

拉紧人心民意纽带

推动中美关系持续稳定健康向前发展系列评论之三

■新华社记者 谢彬彬

近日，国家主席习近平在人民大会堂集体会见美国工商界和战略学术界代表时指出，中美关系史是一部两国人民友好交往的历史，过去靠人民书写，未来更要靠人民创造。希望两国各界人士多来往、多交流，不断积累共识，增进信任，排除各种干扰，深化互利合作，为两国人民带来更多实实在在的福祉，为世界注入更多稳定性。

去年11月中美元首旧金山会晤中，双方重申中美人文交流的重要性，鼓励和支持两国人民多来往、多沟通，为中美关系健康发展夯实基础。中国有句俗语：百闻不如一见。美国作家马克·吐温曾说，旅行是偏见、偏执和狭隘的毁灭。与中国民众近距离接触交流，到中国实地感受中国的历史文化，亲眼看看中国发展现状，有助于美国民众更加清晰、全面和真实地了解中国，为双边关系发展积累更多理性、积极的声音。

中美关系的根基是由人民浇筑的，大门是由人民打开的，故事是由人民书写的，未来是由人民创造的。回望过去，中美关系发展虽历经风雨，但中美民间的友好交往从未中断，为促进中美关系发挥着独特的积极作用。正是中美人民的双向奔赴，让中美关系一次次从低谷重回正道。美国约翰斯·霍普金斯大学国际问题高级研究院中国研究名誉教授戴维·兰普顿认为，正是得益于各领域民间往来，中美两国在数十年间虽历经风浪却持续前行，未来民间交流将发挥更关键作用。

当下，中美友好的基础不断夯实，合作前景可期。去年年底以来，两国民间往来越发活跃，一批人文交流合作项目蓬勃开展，续写两国人民友谊，持续推动务实合作。中国苏州、成都、泉州、宁波等市组团赴美访演，费城交响乐团、美国芭蕾舞剧院等来华演出；中国北京大学乒乓球队访美，美国弗吉尼亚大学乒乓球队访华；美国哥伦比亚大学青年学生代表团、犹他州友好代表团、马斯卡廷中学学生代表团相继来华访问；两国直航航班有望增至每周100班……这些都表明，不论形势如何变化，中美人民交流合作的基本愿望不会改变，中美关系走向光明的未来必然依靠人民。

中美关系的未来在青年，青年一代友好相处，中美关系就有希望。中方正积极落实习近平主席提出的“未来5年邀请5万名美国青少年来华交流”的倡议，为两国青年加深了解、增进友谊搭建桥梁。日前，作为中方邀请美国青少年访华学习交流计划的新一批成员，来自美国华盛顿州林肯中学和斯特拉孔中学的24名学生刚结束了在中国的访问。当越来越多两国青年相知相亲、携手同行，这些善意涓滴汇流、双向奔赴，将为中美关系未来发展注入源头活水，助力中美人民友谊之树葱郁长青。

需要指出的是，近年来，中美关系遭遇不少严峻挑战，一个重要原因是美方有些人抱持错误的对华认知。中国发展的根本目的是让全体中国人民过上好日子，绝非要威胁谁、挑战谁、取代谁。中国和平发展对包括美国在内的世界各国都是利好，然而美方一方面表示要加强双边合作、重视人文交流，一方面又在行动中为中美人员往来设限，严重干扰了双方正常友好交往。中国有句话，从善如登，从恶如崩。美方应当同中方相向而行，为两国人民交往提供更多支持和便利，通过面对面接触交流不断增进相互了解，推动两国关系稳下来、好起来、向前走。

中美关系越是遭遇困难的时候，越需要拉紧人民的纽带，增进人心的沟通。中美关系从遭遇严重困难到近期实现止跌企稳，历经艰苦努力，成果来之不易，需要倍加珍惜。当前形势下，中美两国加强民间交往和人文交流，将为增进两国人民间的友谊添砖加瓦，为两国关系健康持续向前发展注入源源不断的正能量。

新华社北京3月30日电

新华时评

4月1日我国进入汛期

新华社北京4月1日电 水利部发布最新汛情通报，依据汛期阶段划分相关规定，确定4月1日为今年入汛日期，与多年平均入汛日期一致。

根据汛情通报，今年汛期期间，据预测全国旱涝并发、涝重于旱，长江等七大江河均有可能发生不同程度的暴雨洪水，部分地区可能发生阶段性干旱。

水利部当天会商研判汛期形势和当前雨情水情，要求各地水利

部门锚定人员不伤亡、水库不垮坝、重要堤防不决口、重要基础设施不受冲击的目标，严格落实各项责任制，强化预报、预警、预演、预案措施，确保人民群众生命财产安全。

水利部要求各地水利部门迅即进入汛期状态，加强监测预报预警，紧盯防汛重点环节，继续强化防汛准备。同时，云南、四川等地做好抗旱保供保灌工作，千方百计保障用水需求。

汽油柴油价格上调

新华社北京4月1日电（陈炜伟 李昌瑞）国家发展改革委1日发布消息，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2024年4月1日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别提高200元、190元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要积极做好成品油生产和调运，确保市场稳定



3月31日，一群水鸟在河北省秦皇岛市北戴河区沿海湿地飞舞（无人机照片）。近日，大批迁徙候鸟飞抵河北省秦皇岛市北戴河区沿海湿地觅食、停留，出现万鸟临海场景。据介绍，北戴河沿海湿地鸟类食物丰富，每年有种类、数量众多的候鸟迁徙经过这里，还有数量可观的候鸟和留鸟在本地繁衍生息。

新华社记者 杨世尧 摄

■新华社记者

4月1日一早，天津12333热线就接到来自异地工伤职工的咨询电话，询问工伤异地就医直接结算试点开展后，可以通过哪些渠道办理跨省异地就医备案手续。电话的一头，工作人员认真地解释着办理流程。

按照人力资源社会保障部等三部门下发的通知，自4月1日起，全国各省份试点开展工伤保险跨省异地就医直接结算。各省份和新疆生产建设兵团社部门选择40%以内的本省地市启动试点。

西南财经大学公共管理学院教授丁少群告诉记者，一般来说，工伤保险相对于医疗保险，报销范围更广、报销比例更高，因此异地就医需要个人垫付的医药费用也更高，会使刚刚受伤或旧伤复发的职工面临不小压力。

中水北方勘测设计研究有限责任公司总部位于天津，在国内设有华北、华东、中南等7个区域公司，员工常常需要在外地进行水利现场勘测等工作。“以前职工在外地工作时，如果发生工伤在当地就医，只能通过企业或个人垫付的方式结算，然后拿着票据回天津

后才能报销。试点工作开始后，工伤职工可以在办理跨省异地就医备案手续后，直接刷本人社保卡异地结算。”公司人力资源部副主任郭晓燕说。

“作为建筑施工企业，工伤事故发生概率较高，一旦有工伤事故发生，工伤职工常常需要就近接受治疗，或者前往医疗救治水平更高的大城市治疗。”成都华川公路建设集团有限公司人力资源部副部长何婷说，公司施工业务遍布全国各地，相信随着试点的开展，将极大解决工伤人员多次往返“跑腿”报销医药费和垫资治疗等痛点。

记者从广东省人力资源和社会保障厅了解到，广东8个市15家工伤保险服务协议机构率先开展试点，包括广东省工伤康复医院、深圳市职业病防治院、东莞东华医院等。8个试点地市工伤保险参保人数超过3000万，占全省工伤保险参保人数的75%。目前，广东已完成经办规程制定、信息系统建设、社保卡用卡环境改造、业务培训等工作，确保如期启动试点。

天津市社会保险基金管理中心工伤保险待遇支付处三级调研员郑辉介绍，

天津市此次开通了天津市天津医院、天津青鼎骨科医院两家工伤医疗协议机构，天津市天津医院一家工伤康复协议机构，天津市康复假肢厂一家辅助器具配置机构，作为工伤保险跨省异地就医直接结算试点机构。

成都是四川省首批试点城市之一。成都市社会保险事业管理局业务受理二处处长高天志说，在结算系统方面，成都市组织试点协议服务机构做好跨省异地就医费用联网结算信息系统接口改造测试，目前已通过接口模式接入全国工伤异地就医系统，为社保经办机构、协议服务机构协同办理工伤保险跨省异地就医业务提供了支撑。

今年2月底，家住成都锦江区的重庆大足区玉龙煤矿退休工伤职工兰先生在12345热线平台留言咨询工伤跨省异地就医结算政策。1日试点启动后，在成都和重庆社保部门通力协作下，为兰先生办理了备案和刷卡就医手续。兰先生也成为四川省第一例工伤保险跨省异地就医人员。“不需要再来回跑了，减轻了我的经济负担。”兰先生说。

“现在要求只有在参保地完成工伤认定、工伤复发确认、工伤康复确认或辅助器具配置确认的职工，并且还需要先备案，才能进行异地就医直接结算报销，建议进一步简便相关程序，为受伤职工在异地就医提供更多便利性。”丁少群说。

成都市社会保险事业管理局副局长谢雨表示，下一步，将按照循序渐进、布局合理的原则，综合医疗机构区域分布、资质条件、技术优势、异地人员就诊数量等因素，科学布局辖区异地就医直接结算协议服务机构。

随着试点工作开展，广东省人力资源和社会保障厅将及时总结经验，充分发挥首批试点机构的示范作用，加快拓展广东省参与试点的工伤保险服务协议机构数量，让更多协议机构提供跨省异地就医直接结算服务，更好满足参保工伤职工跨省异地就医需求。

“近期，我们将做好宣传和培训工作，认真收集群众反馈的意见和建议，方便更多异地就医的工伤职工。”郑辉说。

新华社北京4月1日电

玛尔挡水电站首台机组正式并网发电



4月1日，玛尔挡水电站首台5号机组正式并网发电。该水电站位于青海省海南藏族自治州同德县与果洛州玛沁县交界处的黄河干流上，项目所在地平均海拔3300米，总装机容量232万千瓦，是黄河流域在建海拔最高、装机最大的水电工程，属于国家和青海省重点能源项目，也是国家实施“西电东送”和“青电入豫”的骨干电源点，电站预计2024年12月实现全部机组投产发电。图为4月1日拍摄的玛尔挡水电站（无人机照片）。

新华社记者 张龙 摄

公安部提示 清明节道路交通安全五大风险

据新华社北京4月1日电（记者任沁沁）清明节临近，公安部分析研判清明节假期道路交通安全形势，1日发出交通安全提示，预警五大风险。

结合近年来清明节假期交通事故规律特点，公安部研判，今年清明节假期，陵园墓区及沿线交通安全风险加大，节前陵园墓区将陆续迎来祭扫车流人流，清明节当天陵园墓区以及通往陵园墓区的沿线干道将迎来祭扫出行最高峰，由于陵园墓区多位于城郊、山区，交通事故易发多发。

旅游车辆及景点道路交通安全风险突出。清明时节，群众踏青赏花、外出聚会活动集中，出游刚需较大。旅游客运、公路客运、租赁包车等需求增加，景点及周边道路车流量将明显增多，交通事故风险较高。

农村地区交通安全风险突出。清明前后，农村地区进入春耕春种农忙时期，生产作业运输、务工务农人员集体出行增多，面包车违法超员、农用车违法载人、酒驾醉驾、无证驾驶肇事易多发，风险隐患突出。

高速公路交通事故风险上升。预

计今年清明假期高速公路交通流量将保持上升态势，各类车辆混合通行程度升高。京津冀、长三角、珠三角和川渝等城市群、区域中心城市和主要旅游城市进出城交通流量将比平日激增，客货车相撞事故风险加大。

阴雨天气带来不利影响。据中央气象台预报，未来10天，江南、华南中北部多降雨，降水强度增强，雨天较多，不利出行安全，易发生车辆追尾相撞、侧滑侧翻事故。

公安部提示，假期自驾出行，应提前关注当地天气、路况信息，合理规划出行时间和路线。驾车时应全程全员系好安全带，杜绝酒后驾驶、超速行驶、强超强会、分心驾驶等违法行为。高速公路行车，要保持安全车距和车速，遇雨雾天气要降低车速，减少变道超车。驾车行经农村地区，遇急弯陡坡、临水临崖等路段时，不要强超强会，注意路侧车辆和行人。驾驶面包车请勿超员载客，驾驶货车、拖拉机、三轮车不得违法载人。假期乘车出行，要选择具有正规资质的旅行社和旅游包车，坚决抵制乘坐超员客车、“黑车”。

天水之后会是谁？“文旅热”如何热得久？

■新华社记者

一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴，是城市生命的一部分。

甘肃天水凭借麻辣烫“出圈”，短短20多天实现旅游综合收入超20亿元。权威数据显示，去年国内游客出游总花费接近5万亿元。

从淄博烧烤到贵州榕江“村超”，再到“尔滨”冰雪，一些地方呈现出文旅火爆的态势，更多城市管理者开始探索文旅大市场的新活力。

“网红”城市上新 文旅消费的潜力有多大

“开了26家店，像现在这样一天接待七八百位外地客人还是破天荒。”天水海英麻辣烫老板娘哈海英说，店门口从清晨6点排队到晚上9点，麻辣烫的竹签每天要用成千上万根。

天水麻辣烫火了之后，各地游客涌向这座西北古城，品尝美食的同时，打卡麦积山石窟、探访伏羲庙、观赏千年古柏……

坐高铁进“淄”赶“烤”、榕江“村超”全网关注、“尔滨”现象火爆、天水麻辣烫走红……近两年，地方文旅接续“出圈”，一个个IP涌现，“网红”持续上新。透过这波热度，也可以明显感受到文旅对消费的撬动力量。

数据显示，3月1日至26日期间，天水市累计接待游客353.6万人次，实现旅游综合收入20.5亿元。

无独有偶，哈尔滨春节假期8天接待游客1009.3万人次，旅游总收入达164.2亿元；榕江“村超”去年获得数百万人次到访和数十亿元旅游收入；淄博2023年实现国内旅游收入约630亿元，同比增长68.42%。

据文化和旅游部测算，去年全国国内出游人次48.91亿，出游总花费4.91万亿元。今年春节长假，全国国内旅游

出游4.74亿人次，总花费超过6300亿元。

今年的政府工作报告提出，积极培育文娱旅游等新的消费增长点，大力发展文化产业。近期，一系列释放文化和旅游消费潜力的利好政策举措出台。

甘肃省旅游发展研究院执行院长把多勋认为，大家的消费需求越来越多元化和个性化，关注点可能是某个著名场景、特色美食、极具烟火气的生活体验和多彩的文化展示，大城小县都有“出圈”的机会，文旅消费可挖掘的空间巨大。

“文化和旅游、诗和远方已经成为人民群众对美好生活向往的重要内容。”文化和旅游部部长孙业礼在今年两会“部长通道”上表示，文化和旅游产业链长，覆盖面广，涉及各行各业，文旅可以“加”百业，百业也可以“加”文旅，百业只要加上了文旅，既带来了人气，又开辟了财源，就会出现人财两旺的好势头。

底蕴、特色、实诚劲儿 一个都不少

文旅热的“流量”密码是什么？记者梳理最近一年的“出圈”之地发现，这些地方无一例外凸显出底蕴、特色和实诚劲儿三个关键词。

丝绸之路重镇天水，位于陕、甘、川三省交界处，是“羲里妈乡”，秦人在此放马、建都，蜀魏在此拉锯争雄，东西文明在此交汇，“中国四大石窟”之一的麦积山石窟坐落于此。

“冰城”哈尔滨，冰雪文化底蕴深厚，是冰雪运动爱好者的首选之地；索菲亚大教堂、哈尔滨火车站等建筑极具异域色彩；被联合国授予“音乐之城”称号。

齐风古韵、蒲翁故里、陶琉名城……淄博同样拥有深厚扎实的人文基

因，所临淄区是春秋战国时期齐国都城，灿烂的齐文化给淄博留下了厚重的历史文脉。

“多地走红的背后，是厚重的城市底蕴和丰富的历史文化资源，这也是延长‘流量’的重要支撑。”把多勋说。

从哈尔滨的雪花到上海的繁花，从泉州的簪花到三亚的浪花，从天水的麻辣烫到淄博的烧烤……无论东西南北，各地的“火热”都离不开具有高辨识度的本地特色。

油泼辣子的鲜香和手擀粉的爽滑成就了别具风味的水天麻辣烫，小饼烤肉加蘸料组成了淄博烧烤“灵魂三件套”，特色美食成为解锁城市文化地图的一把钥匙。

现场观众拿着碗筷瓢盆助喊助威，比赛奖品是本地香猪、香羊、小香鸡等特色农产品，村民身着民族服饰进行拉拉队表演……榕江“村超”以溢出屏幕的衣趣农味和群众发自内心的热爱，打动了网友的心。

感人者，莫过于诚。实诚劲儿也是多地火爆“出圈”的必杀技——热情、真诚和贴心服务一以贯之。服务主打一个“实”。在天水，爱心车队暖心迎客，行李寄存点设置及时，考虑周到。哈尔滨及时关注游客留言投诉，接诉即办，道歉整改。淄博严明要求明码标价、诚信经营，向缺少斤两说不。

将短期“流量”现象 转化为长期“留量”经济

“网红”之后，如何留住文旅热度，将短期“流量”现象转化为长期“留量”经济？这成为多地城市管理者探索课题。

记者近日在淄博曾经的热门打卡地八大局市场采访发现，部分“网红”烧烤店已更换招牌，销售体现民俗文化亮点的产品。不久前，淄博举办首届萝卜

糖球民俗文化节，精品百货、特色美食、变脸、打铁花等非非遗表演，带来视觉与味觉双重享受。

随着“尔滨”爆火，冰雪大世界AR冰箱贴、索菲亚教堂蛋糕、大雪人甜品、“恋上哈尔滨”立体贺卡等各类文创产品一道“出圈”，不仅包含着地域特色、奇思妙想，更有科技赋能、IP加持。

中国旅游研究院院长戴斌认为，想形成持续关注，要在城市形象塑造、旅游设施建设、特色文化推广等多维度发力，充分挖掘地域文化特色，因地制宜，打造个性化的城市IP。“与其追逐表面上的浪花，不如把河床打得更坚实，打好自家特色牌，让城市IP的吸引力更细水长流。”

在陕西西安的沉浸式街区，游客“变装古城游长安”；在广西阳朔，依托喀斯特地貌打造的攀岩节让运动休闲融入山水观光；住进莫干山乡村民宿体验馆、享受慢生活；走进三星堆博物馆看数字化技术助力古老文物“活”起来……当旅游产品和服务愈发丰富优质，文旅热就不再局限于“眼球”经济。

千招万招，关键在于落实，接好接力棒。今年年初，全国各地的文旅部门纷纷通过社交媒体平台为自己的城市宣传推介，输出创意短视频、喊话明星为家乡“上分”。

戴斌认为，当“流量”来了，除了打造消费场景，更要守护市场秩序，营造良好的市场环境，同时防止短期过度投入造成资源浪费。

互联网用户的需求是不断变化的，要持续跟踪、把握变化。黑龙江文旅厅副厅长齐斌说，要进一步做好消费市场调研、消费热点跟踪和消费心理预测，将“流量”转为核心竞争力。

新华社北京4月1日电