

食品名企汇聚 共襄食博盛会

白俄罗斯食品企业与漯河食品企业对接会召开

乔彦强主持并讲话

本报讯(见习记者 郭嘉琪)5月18日,白俄罗斯食品企业与漯河食品企业对接会召开。莫吉廖夫州执委会副主席斯特拉哈尔·鲁斯兰·鲍里索维奇、莫吉廖夫州执委会经济委员会副主席阿夫西耶维奇·奥尔加·尼古拉耶夫、莫吉廖夫州开发招商局局长维亚基莫夫·叶夫根尼·阿纳托利耶维奇及11家白俄罗斯食品企业代表出席。市委常委、常务副市长乔彦强主持会议并讲话。

乔彦强代表市委、市政府对出席对接会的外宾表示欢迎。他指出,此次对接会为双方企业提供了交流经验、增进了解、建立互信的机会,希望双方企业保持沟通、携手共赢,在产品研发、产品生产、企业经营、市场开拓等方面相互学习借鉴,共寻合作、共享机遇、共创辉煌。我市将始终坚持“无事不扰、随叫随到、服务周到”理念,为企业提供最优质的服务,营造最好营商环境,帮助企业做大做强。

乔彦强强调融入企执法监督平台时强调

优化功能完善机制 打造一流营商环境

本报讯(记者 孙震)5月18日,市委常委、常务副市长乔彦强带领发改、市场监管等部门相关负责同志到召陵区调研企执法监督平台。

在市中餐宠物食品(漯河)有限公司,乔彦强一行察看了入企执法监督平台使用流程,详细了解平台设计理念,听取召陵区关于平台研发及推广使用情况的汇报。

乔彦强对召陵区创新推广入企执法监督平台所取得的成效给予肯定。他指出,要提高政治站位,深化思想认识,切实增强优化营商环境的责任感使命感紧迫感。要坚持改革创新,进一步完善平台功能,多征求企业意见,多倾听社会呼声,充分进行调研论证,把平台运行与“双随机、一公开”“万人助万企”活动结合起来,使其发挥最大效能。要建立健全机制,进一步加大推广培训力度,围绕入企检查、入企调研等开展执法人员培训,并开展多种形式宣传,扩大经营主体知晓率,实现入企执法规范化、调研有序化、企业监督常态化。要强化监督考核,进一步加强数据统计分析,实现监管和服务关口前移,最大限度避免对经营主体正常经营的干扰,切实营造公平公正、公开透明、廉洁高效的法治化营商环境。

全省“三夏”生产暨夏粮收购秸秆禁烧工作会议召开

我市组织收听收看

本报讯(记者 刘丹)5月18日,全省“三夏”生产暨夏粮收购秸秆禁烧工作电视电话会议召开。副市长王继周在漯河分会场收听收看后,随即召开会议,贯彻落实全省会议精神,部署我市工作。

王继周强调,当前小麦丰收在望,要进一步提高政治站位,扛稳粮食安全重任,深入贯彻落实全省会议精神,密切关注天气变化,把麦田管理作为重中之重抓紧抓实,做好麦田防火等工作,全力以赴打赢“三夏”攻坚战。要组织专家指导组下沉一线,加强对农机合作社、农民的技术指导。要成立“三夏”工作指挥部和督导组,以战时状态抓好值班值守,提前做好农机保养、作业安全、应急抢收、烘干晾晒等麦收前各项准备工作,确保颗粒归仓。要压实工作责任,发挥好“蓝天卫士”作用,加强联防联控,全力做好秸秆禁烧工作。

行走漯河 饕餮沙澧

美食品鉴暨漯河市第七届餐饮行业职业技能大赛集中品鉴活动启动

本报讯(记者 熊勇力)5月18日,“行走漯河 饕餮沙澧”美食品鉴之“名厨、名菜、名吃”暨漯河市第七届餐饮行业职业技能大赛集中品鉴活动在源汇区河上街景区启动。副市长吴玉培出席并宣布现场评审活动启动。省餐饮与住宿行业协会会长张海林、省餐饮与住宿行业协会专家委员会主任郭京普出席。

张海林在致辞中表示,近年来,在省委、省政府领导下,在社会各级共同努力下,漯河市餐饮水平得到较大提升,为促进本地经济建设和全省餐饮行业发展发挥了重要作用。中国烹饪发展事关国计民生,餐饮行业与人民群众日常生活紧密相关,是促消费、惠民生、稳就业的重要领域,希望漯河市以本次活动为契机,持续推动餐饮行业健康有序发展,树立餐饮行业全新标杆。

(上接01版)

近年来,我市坚持创新引领,食品工业、食品文化、食品品牌、美食名城建设“四篇文章”协同发力、一体推进。这些科研成果和前沿发展理念,正通过食博会这个平台走向更广阔的市场,为食品行业转型升级注入新动能。

互利共赢 汇聚力

人气旺盛、对接火热,食博会上线上线下合作活力“爆表”,中外客商收获满满。

5月16日,食博会开幕当天举行的漯河市说明暨白俄罗斯共和国莫吉廖夫州推介会上,河南省政府外事办与白俄罗斯共和国莫吉廖夫州执委会经济委员会签订合作意向书;漯河市政府与白俄罗斯共和国格罗德诺州格罗德诺市签订建立友好城市关系意向书,与白俄罗斯共和国莫吉廖夫州莫吉廖夫市签订经贸合作意向书,与京东集团、万达集团达成战略合作;双汇集团与巴西JBS公司强强联手,签订合作协议备忘录;我市7家机构、企业分别与白俄罗斯共和国莫吉廖夫州6家企业签订商务合作协议。

食博会期间,我市还有67个产业项目、12个人才项目进行集中签约,产

业项目投资额达340.1亿元,项目涵盖了健康食品、生物医药、现代物流、食品装备等多个领域。

亮眼的数据振奋人心,高涨的投资热情充分展现出食博会作为我市推动高水平对外开放、深化与各方交流合作重要平台的强大吸引力,展现了我市食品产业发展与食博会的良性互动。

中国商业联合会会长姜明在食博会开幕式致辞中指出,中国商业联合会将充分发挥资源和组织优势,一如既往地支持漯河食博会越办越好。双方携手共进,推动食品领域深度交流与合作,促进零售企业与产业基地和供应商的产销对接,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

世界500强企业JBS中国区总经理拉莉莎·德赞在开幕式致辞中表示,JBS与双汇集团一直保持良好的合作关系,今后将努力提高企业生产水平和出口能力,以满足中国对优质动物蛋白日益增长的需求。

5月18日下午,食博会展馆正在有序撤展,新疆牧天下乳业有限公司总

■见习记者 郭嘉琪 徐斐斐 蔡嘉诚

5月16日至18日,第二十一届中国(漯河)食品博览会隆重举行。本届食博会以“食全食美、漯在其中、创新引领、共享未来”为主题,突出创新、高端、新颖三个关键词,坚持专业化、市场化、国际化方向,全力将本届食博会打造成食品全产业链商品交易、信息共享、技术交流和招商引资的合作平台。

漯河是首家中国食品名城。这里不仅有全球肉类服务商领军者双汇、全国著名农产品加工企业南街村集团、中国辣味休闲食品开创者卫龙集团,还有喜盈盈、小帅才、豫鼎源等众多大家耳熟能详的食品企业。据了解,本届食博会我市参展企业有198家。大家以食博会为媒介,在家门口

招商,寻觅合作伙伴,拓展市场,提升品牌影响力和竞争力。

5月16日,记者在南街村集团展馆看到,参展人员围满了试吃台,大家争相品尝北京锅巴、南街村方便面等。数十名工作人员向参展人员介绍产品,现场热闹非凡。

“食博会是展示企业形象的窗口,对于咱们本市刚刚起步创业的小食品企业而言,在家门口招商省了一大笔经费。对于像双汇、南街村这些老品牌来说,食博会是展示企业品牌和扩大影响力的平台,我们每年都来参展。”南街村集团工作人员周松峰说。

积极践行“大食物观”,始终把营养健康作为食品产业的“永恒主题”。成为世界餐桌的供应者、营养健康食品的引领者、未来食品的探索者、美

聚焦食品文化 助推文旅发展



■文/图 本报记者 于文博

花雕醉鸡、双椒鱼头、手撕盘龙鳝、时笋牛腩肉、胡辣汤……5月18日,“行走漯河 饕餮沙澧”美食品鉴之“名厨、名菜、名吃”暨漯河市第七届餐饮行业职业技能大赛集中品鉴活动在河上街景区受降亭广场举行,一道道色香味俱全的美食吸引着市民的目光,搅动着大家的味蕾。

活动现场分为名优小吃展示区、名菜名厨展示区、漯河宴展示区、厨艺展示区等,展示了10桌漯河宴、120种名优小吃、80道名优菜品。记

左图:在名优小吃展示区,市民在品尝美食。

者看到,特色小吃品类丰富,风味独特。名优菜品搭配合理、造型美观,令人垂涎欲滴。漯河宴凉菜、热菜、汤类、面点和水果拼盘等应有尽有,造型别致,引来不少人驻足拍照。

市民在各展示区穿梭,逐一品尝美食,不断发出赞叹声。“好吃又好看,真是大开眼界!”市民王女士说,通过这次活动,她不但发现了不少新美食,而且了解到许多关于漯河的食品文化。

作为“食全食美 漯在其中”2024年漯河市食品文化旅游宣传月活动的一部分,该活动旨在挖掘、宣传和推介漯河美食,全面展示我市食品文化,加快打造漯河“美食之都”步伐,拉动文旅消费,推动漯河餐饮业高质量发展。

食博会上招才引智

■本报记者 张俊霞

5月16日至18日,在第二十一届中国(漯河)食品博览会会场,由人社局设置的招才引智展区吸引参会的客商、嘉宾和市民纷纷驻足咨询。

“没想到在食博会会场还能了解到漯河食品企业概况和岗位需求信息,你们的政务创新服务做得真好!”安徽省一名参展商说。记者注意到,面对每一位咨询者,工作人员都耐心讲解漯河“六可选”等相关人才政策和招聘岗位详细情况,并根据需要向有

意在漯就业的人士推荐用人单位的岗位。

市人社局人才交流中心负责人告诉记者,今年他们首次把人才招聘和就业推介服务“搬到”食博会现场,目的是抓住食博会人流量大、参会专业人士多、信息渠道广等难得机遇,更好宣传漯河厚待人才、尊重商人的良好环境。这次他们收集整理出63家用人单位近1300个岗位信息进行发布,希望能为漯河的食品企业招引到急需人才。

品牌企业受欢迎

■本报记者 齐国霞

5月18日,第二十一届中国(漯河)食品博览会向市民开放。记者注意到,市民购物时,大多是冲着大品牌去的。

上午10时许,双汇展位的各种肉食品已经被人抢购一空。三剑客公司的各种奶制品特别是黑酸奶成为大家抢购的对象,许多市民手中提着大提黑酸奶高兴而去。一位购买了三大提黑酸奶的市民说:“我的孩子特别

喜欢喝这款酸奶。今天便宜很多,很划算。”

记者看到,南街村集团方便面、即食豆制品等也成为市民抢购的对象。据了解,平时超市不低于15元一盒的豆干,现场10元售卖。

漯河花花牛乳业有限公司一名工作人员说:“这么多人来买我们的牛奶,说明大家认可我们的产品质量和品牌。我们很激动,以后将用更好的产品回报家乡父老厚爱!”

智能化设备引关注

■本报记者 范子恒

“我们每年都来参展,了解食品机械行业发展趋势,定期更新公司设备。”5月18日,在第二十一届中国(漯河)食品博览会食品机械展区,来自山东临沂宏利缘食品有限公司的采购负责人王富亮说。

智能化是当前食品工业发展的核心驱动力。在食博会食品机械展区,一系列具有自主知识产权的智能化设备令人应接不暇。

“随着科技的飞速发展和消费者

需求的不断升级,智能化技术已涵盖了从智能检测设备到自动化生产线,再到大数据和云计算的全方位应用。比如,我们基于机器视觉、光谱分析、人工智能等技术手段的智能化检测系统,能够快速准确地检测出食品中的安全隐患,为食品安全保驾护航。”许昌智工机械制造有限公司负责人孙秋雨告诉记者,他们已参加了九届食博会,今年展出的食品机械主要是坚果类加工机械,目前已签订6个订单。

明年食博会 我们还会来

■本报记者 范子恒

“欢迎品尝!这是我们公司研发的益生菌酸乳饮料,不仅味美还能调理肠胃。”5月17日,在第二十一届中国(漯河)食品博览会室内展厅,来自石家庄轻哈生物科技有限公司的工作人员向参展商推销自己的产品。

据介绍,石家庄轻哈生物科技有限公司是去年成立的一家公司,主要生产风味酸奶、益生菌、水果伴酸奶

等休闲饮品。由于口味独特,一经上市,受到不少消费者的青睐。

“这是我们第一次参加食博会。得知漯河举办食博会的消息后,我们第一时间就报了名。”石家庄轻哈生物科技有限公司负责人宋昆达说。

“食博会开幕不到两天,已经正式接单30余个。还有很多意向客户,我们会继续对接。这次展会的招商效果大大超出了预期。明年食博会,我们还会来。”宋昆达说。

赴美食之约 话食品未来

理张正刚忙着安排人员对接客户。他表示,食博会拓宽了销售渠道,让产品便捷地与中外客商见面,公司现场签约23家客户,意向客户40多家。作为食博会老面孔,好想你健康食品股份有限公司区域经理刘继越接受记者采访时说,本届食博会,公司现场签约了6家客户,意向客户48家。

云上逛食博,打造“永不落幕的食博会”。食博会期间,“云上食博会”平台吸引了众多参展商和采购商。用手机搜索“云上食博会”微信小程序后,在“云上食博会”平台就能看到入驻企业和产品信息。平台设有供需大厅,可以发布供需信息,有效提高供需对接效率。据介绍,经过近几年推广,目前“云上食博会”平台已吸引2958家参展商入驻,发布展品3962种(次),入驻24358家采购商,累计交易金额达4.32亿元。

多彩活动 亮点纷呈

如何更好地向国内外嘉宾展示漯河城市文化发展成果,凸显美食之城特

色?本届食博会给出了答案。

按照“一体两翼”布局,我市在漯河国际会展中心设主会场,在中原食品实验室和沙澧河风景区设分会场。主会场特设美食体验馆,酸辣粉、胡辣汤、小笼包、德国红酒、卢旺达咖啡、俄罗斯大列巴等各类美食满足了大家的味蕾,吸引着客商的眼球。作为“食全食美 漯在其中”展位汇集了双汇、三剑客等企业带来的产品及来自全国各地的网红美食。许多市民和游客在摊位前驻足,购买产品、品尝美食。

主会场的漯河礼物互动体验区,设计精美且富含文化内涵的贾湖骨笛、舞阳农民画丝巾等特色产品,让广大客商近距离感受漯河的历史文化魅力。

为迎接食博会,我市还举办了为期20天的食品文化旅游宣传月活动。5月16日至18日晚,沙澧河畔万灯迎宾,“只有漯河”无人机表演震撼人心。在红枫广场和各景区举办的河南省优秀民间文艺节目展演、“河南戏剧名家专场

演出、体育赛事等特色活动,给观众带来了文化视觉盛宴,让广大客商和游客流连忘返。

…………… 每一天都有不同精彩,每一天都是高光时刻。精彩纷呈的特色活动,彰显了现代化食品名城的独特魅力。

暖心服务 护航食博

展览面积6.5万平方米,设2500个国际标准展位,分为12个展区,参展企业1300余家,巨大的人流、物流在带来合作商机的同时,也考验着我市的服务能力。

对临时到来的采购商专门安排入场券,开车轻微违停不处罚……为迎接食博会,我市安排电力、通讯、交通、公安、城管、医护、消防等部门及早部署、用心筹备,各项暖心服务覆盖吃、住、行方方面面。

“我们已经在这里打扫5天了。”5月18日下午,食博会闭幕当天,记者在展馆见到了正在清理垃圾的环卫工人关月湾。她告诉记者,食博会开幕前两

天,他们就开始进场打扫场馆。食博会期间,除了轮班吃饭,她从早到晚不间断在场馆来回走动,随时清理产生的垃圾。

“虽然工作量比平时大得多,但看到场馆能始终保持干净的状态,感觉所有的辛苦都是值得的。”关月湾说。

值得一提的是,食博会期间,为了喜迎客商,漯河国际会展中心附近多家单位和企业均开放停车场以及院内卫生间供参会客商及市民使用。

由于本届食博会来自国外嘉宾、客商较多,为更好地为他们提供服务,我市还贴心设置了英文志愿者服务站,为有需要的嘉宾、客商提供服务。此外,食博会前夕,漯河日报社还推出中英双语版《这里是漯河》宣传册,一经推出就燃爆全网,迅速在朋友圈刷屏,更好地向中外客商展示了我市经济社会发展成果和城市形象。

暖心服务大大提升了参展嘉宾的体验感。“食博会会场周边干净卫生、市容秩序良好,城市管理做得很好,很到位!”“漯河城管人无私关爱他人,志愿服务做得好!”“漯河人民热情、好客,下一届食博会我们再来!”5月18日下午,食博会圆满落幕,中外客商对漯河各项服务不断给予好评,并表示将持续关注食博会,期待下届再来。