

端午假期释放国内消费活力

■新华社记者 魏弘毅 王聿昊 张瑜
到祖国山川领略大美中国、伴着端午文化尽享舌尖美味、宅在家中享受快递之便……在刚刚过去的端午假期，国内文旅、餐饮、零售等市场需求增长、人气旺盛，夏日消费热力涌动。

文旅火：诗与远方相得益彰

在湖边感受龙舟竞渡、在文化场馆尽享艺术之美、到城市近郊借好友露营散心、去远方来一场自驾避暑游……这个端午，文旅消费“玩法”多元。

这段时间，阿勒泰火了。得益于相关影视剧热播，许多游客选择走进新疆阿勒泰地区寻找大美风光。端午假期，阿勒泰地区累计接待游客87.23万人次，同比增长42.58%。

“新疆自然风光美得震撼人心，人文底蕴悠久深厚，以后一定要再来。”初到阿勒泰的陕西西安游客罗女士由衷感叹。

旅途中，有影视IP，更有传统文化。这个端午，传统节日文化内涵与旅游发展深度融合，全国文旅消费“出圈破壁”，释放新动能。

广东东莞推出民俗游、水乡游、研学游等，形成吃住游玩娱购一站式体验；湖北宜昌，各大景区围绕屈原IP创新文艺展演，全景式、多维度呈现端午习俗；北

京、南京、西安等文化名城纷纷推出汉服主题酒店、国潮主题餐厅等，成为“新中式游”的好去处……

据文化和旅游部数据中心测算，端午期间，全国国内旅游出游合计1.1亿人次，同比增长6.3%；国内游客出游总花费403.5亿元，同比增长8.1%。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，各地聚焦文旅等重点消费领域积极挖掘消费热点、拓宽消费场景，将传统文化与假日经济相结合，推动居民消费意愿继续回升。

餐饮旺：舌尖美味扮靓佳节

端午节前，位于浙江嘉兴的五芳斋产业园早早迎来订单高峰。五芳斋实业股份有限公司副总经理徐伟介绍，为应对端午期间的消费需求，端午节粽子日均产量约150万个。

粽子，端午舌尖上不可或缺的滋味。中国数据研究中心发布数据显示，2024年粽子市场总量增幅将达到8%，首次突破百亿大关，达到103亿元市场规模。

受到消费者欢迎的，远不止粽子本身。端午期间，北京全聚德王府井店热闹非凡，门店不仅为消费者送上了香囊、粽子等礼品，还组织了包粽子比赛等节日活动，吸引不少食客参与。

与此同时，宁夏多家海底捞店推出“区域宝藏新品”——“辣糊糊火锅”。锅底添加了颇具宁夏地域特色的调料，吸引了很多外地游客品尝。

“我们希望通过产品创新和服务创新，让顾客在海底捞体验独特的地方风情。”银川海底捞火锅王府井店经理何女士说。

文化、创新，是今年端午餐饮消费的两个关键词。无论是口味多元、彰显新意与健康的各式粽子，还是加入了非遗、节庆元素的餐饮新场景，抑或是多家餐馆面对暴涨的订单而创新经营管理模式……其背后都是商家找准市场新需求、提供高质量供给的努力。

据商务部商务大数据监测，2024年端午假期，全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长9.8%，重点监测餐饮企业销售额同比增长7.4%。

“迎合不断更新的消费趋势，才能在市场中占有一席之地。”陈丽芬说。

交通畅：流动中国活力尽显

交通，体现经济热度的重要指标之一。人物其行、物畅其流的路网，承载着无数消费者的“诗与远方”。

上海网约车司机王国良见证了节日繁忙。“往来机场高铁站和迪士尼等热门景点的订单非常多，平时每天出车10小时挣

300元左右，端午假期出车6小时已经挣到了280元。”

出行选择多样，样样需求增长。交通运输部数据显示，假期期间，铁路、民航客运量较2023年同期分别增长5.1%和7.9%，公路跨区域人员流动量较2023年同期增长9.5%。

面对很多人的宅家、团聚等需求，快递也成为节日消费的重要一环。

一盒生鲜，从进入一级快分拨点到交到消费者手中，时间不会超过48小时。端午假期，菜鸟速递“生鲜平价寄”成为服务亮点。“基于消费者需求，凭借服务创新，我们端午期间订单有明显增长。”菜鸟速递相关负责人表示。

端午期间，邮政快递企业延伸服务链条，优化运输路径，满足人民群众节假日寄递服务需求：在四川，成都双流机场设立“樱桃保障专区”缩短发货时间；在江苏无锡，无人机送货实现上午寄下午到……

国家邮政局监测数据显示，端午假期全国邮政快递业揽投包裹26.54亿件，其中投递快递包裹13.63亿件，同比增长15.4%。

业内专家表示，从消费热点到消费市场新的增长点，今年的端午假日经济亮点突出，折射出我国经济的旺盛活力。

新华社北京6月11日电

9部门发文推进实施家政兴农行动

新华社北京6月11日电（记者 谢希瑶）商务部等9部门近日印发的《2024年家政兴农行动方案》11日对外公布，提出五方面25条具体措施。

在促进供需对接方面，方案提出，开展生活服务业招聘季活动，及时发布就业用工信息，拓展脱贫人口和农村进城务工人员就业渠道，提供更多就业岗位，扩大家政服务供给。推动各地区各有关部门将家政服务业纳入东西部劳务协作、对口支援、定点帮扶和省内外劳务协作工作范畴，加强供需对接，针对家政企业用工需求开展订单式培训。

在加强品牌培育方面，方案提出，培育家政兴农特色劳务品牌，提高组织化、规范化、规模化水平，鼓励更多家政兴农劳务品牌参与脱贫地区特色劳务品牌征集活动，形成品牌效应，吸引脱贫人口从事家政服务业，提高就业竞争力，增加务工收入。

在加大帮扶力度方面，方案提出，指导各地围绕家政服务业等重点领域，帮助脱贫人口通过家政劳务品牌就

业，落实各项奖补政策。进一步精简脱贫人口享受补贴补助的申请材料，简化工作流程，继续对跨省从事家政服务业的脱贫人口发放一次性交通补助。加大对家政企业金融支持力度。

在完善支持政策方面，方案提出，指导各地推进灵活就业人员参加社会保险工作，有序落实居住证的灵活就业人员参加社会保险工作，创造有利于家政服务业加快发展的政策环境。加大援企稳岗力度，延续阶段性降低失业险费率、工伤保险费率政策，继续实施失业险稳岗返还等阶段性稳岗政策，支持家政企业稳定就业岗位。

在优化发展环境方面，方案提出，加快家政信用体系建设，推动“家政信用查”与国务院客户端、国家政务服务平台全面联通，促进“家政信用查”与地方家政信用信息服务平台互通。引导更多家政服务员在“家政信用查”上进行实名认证，推进家政服务员信用评价赋码，探索推行电子版“居家上门服务证”，营造放心消费环境。

我省启动水旱灾害防御(抗旱)四级应急响应

新华社郑州6月11日电（记者 马意群）记者从河南省水利厅获悉，由于高温干旱持续，目前河南省已达到轻度干旱等级，6月11日河南启动水旱灾害防御(抗旱)四级应急响应。

据介绍，5月份以来，河南省平均降雨量较多年平均值偏少七成多，加之近期持续高温天气，土壤墒情严重，旱情持续发展，对农业生产造成较大影响。依据《河南省水情旱情预警发布管理办法》和《河南

省水利厅水旱灾害防御应急预案》有关规定，目前河南省已达到轻度干旱等级，河南省水利厅决定自6月11日16时起启动水旱灾害防御(抗旱)四级应急响应，要求相关单位按照工作要求做好抗旱工作。

此前，河南省水利厅已加强灌溉水源调度管理，根据下游抗旱灌溉需要，加大下泄流量，最大限度保障灌区灌溉用水；加强水源调度，做好抗旱水源保障。

我科学家小麦条锈菌感病基因编辑试验取得重要进展

新华社西安6月11日电（记者 姚友明）记者从西北农林科技大学了解到，由该校教授、作物抗逆与高效生产全国重点实验室主任王瑞杰带领的科研团队，继两年前发现小麦中协助条锈菌感染的感病基因后，利用基因编辑技术对黄淮麦区主产小麦品种进行改良并进行田间试验，发现这些小麦品种不易再受到条锈病菌的侵袭。这标志着该项技术从理论到指导生产实践迈出了关键一步。

2022年，国际顶级期刊《细胞》(Cell)在线刊发西北农林科技大学植物免疫团队历经18年的研究成果——王瑞杰带领的科研团队发现了小麦中协助条锈菌感染的感病基因。进入田间试验阶段，王瑞杰的团队先在麦苗发育时将幼胚取下，随后将质粒导入幼胚，完成基因编辑过程。随后，团队将筛查基因编辑成功的幼胚育成麦苗，再移植到试验田中种植。夏收时节，试验小麦喜获丰收。

“学员最看重的是上课质量。”石远宇认为，教育、市场监管等部门需加强监管，可定期公示夜校机构“白名单”，建立健全学员评反馈机制，督促夜校机构不断调整课程安排和教学方法，诚信经营。

在陈蕴哲看来，公共机构办夜校需兼顾公益性和持续性，重点把好课程的师资力量、教务管理、思想导向关，不宜大包大揽，更不可当“甩手掌柜”，可与国企、民办社会培训机构等合规第三方合作，发挥后者更贴近市场、更为灵活的优势。

共青团南京市鼓楼区委书记于文建议，发挥“夜校+”的平台效应，深度整合区域文旅资源，融入技能提升、健康养生、婚恋交友、就业创业等服务，将夜校带来的青年流量转变为区域发展的青春力量。

新华社北京6月11日电



迎战“高温”带电作业

6月11日，国网银川供电公司带电作业中心员工在进行带电作业。近日，宁夏银川迎来高温天气，电网负荷随之不断攀升。国网银川供电公司带电作业中心员工冒着高温，进行带电作业，保障夏季用电高峰期电网安全稳定运行。

新华社记者 王鹏 摄



抢抓农时插秧忙

6月10日，在河南省信阳市光山县罗陈乡张楼村青龙河合作社，社员在田间插秧。

正是复种好时节，江苏、湖南、浙江、河南等地农民抢抓农时开展水稻起秧、插秧等工作。

新华社发

夜校为什么多年之后重新变热

■新华社记者 陈席元 熊翔鹤 杜子璇

夜校，这个具有年代感的名词正回归公众视野。

近来，全国多地夜校火热开启。“开课即满”“一座难求”，上夜校成为不少都市青年下班后的新选项，也成为教育市场的新风口。

面向职场人的兴趣班

近来，“90后”庄安愚在手机导航软件上，将“苏州大学北校区工科楼”设置为下班后的新目的地。他报了苏州大学夜校的ChatGPT课程。“我不在乎夜校的结业证书有没有用。能学到知识，肯定比在家刷短视频强。”

“我想给8小时外的自己另一种可能。”古典舞学员袁静是一名“二娃宝妈”，虽然工作和生活的压力很大，她还是尽力争取“属于自己的时间”。

白天上班、晚上“学艺”，已成为一些都市青年的新时尚。

去年8月，江苏省常州市工人文化宫焕新开放。睽违20多年，“职工夜校”再度走进职工市民的生活，12个大类65个班的名额被1191名学员“秒抢”。

今年3月，上海市民艺术夜校春季班放出680门课程，500元12节课，吸引73万人线上抢课，“中医石氏伤科”5秒钟抢完。截至5月，武汉青年夜校已累计开设各类课程228节次，覆盖学员8000余人次。

夜校并非新鲜事物，在我国已有逾百年历史。《北京大学日刊》就有记载，1920年1月18日，该校学生会平民夜校开学，蔡元培专门发表演说。

从建党初期创办工人夜校，提高工人文化程度、唤醒工农革命意识，到新中国成立后大力扫盲、教授生产技术，再到改革开放后鼓励提升学历……在各个历史时期，夜校发挥着不同的教育作用。

江苏青年发展研究基地首席专家陈蕴

哲认为，与上世纪的夜校主要满足学历教育需求不同，当下夜校主要提供非学历教育服务。此外，课程不仅限于传统的教育培训，还涵盖艺术、文化等多方面内容。换言之，如今的夜校更像是“成人版的少年宫”“青年人的老年大学”，是面向职场人的兴趣班。

夜校的举办主体大致可分为三类。一是文化馆、共青团、工会、妇联等公共机构，提供低价甚至免费的公益性夜校课程。二是高校继续教育学院、职业院校，它们长期面向社会开展非学历教育；以江苏为例，169所普通高校中有137所举办高等继续教育，非学历教育年度规模400余万人。三是民办社会培训机构，课程以付费为主，有的初期提供免费或低价体验课，或与公共机构合作提供廉价课程。

风潮何以席卷多地？

课程时尚多元、兼具社交属性，是不少夜校吸引年轻人的地方。探戈舞、街头摄影、手冲咖啡、涂鸦心理学、非遗工艺手作、古琴、识别收集矿石……随着年轻人不断“解锁”有趣的课程，这些“下班后的小确幸”“‘回血’型夜生活”，让夜校成为打工人的“去班味儿”的绝佳选择。

天津美术学院2021届毕业生石远宇去年底和同学创办了南京“叁野灯”夜校。在他看来，轻松、“反内卷”的学习氛围，是夜校走红的重要原因。

“夜校招生消息发出当天，我就收到了近百个好友申请。”石远宇告诉记者，毕业后，他在少儿美术班、高考艺考班、老年大学都工作过，“夜校不仅价格相对便宜，而且学员来自各行各业，彼此不存在竞争关系，大家出于兴趣爱好聚在一起，也可以拓展职场之外的朋友圈。”

积极学习提振了很多年轻人的精神。“下了班就赶夜校，只有上学的时候才有这种感觉，但比那时候要开心。”“上夜校让我觉得人不再内耗了，之前下班后刷手机

只会越来越累，上夜校后感觉气色都变好了。”

价格也是吸引力之一。“不是兴趣班上不起，而是夜校更有性价比。”这句网络流行语解释了夜校受青睐的部分原因。在北京、上海等一线城市，商业培训机构的课程往往价格不菲，如一节瑜伽小班课要200多元，私教课要500多元。而夜校相对低廉的费用，让更多人愿意为自己的兴趣买单。

记者梳理发现，大多数夜校平均每小时收费在百元以内，且多为30人以内的小班化教学。采访中，“便宜实惠”“性价比高”是不少学员的集中评价。有学员认为，与动辄数千元、上万元的私教课、兴趣班相比，夜校的举办主体多为公共机构，不必担忧“跑路”风险，消费更放心。

也有人上夜校是为弥补职业能力短板。“人工智能的应用已是大势所趋，要跟上岗位最新需求、克服本领恐慌，就得不断学习。”庄安愚说。

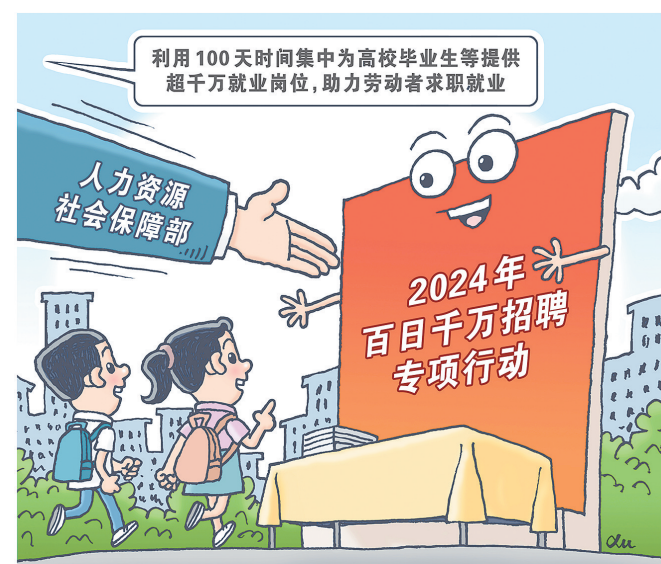
“观察哪些夜校课程火、需求大，可以看出社会上要什么、缺什么，这对高校调整人才培养方案有借鉴意义。让学生在校期间就储备好相关技能和素养，有助于进一步增强就业创业能力。”南京信息职业技术学院就业指导中心主任韩伟说。

“夜校热”如何持久

在满足青年学习技能、培养爱好、治愈焦虑、增进社交等多元需求的同时，部分夜校也存在质量、运营等方面的隐忧。

一些公办夜校在运营模式上缺乏可靠支持，面临难以持续的尴尬局面。

中部某市青年夜校由一家社会工作服务中心承担，每周有6节课，每节课约30人。“有的课程成本较高，如一节调节课就需1500元。”该中心负责人说，属地街道是目前主要的经费来源，“不少年轻人希望我们扩大规模、增加种类，但我们能调动的资源毕竟有限，未来如果一直免费，维持运转也很困难。”



助力求职就业

人力资源社会保障部6月11日宣布实施2024年百日千万招聘专项行动，利用100天时间集中为高校毕业生等提供超千万就业岗位，助力劳动者求职就业。

新华社发 徐骏作

