

# 第二届消费季现场“热辣滚烫”



市第二届消费季活动现场。本报记者 范子恒 摄

■本报记者 姚晓晓  
看房展、逛家装、赏文创、品美食……4月22日，为期4天的市第二届消费季活动圆满落幕。

幕。活动期间，每天从上午8点到晚上9点多，现场一直人来人往、热闹非凡，可谓“热辣滚烫”。

记者在活动现场看到，家具、建材、汽车等纷纷亮相本届消费季。参展企业在方便市民“一站式”选购的同时，还为市民提供了消费季专属福利。

“这些装修风格都很新颖，看起来实用。有几个设计方案比较适合我家的户型。我可算找到称心的设计师了。”在“书香家”设计作品展前，市民陈女士一边欣赏设计作品，一边不停地夸赞，并留下了主要负责人的联系方式。

“原来美的有这么智能家居产品。我今天不仅买了一台价格非常实惠的空调，还了解了美的的其他产品。以后，我会继续关注这个品牌。”在美的智能家居展示区，市民袁先生拿着手机拍下了他感兴趣的产品并分享给家人。

此次活动既为消费者提供了丰富的家装产品，又为企业提供了一个展示形象和推广产品的平台。某家装品牌负责人告诉记者，参展企业在展示区向消费者介绍前沿装修设计理念，消费者可以与专业的设计师沟通，从中找到适合自己的家装风格。

4月20日上午10点，在爱玛电动车展示区，近百辆电动车

整齐地摆放着，十几名工作人员正忙着接待客户。不少市民了解了电动车的续航里程及保修事宜后选择现场试驾。

“从8点到现在，我已经卖了3辆电动车。有几位咨询过的客户应该会在下午来买。”4月20日上午11点，展会现场某品牌电动车销售人员告诉记者，火爆的场面出乎她的意料，让她信心倍增。

活动期间，购物抽奖及秒杀互动等环节吸引了不少市民参与。“中奖了！我居然抽中了价值5999元的乳胶床垫。今天我不但以实惠的价格买到了家具，还中了大奖，真是太幸运了！”一市民抽中大奖后兴奋地说。

在婴儿坊亲子互动区，商家准备的节目吸引了不少家长和孩子参与。家长买得开心，孩子们玩得高兴。

据统计，此次活动期间，汽车、家装、母婴等各类订单共6000余笔，总销售额达1700余万元。

## 市委直属机关工委 学思践悟强党性 铸魂赋能提本领

4月23日~25日，市委直属机关工委在市委党校举办市直机关第41期入党积极分子、第41期发展对象和第33期预备党员培训班。市直单位近500名入党积极分子、发展对象和预备党员参加培训。

4月23日上午，市委直属机关工委副书记张元清在开班仪式上围绕“提高政治站位 充分认识培训重要意义”“坚定理想信念 始终坚持学思用结合”“树立优良学风 圆满完成学习任务”三个方面进行动员讲话。

市委直属机关工委精心设计课程内容，以党纪学习教育为契

机，采取“专题授课+理论测试”的模式，邀请市委党校资深专家、教授，围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、《中国共产党纪律处分条例》等内容开展专题讲座，以结业理论测试检验学习效果，教育引导学员端正入党动机、强化党性修养、提高政治素质，真正做到从思想上入党。

学员们表示，本次培训课程安排紧凑、内容丰富，回去后将迅速把学习成果转化为强大动力，以强烈的事业心和责任感出色完成各项工作任务。 王晓娜

## 翟庄街道 多举措做好离退休干部党建工作

今年以来，翟庄街道高度重视、精心部署，多措并举做好离退休干部党建工作。

将退休党员组织关系转到村(社区)党组织。将离退休干部工作纳入年度考核体系和党组织书记年度述职评议考核。

按规定组织换届，实现班子健全、分工明确、团结有力。专门选配2名在职工作人员担任离退休干部党支部联络员，协助离退休干部党支部开展日常工作。

引导离退休干部通过“学习强国”学习平台、“离退休干部

工作”微信公众号等加强学习，促进素质提升。

组织退休党员开展志愿服务活动，每周六深入各小区，提供修小家电、配钥匙等便民服务。依托“老莫帮办”团队，引导退休党员发挥余热，达到“小事不出社区，大事不出街道，矛盾不上交”良好效果，受到上级领导肯定。

在燕山路社区建设了离退休干部之家，组织开展丰富多彩的活动。常态化开展走访慰问活动，重点帮扶患重大疾病和家庭困难的老同志。 田甲乙

# 市民政局:汇聚社会力量 助力乡村振兴

4月24日，2024年全省民政系统巩固拓展脱贫攻坚成果和推进乡村全面振兴工作视频会议召开。会上，市民政局党组书记、局长方高峰以《奏响“协奏曲”画好乡村振兴“同心圆”》为题，就我市民政系统在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接方面的经验做法作典型发言。

近两年来，市民政局始终牢记民政部门在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接大局中的使命担当，汇聚社会力量，挖掘地名文化，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴工作开新局。

“+”力量探索新路径。精准落实“温暖工程”，凝聚社会力量助力乡村振兴，让群众看得见、摸得着的实惠。一是释放

“社会组织+”活力。鼓励农业产业类社会组织和行业协会商会通过网络平台等渠道帮助销售本地特色农副产品，动员全市社会组织广泛参与到乡村振兴工作中来。市爱心助农扶农协会2023年直接参与对接代售农产品金额达200余万元；15个3A级以上社会组织与临颍县、舞阳县15个村开展结对帮扶。二是创新“社工+”模式。着力打造“社会救助暖心蓝”为民服务品牌，持续优化定期探访、重点探访、结对探访三项探访服务。今年以来，全市60个社工站的178名民政社工已对全市90%的村开展入村走访，走访困难群众18236人次，对368名重点特殊民政服务对象开展定制化探访服务，临时救助9676人次。三是

厚植“慈善+”沃土。市、县两级慈善组织积极做好“乡村振兴河南专场”活动，线上线下募集善款近2300万元。市、县(区)“困难群众救助慈善专项基金”实现全覆盖，共募集资金570余万元，支出300余万元，惠及困难群众近万人。积极争取6个“幸福家园”工程省试点，高标准推进临颍县巨陵镇姜庄村和固始镇城顶村日间照料中心、儿童活动中心等公益项目建设。向全市2223户脱贫政策享受户发放救助金66.69万元。

“名”动力激活“一池水”。将“乡村著名行动”融入和美乡村建设，助推乡村振兴发展大局。通过起名、用名、扬名，健全适应农业农村现代化的乡村地名规划方案和乡村地名导向体系，构筑以道路为基底的乡村发展空间坐标。一是地名立规，保障乡村地名文化传承发展。在全省率先开展地名立法工作，新修订的《漯河市地名管理办法》以市政府第13号令形式发布，为地名文化保护“立规定界”。二是命名设标，构建乡村建设道路信息基底。开展地名实地调查，组织乡贤、退休教师和文史爱好者进行初级论证命名，科学拟定乡村地名命名初级方案。市级制订督导培训计划，对全市19个试点乡镇开展“一对一”培训。印发乡(镇)政府驻地街区地名命名指导、村级地名命名指导，确保每条道路命名精准规范且有本地特色。以交通运输部编制公路名称为基础，协商启动乡村

公路名称备案工作，切实加强和完善乡村道路设标工作。三是采集上图，弥合乡村地名信息数字鸿沟。使用“‘点亮’地名助农户”小程序，累计采集信息3500余条，居全省前列。发动群众将1500余条农村合作社、草莓采摘园、农村游园、快递物流点等兴趣点信息上传至互联网地图，利农惠农助增收。四是融合应用，激发乡村地名文化新活力。结合和美乡村建设和村级“五星”支部创建工作，将建立和完善乡村地名体系纳入乡村总体规划，融入幸福乡村生态旅游规划，协调地名文化内涵丰富的村庄制作和设置地名文化展示墙，促进“地名文化+旅游”模式落地生根。 寇志强

## 召陵区农机社会化服务联盟揭牌

本报讯(记者 徐赫)4月25日上午，在漯河市农机服务产业园，召陵区农机社会化服务联盟揭牌仪式举行。

据介绍，召陵区农机社会化服务联盟是由召陵区各级农机服务组织、农机经营单位、农机维修网点及农机作业大户在自愿结合的基础上组织起来的。该联盟建立后，将整合农资供应、农机作业、技术推广

应用等，为农户解决农机服务“最后一公里”难题；提高农机资源利用率，通过联盟平台共享农机作业供需信息，打破“各自为战”的局面，解决部分农户“无机可用”的问题；组织作业服务，通过开展技术培训、机具检修、订单作业、小农户土地集约规模化托管等服务，着力打造农业生产社会化综合服务平台。



近日，河南中烟工业有限责任公司漯河卷烟厂结合企业实际，扎实推进安全生产三年行动。图为该厂安全管理人员对卷烟生产设备的隐患排查。 万永华 摄

## 民族宗教政策法规宣传

8.一部中国史，就是各民族交融汇聚成多元一体中华民族的历史。早在先秦时期，我国就逐渐形成了以炎黄华夏为凝聚核心、“五方之民”共天下的交融格局。秦国“书同文、车同轨、量同衡、行同伦”，开启了中国统一的多民族国家发展的历史进程。从秦朝到两汉，从魏晋南北朝到隋唐，从五代十国到辽宋金元，从明清

到近代，各民族交往交流交融不但从未间断，而且交往范围不断扩大，交流频率不断加强，交融程度不断加深。我国历史演进的这个特点，造就了我国各民族在分布上交错杂居、文化上兼收并蓄、经济上相互依存、情感上相互亲近，最终形成你中有我、我中有你、谁也离不开谁的中华民族多元一体格局。

## 遗失声明

●漯河市凝聚力宠物商贸有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91411102095312436W)丢失,声明作废。  
●编号为P410829241,姓名为徐子晴,出生日期为2015年11

月18日的出生医学证明丢失,声明作废。  
●漯河市民政福利鞋厂公章丢失,声明作废。  
●鄆城区沙北重庆仔新派火锅店食品经营许可证正本(编号:JY24111030058745)丢失,声明作废。  
●漯河市召陵区老窝镇穆庄村村务监督委员会公章丢失,声明作废。

# 推进知识产权强市建设 激发创新创造活力

市市场监督管理局(知识产权局)党组书记、局长 郭东升

4月26日是第二十四世界知识产权日。4月20日至26日，以“知识产权转化运用促进高质量发展”为主题的全国知识产权宣传周活动全面展开。

近年来，市委、市政府高度重视知识产权工作，多措并举推进全市知识产权事业取得长足进步，相继出台了《漯河市知识产权强市建设纲要(2024—2035年)》《漯河市知识产权专项资金管理办法》《漯河市知识产权质押融资风险补偿资金管理办法》等重要文件，作出了一系列重大决策部署，打出了一套知识产权服务经济高质量发展的“组合拳”。我市获批全国知识产权投融资试点市、全国知识产权信用分级分类监管试点市、国家知识产权局商标局漯河受理窗口、漯河(国家级)知识产权快速维权中心、国家海外知识产权纠纷应对指导中心漯河受理处。目前，全市有效注册商标44382件，万人注册商标拥有量187件，居全省第二位；有效专利总量达14176件，每万人发明专利拥有量达3.55件，同比增长12.73%；现拥有中国驰名商标

11件、省级商标品牌培育基地4个，居全省第二位；46家企业通过知识产权贯标体系认证，现拥有国家级知识产权优势企业7家、省级知识产权示范企业3家、省级知识产权优势企业16家、省级专利导航试验区1个、省级知识产权强区1个、省级知识产权培训基地1个、省级知识产权中小学普及教育实验基地7个、市级知识产权优势企业39家，为全面建设创新型城市提供了有力支撑，不断推动漯河制造向漯河创造、漯河产品向漯河品牌转变，走出了一条具有漯河特色的知识产权发展之路。

2024年是新中国成立75周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键之年，是我市知识产权强市建设的重要一年。市委书记秦保强对新时代加强知识产权保护提出了新的更高要求。在新发展阶段，全市知识产权系统将认真落实市委、市政府与省市场监管局(知识产权局)的部署要求，以知识产权强市建设为主线，鼓励创新创造，完善保护机制，健全管理体系，提升服务水平，让知识产权成为漯河开启全面建设社会主义现

代化新征程、推动构建新发展格局、实现高质量发展的新引擎。

聚焦知识产权创造运用，提振漯河品牌形象。实施高价值专利商标培育工程，深入开展知识产权“五进”、规上企业专利商标“双清零”等活动，做好省政府专利奖申报和市长专利奖评审、PCT国际专利申请的帮扶指导工作，引导企业、大专院校、科研院所形成一批高价值专利及专利组合，推动全市每万人高价值发明专利拥有量指标的提质增量。实施强企培育示范工程，依托知识产权快维中心，加强基础前沿关键核心技术领域、战略性新兴产业领域专利布局和知识产权转化运用，引导企业完成专利技术产品高端化转型，培育壮大一批知识产权竞争力强的国家级、省级知识产权优势示范企业。实施地理标志助力农工程，建立市、县两级潜在地理标志培育发展名录库，引导培育一批具有影响力的地理标志品牌，推动地理标志助力农农富农。实施知识产权质押融资惠企工程，全面推广知识产权质押融资工作，加强同国家金融监管总局漯河监管分局的沟通协

调，力争将专利贷、商标贷纳入普惠金融扶持中小微企业发展考核中，切实发挥金融监管部门对银行考核“指挥棒”作用。承接好全省知识产权质押融资漯河巡讲及银企对接工作，推动实现我市知识产权质押融资总额突破13亿元。

聚焦知识产权保护，维护企业合法权益。深化知识产权领域信用分级分类监管，推进知识产权领域信用体系建设，保持全国领先地位。完善流通领域保护机制，深入开展重点领域区域知识产权保护专项行动，做好食博会知识产权保护工作。强化知识产权全链条、全方位保护，加强司法保护与行政保护有机衔接，健全常态化沟通对接机制，推进行政执法和刑事司法联动配合，构建知识产权大保护格局。加大知识产权行政执法力度，完善快速维权执法机制，做到有诉必应、有案必查、有违必究，维护公平有序的市场竞争秩序。

聚焦知识产权服务，优化便民营商环境。完善提升知识产权快速维权中心功能，简化办事流程，拓展服务事项，为我

市企业提供知识产权咨询、专利导航分析、行业规划、风险预警等“一站式”服务，提高知识产权公共服务供给水平。加强涉外知识产权纠纷应对体系建设，发挥好国家海外知识产权维权中心河南分中心漯河受理处作用，分批次建设涉外知识产权纠纷应对指导工作站，加大涉外知识产权信息供给力度，为我市企业“走出去”保驾护航。加强知识产权宣传培训，深入开展知识产权进校园、进企业、进单位、进市场、进乡村(社区)“五进”活动，切实发挥全市1个省级知识产权培训基地(漯河食品职业学院)、7个中小学知识产权普及教育实验基地作用，采取线上线下多样化方式开展知识产权宣传，扩大知识产权影响的普及面和知识产权工作的影响。营造浓厚的知识产权文化氛围，组织管理人员通过国家知识产权远程教育平台开展专业学习交流，增强企事业单位、大专院校、科研院所、中小学师生等群体的创新创造意识，切实营造全社会尊重和