市领导会见嘉宾客商

本报讯（记者 姚 肖）5月16日，市委常委、组织部部长常英敏，市人大常委会副主任徐汇川，市政协副主席、市发改委主任荣之光共同会见参加第二十一届中国（漯河）食品博览会的新疆生产建设兵团第五师副师长、双河市副市长朱青山，师（市）商务局招商专员杨春海，师（市）农科所副所长付文进，师（市）经开区商务局招商专员冯峥，第五师供销社（国资公司）党委委员、纪委书记鲁小杰，双河国农食品党支部书记、董事长柴龙等新疆生产建设兵团第五师代表团成员。

又讯（见习记者 郭嘉琪）5月16日，市委常委、市纪委书记、市监委主任李威，市人大常委会副主任徐汇川共同会见了舞阳县邀请参加第二十一届中国（漯河）食品博览会的泰国梭坤敬食品有限公司董事长马志联、中国石油和化学工业联合会处长兼中国石油和化学行业国际产能合作企业联盟常务副秘书长王瑜、杭州河南商会会长肖杰、泰国玛哈猜食品有限公司首席执行官马桂荣、泰国德国肉类产品公司总裁颂文、香港荣心食品有限公司董事长张涛、北京市西站地区工商企业协会会长吴春祥、广州乐尚食品有限公司总经理朱小飞、鸿兴洋遮（香港）有限公司副总经理王新红等嘉宾、客商。

又讯（记者 刘 丹）5月16日，市委常委、市委政法委书记李中华会见应市城乡一体化示范区邀请参加第二十一届中国（漯河）食品博览会的北京同仁堂康养产业发展有限公司常务副总胡仁华、新疆新业国有资产经营（集团）有限责任公司执行董事刘国亮、汇源集团副总裁张军平、乌鲁木齐市人民政府副秘书长沈晓军、中华全国供销合作总社杭州茶叶研究所副所长孔俊豪、上海杉林集团董事长王超权、上海莱慎生物科技股份有限公司董事长林华利、迈瑞医疗中南大区经理宋亮、乌鲁木齐漯河商会会长尤永会、河南油莎豆农业科技有限公司总经理周磊、百成鲜食集团总经理海燕、新疆驿路特色食品产业有限公司总经理严宝苒等嘉宾、客商。

又讯（记者 刘 丹）5月16日，市委常委、市委政法委书记李中华会见应临颍县邀请参加第二十一届中国（漯河）食品博览会的中国副食品流通协会会长何继红，中国调味品协会副会长高梓越，全国人大港区代表、香港再出发大联盟总主任黄冰芬，中国香港食品安全交流协会主席刘松新，香港华信集团有限公司董事长任华，漳州市宇源食品有限公司董事长黄福林等嘉宾、客商。副市长王继周参加会见。

又讯（记者 姚 肖）5月16日，副市长周剑会见应邀参加第二十一届中国（漯河）食品博览会的京东集团副总裁马杰、京东集团公共业务总监周鑫、京东科技农业金融科技政企总经理王亭亭、京东科技高级客户总监徐永东、京东物流河南分公司副总经理孙宁等客商。

借助食博会 打开新市场

在白俄罗斯展位，参展商在翻译的帮助下，热情地向采购商介绍产品。

■文/本报记者 张玲玲
图/本报记者 范子恒

马来西亚展位、泰国展位、欧美展位、白俄罗斯展位……5月16日，在第二十一届中国（漯河）食品博览会现场，国际食品展区备受瞩目。来自不同国家的参展商都在卖力地宣传、推介产品，希望通过食博会提高产品在中国消费者中的认知度，打开中国市场。

走进马来西亚展区Kami展位，榴莲的味道扑鼻而来。“我们公司的产品主要有榴莲加工品及麻薯、巧克力、冰淇淋、燕窝等。我们的市场主要在南方，这次来参加食博会就是想了解北方市场的情况。从目前的人流量来看，我们的产品还是很受采购商欢迎的。”该展位负责人李先生用不太流利的汉语说，对于参加此次食博会的收获，他充满信心。

在白俄罗斯展位，参展商在翻译的帮助下，热情地向采购商介绍产品。“我很喜欢中国，开的汽车就是中国品牌。这是我第一次来到中国，感觉非常好。这次展会的规模非常大，能让中国消费者了解我们的产品，进而成为我们的顾客。我很荣幸参加此次展会。”白俄罗斯展区Kpachbih展位负责人Mikhalap Aliaksei说，他们是生产糖果的厂家，两款产品已经进入中国市场，希望通过此次展会加强与中国的交流，将更多产品打入中国市场。

“来，品尝一下我们的咖啡。”在欧美展区红烁咖啡展位前，几名来自非洲卢旺达的参展商一手端着煮好的咖啡，一手拿着杯子，用流利的中文招呼来往采购商品尝。“卢旺达是我们的原料生产地。我们的产品加工和生产地分别在贵阳和沈阳。”该展位负责人杨阳告诉记者，“这次我们主要推广四种不同口味的咖啡，没想到这么受欢迎。”

记者在现场看到，国际食品展区还有新西兰奶粉、白俄罗斯罐头、泰国休闲食品等不同行业的参展商，每个展位都吸引大量采购商驻足。“在展会上能签到国际订单，我始料未及，收获很大。”采购商刘先生惊喜地说。

推出新产品 收获新客户

■文/本报记者 张玲玲
图/本报记者 范子恒

5月16日，在第二十一届中国（漯河）食品博览会品牌企业展区，参展食品企业纷纷亮出新产品、新技术，吸引了众多采购商的目光。

“这款凉拌面是我们新研发的，采用了先进的工艺，不用水泡，打开包装就可以直接吃，口感很好。来吧，尝尝。”在品牌企业展区南街村展位前，工作人员一边拌面，一边向采购商介绍新产品。“从第一届食博会开始，我们一届不落，每届都会收获一批新客户。”南街村销售管理办公室主任王飞告诉记者，今年，他们带来了凉拌面、颗粒棒、豆干等新产品，希望通过食博会把这些新产品宣传出去。

在贾湖酒业展位前，四名身着礼服的模特向众人展示企业产品，吸引不少人驻足、拍照。“我们推出了更适合年轻人的网红新品‘醉云尘’，并在现场举行发布会，希望能受到大家的欢迎，也希望能找到更多的合作伙伴。”贾湖酒业集团党委书记、总经理孙耀州说。

“肉卷、丸子等都是我们新研发的产品。”双汇展位相关负责人告诉记者，为研发出更受顾客欢迎的产品，让广大消费者有新奇、美味的食品体验，他们在现场特意发放产品调查问卷。消费者品尝后填写对产品的意见。

“我们的新品有生椰拿铁牛奶、豆沙牛乳、黑装酸奶，特别受欢迎。样品已经被抢光了。”河北初元有限公司展位负责人郭卫波告诉记者，他们已经连续参加了多届食博会，每届收获都很大。“仅上午我们就签了50多单，今年肯定还是收获满满。”郭卫波说。

右图：双汇展位工作人员向采购商介绍新产品。

到不了现场 “云上”逛食博

采购商了解“云上食博会”平台推出的产品。

■文/图 本报记者 齐国霞

“‘云上食博会’平台是为了方便生产商和采购商而打造的。如果采购商抽不出时间来食博会现场，可以随时随地登录该平台寻找采购商品。”5月16日上午，在第二十一届中国（漯河）食品博览会“云上食博会”平台展厅，漯河食品云运营有限公司技术总监孟永康说。

用手机搜索到“云上食博会”微信小程序后，来自湖南岳阳的伍先生欣喜地说：“这个好！来往确实要花费时间、精力，在‘云上食博会’平台能看到入驻商家信息，我们通过浏览手机就能寻找合作商和中意的商品了。”

许多参展商和采购商看到“云上食博会”平台展厅，都好奇地上前询问。得知这个平台是我市打造的“永不落幕的食博会”后，他们都主动关注并咨询企业如何入驻、如何开展相关业务等。

“经过这几年的推广，‘云上食博会’平台目前已吸引了大量商家入驻。今年，我们组织了各种线上线下推荐活动。平台新入驻商家近3000家。”孟永康告诉记者，目前，“云上食博会”平台已入驻2958家参展商，发布展品3962种（次），入驻24358家采购商，累计交易金额达4.32亿元。

“永不落幕的食博会”为商家带来了诸多便利和好处。线上平台打破了时空限制。商家不需要亲自到场，节省了时间、成本。采购商通过“展商名录”与“展品大全”能快速找到所需的产品，同时还能看到展会相关资讯和活动日程，全面了解展会动态，合理安排时间。

已入驻“云上食博会”平台多年的河南三剑客科技股份有限公司，在平台上发布了8种畅销产品，成功与多家经销商签约。该公司总经理常小静说：“‘云上食博会’平台设有‘供需大厅’。供应方和采购方可以发布供需信息，实现了供需双方无障碍沟通。此外，采购商通过扫描二维码可直观浏览企业线上展厅，详细了解企业及产品信息。这进一步提高了供需对接效率。”

孟永康告诉记者，“云上食博会”平台在展会结束后继续为广大参展商和采购商提供全链条服务。采购商可以随时回顾展会内容，深入了解企业和产品，为未来的合作做好充分准备。“云上食博会”平台通过新媒体平台全球推广，吸引更多元、更专业的采购商关注。未来，该公司将通过技术创新与平台优化、扩大参展商与产品范围、强化营销推广、完善服务体系、加强数据分析与精准营销，持续提升“云上食博会”的影响力，为更多食品企业和采购商提供贴心的优质服务。

“打造‘永不落幕的食博会’是打造‘云上食博会’平台的初心和使命。”孟永康说，他们将建立企业对接、活动策划、推广宣传、系统运维等专业运营体系，对线上展会进行常态化运营。一是持续开展线上宣传。在搜索引擎上进行平台关键词排名优化，提升搜索流量；在微信、微博等官方平台及自媒体上营销，持续提高平台曝光率。二是持续开展线上活动。开展特价秒杀、新品发布等常态化线上活动，创造话题热点，提升平台活跃度，促进参展商与采购商之间的互动、交流，加深用户印象，提升用户黏性。三是开辟食品产业链集采通道。邀请龙头企业在平台发布大宗采购订单，依据平台大数据分析，对有同样需求的中小企业进行订单汇总，开展集采业务，建立食品产业集采通道并优先推荐漯河本地供应商匹配，推动本地化采购，促进我市食品产业高质量发展。

2024中国（漯河）食品及食品机械产业技术发展大会暨沙澧大讲堂·新质驱动食品产业营养健康高质量发展论坛举行

马明超等出席

本报讯（记者 尹晓玉）5月16日，2024中国（漯河）食品及食品机械产业技术发展大会暨沙澧大讲堂·新质驱动食品产业营养健康高质量发展论坛在漯河食品职业学院举行。市委常委、宣传部部长马明超，省科协党组成员、副主席邓洪军，中国机械工程学会副秘书长栾大凯分别致辞。中国工程院院士、中原食品实验室学术委员会主任庞国芳，中国工程院院士、中原食品实验室主任任发政，俄罗斯工程院院士、中国农业大学领军教授潘灿平，漯河食品职业学院党委书记王操志参加。副市长宋琰琰主持开幕式。

马明超指出，这次论坛为广大食品企业与高层次专家人才搭建了良好的交流合作平台，对我市推动食品产业高质量发展提供了宝贵机遇。真诚欢迎各位嘉宾为漯河食品产业发展出谋划策、牵线搭桥，诚挚邀请各路人才来漯投资兴业、共赢发展。

邓洪军表示，漯河是首家中国食品名城，食品产业体量大、名企多、链条长，发展势头强劲、产业集聚效应明显。本次论坛对于推动我省食品产业转型升级、构建现代化产业体系具有重要意义。

开幕式现场举行了人才合作项目签约仪式，结束后举行了沙澧大讲堂·新质驱动食品产业营养健康高质量发展论坛。任发政、潘灿平、张康逸等专家代表分别作了主旨报告。

际华3515公司商务健步鞋靴新品发布会召开

李中华等出席

本报讯（记者 孙 震）5月16日，际华3515公司商务健步鞋靴新品发布会召开。中国工程院院士、际华皮革皮鞋实验室主任石碧，市委常委、市委政法委书记李中华，市政协副主席胡新保，际华股份总经理助理、际华皮革皮鞋分公司党委书记范子坤及市科技局、市工信局相关领导出席。际华3515公司党委书记、执行董事周素静致辞。

周素静在致辞中表示，际华3515公司将以此次发布会为契机，秉持创新理念，潜心钻研，持续开展商务健步鞋靴舒适性和新品迭代升级研究，为消费者提供满意和健康的鞋履选择，满足高端人士在商务、生活、户外等多场景的鞋靴穿用需求，不断提升品牌知名度和美誉度。

商务健步鞋靴是3515公司艾思莱萨品牌根据市场需求研发的系列新品，由轻工“大国工匠”周素静领衔设计。该系列产品皮革功能设计、鞋楦开发、款式设计、足底压力分散系统研究等由四川大学、陕西科技大学、北京服装学院、上海国学鞋楦设计等高校、企业的专家精心指导，际华皮革皮鞋研究院多名设计师、工艺工程师倾力打造。

第二十一届中国（漯河）食品博览会开幕

（上接01版）必将为推动漯河食品产业提质增效、建设5000亿级现代化食品名城发挥不可替代的重要作用，为打造全省万亿级食品产业集群贡献漯河力量。

姜明在致辞中指出，食博会已经成功举办二十届，从小到大、由弱到强，逐步成长为在全国具有广泛影响力的综合性大型展会，被誉为食品行业的“风向标”，也成为展示漯河特色、漯河品质、漯河形象的亮丽名片。漯河是首家中国食品名城，食品产业生态越来越完善，成为河南省打造万亿级现代食品产业集群的重要支撑。作为我国商贸流通领域最具综合性、规模性的全国性行业组织，中国商业联合会将充分发挥资源和组织优势，一如既往地支持漯河食博会越办越好。双方携手共进，推动食品领域深度交流与合作，促进零售企业与产业基地和供应商的产销对接，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

切尔维亚科夫·亚历山大·维克托罗维奇在致辞中简要介绍了白俄罗斯食品产业发展以及对华出口情况。他指出，白俄罗斯对确保食品安全、改善饮食和促进农业可持续发展问题非常关注。中国是白俄罗斯在亚洲的最大贸易伙伴。希望与中国合作伙伴共同努力，促进两国人民生活水平提高，同时在粮食安全领域实现可持续发展目标。

世界500强企业JBS中国区总经理菈莉莎·德赞在致辞中表示，中国是JBS的主要出口市场。JBS与双汇集团一直保持良好的合作关系，今后将努力提高企业生产水平和出口能力，以满足中国对优质动物蛋白日益增长的需求。

开幕式上，马勇发布了2023年度和2024年一季度全国食品工业经济运行情况。

刘尚进宣布第二十一届中国（漯河）食品博览会开幕。姜明、马勇、楚玉峰、欧孟、黄钫共同为大会启幕。

开幕式结束后，与会领导和嘉宾到漯河国际会展中心主展馆巡馆，感受大会盛况，了解企业展览及发展情况。市四大班子领导参加巡馆并出席开幕式。

本届食博会由中国食品工业协会、中国商业联合会、中国食品和包装机械工业协会、中国食品土畜进出口商会主办，河南省食品工业协会、河南省博览事务局有限公司承办，得到了省商务厅、科技厅、工信厅、农业农村厅、市场监管局、科协、邮政公司、贸促会以及中原食品实验室、英国河南商会、马来西亚–中国商务理事会、马来西亚豫商联合会、泰中文化经济协会、白俄罗斯河南商会、中国香港食品安全交流协会等单位的大力支持。食博会规划展览面积6.5万平方米，折合国际标准展位2500个，设置综合食品、未来食品、品牌企业、国际食品、预制菜食品、“云上食博会”暨电商直播等12个展区。1304家企业参展，其中世界500强企业5家，跨国公司、知名品牌企业161家。

食博时光