

5月22日~23日,市委常委、宣传部部长马明超带领相关单位和部门有关人员参加第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称文博会)。参会期间,就如何高质量发展我市文化产业,为加快现代化漯河建设提供文化支撑进行了考察、调研、座谈。大家认为,要更新观念、擘画蓝图、尊重人才、开拓市场——

用文化点亮城市

■朱文超

近年来,全市上下紧紧遵循“文化点亮城市、产业彰显特色、创新引领未来”工作要求,文化产业发展取得了可喜可贺的成就。

当前,发展文化产业促进社会发展,拉动经济消费,为经济社会发展注入了强劲动力。面对国际、国内文化产业发展大趋势,漯河作为内陆城市,相对而言,文化产业资源禀赋先天薄弱,我们将何去何从?考察团成员就这一问题进行了深入探讨。

如今,全国乃至全世界发展文化产业如火如荼,热闹繁荣景象让人目不暇接。面对机遇和挑战并存的偌大市场和发展空间,更新观念、树立积极向上的信心至关重要。因为——

观念一新天地宽

今朝漯河,站在文化产业发展机遇与挑战并存的历史方位上,作何选择完全掌握在自己手中。

参观此次文博会的一些同志认为,本届文博会既有先进声光电高科技项目,又有充满浓郁地方特色的产业产品,跨界融合、业态互补、创新创造、出新出奇让人目不暇接,给人带来一种“百舸争流,抢滩夺寨,出奇立新竟自由”的深刻感受。沙澧河建保中心副主任张乐说,过去一段时间,谁能料到淄博的烧烤、天水的麻辣烫、哈尔滨的冰雪季、洛阳的汉服秀等城市文化产业能在全国破圈出彩,不可能已成为可能为我们带来思想上的巨大震动和启示:不要妄自菲薄、置身市场之中,聚焦特色产业、创新发展思路是推动文化产业体量小城竞争大市场的应有观念。

市文化广电和旅游局党组成员、副局长胡明刚提到,一些县区、部门对文化产业的定位和作用认识不足、观念陈旧,认为文化产业项目建设投入大、见效慢,抓工业项目才是“硬道理”。对文化产业的“双重属性”,特别是产业属性、经济属性以及广阔市场发展前景认识不足,没有用抓工业项目的力度去抓文化产业项目。在文化产业项目的招商引资、项目用地、资金扶持等方面重视程度不够,没有把文化产业项目纳入当地经济社会发展的重要议题之中,文化产业发展工作推动力度与国家文化产业发展的目标定位还不相适应。

市委宣传部文改办主任柴艺丰谈到,人们对美好生活的向往为文化产业发展提供了难得的发展战略机遇,并对文化内容、技术、模式、业态和场景的创新与重塑,文化资源的活化利用,以及参与性、休闲性、娱乐性、体验感有着更高的需求和期盼,这就要求发展文化产业要在人与文化、人与人、人与人、人与情的触点、触点上有所作为。漯河作为内陆城市,在文化产业需求多元的当下,立足自身实际,打造出高质量、定制化、认同感较强的文化产品和产业是有广阔天地的,是能够有大作为的。

市委宣传部文艺科负责人杨程程认为,文化产业小城能够闯出一条特色发展之路的观念是毋庸置疑的。向上、向善、向善是正确观念树立的本色和底蕴,是推动文化产业高质量发展的不竭动力。我们要相信观念是有力量量的。所以,我们要立足漯河实际,牢固树立有所作为的观念,抢抓文化产业历史发展机遇。



“漯河礼物”等我市特色文创产品亮相本届深圳文博会,受到观众青睐。
李火焯 摄



市民在红枫广场观看节目。

本报记者 杨光 摄

纵观天下,发展文化产业可用爬坡过坎来形容。无论是社会发展历史机遇的加持,还是通过自己奋斗创造机遇,战略安排是支撑文化产业发展走深、走实、走出精彩的有力支撑。所以——

擘画好战略蓝图是前提

本届文博会人头攒动,展品令人目不暇接。大家观看《勇立潮头大湾区》系列微视频时,被其解说深深吸引:改革创新是深圳的根与魂,对传统文化进行创造性活化利用,让文化产业向“新”而行,在历史与未来深度交融中不断提升文化产业发展高度。二十年来,深圳文化产业产值年均增长15%以上,文化产业增加值达2750亿元,占全市GDP比重约8%,从业人员超过100万。可以从《深圳市文化产业高质量发展规划(2021—2025)》中清晰地看到,立足时代前沿,实施文化+旅游、文化+科技、文化+金融、文化+创意等十大文化发展战略,是支撑深圳文化产业发展走深、走实、走出精彩的有力支撑。

资源禀赋先天不足,发展文化产业先期要靠政府主导甚至直接参与建设,如何看待初期投入和产出不成正比的问题?对此,市沙澧河建保中心党组书记杨跃伟说,在市委、市政府的正确领导下,经过多年的努力建设,沙澧河风景区从无到有,从群众休闲场所到建成占地34平方公里的国家4A级开放型

景区,年接待市民游客1.3亿人次,直接拉动经济消费上百亿元。他认为,沙澧河风景区建设已经处于关键的历史方位,何去何从要尊重事物发展规律,保持足够的历史耐心和战略定力,要依据经济社会发展的全链条、全要素来考量,要从人们日益增长的美好生活需要和发展不平衡不充分的社会主要矛盾方面来衡量,下好政府主导的“先手棋”,锚定市场优胜劣汰规则修正前行目标,系统思考,统筹力量,集聚要素,落实落细市委、市政府文化产业发展规划路线图,一锤接着一锤敲,一棒接着一棒跑,文化点亮城市、产业彰显特色、创新引领未来的美好愿景一定能够实现。

发展文化产业涉及100多个行政事业单位的参与和配合,必须要在系统思考、整合统筹、同向发力、双向奔赴上定规矩。市文联主席陈向丽认为,擘画好战略蓝图,明确文化产业发展方向,重点在印刷包装业、发制品业、文化旅游业、新兴文化业态等方面下功夫,进一步推动印刷包装业和发制品业做大做

强、文化旅游业和新兴文化业态加快发展。在某种意义上讲,选择产业比努力更重要。选对产业方向,每前进一步就是量的积累,就是在为质的变化创造条件。要出台简单、通畅、高效的运行机制。机制设置科学合理,大家左右配合紧密,上下沟通顺畅,就为深耕作为打下行动自觉的基础。整体工作设计要用“六个坚持”世界观方法论来衡量、检视,确保运行轨迹形成闭环,达到“按键就启动、点火就起飞”的通畅局面。

要坚持“项目为王”。项目是资金、技术、人才等发展要素集聚的载体,抓产业发展必须坚定不移地抓好项目建设。漯河日报社总编辑雷会玲认为要结合我市文化资源优势 and 自然资源禀赋,围绕优势资源包装储备一批能实施、长远有带动的大项目、好项目,集中力量把已规划的重大项目做出影响、做出效益、做出亮点、做出品牌,发挥好重点项目的带动作用。督促各县区、各有关单位每年确定1~2个重点文化产业项目,每年助推3~5家小微文化企业升规纳统。

作为文化产业发展资源禀赋相对薄弱的城市,持续健康发展文化产业,直至成为当地经济社会发展中重要产业支撑和支柱,需要解决一个关键问题——

培养产业发展“灵魂式”人物

细观此次文博会上布展的内容,能够深切感受到:某个领域、某个产业、某个项目能够出圈出彩,带头人发挥着不可估量的推动作用。比如,现代科技文化产业领军者;剧种、画派、书法、技艺非遗传承人;传统文化与现代科学技术融合发展新业态的创造者,无不彰显带头人的重要性。这些带头人直接影响着某个领域、某个产业、某个项目的发展走势,挖掘、培养“灵魂式”人物是高质量发展文化产业的重要保证。

市文创产品研发中心负责人李博说,作为一名专注文化产业发展的负责人,面对如火如荼发展文化产业的生动局面,站在岸上观望是不行的,必须跳进浩浩洪流之中,全情融

入其中,拼搏进取、抢抓机遇、创造机遇、发展自身,全心谋划创新性发展业态模式,创造性转化研究成果,找准文化产业发展的突破口,看准时机撸起袖子加油干。如今,漯河海乐文化创意产业发展有限公司在总经理李博的带领下,积极响应我市文旅文创战略,在贾湖文化、许慎文化、商埠文化和食品文化上下功夫,突出文创产品的艺术性和实用性,打造出贾湖印象、漯河礼物等一批具有漯河独特文化元素的文创产品。他们的经营范围还覆盖影视动漫、IP孵化、乡村旅游开发等十多个方面。该公司成立5年来,创造就业岗位近30个,年均营业额400多万元,年均纳税二十多万元。

市文化广电和旅游局产业科科长吴战营

说,文化产业市场竞争激烈,机遇和挑战并存。要想在这样的环境中拥有自己的一片天地,“灵魂式”领军人物不可或缺。这些“灵魂式”领军人物具备较强的历史定力和市场把控力,深耕人们在想什么、系什么、需要什么,进而使优秀传统文化得到创造性转化、创新性发展,同时他们对“文化+”干事创业模式深研细悟,站在“以人民为中心”“以市场为导向”两个基点上,系统思考文化产业发展何去何从。千军易得,一将难求。作为当地党委和政府,要有“聚天下英才而用之”的胸怀和格局;要用激发工作积极性、主动性、创造性的完备体制机制做保证;要营造出培养人才、爱惜人才、团结人才、成就人才的诚信环境。

纵览全国文化产业发展态势,西安市在优秀传统文化活化利用方面做得风生水起,深圳市在文化产业发展的科技运用方面扬名海内外,杭州市在优秀传统文化活化利用与高科技融合发展方面精彩不断。他们之所以在文化产业上走在前列说明一个问题——

打通消费渠道是个硬道理

深圳文化产业蓬勃发展的现状,与注重打通消费渠道息息相关。建成的全国最大油画生产、交易基地——大芬油画村年产值45亿元;罗湖区水贝街区珠宝产业基地聚集了2000多家黄金珠宝企业,形成了完整的产业链,基地出口额占全国同类产品的60%以上;建成的笋岗工艺礼品城承担着展示、交易和出口的重要功能;完善文化产业园区链条和功能,建立园区服务平台,积极拓展海外文化产业市场,畅通国际、国内消费渠道;较早组建了文化产权交易所,参与设立首支国家级文化产业投资基金,建成了国家级对外文化贸易基地、国家版权交易中心、数字出版基地……这些平台的建立,推进文化产业新业态不断走深、走实。

多年来,舞阳农民画深受大家喜爱,先后被中宣部直接选用70余幅刊登在中央级媒体。

舞阳农民画走出漯河、走向全国的同时,进一步提升了我们的良好形象和社会地位。最近,为了配合全国“扫黄打非”工作的深入开展,37幅新创作舞阳农民画又被选定,将在中宣部和全国“扫黄打非”工作小组办公室进行展览并被长期收藏。舞阳县委常委、宣传部部长、副县长李晓明表示,目前,舞阳农民画走入了产业发展的窘境。多年来,打开农民画销售市场成为难以破解的瓶颈,文化产品难以转化为经济效益,直接影响农民画队伍建设和人才梯次培养。

调研发现,舞阳农民画发展面临的窘境,是我市文化产业发展过程中普遍存在的问题。认真研究国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局理念,建立畅通的文化产业消费市场和消费渠道迫在眉睫,将关乎我市文化产业能否健康持续发展。源汇区委常

委、宣传部部长、副区长孟晋军说,可以尝试“借船出海”,扩大消费渠道。积极与文化产业消费渠道平台完备、促销经验丰富的先进地区建立互动伙伴关系,借助他们成型完善的消费渠道和载体,围绕双向奔赴、双向互赢的目标,为我市的文化产业发展提供促销服务保障。借助流行媒介,实现广泛传播。当下社会,网上消费已成为网民的习惯行为。打造文化产业数字传播平台,不断在线上推出文化产品、新业态文化产品,产生指数级传播效果,形成“热购效应”。打好本土消费组合拳。积极发挥好政府发放消费券的杠杆作用,增强文化产品消费的引领功效,助推文化消费市场持续稳定、繁荣发展。积极搭建文化研究开发成果转化平台,鼓励本土文化企业参与当地政府会展、会议、会务的承办工作。

文化资讯

文化传承 非遗焕新

我市举行“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动

本报讯(记者 齐国霞)每年6月的第二个星期六是“文化和自然遗产日”。为大力弘扬中华优秀传统文化,共享非遗保护传承发展成果,6月8日上午,由市委宣传部指导,市文化广电和旅游局、源汇区人民政府主办的“我们的节日·端午”暨漯河2024年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动开幕式在源汇区受降亭广场举行。

开幕式上,漯河市第七批非物质文化遗产代表性项目获授牌,我市非遗项目进行了展演。八卦掌、喷呐、健身龙、古琴、沙河调、河南坠子等节目轮番登场,赢得观众阵阵掌声。

现场还举办了2024年漯河非遗购物节,通过现场品鉴、展示展览、直播带货等方式,集中开展非遗产品线上、线下销售推介活动,让消费者在体验、购买非遗产品中感受中华优秀传统文化的独特魅力。与此同时,“印象·视觉非遗”摄影展也在受降亭广场举办。我市知名摄影家用镜头记录非遗保护传承、创新创造的精彩瞬间,用影像讲述非遗故事,探寻非遗之美。

据了解,市非物质文化遗产保护中心围绕“保护传承非遗 赓续历史文脉 谱写时代华章”这一主题,策划实施了一系列宣传、展示、培训、竞赛活动。6月7日~9日,邀请市级非遗项目——说文解字古香制作技艺传承人郭艳艳、河上街泥塑传承人丁大军、苗氏膏药传承人苗增欣等,以讲座形式举办2024年“文化和自然遗产日”非遗公开课,讲述非遗知识,教授非遗技能,搭建向社会普及非遗知识的平台。活动期间,市第七届传统手工艺大赛优秀作品展在市文化馆一楼展厅举行,展出剪纸、面塑、农民画、木雕、布艺、编织等优秀作品近百件。除此之外,还依托漯河市文化馆微信公众号、视频号及抖音、快手、小红书等平台,推出“云游非遗·遗产日里话非遗”视频展播,以短视频的方式推介我市优秀非遗传承人及其代表项目,推动漯河非遗进一步走进大众视野,融入现代生活,在新时代绽放更加迷人光彩。



漯河市2024年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动现场。
本报记者 齐国霞 摄

“我眼中的大美中原”漯河优秀摄影作品展举办

本报讯(记者 朱红)6月7日,市摄影家协会举办“我眼中的大美中原”漯河优秀摄影作品展,展示“大美漯河”城市形象,促进我市摄影工作者交流互鉴。

据了解,摄影作品征集活动启动后,一批具有较高水平的漯河摄影家分赴近100个拍摄点进行拍摄创作,共计拍摄创作2000余幅作品。当天,共筛选展出优秀摄影作品100幅。

“讲好漯河故事,是漯河市摄影家协会的重要使命。期待我市广大摄影朋友以后多出作品、多出精品,全方位全景式展示漯河自然风光和生活画卷,书写漯河人民奋进之姿、奋斗之志、创造之力,展现新时代的精神气象。”市摄影家协会主席梁根成说。

《沙澧饮食文化》栏目征稿

为梳理漯河饮食文化发展脉络、探索饮食文化渊源、展示地方饮食特色,本版开设《沙澧饮食文化》栏目。

栏目征稿内容如下:

漯河特色小吃以及民俗中的美食,探寻有关沙澧饮食文化的民间故事和传说,反映百姓生活的浓浓烟火气;与美食相关的非遗、老字号及老手艺,介绍其不断传承发展的制作技艺;从古籍、地方志、诗词、民谣记载的漯河美食中,发现传统饮食蕴含的深厚文化。

稿件要求1500字以内,文笔朴素平实,侧重于对传统文化和历史文化的挖掘,展现漯河饮食文化的博大精深。