

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，围绕省委“两个确保”奋斗目标、“十大战略”重要部署，锚定现代化食品名城、创新之城、幸福之城建设，奋力跑出加速度，不断开创中国式现代化建设漯河实践新局面。

新时代 新征程 新伟业

培育新质生产力 塑造发展新优势

做新中式食养的践行者和倡导者

■文/图 本报记者 齐国霞

3月20日至22日，第二十七届中国国际食品添加剂和配料展览会、第110届全国糖酒商品交易会分别在国家会展中心(上海)、西部博览中心(成都)举行。河南大树食品科技有限公司(以下简称大树食品)凭借“树伯伯”原料、食药同源多元化产品，分别在两个展会上获得极大关注，许多参展商和客户慕名而来。在两个展会上，来自马来西亚、印度、泰国等地的客户围绕“树伯伯”原料、食药同源在线产品、食品技术研发及市场拓展等进行详细咨询，并表达了强烈的合作意愿。

大树食品作为国家级高新技术企业、河南省专精特新中小企业、中原食品实验室协同创新中心、漯河市食药同源食养消费教育示范基地，一直致力于传承和创新，做新中式食药同源食养的践行者和倡导者。该公司不断增强创业、创新、创造的责任感和使命感，坚持创新驱动发展不动摇，着力提升企业核心竞争力，在中原食品实验室专家的助力下，研发并加工功能性绿色、健康、营养代餐食品，打造企业和产品“护城河”，助力漯河食品提档升级。

开发食药同源产品 传递绿色营养健康食品理念

3月22日，记者到位于漯河食品职业学院科技园内的大树食品公司采访，看到生产车间内生产设备满负荷运转，工人在包装车间有条不紊地装箱打包，科技人员在研发实验室心无旁骛研制新产品，多辆货车在仓库出货区等待装车发货……

“现在订单‘排队’。企业有如此好的发展，关键是跟上了时代发展的步伐，顺应了人们追求健康、营养、绿色生活方式的需求，在新中式食药同源食养产品研发赛道上走在了前列。”大树食品总经理王丽军向记者介绍，创办于2018年7月的大树食品，坚持“以食为养、食药同源”理念，利用自主研发的专利技术，专注营养食品的开发与生产，是一家产、学、研、创融合的大健康食品公司。

山药是我省特色农产品之一，具有健脾补肺、益胃补肾的作用。大树食品依托焦作怀山药种植基地，创新研发了富含营养的健康食品——山药雪花片。为最大限度锁住山药中的营养成分，大树食品的研发团队采用婴幼儿米粉工艺中的预糊化滚筒干燥技术，使产品既保



大树食品的技术人员在实验室研发新产品。

留了山药的精华，又提升了口感。十斤山药仅能产出一斤零脂肪、零添加剂的山药雪花片。2023年，大树食品自主品

牌“树伯伯”山药雪花片上市后，深受消费者喜爱。(下转02版)

让清明更“清明”

■孙 震

一年一度的清明节将至。近日，省民政厅、省林业局联合印发《关于做好2024年清明节祭扫工作的通知》，倡树文明殡葬新风。

近年来，随着人们文明素养不断提高，文明祭扫已成为一种社会风尚。但个别地区仍然采用烧纸钱、焚香等传统祭扫方式，存在火灾隐患。

移风易俗，文明祭扫。清明时节，在亲人的墓碑前放一些祭品或献一束花，鞠躬、伫立、默念，便是对逝者最好的祭

拜。远离故土、身在异乡，可以在心中默默祈祷、祭奠先人；山高路远、难以抵达，可以在路旁面向先人墓地方向祭拜。此外，还可以通过鲜花祭奠、网络祭奠、委托代祭、植树祭奠等形式寄托哀思，既文明又时尚。

厚养薄葬，传递孝心。《增广贤文》有云：“祭而丰不如养之厚。”我们要弘扬尊老、敬老、爱老的传统美德，倡导厚养薄葬，把对逝者的缅怀从注重物质载体转移到注重精神传承上来。老人在世时，多尽孝道、多多关心，使老有所养、老有所

乐。老人不在了，从俭办丧、文明祭奠，让逝者欣慰。我们倡导尊重生命、绿色文明的殡葬新风，推广文明现代、简约环保的殡葬礼仪。

细化措施，保障安全。文明祭扫，需要社会各相关部门进一步创新和细化便民、惠民、利民举措，建立健全清明节应急保障机制，完善祭扫服务接待、人员车辆疏导等方案。建议适当增加服务网点、便民窗口、祭扫专线，完善网络预约、代客祭扫等服务功能，满足特殊群体的祭扫需求。

示范引领，树立新风。除了民政部门 and 殡葬服务机构，各地基层党组织、村(居)民委员会以及红白理事会等也应该积极行动起来，充分发挥模范带头作用，发挥乡规民约对民众的教化 and 引导作用，带动群众自觉开展文明祭扫，不断推动移风易俗，树立文明风尚。

“万物生长此时，皆清洁而明净，故谓之清明。”我们要摒弃陈规陋习，多行文明之举，把清明节过成清新文明、清醒明智之节。如此，才是真正的“清明”。

沙澧论坛



从10元到380元，增长的医保缴费为群众带来了什么

■新华社记者 彭韵佳 徐鹏航

近期，我国大部分地区城乡居民医保集中缴费陆续结束。国家医保局25日针对医保缴费相关热点进行回应。

从2003年“新农合”建立时10元/人的缴费标准，到目前380元/人的居民医保缴费标准，增长的370元医保缴费是否合理?为人民群众带来了什么?

纳入新药 医疗保障持续“扩围”

针对从10元到380元的缴费增长，国家医保局有关负责人表示，医保筹资标准上涨的背后，是医保服务水平更大幅度的提高。

2003年“新农合”建立初期仅300余种药品能报销，如今3088种药品进医保;不少肿瘤、罕见病实现医保用药“零突破”，分别达到74种、80余种……近年来，更多患者能够买得到药、吃得起药。转甲状腺素蛋白淀粉样变患者就是受益群体之一，他们也被称为“淀粉人”，虽然用于治疗药物氯苯唑酸2020年在国内上市，每盒价格却达到6万元，让不少患者

望而却步。

“2021年氯苯唑酸谈判成功，现在患者用药月花费不到3000元。”北京协和医院心内科主任医师田庄介绍，这两年许多新药、好药进医保的速度加快，在国内上市后不久就可以按规定纳入医保目录，给患者带来福音。

2024年初，最新版医保药品目录落地，包括肿瘤用药、慢性病用药、罕见病用药等126种新药进入医保。

国家医保局有关负责人介绍，目前，我国医保药品目录内包含的药品已覆盖公立医疗机构用药金额90%以上的品种。仅2023年协议期内谈判药叠加降价和医保报销，已为患者减负超2000亿元。

随着医疗保障持续“扩围”，现代医学检查诊疗技术也更加普及，无痛手术、微创手术等诊疗技术日益普及，并纳入医保报销范围。

国家医保局有关负责人介绍，正是由于不断完善医保制度，全国居民就医需求快速释放，健康水平显著提升。

据统计，2003年至2022年，我国医疗卫生机构总诊疗人次从20.96亿人次增长至84.2亿人次;与此同时，个人卫生支出

占全国卫生总费用的比重却从2003年的55.8%下降至2022年的27.0%。

这位负责人表示，随着我国人口老龄化程度加深、群众医疗需求提升、医疗消费水平提高，需要加强医保基金筹集，为群众提供稳定可持续的保障。

减轻自付 医保报销比例“水涨船高”

根据国家卫生健康委最新发布的《2022年我国卫生健康事业发展统计公报》，2022年全国医疗卫生机构门诊总诊疗84.2亿人次，平均每人到医疗卫生机构就诊6次，全国医疗卫生机构入院2.47亿人次，次均住院费用10860.6元。

居民生病、生大病概率不可避免，疾病仍给不少患者带来一定的经济负担。

国家医保局有关负责人介绍，2003年“新农合”制度建立之初，政策范围内住院费用报销比例普遍为30%至40%，群众自付比例较高，就医负担重。

目前，居民医保的政策范围内住院费用报销比例为70%左右。2022年三级、二级、一级及以下医疗机构住院费用医保报

销比例分别为63.7%、71.9%、80.1%。

近年来，不断完善门诊保障措施、增强大病保险和医疗救助保障功能、合理提高居民医保生育医疗费用待遇等举措落地，进一步减轻群众自付负担。

如高血压、糖尿病“两病”门诊用药保障机制从无到有，持续优化，已为约1.8亿城乡居民“两病”患者减轻用药负担799亿元。

为了支撑医保服务能力提升，国家在对居民个人每年参保缴费标准进行调整的同时，财政对居民参保的补助同步上调。

2003年至2023年，国家财政对居民参保的补助从不低于10元/人增长到不低于640元/人，对于低保户等困难人员，财政给予全额或部分补助。

国家医保局数据显示，2023年我国城乡居民医保个人缴费总额3497亿元，财政为居民缴费补助6977.59亿元。居民医保基金全年支出10423亿元，远高于居民个人缴费总额。

作为居民医保的重要补充，财政补助和个人缴费共同搭建了城乡居民基本医保基金池，增强风险抵御能力。

(下转04版)

今年我市将全力推进十大文旅文创建建设和提升项目

本报讯(记者 齐国霞)3月25日，记者从我市文旅文融合战略指挥部工作推进会上了解到，今年我市将围绕十大文旅文创建建设和提升项目，推动我市文旅文融合高质量发展。

贾湖遗址提升工程项目。强化规划引领，按照科学规划、要素集聚、多元开发、提质扩容的思路，打造集旅游观光、文化科普、休闲体验、产品展示、产业生产于一体的贾湖农文旅融合示范带。全面搭建贾湖文化专家研究发掘传承平台，组建贾湖文化研究院，高标准推进贾湖国家遗址考古公园二期、北舞渡古镇及胡辣汤小镇等项目建设。讲好“贾湖故事”，充分利用贾湖遗址第九次发掘成果，多维度、多视角、全方位、高层次宣传贾湖文化，扩大贾湖文化在中华文明探源中的影响。

许慎文化提升工程项目。加强许慎文化宣传推广，高标准筹办好2024年许慎文化国际研讨会，通过主流媒体、国际媒体、全媒体矩阵等途径广泛宣传推介，提升许慎文化的知名度和影响力。全方位推进许慎文化研学旅游品牌建设，把许慎文化园打造成全国汉字研学旅行示范基地，不断提升许慎文化影响力。

沙澧河文化风光带提升工程项目。坚持系统提升、集成创新、市场化运作，以国家5A级旅游景区创建为抓手，融入更多创新创意，突出文旅项目精品意识，以金沙滩“漯河宴”、银滩“汗血宝马”、红枫广场“元宇宙、只有漯河千机飞”为抓手，不断优化提升文旅项目内涵，丰富业态，提升服务品质。组织开展汗血宝马点位巡游，串点成线、串珠成链，辐射带动更多更优的文旅文创资源向沿河集聚，堤内建景区、堤外建业态，打造消费新场景新业态。做好游船经营、水上项目打造以及十里灯廊、百里灯河项目建设，丰富夜游场景，激活漯河城市夜经济。

漯河古镇提升工程项目。围绕打造吃、住、行、游、购、娱一体的食品文化旅游综合体，完善景区业态，引入主题乐园、精品民宿、特色客栈等，开发房车营地、星空帐篷营地、水魔方无动力乐园等新型业态。加快以美食、文化、古镇为主题的街区建设，打造美食文化体验地、漯河文旅新地标、网红夜游打卡首选地。

河上街提升工程项目。坚持“文商旅创”特色融合发展，优化布局设计，分步实施“三核心”(飞鸟岛、萌兽岛、游乐嘉年华)、“三拓展”(营地拓展、嬉水拓展、研学拓展)、“四大风雅街”及“三大人园口”项目，规划建设开源南部新城水系，打造楼体灯光秀，推出大型夜间沉浸式演艺活动，引入更多业态，整体盘活资源，集聚人气，全力构筑“标杆片区+核心项目+业态支撑”的多元城市休闲旅游体系。

(下转02版)



03 | 综合新闻
示范区:点亮“文明幸福星”
05 | 特别报道
城市透绿 春光更好

