

省示范性乡村文化合作社系列报道

问十乡陶桥村文化合作社

依托资源优势 深挖文化内涵

■文/图 本报记者 孙震

2月25日,源汇区问十乡陶桥村文化广场人头攒动、锣鼓喧天——该乡第三届民间艺术大赛在这里举行。

演出现场,随着音乐响起,陶桥村广场舞队十余名女队员身着红色“战袍”上场,精神饱满,动作整齐划一。她们随着音乐舞动,不断变换队形。场外,观众沉浸其中,不时为她们精彩的表演送上掌声、欢呼声。

“为了呈现最好的状态,队员排练了一个多月。节目是我们自编、自导、自演的,重在参与。”比赛结束后,陶桥村广场舞队负责人、陶桥村文化专干张会告诉记者。

“跳舞能强身健体、增进邻里感情。我们每天晚上吃了饭就来这儿跳跳舞、唱唱歌,感觉更年轻、更健康了。”广场舞队队员王女士说,她是一名“80后”宝妈,平日除了准备一日三餐、接送两个孩子,一天内有四五个小时没事干。当张会找到她,说村里成立了文化合作社,要组织大家跳舞的时候,王女士很高兴。自从参加了文化合作社,她的业余时间都在学习跳舞,既锻炼了身体,又充实了生活,精神状态好多了。广场舞队的大多数队员情况和王女士相似,因为照顾家庭而放弃了上班。陶桥村文化合作社的成立,为她们的生活增添了色彩。

“陶桥村文化合作社还有书法、绘画、戏曲、民间艺术等合作分社。大家聚在一起交流,很开心。”陶桥村文化合作社社员陶景灿告诉记者,他平时爱唱戏,戏曲合作社成立后,村里的戏曲爱好者闲来无事就聚在一起唱两段。戏曲专业老师定期到村里授课,提升了大



2月25日,陶桥村广场舞队在问十乡第三届民间艺术大赛现场表演节目。

家的戏曲水平,吸引了周边不少戏曲爱好者加入。

“陶桥村借助文化阵地成立文化合作社,发挥本村状元文化特色,传承好家训,发扬好家风。村里组织各合作分社成员互帮互助,大力培养文艺骨干和文艺爱好者,引导更多文化志愿者参与文化合作社各项活动,逐步实现由‘送文化’到‘种文化’的转变。文艺表演、书画交流、读书分享、戏曲培训……如今,丰富多彩的文化活动吸引了许多村民参与。前不久,陶桥村文化合作社被命名为2023年河南省示范性乡村文化合作社。”陶桥村文化合作社社长、陶桥村党支部书记陶军华介绍。

陶桥村地处问十西北部,北靠唐河,与舞阳隔河相望,生态环境优美。明朝初期,陶桥村的先人自山西洪洞县行至唐河湾时,发现此处环境优美,三面环水,便在此处繁衍生息。因附近的唐河有座涨水没、落水现的石桥,故村子被称为陶桥村。后有申姓人迁移至此,陶、申形成村中两大主姓。相传,村子所在地曾是孔子游学讲学处。

在陶桥村,潺潺的小河、幽雅的小院、整洁的道路、宁静的小院勾勒出一幅美丽的风景画,以“耕读传家”“博览群书”“勤学好问”等为主题的文化墙随处可见。

陶桥村先后被评为河南省乡村旅游特色村、河南省人居环境示范村、漯河市生态文明示范村、漯河市美丽乡村等。

“我们村风景优美,文化底蕴厚重,村民不比吃穿比学习。”陶军华告诉记者,该村一直崇文重教,是远近闻名的“状元村”。近年来,陶桥村先后走出了13名博士研究生、24名硕士研究生、近300名本科及大中专院校学生。

陶桥村文化合作社成立后,积极盘活村内古民居资源,将古民居打造成陶桥村文化大院,包含申进贤艺术馆、乡村振兴馆、综合培训室、农家书屋、党建馆5个场馆,总面积900平方米。如今,陶桥村文化大院被打造成别具特色的村级综合性文化合作社教育基地,为社员组织活动、培训学习提供了场地。

陶桥村文化合作社不断挖掘状元文化、乡贤文化、红色文化资源,积极培养基层文化志愿者队伍。文艺团队、戏曲团队、青年文化志愿服务团等团体发展迅速,文化合作社进一步发展壮大。目前,陶桥村文化合作社注册社员320余人。从陶桥村走出去的书画名家申进贤不仅为村里捐赠了《唐诗三百首》百米小楷长卷等作品,还定期到村里指导书法爱好者练习书法。书法家陶秋阳为村里捐赠了苏东坡《赤壁赋》拓片等珍贵的书画作品。

“乡贤的大力支持让我们对发展好村文化合作社更有信心。”陶桥村驻村第一书记黄留洋表示,下一步,陶桥村将依托村文化合作社,进一步深挖陶桥村状元文化、乡贤文化、红色文化资源,开发生态休闲、旅游观光、教育体验等项目,促进“三产”融合发展。

第二届河南省工艺美术精品“琢百花杯”手工原创作品展评销会举办

陈明杰剪纸作品获金奖



《八彩门神》。

陈明杰提供

本报讯(记者 齐国霞)记者从漯河职业技术学院了解到,近日,在河南省轻工行业行业协会主办的第二届河南省工艺美术精品“琢百花杯”手工原创作品展评销会上,漯河职业技术学院省级技能大师工作室——陈明杰现代剪纸工作室选送的剪纸小楷作品荣获金奖,剪纸作品《八彩门神》被认定为第三届“河南礼物”奖。

据介绍,此次展评销会汇集了传统工艺美术行业的精品佳作。

陈明杰表示,陈明杰现代剪纸工作室秉持创新理念,不断探索剪纸艺术,为传承和弘扬中华优秀传统文化作出更大贡献。他期待更多人了解和感受到剪纸艺术的独特魅力,共同传承和弘扬中华优秀传统文化。

赏龙文物 品龙文化

■高萌

今年是甲辰龙年。龙自古即为中华民族的象征,是中华文化中极为古老而又尊贵的祥瑞之兽。市博物馆现有馆藏文物2000多件,其中有不同质地龙纹图案文物数件。这些文物上“龙态”各异,有的昂首长啸,有的云龙盘旋,展现了龙的神秘与力量。让我们一起来欣赏这些龙文物、品味龙文化吧。



双龙纹菱式铜镜(宋),直径9厘米,厚0.4厘米。该镜呈八出菱花形,镜背为半球形钮,以钮为中心,饰二对称头向相反的蟠龙图案。



龙首铜熏炉(汉),通高15.8厘米,口径11.2厘米,底径8厘米。

炉盖镂空雕成云气纹,盖钮呈昂首、张口、眦目的龙首状,炉盘较深,子口内收,斜肩,鼓腹下收,细柄,座为圆足成喇叭状。



龙首柄铜双斗(汉),口径15厘米,通柄长31.9厘米。

斗体呈圆形,直口,折沿,浅腹。柄端呈龙首状。

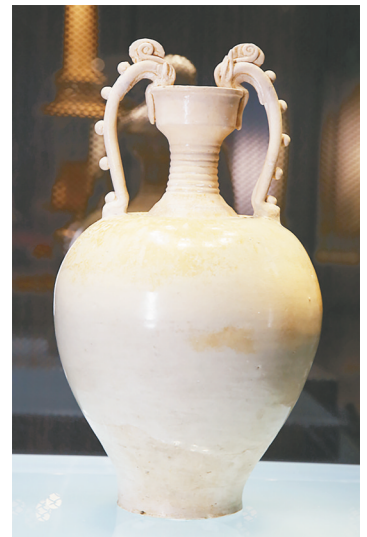


龙纹陶范(金),长3.6厘米,宽3.4厘米,厚0.9厘米。该范呈圆形,主题纹饰雕刻成盘龙状,张口、舞爪、眦目前视,通体饰纹。龙爪、鳞片雕刻细腻。



珠华釉龙纹香炉(明),口径10.5厘米,高12.7厘米。

盘口,束颈,鼓腹下收,平底内凹,肩部附对称长方立耳,腹部塑浅浮雕对称龙纹图案,下承三矮扁足,泥质红胎,蓝釉大部分脱落。



白釉双龙尊(唐),高42厘米,腹围24.5厘米,底径11.5厘米。

盘口,细颈,丰肩,腹下收,平底,口、肩部附对称双龙耳,通体施白釉。



哥釉贴塑龙纹瓷瓶(清),口径18厘米,足径18厘米,高56.2厘米。

敞口,平沿,束颈,鼓腹斜收,平底外撇。颈部贴塑一对褐色干枝梅耳,颈至腹部一侧贴塑黑釉二龙戏珠,另一侧贴塑瑞鸟衔绶图案。通体施白釉,开片大小不一。作者单位:市博物馆

本版组稿:苏艳红 赵娅琼

以兰会友 共赴盛会

■文/图 本报记者 张玲玲

3月2日,源汇区顺河街街道泰山中路社区联合市兰花协会在泰山中路社区居委会一楼大厅举办春兰赏花交流会,集中展示协会会员精心培育的春兰,吸引了众多兰花爱好者前来赏兰、品兰、闻兰。

当天上午9点,春兰赏花交流会现场热闹非凡。100多盆品种不同、形态各异的兰花分为两列,整齐地摆放在展台上。一株株绽放的兰花散发出的阵阵幽香在整个会场弥漫,令人沉醉其中。参加交流会的市民或赏花闻香,或交流心得,或拍照留念。

“这株‘女儿红’开得太漂亮了!您是怎么养的?”“修剪的时候一定得小心。肥料不能多,怕暴晒。”交流会上,兰花爱好者们边欣赏边交流栽种经验。

典雅高洁、幽香四溢的兰花竞相绽放,吸引了不少摄影爱好者。“兰花给人一种超凡脱俗、清新优雅的感觉。看到这么美的兰花,我心情非常舒畅,必须



参加春兰赏花交流会的市民在赏花、拍照。

记录下来。”摄影爱好者常青兴奋地说。

“春兰的品种很多,对生长环境要求很高。会员送来参展的每一盆春兰都是精心培育出来的,具有很强的艺术感和美感。”市兰花协会秘书长赵述山说,春兰赏花交流会可以让大家以花为媒、以兰会友,交流养花心得和栽培技术。

“此次春兰赏花交流会就是为了满足兰花爱好者赏花、闻香、品兰、交流经验的需求。收到交流会的通知后,会员的参与热情很高,踊跃参展。”市兰花协会会长孟金洲说,此次活动为期两天,共展出精品兰花、菖蒲、竹子等案头小品108盆,旨在通过交流会进行兰花品种、养护知识宣传,让兰花养护知识被更多市民了解,让兰花走进更多市民家中。

“我们正在筹备蕙兰展,将于3月下旬举办。届时,欢迎大家前来观赏。”孟金洲说。

《台北知府陈星聚传奇》在新加坡出版

本报讯(记者 齐国霞)3月1日,记者了解到,我市作家马文创作的《台北知府陈星聚传奇》一书,由北京中诚博云文化传媒有限公司推荐给全球华人出版社,于近日在新加坡出版发行。

这是继台湾出版繁体字长篇小说《台北知府陈星聚传奇》和《今古传奇》杂志发表中篇小说《陈星聚抗法保

台》、台北杂志《中原文献》连载长篇小说《台北知府陈星聚传奇》后,宣传民族英雄——清朝台北知府陈星聚保家卫国事迹的又一行动。

据了解,该书在全球华人出版社出版时被更名为《铁血英雄——台北知府陈星聚传奇》,进一步突出了陈星聚身先士卒、浴血奋战的精神。

据介绍,全球华人出版社是世界各

地华人进行文化交流研究的纽带和桥梁,也是世界华人宣传中华文明的重要阵地,更是介绍、推广华人文史业绩的重要窗口。2023年,全球华人出版社与河北中盈文化传媒有限公司、北京中诚博云文化传媒有限公司、北京中书文苑文化传媒有限公司达成合作,共同向海内外华人推荐优秀作品,让世界华人进一步了解祖国的优秀文艺作品。

千姿百态的汉字招牌

■尹戴忠

现代社会商业繁荣,大街小巷商铺林立,商业招牌琳琅满目。汉字作为形体表意符号,被广泛应用到商业招牌中。

《韩非子》有“为酒甚美,县帜甚高”的记载,《晏子春秋》有“人有酤酒者……置表甚长”的记载。其中的“帜”“表”就是酒旗类物象招牌,是当前可以考证的最早的行业标识。酒旗最初是无字的布帘,高悬在酒店门前,从远处便可望见,因而又称“望子”,也叫“幌子”。后世各类商业幌子都由酒旗演变而来,有“形象幌”“实物幌”“象征幌”“文字幌”等。

“文字幌”就是汉字招牌的前身。最初仅有一字,如当铺写“当”字、米铺写“米”字。随着商业发展,商家通过增加招牌上的汉字来体现差异,如

《清明上河图》中就有“赵太丞家药铺”“刘三叔精装字画”等多字招牌。

汉字招牌大致有以下四种类型: 循名责实型。通常以“地域名/店主姓名+商品”的形式命名,如“北京烤鸭”“沙县小吃”等。

寓意吉祥型。招牌文字包含吉祥美好的寓意,如“东来顺”取“来自京东,一切顺利”之意。

历史典故型。有些招牌蕴含人文故事。如内蒙古的“王傻子猪手”,始于清朝嘉庆年间有个叫王连立的开的“王记熏肉”店。王连立乐善好施,有钱的、没钱的都能进店吃肉。县太爷觉得此等傻事无人可为,私巡后发现确有其事,便送其外号“王傻子”。

个性特征型。有些商店招牌源于所售商品的与众不同。如长沙的“双燕

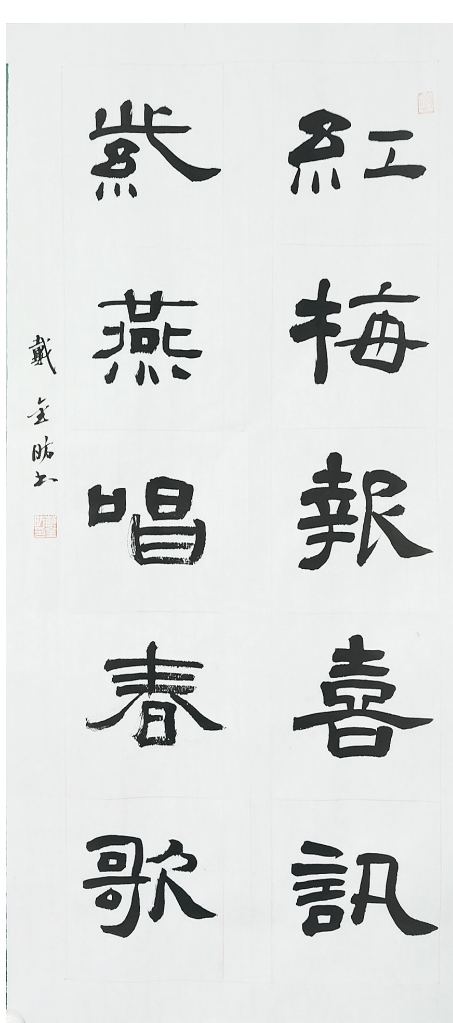
楼”,因其馄饨尾部形如燕尾而得名。诙谐幽默型。招牌中使用谐音,给人留下联想空间。如卖服装的店有“百衣(依)百顺”,卖食物的店有“食(时)来运转”等。

自夸自信型。在招牌中冠以“天下第一”等字样,以此标明自家商品质量最好,如“天下第一面”等。

俗言口语型。有些招牌使用俗言口语,如“他大舅他二舅馆”等。

外语音译型。随着国际交流的加深,跨国企业源源不断地在中国开店营业。人们常见的音译招牌有“肯德基”“麦当劳”“必胜客”等。

异彩纷呈的汉字招牌犹如一件件民间工艺品,陈列于各地城镇街市中,成为一幅幅常看常新的民俗画卷。
据《光明日报》



戴金昉书