

动能释放 活力彰显

——从“五一”假期看中国经济回升向好态势

■新华社记者

五月的中华大地，山水如画，人潮涌动。街头巷尾，人气兴旺，烟火气中升腾火热消费；工地车间，繁忙有序，人们以昂扬之姿追逐奋斗梦想……这个假期，人流动起来、消费热起来、建设忙起来，处处展现中国经济强大活力和十足韧性。

热闹非凡，流动中国展现经济向好新气象

新疆克拉玛依市乌尔禾区，正午时分，随着一声发令枪响，130余辆越野车和20余辆摩托车引擎轰鸣，从世界魔鬼城景区达喀尔1号大本营飞驰而出，开启冒险之旅。

“沿途经过雅丹地貌、戈壁荒漠、峡谷丘壑，体验到前所未有的冒险与激情。”奎屯方向机车俱乐部领队刘嘉乐说。

在贵州龙里河大桥的观光玻璃步道上感受惊险刺激，在河北邢台沙河市王脑村的红墙青瓦中品味历史韵味，在浙江湖州安吉县夏阳村的绿水青山间享受自然风光……这个假期，各地游客穿行于山水之间，感受大美中国。

文化和旅游部6日发布数据，今年“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%。

交通运输部最新数据显示，今年“五一”假期，全社会跨区域人员流动量超13亿人次，日均27169.3万人次，比2023年同期增长2.1%。

国内旅游“多点开花”，国际旅游活力蓬勃。

5月4日，云南西双版纳站，D85次列车缓缓驶出，向着老挝琅勃拉邦站进发。半个多月前，中老两国铁路部门决定在两城之间增开1对国际旅客列车，这是D85次列车迎来的第一个小长假。

今年“五一”假期，中老铁路发送旅客约38万人次，国际旅客列车上的跨境席位上座率约八成。

飞猪数据显示，出境游复苏加快，在去年大幅反弹的基础上，以接近翻倍的速度增长，其中自由行成为出境游主流方式，占比超过80%。

假期的流动中国，人享其行、物畅其流。

满帮货运大数据显示，“五一”假期前一周，运往北京、上海、江苏、浙江等地的小龙虾运输量同比增长7.5倍，发往河南、甘肃、青海的牛肉量同比增长五成以上，湖南靖州苗族侗族自治县的杨梅发货量同比增长1.5倍……畅通的货运渠道，将



2024年5月1日，工人在山东省淄博市沂源县悦庄工业园一玻纤企业整理加工的产品。

各地食材送至大江南北，丰富千家万户的餐桌。

香港《南华早报》网站刊文称，中国在“五一”假期迎来一波强劲的旅游消费热潮，各行各业抓住这一机遇推动经济复苏，并通过一轮高强度的消费使中国经济焕发生机。

热力十足，假日经济激发消费市场新活力

音乐派对、潮流市集、啤酒畅饮节……“五一”假期，四川成都西村大院利用户外开阔空间和错落有致的空中跑道，打造“音乐+啤酒+美食”的融合消费主题活动。逛集市、看球赛、享生活，假期里，这里成为年轻人潮流运动时尚生活聚集地，每天人流量超过7000人次。

“西村大院周边社区较多，这个假期也迎来了一波新老顾客的小高峰，尤其是夜间消费的人更多了。”西村大院内的餐饮品牌“拾光与烟火”创始人毛奎林说。

“味蕾游”成为假期人们出游热门选择，带动各地餐饮消费火热。美团数据显示，假期前3天，全国餐饮堂食订单量较去年同期增长超73%。其中，成都、杭州、北京、重庆、上海位列全国异地游客堂食订单量前五城市。

此外，国潮、新潮玩乐的热度不断高

涨。在陕西西安，人们沉浸式体验古法敲背、陶瓷绘画、蹴鞠游戏等多种特色休闲娱乐项目；在上海，人们在咖啡香中享受松弛闲暇，在声光电密室中感受惊险刺激……滴滴出行数据显示，“五一”假期，异地出行需求环比上涨99%，休闲娱乐场所的打车需求上涨76%，旅游景点的打车需求涨幅220%。

面对旺盛的消费需求，政府搭台，政策发力，各地推介“拼”创意，商品促销“拼”实惠，推动消费潜力持续释放。安徽省组织或引导重点商贸企业开展系列特色促消费活动400多场；黑龙江哈尔滨市推出“美食+旅行+文化”移动主题巴士；甘肃天水市发展汉服旅拍、非遗体验等新业态……

多重因素助推下，消费市场交出亮眼成绩单。据商务部商务大数据监测，“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售总额比去年同期（4月29日至5月3日）增长6.8%；国家电影局数据显示，我国“五一”档电影票房达15.27亿元，观影人次为3777万；美团数据显示，“五一”假期前3天全国本地生活服务消费同比增长25%……

“今年‘五一’假期，出游消费增长幅度高于出游人数的增长幅度，这意味着不仅出去的人多了，消费也更多了，市场总体趋势持续向好。”中国旅游研究院院长戴斌说。



5月2日，游客在南京夫子庙景区游览。

企业汽车、家电、家具销售额同比分别增长4.8%、7.9%、4.6%。

“活动发放的汽车消费券总额300万元，每台车最高补贴4000元。除了置换补贴，还有其他优惠，总体力度还是很吸引人的。”3日一早，“浙里来消费·2024汽车消费嘉年华”在绍兴进行，市民陈女士与家人详细了解多种车型的优惠价格。

记者梳理发现，“五一”前夕，福建、山东、浙江、上海、广东等多个省市陆续发布消费品以旧换新的实施方案和操作细则，明确了消费者参与汽车、家电等以旧换新的支持范围和补贴细则。商家也纷纷瞄准这一销售窗口，相继抛出力度空前的优惠政策。

人潮涌动、烟火升腾中，舌尖上的美味必不可少。

5月4日夜间10点，北京知名餐饮街簋街，各大饭店门口坐满排队等位的顾客。“这个假期，店里每天都很忙，等位能从上午11点排到凌晨，日均客流量较去年提升约15%。”胡大饭馆总经理郭冬介绍说，各门店延长营业时间、加派人手，食材也按照比平日增加约50%的量进行储备。

“五一”假期，商务部重点监测餐饮企

业销售额同比增长7.1%。美团数据显示，假期前三天，全国餐饮堂食订单量较去年同期增长超73%，部分餐厅排队等位超过1000桌，餐饮消费依旧保持较高景气。

绿色低碳成为新风向

凭借灵活自由、便利舒适等优势，自驾仍是“五一”假期出行的首选交通方式。交通运输部6日发布数据显示，今年“五一”假期全社会跨区域人员流动量约13.6亿人次，比2023年同期增长2.1%，其中自驾出行量超10.7亿人次。

与此同时，绿色消费在市场结构中呈现持续上升的势头。携程租车平台“五一”期间新能源车订单量同比增长70%；飞猪的租车订单中，新能源车型占比也大幅提升，预订量同比去年增长超过50%。

“假期跟朋友约了一趟河南自驾游，除了开封、洛阳这些古城早就想去转转，还准备去许昌的胖东来打个卡。”来自沈阳的徐先生早在4月下旬就在飞猪平台预订了一辆新能源汽车自驾游。行程自5月1日开始，从沈阳坐高铁到郑州，在郑州东站取车，5月5日返程，正好赶上高速免费。

热忱满怀，砥砺奋进彰显建设发展新活力

这个假期中，各行各业依然有许多劳动者坚守岗位、辛勤工作，以奋发有为的热情为经济社会发展贡献力量。

广西，绿色化工项目建设正酣。挖土、测量、打桩、开井……5月4日，在桂平市的广西心连心化学工业有限公司绿色化工新材料项目施工现场，大型机械来回穿梭，施工人员、技术人员有序作业，一派热火朝天的景象。“为确保5月底前完成项目用地的平整工作，假期公司1200多名施工人员日夜轮班作业。”广西腾越建设工程集团有限公司经理李桂斌说。

吉林，化工转型配套工程全力推进。“主变本体已就位，开始安装散热器。”5月1日，在中国石油吉林石化公司炼油化工转型升级项目施工现场，国网吉林供电公司的数百名建设者组成多个班组，为项目新建的配套电力工程安装4台主变压器附件。

“该工程将于6月底完成中期交付，节日期间我们不停工，全力保进度、保质量。”工程班组负责人孙志伟说。

脚步不停、干劲不松，生产车间内，人们为新订单、新任务不断抢抓进度。

“五一”假期第四天，安徽铜陵市的铜陵晨昌钢制品有限公司宽厚板生产线上机器轰鸣，运输车辆来回穿梭，智慧控制系统有序调度。

“按照每天生产600块宽厚板来算，这个月可以完成11万吨的产能。”生产车间负责人陈阳对记者说，“五一”期间公司全员坚守岗位，每日科学排布生产计划，做好人员分工安排，为高质量完成全年生产任务打下坚实基础。

放眼全国，各地马不停蹄，为奋力开新局加速“奔跑”——在黑龙江，广袤的黑土地上，春耕生产如火如荼，农人选良种、用良技、寻良法，让春耕更加科学、高效；在广东，人工智能、量子信息、低空经济等领域企业赶订单、忙生产，为加快培育新质生产力、推动产业转型升级积蓄力量；在山东，山东港口青岛港五大港区码头泊位爆满，新能源车、光伏设备、机电产品等货物通过海运出口，助力我国产业链供应链稳定畅通……

只争朝夕，奋力拼搏。人流物流川流不息，消费热情不断高涨，建设一线紧张忙碌……透过“五一”这扇窗口，一个踔厉奋发、拼搏向上的中国，正在不断释放新动能、彰显新活力。

新华社北京5月6日电

巴黎奥运会火炬接力火种台亮相



这是设计师马修·勒汉纽尔与火种台合影。

新华社巴黎5月6日电（记者 肖亚卓 刘 畅）随着巴黎奥运会火种即将于5月8日抵达马赛，巴黎奥组委6日公布奥运及残奥火炬接力火种台的设计方案。该火种台由设计师马修·勒汉纽尔操刀，实物形象上与奥运火炬高度融合。

巴黎奥运会火炬接力火种台与火炬一样，采用发光金属外观，底座上通过波浪和涟漪的设计寓意奥运火种穿越地中海，以海上传递的方式从希腊最终抵达法国。同时，这种水元素的设计也象征着本届奥运会与塞纳河息息相关——开幕式以及多项比赛将在这里举行。

火种台上部呈现几乎悬浮的圆环形态，外观在颜色上与火炬高度统一。其纯净的线条代表火种的温和曲线，象征和平精神。

“火炬、火种台以及最终的主火炬台都不是孤立的个体，它们是同一个伟大故事的不同篇章，每一篇章都体现了巴黎奥运会的精神。火种台采用悬浮在液态表面的火环形式，纯净且具有魔幻感，仿佛是在其金属基座中反射。”勒汉纽尔说。

火种台上部的环形直径为1.35米，底座的宽度也为1.35米，整体高度为1.15米，可以供使用轮椅的火炬手点燃。整体重量为95公斤，除了环形部分使用的材料为不锈钢以外，底座均使用铝材。

在以往的奥运会及残奥会火炬接力中，通常会将火炬作为纪念品赠予火炬手。但本届奥运会为了突出环保理念，仅生产了2000支火炬，故火炬手不再有机会保留火炬。但巴黎奥组委为每位火炬手提供了一份纪念品——名为“火炬之心”的金色圆环。

巴黎奥运会火种将于8日抵达马赛港，随后开启法国境内及海外部分的传递。在每个停靠城市，当天最后一名火炬手将在庆祝活动现场点燃火种台，将庆祝活动推向高潮。直到火炬传递的最后一天，奥运火种将于7月26日在巴黎的主火炬台点燃。

强制性国家标准发布 涉及电动自行车用锂离子蓄电池安全

新华社北京5月6日电记者5月6日从工业和信息化部获悉，由工业和信息化部组织起草的《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》（GB 43854—2024）强制性国家标准已由市场监管总局（国家标准委）发布，将于2024年11月1日正式实施。

据了解，技术规范从单体电池和电池组两个层面规定了适用于《电动自行车安全技术规范》（GB 17761）的电动自行车用锂电池的安全要求和试验方法。其中单体电池方面主要考虑了过充电、过放电、外部短路、热滥用、针刺、标志6项安全要求；电池组主要考虑了电气安全、机械安全、环境安全、热扩散、互认协同充电、数据采集、标志等7个方面22项安全要求。

值得注意的是，技术规范仅适用于《电动自行车安全技术规范》（GB 17761）中规定

的、最大输出电压不超过60V的电动自行车用锂离子蓄电池，不适用于电动滑板车、平衡车、电动摩托车、电动三轮车等车辆使用的锂离子蓄电池。根据规定，该标准实施后，国内销售的电动自行车用锂离子蓄电池都必须符合其要求。

当前，我国电动自行车的社会保有量已超过3.5亿辆，2023年全国规模以上企业累计生产电动自行车4228万辆。国内主要电动自行车品牌发布的电动自行车新车型中，配备锂离子蓄电池的比例超过20%。

工业和信息化部相关负责人表示，技术规范作为电动自行车用锂离子蓄电池安全强制性国家标准，对规范电动自行车用锂离子蓄电池产品设计、生产和销售，提升产品质量安全水平具有重要意义，将促进电动自行车行业健康有序发展。

图表



新华社发