

担负起新的文化使命

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之四

■新华社记者 王 鹏 高 蕾 孙少龙

在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。

担负新的文化使命彰显了我们党促进中华文化繁荣、创造人类文明新形态的历史担当。我们要深入学习贯彻习近平文化思想，以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命，在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

贯通古今，新的文化使命是时代的深切呼唤

文化是民族生存和发展的重要力量。

提出“担负起新的文化使命”，是习近平总书记从赓续中华文明的高度、从党和国家事业发展战略全局角度作出的庄严宣告，彰显了当代中国共产党人深沉的历史责任感、坚定的使命感和厚重的人事情怀。

2023年6月1日，习近平总书记在中国国家版本馆中央总馆考察时指出：“盛世修文，我们这个时代，国家繁荣、社会平安稳定，有传承民族文化的意愿和能力，要把这件大事办好。”

在五千多年漫长的历史进程中，一代代中华儿女筚路蓝缕、以启山林，创造了世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的灿烂文明。对历史最好的继承，就是创造新的历史；对人类文明最大的礼敬，就是创造人类文明新形态。

唯有担负起新的文化使命，赓续历史文脉，推动中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，才能谱写出新时代新征程的文化华章。

“我的祖国和我，像海和浪花一朵……”辽宁锦州东湖文化广场上，歌声飞扬。

2022年8月，正在辽宁考察的习近平总书记来到这里，指出“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”。

为人民群众提供丰富的精神食粮，是满足人民过上美好生活新期待的必然要求，更是中国式现代化的题中之义。

紧紧锚定让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活目标，满足人民的精神需求、开阔人民的精神空间、增进人民的精神力量，中国式现代化才会成色更足、底色更暖。

党的十八大以来，习近平总书记创造性地将文化自信纳入“四个自信”，称其为“一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”。

当前，中华民族伟大复兴进入关键时期。唯有担负起新的文化使命，激活中华优秀传统文化，使其与革命文化、社会主义先进文化在新时代融会贯通、生机勃勃，复兴伟业才会有绵绵不绝的精神动力。

与时俱进，新的文化使命指明中华文化的前进方向

“当代中国共产党人和中国人民应该而且一定能够担负起新的文化使命，在实践创造中进行文化创造，在历史进步中实现文化进步！”

党的十九大报告中，习近平总书记首次提出“新的文化使命”这一重大命题。

2023年6月，文化传承发展座谈会，习近平总书记明确文化建设方面的“十四个强调”，提出建设中华民族现代文明的重大任务，为创造属于我们这个时代的新文化指明方向。

新的文化使命，激荡文化繁荣发展的万千气象——

“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”

在习近平总书记引领下，新时代文化事业生机盎然，全民族创新创造活力竞相迸发。

新的文化使命，要求我们继续深入挖掘阐发中华优秀传统文化精华，推动创造性转化、创新性发展，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字日益走进人民群众心中，推动我国文化建设呈现蓬勃发展、更加繁荣的生动景象。

新的文化使命，汇聚建设文化强国的磅礴力量——
文化兴国运兴，文化强民族强。

新时代伟大征程，正是因为有了文化自信心和自豪感，我们才拥有了坚守正道的定力、砥砺前行的动力、变革创新的活力。

新的文化使命，启示我们要站在文化的轴线上，把握历史、现实与未来，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，牢牢守护中华民族的精神命脉，坚定不移走中国特色社会主义道路，以文化自信引领文化强国建设，为伟大复兴中国梦提供强大价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

新的文化使命，呼唤建设中华民族现代文明的使命担当——

河南安阳殷墟，洹河蜿蜒。

2022年10月，习近平总书记在这里考察时指出：“这次来是想更深入学习理解中华文明，古为今用，为更好建设中华民族现代文明提供借鉴。”

数千年来，中华民族走着一条不同于其他国家和地区的文明发展道路。博大精深的中华优秀传统文化，始终滋养着中华民族永续发展。

新的文化使命，启迪我们把中华优秀传统文化的精神标识提炼出来，把中华优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓展示出来，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化，在推进中国式现代化进程中建设中华民族现代文明。

与古为新，新的文化使命需要新的历史担当

就在不久前，习近平总书记发表二〇二四年新年贺词，深情地说：“良渚、二里头的文明曙光，殷墟甲骨的文字传承，三星堆的文化瑰宝，国家版本馆的文脉赓续……泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。”

踏上新征程，继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，更加需要我们深刻把握文化引领社会变革的重要作用，展现积极的历史担当。

更好担负起新的文化使命，要坚守自信自立的精神品格——

2023年7月，习近平总书记走进四川三星堆博物馆新馆。“看过以后民族自豪感倍增，五千年中华文明啊，而且更期待着更长的中华文明的发现发掘。”总书记说。

在五千多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，是我们屹立于世界民族之林的强大精神支撑。

坚定文化自信，坚持走自己的路，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，实现精神上的独立自主，才能不断增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

更好担负起新的文化使命，要秉持开放包容的博大胸襟——

2023年9月23日，国家主席习近平和夫人彭丽媛举行宴会，欢迎来华出席杭州第19届亚运会开幕式的国际贵宾。中国《采茶舞曲》、叙利亚《梦中之花》、尼泊尔《丝绸飘舞》等乐曲奏响，汇聚不同文明美美与共的交响。

中华文明自古就以开放包容闻名于世，在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。我们要以更加博大的胸怀，更加广泛地开展同各国的文化交流，更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果，推动中华文化更好走向世界。

更好担负起新的文化使命，要坚持守正创新的正气锐气——

“崇龙尚玉”红山遗址、“文明圣地”良渚遗址……2023年5月，“何以文明——中华文明探源工程成果数字艺术大展”上线。古老的文明图景焕发出新的活力。

守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误，创新才能把握时代、引领时代。新时代新征程上，只有坚持守正创新，在继承中转化，在学习中超越，才能推动博大精深的中华文明焕发出更加迷人的光彩，不断铸就中华文化新辉煌。

坚持以习近平文化思想为指导，以文弘业、以文培元，以文立心、以文铸魂，我们定能够更好地担负起新的文化使命，在文化的繁荣兴盛中实现中华民族伟大复兴。

新华社北京1月25日电

最高法：多措并举建立根治欠薪“快车道”

新华社北京1月25日电（记者 罗 沙 齐 琪）按时足额获得劳动报酬，是劳动者最关心的权益。最高人民法院、人力资源社会保障部、中华全国总工会25日联合发布涉欠薪纠纷典型案例，通过案例明晰欠薪纠纷多元化解解决途径，强调多措并举，建立根治欠薪“快车道”，有效维护劳动者合法权益和社会和谐稳定。

欠薪纠纷关系劳动者生存利益的维护，保障其权益诉求快速实现具有重要意义。据介绍，为确保欠薪纠纷及时高效处理，人民法院不断完善拖欠农民工工资案件的快立、快审、快执绿色通道，确保劳动者及时兑现胜诉权益。在王某等114名农民工诉余某等劳务合同纠纷案中，人民法院20天内全部执行完毕，高效兑现百余名农民工的合法权益。在尹某等10人诉某单位劳务合同纠纷案中，人民法院充分运用支付令、人民调解与司法确认模式，有力维护了劳动者的合法权益，满足了人民群众多元司法需求。

此外，人民法院充分运用

“智慧法院”建设成果，打造在线诉讼平台，通过数字赋能切实回应当事人对于诉讼便利和效率的迫切需求。在颜某等11名农民工欠薪纠纷案中，工会调解员通过线上线下调解，快速化解纠纷。在李某等48人诉某制造公司追索劳动报酬纠纷案中，劳动人事争议仲裁机构通过农民工工资争议速裁庭快速裁决案件，及时有效保障其合法权益。

“线上加班”存在用人单位难以对劳动者进行实时监督管理，劳动者难以举证证明其加班时长等问题，加班费怎么认定？在李某诉某文化传媒公司劳动争议案中，人民法院以劳动者提供的劳动占用其休息时间为认定标准，综合考虑劳动者的加班频率、时长、工资标准、工作内容等因素，酌情认定劳动者的加班费，依法保护劳动者的合法权益。

据悉，三部门将全力以赴推动根治欠薪工作落实落细，畅通维权渠道，兜牢民生底线，切实维护劳动者的合法权益，为经济高质量发展和社会和谐稳定贡献力量。

2024年春风行动启动

据新华社北京1月25日电（姜 琳 彭美琪）每年春节前后，是劳动者换岗流动的高峰期，也是企业开工复产的关键期。为全力稳就业、保用工、促发展，人力资源社会保障部等九部门25日发布通知，自即日起在全国开展2024年春风行动。

“举办春风行动，主要着眼春节前后这一重要时间节点，聚焦劳动者和企业爆发式的求职用工需求，集中提供引导有序返岗、促进就近就业和返乡创业、组织招聘用工等服务。”人力资源社会保障部就业促进司副司长运东来

说。运东来介绍，活动自1月25日持续至4月8日，将助力劳动者顺利就业增收、企业稳定生产经营，推动经济发展实现“开门红”。

活动期间，全国1100多个公共招聘网站将集中发力，4700多家县级以上公共就业服务机构、3200多家零工市场将协同联动。各地将充分利用线上载体和广场车站、商超集市等人流密集场所，发挥好基层就业服务站作用，分类推出多种形式的招聘活动。

春运安全出行锦囊来了

据新华社北京1月25日电（记者 任沁沁）2024年春运今天开始，春运期间出行人数预计将再创新高。千里归乡路，平安是幸福，这是来自公安部的安全提示和一线交警的出行锦囊，请您查收。

公安部预计，2024年春运公路路网将面临超大流量和恶劣天气的双重严峻考验，主要风险包括六方面：主干公路人流、物流、车流密集，易发生交通拥堵和交通事故；小客车长途自驾、拼车包车出行集中，无证驾驶、疲劳驾驶、超速超员、强超强会等违法肇事几率大；春节前年货消费品运输需求旺盛、元宵节后各行业抢抓“开门红”，重型货车肇事风险突出；聚餐聚会、休闲娱乐活动多，酒驾醉驾违法肇事风险大；外出务工人员集中返乡，赶集庙会活动多，农村地区交通安全风险上升；低温雨雪等恶劣天气频繁，冰雪湿滑路面易引发车辆侧滑翻坠及多车相撞事故。

一份来自福建泉州洛江交警的出行攻略提示，春运期间，自驾长途出行必须做好充足准备，提前掌握车况、路况、天气情况，科学选择出行时间、线路和方式，避开高峰时段和拥堵路段；合理安排行程及休息时间，连续驾驶4小时要停车休息20分钟以上，避免夜间行车；低驾龄驾驶人应尽量避免长途自驾。

研究表明，驾驶车辆接打电话产生的事故风险是正常驾驶的4倍。交管部门提醒，驾车请集中精力，不要接打电话、发信息、抽烟等，切忌分心驾驶。此外，出行勿忘“一盔一带，贴心守护”，与亲朋好友聚会后切记“酒后莫开车，开车莫饮酒”，高速公路发生交通事故后牢记“车靠边，人撤离，即报警”，乘坐长途客运“拒绝超员车辆并报警”。



1月25日，在赣州市文清路小学梅江路校区，师生在书写春联。当日，江西省赣州市文清路小学举行师生集体写春联迎新春活动，学校师生在操场上挥毫泼墨，书写春联，迎接新春佳节。 新华社发

1月25日，居民在长江西陵峡畔的公路上长跑。当日，湖北省宜昌市夷陵区举行迎新春长跑活动，当地1200多名城乡居民参与其中，在长江西陵峡畔的公路上长跑，以健康的姿态迎接新春佳节。 新华社发

“名牌”白酒仅售几十元——直播间的“全网最低价”是福利还是陷阱？

■新华社记者 乌萨达 吉 宁
打着特制酒厂旗号的所谓“专用酒”一瓶只要几十元，标价460元一两的茉莉花茶仅售4.99元……

近期，各种年货礼品需求大增，直播电商成为消费者购买产品的重要渠道。一些直播电商的产品看上去价格实惠、销量惊人，但后续的产品质量投诉也数量惊人。

这些诱人的“价格”是怎样产生的？消费者面对的到底是“福利”还是“陷阱”？

直播电商打“低价牌”引纠纷

“原价358元现价19.9元”，折扣比1折还低！

在浙江省宁波市市场监管局此前公布的一起直播营销典型案例中，一家汽车服务公司通过某直播平台发布促销内容：“原价358的套餐，现价只要19.9”。后经查实，该套餐从未以宣传的原价予以销售，其行为违反价格法规规定，属于利用虚假价格手段，诱骗消费者与其进行交易的违法行为。

伴随直播电商发展，电商企业大量涌入，不少商家为争夺流量，在商品价格领域花招百出，“全网最低”“全年最

大优惠力度”“特供优惠”“1折商品”……种种宣传令人眼花缭乱。

然而，价格争议随之而来。黑猫投诉中，涉及直播价格的投诉超过2万条。一些头部带货主播也屡屡陷入商品最低价的争议中。

记者在某直播电商平台搜索时，在多个直播间发现一款知名品牌白酒，一箱6瓶仅需400多元，大大低于正常价格。在某直播间，该产品显示已售出1万件以上。记者调查发现，这款以某知名品牌名义售卖的白酒，并非品牌酒厂生产，而是曾为该品牌生产产品的第三方厂家打擦边球引流售卖，令消费者难以分辨。

2023年底，中国消费者协会发布的《2023年“双11”消费维权舆情分析报告》显示，“双11”期间消费维权问题集中在直播带货乱象、促销价格争议等方面。中消协监测数据显示，在监测期间有关“直播带货”的负面信息占比槽类信息的47.99%，日均信息量超过5.5万条。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为，在直播营销中，一些团队或主播为追求利润，采用多种手段进行过度营销乃至价格欺诈、消费欺诈，侵犯

了消费者的合法权益。

价格套路猫腻多 消费者防不胜防

直播电商满足了消费者多样性的消费需求，提供了视觉上的直观体验。但随着规模扩大，也出现了虚假比价、抬价打折、傍“名牌”混淆视听等违规越界行为。

——暗自勾连、虚假比价。直播电商与传统电商、线下门店专柜进行比价已成为吸引消费者的重要手段。这种比价行为通常以产品在其他渠道销售的页面截图为凭据，无法保证真实性。

北京市市场监管部门公布案例显示，2023年“双11”期间，北京福气连连文化传媒有限公司主播在直播期间，以北京吃客之家电子商务有限公司在某平台同款商品的页面展示价作为被比较价格进行宣传。结果查实，两家公司联手做局，并标示相差悬殊的价格，供直播带货比价使用，误导消费者购买产品。

——傍“名牌”混淆视听。记者在一些平台看到，部分电商主播售卖的酒水、手表、化妆品等产品，通过傍“名

牌”以次充好，用低价格误导消费者。

一些产品将某不知名品牌装扮成名品联名款产品，或将包装、产地相似的贴牌产品变成“正牌”销售，或将直播间封面设成某知名品牌“移花接木”，售卖其他产品。

在浙江温州之前通报的一起案例中，当事单位购进服装的图形商标与某知名注册商标构成近似，偷用他人的营业执照在网络平台上公示，通过直播电商销售近4000件，违法经营额超过20万元。

——虚标价格再打折。直播间里虚标价格再打折也成为惯用伎俩。北京、浙江、广东等地市场监管部门查处案例显示，部分直播电商企业针对从未上架或难以比价的产品，人为设置较高的商品价格，再在直播时以较大折扣售卖，以所谓的巨大优惠力度误导消费者。

直播间买的衣服比平常贵好几百元却称最低价；近千元的白酒拿出原价的真货实据；活动价99元3盒过期不候，但日常销售也是同样价格……在黑猫投诉和相关案例中，记者查阅到多条涉及直播带货虚标价格的投诉和处罚信息。

北京京师律师事务所律师许浩表示，随着春节假期到来，直播电商领域的消费纠纷或将呈现上升态势，消费者需警惕花样繁多的价格陷阱。

多方合力 营造良好市场环境

直播电商领域的价格操作套路层出不穷，造成纠纷冲突，不但损害消费者权益，也会影响平台和直播行业发展。受访专家建议，有关部门和相关平台要进一步完善措施，强化直播电商领域监管；商家企业也应加强行业自律，营造良好的市场环境。

赵精武介绍，直播电商价格领域规范主要涉及价格法、消费者权益保护法和《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定（一）》等法规，虽然相关条文明确虚假宣传的责任、实际销售主体辨识不清的责任、网络直播营销平台经营者的信息提供义务，但因当下直播行业业务模式处于不断创新状态，现行法律规定难以及时有效回应直播带货产生的一些新问题。

上海、浙江等地正在积极探索，对

带货直播及主播进行规范。一些直播平台表示，正陆续出台相关规定，严格管理直播间内关于商品价格的违规行为，对于价格展示进行明确限定，确保宣传信息真实、客观、准确。

北京市律师协会消费者权益法律专业委员会主任芦云表示，直播平台有维护商业生态的社会责任，应及时发现、治理直播间内的价格陷阱，综合运用扣分、下架等治理手段，制止损害消费者权益的行为。商品经营者在交易中应严格落实明码标价制度，减少信息不对称问题，尊重消费者的知情权、选择权和公平交易权。

许浩认为，目前关于直播带货的相关法律法规正在逐步完善，但主要依靠罚款和退一赔三等措施，缺乏更为有力的强制性手段，加之价格领域纠纷规模庞大，导致执法、维权成本居高不下。

许浩建议，应进一步落实惩罚性赔偿机制，加大执法巡查力度，以典型案例为基础强化震慑作用，增加企业的违法成本，维护市场环境。消费者协会可发挥自身公益属性，更好维护消费者合法权益。

赵精武等受访专家建议，消费者在直播电商平台购买商品时要加强辨别能力，仔细了解商品情况、交易条件、优惠活动等信息，理性购买产品。在自身权益受损时，及时保留相关图文视频信息，通过法律等途径维护自身合法权益。

新华社北京1月25日电