

2024漯河市第二届消费季4月19日开幕

招商工作全面启动

本报讯（记者 符彩霞）4月2日下午，2024漯河市第二届消费季老板见面会在漯河日报社新闻发布厅举行，数十位老板参加。此次见面会的举办，标志着2024漯河市第二届消费季招商工作全面启动。

会上，各位老板分别作了自我介绍。随后，参加2023漯河市首届消费季的两位老板登

台向大家介绍了参会经验。美的智慧家负责人宋先生表示，去年参加展会效果确实不错，今年会加大投入，制订活动方案，让消费者享受超值的优惠政策。大前车业负责人吴先生表示，去年，他们的电动车在消费季活动现场销售火爆，今年将带两个品牌参展，并且拿下了消费季活动现场电动车板

块的独家参展权。

据活动主办方负责人介绍，为提升消费体验，打造优质、便捷、实惠的一站式服务平台，4月19日至21日，市工商联、漯河日报社联合在会展中心举办涵盖“吃、住、行”的一站式惠民消费节。该消费节由漯河全友家家居冠名，漯河美的智慧家协办，现场有汽车、家装、婚庆、婴童

用品、图书文创、美食饮品等展销专区。目前，预订展位的商家近200家。

与首届消费季相比，第二届消费季的亮点纷呈。增加了夜场，方便市民晚饭后观展。活动现场计划组织“书香家”设计作品展，展示漯河各大装饰公司的优秀设计方案，供近期需要装修房子的市民参考借鉴。活动现场

还有红舞鞋等知名教育机构的孩子们带来的精彩节目。

记者了解到，为了让消费者在这次活动中能够得到实惠，主办方和参展商签订了保价协议。参会老板纷纷表示，他们一定会向厂家申请最优惠的政策，把今年的活动做好，让消费者享受到优惠政策、得到实惠。

荣盛·锦绣江南项目“大干100天保交付誓师大会”举行

4月3日上午，荣盛·锦绣江南“大干100天保交付誓师大会”在项目工地现场举行。

精彩的舞狮表演拉开了荣盛·锦绣江南保交付誓师大会的序幕，市住建局、郾城区沙北街道、开发企业、总

包单位的相关负责人和媒体记者及广大业主共同见证了这一时刻。

在誓师大会上，荣盛·锦绣江南工程总监赵太航、总包单位东方建设项目经理宋炳齐带领工程人员代表宣誓：“坚决完成交

房节点指标，兑现承诺，全力以赴完成交付任务！”

据了解，荣盛·锦绣江南项目位于淞江路与邙山路交叉口东南角，共两期。其中，一期已全部交付；二期全部封顶，有1800户左右业主的房子未交

付，计划2024年年底前交付。

荣盛·锦绣江南项目总经理曾常春表示，“保民生、保交付、保品质”是他们的首要目标。目前，项目资金申请已批复，放款在即。项目方向政府和全体业主承诺：专款专用，合理

使用资金，全力以赴抢工期。各参建单位将精诚团结、通力协作、严把质量关、狠抓细节，以激昂的斗志、饱满的精神，大干100天，誓保交付，给业主交上一份满意的答卷。

郝云翔

市住建局

学思践悟新思想 凝心聚力勇担当

日前，市住建局组织党员干部职工开展了“学思践悟新思想”活动，观看了以“铸就社会主义文化新辉煌”为主题的宣讲片。

宣讲片从“传承中华优秀传统文化，为铸就社会主义文化新辉煌培根铸魂”“弘扬革命文化，为铸就社会主义文化新辉煌凝心聚力”“发展社会主义先进文化，为铸就社会主义文化新辉煌固本强基”三个方面深刻诠释了习近平文

化思想的丰富内涵和核心要义，增强了党员干部职工用党的创新理论武装头脑、坚定“四个自信”的思想自觉和行动自觉。

参加学习的党员干部职工纷纷表示，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，用社会主义新文化培根铸魂、凝心聚力、强基固本，以住房城乡建设事业高质量发展奋力推动现代化漯河“三城”建设。

杨俊丽

市建设工程质量服务中心

开展巾帼志愿服务系列活动

近日，市建设工程质量服务中心组织开展了巾帼志愿服务系列活动，以实际行动引领广大女职工书写新时代雷锋故事。

该中心开展了以“勤俭节约我践行”为主题的宣传活动，组织巾帼志愿者走进餐饮店，为商户发放勤俭节约倡议书，张贴“文明用餐 俭以养

德”“光盘行动 从我做起”等宣传标语，营造文明节俭的社会氛围，共发放宣传资料60余份，张贴宣传标语二十余张。制作“倡勤俭风尚 树文明新风”主题宣传片。组织巾帼志愿服务队通过表演节目的方式，号召大家争当勤俭节约倡导者、社会新风建设者、净化

风俗推动者。

该中心组织巾帼志愿者深入共建社区——中安信业现代城，向妇女群众发放妇女权益保障法、婚姻法、反家庭暴力法以及妇女“两癌”防治知识等宣传资料，向群众讲解了家庭暴力的危害，增强广大妇女群众的维权意识和法律意识。

宋佳

市住建局

举办清明节诵读经典活动

4月2日下午，市住建局举办了“祭先贤诵经典 传承传统文化”清明节诵读经典活动。

市住建局组织开展了专题学习研讨，学习了解字圣许慎和《说文解字》。会上，3名干部职工分别朗读了《沁园春·雪》

吕凌

大户型住房装修早知道

大户型通常意义上是指面积超过140平方米的房子。由于空间宽敞，大户型相对于小户型而言，装修少了空间利用的难题，但多了设计、审美、居住需求、空间规划等顾虑。这样一来，很容易走向两个极端——设计要素过多“装得太满”、过于简约“太过平淡”。

今天，我们就来看看大户型的装修设计要注意些什么。

1.风格统一。大户型的空间讲究和谐之美。不少人在装修前通常已确定了装修风格，可装着装着就被众多信息干扰，想法越来越多，哪个都不想舍弃。最后，家里的风格装成了“四不像”。

2.分区合理。大户型家庭一般居住人员较多，且居住在这种房子里面的人的年

龄跨度也都比较大，每个人的兴趣爱好和生活习惯都不相同，最好做到动静分区。家庭动线可分为三种：生活动线、家务动线和访客动线。这三条动线要保证顺畅，并且有独立性。尤其访客动线和生活动线要尽量减少重叠，否则会降低居住者的私密感。在装修前，应与设计师沟通每个家庭成员的生活习惯、爱好，以及他们对于各自房间的设计要求，从而让每个房间都能达到最恰当的规划布局。

3.光线充足。大户型设计中同样需要考虑室内光线问题。虽然大户型的自然采光可能相对于小户型而言更多，但是室内空间大，还是需要足够的人造光源提供充足的照明才行。在设计的时候一定要充分考虑室内的层高问题，如果层高低于2.6

米则不建议做大面积吊顶，严重压低层高会给人带来压抑的感觉。

4.以简胜繁。房子虽大，但不建议做太复杂、太花里胡哨的设计。不管墙面还是顶面，如果造型太复杂、颜色太多，容易让人产生视觉疲劳。建议选择简洁干练的设计，适当留白达到以简胜繁的目的，还能够保持空间的宽敞通透和大气质感。

5.色调搭配。大户型容易给人空旷冷清的感觉，所以在色调上可以选择低饱和度的颜色，除了经典的黑、白、灰配色，还可以加入原木色、咖色、灰绿色等色调进行点缀和强调。

6.家具比例。大户型在家具选购时更要注意整体比例是否协调，买小了

显得小气，买大了占用空间。在保证足够宽敞的前提下，选择合适尺寸的家具即可。

7.储物收纳。大户型在收纳空间设置上会有优势，可以做很多储物柜来收纳一家人的各种物品，时刻保持家里整洁。

8.设备布置。大户型装修少不了中央空调、新风系统或地暖等，在前期准备阶段就应该确定需要使用哪些设备，找好商家先进行设计并确认管道走向和设备布置。

9.安全防护。大户型房子门窗多，有小孩和宠物的家庭一定要在窗户上安装防护网。危险物品一定要远离孩子能碰到的地方，家具可以选择圆角的款式，避免尖角。

本报综合

漯河市装饰装修协会 获评全国“四好”商会

本报讯（记者 符彩霞）近日，漯河市装饰装修协会会长高艾领到了全国“四好”商会的奖牌。

今年1月，全国工商联印发了《关于认定2023年全国“四好”商会的通报》。其中，漯河市装饰装修协会被认定为2023年全国“四好”商会。“四好”是指政治引领好、队伍建设好、服务发展好、自律规范好。

漯河市装饰装修协会成立

已二十余年，见证了漯河装修行业的迭代更新，帮助无数家装从业人员成长为行业的佼佼者。目前，该协会拥有会员单位近百家。

为了助力会员单位发展，增进会员单位的沟通交流，漯河市装饰装修协会每月都会开展走访活动。2023年3月，在市消协的帮助和支持下，漯河市装饰装修协会组织会员单位举办了首届家装节。

瓷砖色彩搭配技巧



卫生间瓷砖色彩搭配。

资料图片

瓷砖在家居装修中的应用十分广泛，具有较强的装饰性、可塑性、实用性。今天小编来谈谈瓷砖颜色的搭配技巧。

色彩搭配原则

- 1.冷色+暖色。色彩其实是没有温度的，但人们根据生活经验赋予了色彩冷暖不同的温度。冷暖色调搭配起来别有一番趣味。
- 2.相似色搭配。如黄色跟绿色、红色跟紫色、红色跟橙色、橙色跟黄色搭配等。
- 3.对比色搭配。在24色相环上相距120度至180度之间的两种颜色称为对比色。如红与绿、黄与紫、蓝与橙、黑与白。
- 4.深色+浅色。像经典的黑白配，或者深绿跟浅灰都可以搭配使用。
- 5.同类色搭配。同类色指色相性质相同，但色度有深浅之分，是色相环中15度夹角内的颜色。如浅黄与深黄、黑色与灰色。

色彩搭配技巧

- 1.风格柔和。想要营造柔和风格的家居环境，不妨试试仿壁纸墙砖。这种墙砖不仅具有瓷砖的防水性，还有壁纸的光泽和布纹效果，改变了瓷砖冷硬的一贯形象，特别适合在卫生间使用。
- 2.深浅变化。深浅色搭配是比较常用的方法之一，深浅不同颜色的瓷砖搭配在一起，在视觉上更有张弛力，且不同的色彩能让空间更有律动感。
- 3.灯光影绰。在同一空间，使用不同色彩、款式的瓷砖相搭配，可以让空间变得更生动，尤其在灯光的衬托下，赋予瓷砖更好的光影、色彩，使其成为家居中的一大亮点。
- 4.软硬结合。现在，瓷砖的种类越来越多，装饰搭配有了更多选择。比如，岩面墙砖，表面像岩石一样，呈褐色或者青黑色，在灯光的照射下呈现出丰富的光影变化。

本报综合

洁万家家政

家电、地暖、软装清洗
甲醛检测治理、高端收纳保洁

电话：17639572765

购房意向调查表

为了更好地服务读者、了解群众购房需求，我们诚邀您一起参与本次问卷调查，以便我们优化版面内容，及时提供实用信息，为您购房助一臂之力。

基本信息（以下内容仅作参考，不公开）

- 1.您的性别：
☐男 ☐女
- 2.联系方式：_____
- 3.您的年龄：
☐24岁以下 ☐25~34岁 ☐35~54岁 ☐55岁以上
- 4.您的职业：



- ☐自由职业 ☐私企职员 ☐私企管理人员 ☐政府机关人员 ☐企事业单位员工 ☐企事业单位管理人员

5.家庭常住人口结构：

- ☐单身 ☐两口之家 ☐两代同住 ☐三代同堂

调查内容

1.您了解楼盘信息的主要渠道：

- ☐报纸、网站 ☐街道广告牌 ☐微信公众号 ☐朋友推荐 ☐推销电话 ☐房屋中介 ☐其他_____

2.您两年内有没有买房子打算？

- ☐有计划 ☐没有计划 ☐遇见合适的考虑

3.您现在住房的来源：

- ☐自租房 ☐商品房 ☐单位集资房 ☐自建房

4.您的购房目的：

- ☐结婚 ☐子女入学 ☐改善居住 ☐父母养老

5.如果买房子，您会考虑哪些因素？（从重要到不重要排序）

- a 地段 b 交通便利 c 小区环境

- d户型 e小区规模 f朝向采光 g配套设施 h物业管理 i产权 j开发商信誉 k子女上学 l升值潜力 m车位配比

6.您现在住在哪个区域：

- ☐源汇区 ☐郾城区 ☐召陵区 ☐西城区 ☐经济技术开发区 ☐市城乡一体化示范区 ☐临颍县 ☐舞阳县

7.您打算购买的区域：

- a源汇区 b召陵区 c郾城区 d西城区 e经济技术开发区 f市城乡一体化示范区 g临颍县 h舞阳县

8.若购买商品房，您选择什么户型？

- ☐二室一厅 ☐二室二厅 ☐三室二厅 ☐四室两厅 ☐复式 ☐loft ☐别墅 ☐带院 ☐带露台 ☐带阁楼 ☐其他_____

9.您打算买多大面积的住房？

- ☐70㎡以下 ☐70㎡~90㎡ ☐90㎡~110㎡ ☐110㎡~130㎡ ☐130㎡~150㎡ ☐150㎡以上

10.您打算购买的住宅类型：

- ☐高层 ☐小高层（7层以上）
☐洋房 ☐多层 ☐其他_____

11.您希望购买的住宅的装修标准：

- ☐简装 ☐精装 ☐毛坯

12.您购买房子的预算：

- ☐50万元以下 ☐50万~80万元 ☐80万~100万元 ☐100万元以上

13.您会选择哪种付款方式买房？

- ☐一次性付清 ☐贷款

14.您目前比较喜欢的楼盘：

15.您的建议或需求：

感谢您百忙之中认真完成调查表！您可将此购房意向调查表填写后送至新闻大厦一楼西办公室，也可填写完成后拍照并上传至微信公众号“漯河日报房产报道”，或直接进入公众号回复“问卷”获取电子表格并填写提交。您的参与将有助于我们更好地为广大读者提供服务。祝您工作顺利、生活愉快！