下一步,我们将与沈阳的盛京集团、红梅集团、上海的同策集团对接好,把《草船借箭》这出活剧演好。”漯河际华3515集团副总刘彦涛说。

……

漫步西湖白堤,体会文蕴逸风,惬意顿生。这何尝不是今古巧借的功劳呀!

启迪与思考:古人云:登高望远借山,音传久远借借风。当今社会,新技术、新业态、新思想“新”生物快速迭代升级。如此大潮大势,抓好文旅文创工作有为之法何在?核心就是一个字——借。

一个企业嬗变过程的启示——创造之机

上海麦金地集团股份有限公司成立于2003年,注册资本9180万元,共有员工12000多名,为华为、通用电气、阿里巴巴、西门子、微软等500多家企事业单位提供高端团膳餐饮。

考察组与企业负责人龚涛刚刚定,便进入热聊。

“我们不光为企事业单位制作团餐,不断开发新的菜系,还进军预制菜领域,为百姓人家提供高质量服务。”

“天上没有掉馅饼的好事。大到一个国家,小到一个单位和个人,创造发展自我的机会是重中之重。要自我创造条件,抢抓机遇为我所用。”

“创造的关键是主动作为。这里包含敢作为、会作为、能作为。”

……

参观过程中,带队领导不时与大家交流。

……

夜深了,车辆行驶在繁华的上海街道。大家谈起创造之机的话题,毫无倦意。

启迪与思考:毛主席说过,当桅杆顶刚刚露出的时候,就能看出这是要发展成为大量的普遍的东西,并能掌握住它,这才叫领导。创造机遇就要有前瞻30年的战略眼光和社会担当,全力抓好我市文旅文创事业,一步一个脚印扎实推进各项工作。

沉寂沈阳热闹今朝的启示——等待之遇

数据统计:沈阳“十一”期间,共接待国内外游客1119万人,同比增长222%,实现旅游收入110亿元,同比增长339%。一座仿佛要在经济社会大潮中沉寂的城市,一夜间被大家推崇到打卡目的地的浪尖。

“沈阳文旅文创事业的繁荣得益于深耕细作的‘装扮’。这里的山,这里的水,这里的古城,这里的姑娘和小伙一直在等待大家到来。”

“好一个‘等待’注脚。之所以等待,是因为准备好了一切;之所以等待,是因为有足够底气;之所以等待,是因为有满腔热情;之所以等待,是想让你遇到一个更好的沈阳。”

“等待中的沈阳,不是坐而待之,而是起而行之,不断完善自己、提升自己,让每次相遇都有不同色彩。”

……

考察途中的讨论从未停止过。

等待大家的到来,我们准备好了吗?坐在归程高铁上,大家平静的面容下难掩思虑重重。

启迪与思考:等待中孕育着机遇,关键看你准备好没有。时刻准备着,努力提升文旅文创事业高度、深度和宽度,才能让大家遇到一个更好的漯河!