

统筹推进深层次改革和高水平开放

——新时代全面深化改革的实践与启示述评之七

■新华社记者

党的十八大以来，神州大地上改革与开放彼此激荡、相得益彰。

“以扩大开放促进深化改革，以深化改革促进扩大开放，为经济发展注入新动力、增添新活力、拓展新空间。”习近平总书记深刻阐明改革与开放的内在统一关系。必须始终坚持改革开放增强发展内生动力，统筹推进深层次改革和高水平开放——这是新时代我们党做好经济工作的规律性认识之一，也是新征程上坚定不移以进一步全面深化改革书写中国式现代化新篇章的致胜之道。

“以开放促改革、促发展，是我国改革发展的成功实践”

上海东部，滴水湖畔，重大工程热火朝天，科创地标拔节生长。
6月21日，上海自由贸易试验区临港新片区对外发布了涵盖提升贸易投资环境、外籍人士服务等推进高水平开放的十项新举措。

十年前的2014年5月，习近平总书记深入上海自贸试验区考察调研，寄语这块试验田“要播下良种，精心耕作，精心管护，期待有好收成，并且把培育良种的经验推广开来”，同时提出要扩大开放同改革体制结合起来。

自2013年首设上海自贸试验区至今，我国已先后设立22个自贸试验区。一个个开放新地标上，以制度创新为核心的改革持续深化，不断释放高质量发展活力，成为我国以高水平开放促改革、促发展的生动样板。

“以开放促改革、促发展，是我国改革发展的成功实践。”

2015年9月15日，习近平总书记在主持召开中央全面深化改革领导小组第十六次会议时深刻指出，改革和开放相辅相成、相互促进，改革必然要求开放，开放也必然要求改革。

2024年5月15日，我国宣布在沿海所有邮轮口岸全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策，这是继扩大免签入境“朋友圈”后对外国人入境的又一开放政策。

不断缩减外资准入负面清单，制造业准入全面开放，服务业开放加速推进，搭建进博会、服贸会、消博会等国际经贸平台，高水平实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)……党的十八大以来，我国实行高水平开放，统筹推进自贸试验区建设，高质量建设海南自由贸易港，全方位、多层次、宽领域的全面开放新格局加速形成。

开放也是改革，扩大开放是深化改革的重要动力。

加入世界贸易组织20多年来，我国以开放促改革，推进机构改革，修订法律、削减关税，关税总水平由15.3%降至7.3%，以自身发展激活世界经济的一池春水。

如今，我国正在建设更高水平开放型经济新体制，在经贸领域推进规则、规制、管理、标准等与国际对接，开放与改革更深度融合。

2023年7月11日，习近平总书记主持召开二十届中央全面深化改革委员会第二次会议时强调，建设更高水平开放型经济新体制是我们主动作为以开放促改革、促发展的战略举措。

这次会议审议通过了《关于建设更高水平开放型经济新体制促进构建新发展格局的意见》，释放出我国深化对外开放重点领域体制机制改革的积极信号。

开放，可以促改革，亦能促发展。

习近平总书在党的二十大报告中指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”推进高质量发展需要高水平对外开放与之相适应、相配合。

“当前，中国正以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，加快发展新质生产力。”今年5月，习近平主席在巴黎同法国总统马克龙共同出席中法企业家委员会第六次联合开幕式时，如是强调高水平开放对于促进改革和发展的重要作用。

加快构建新发展格局，是实现高水平对外开放的内在要求，也是推动高质量发展的战略基点。

5月25日，随着X8157次中欧班列(西安—马拉舍维奇)从西安国际港站开出，中欧班列累计开行9万列。一列列呼啸而过的班列，让越来越多内陆腹地变成开放前沿。

第七届进博会截至年中已有来自70多个国家和地区的1000多家企业签约；第135届广交会吸引215个国家和地区的24.6万名境外采购商线下参会；与29个国家和地区签署22个自贸协定；与150多个国家、30多个国际组织签署230多份共建“一带一路”合作文件……

高水平对外开放为构建新发展格局筑牢基础，不断开辟高质量发展新空间。

今天的中国，京津冀、长三角、粤港澳大湾区高质量发展动力源作用日益增强，长江、黄河两条母亲河走上生态优先、绿色发展的道路，中西部加快发展，东北振兴蓄势待发，边疆地区兴边富民……一个个改革开放高地，铺展出一幅幅充满生机的画卷。

今天的中国，稳居全球第一货物贸易大国，成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴，经济总量从2012年53.9万亿元到2023年超过126万亿元，翻了一番多，对世界经济增长年均贡献率超过30%。

加快建设更高水平开放型经济新体制，中国必将以开放的主动赢得改革发展的主动，以更高水平开放赢得未来。

“以深化改革促进扩大开放”

海风扑面，潮平岸阔。茫茫天地间，一台台高耸的桥吊舒展长臂，精准地从岸边货轮上抓取一个个集装箱，无人驾驶卡车往来穿梭，将集装箱运往相应堆场……

1982年开工建设的山东日照港，是全球最年轻的5亿吨级港口，年货物吞吐量已跃居世界第七位。乘着山东港口一体化改革发展东风，日照港发展成为我国重要的能源和大宗原材料中转基地，通过海路与100多个国家和地区便利通航。

“你们是改革开放的排头兵。”5月22日，习近平总书记来到日照港考察调研时指出，日照港是在改革开放以后建设起来的，各种综合因素聚集优化，异军突起，成为一个重要港口。

日照港的发展，正是我国以深化改革促进高水平开放的缩影。

“以深化改革促进扩大开放”，习近平总书记的重要论述，一语点明改革之于开放的重要性。

党的十八大以来，全面深化改革在重

点领域和关键环节取得突破性进展，深层次改革与高水平开放协调互促，制度优势不断转化为治理效能。

以深层次改革破除体制机制障碍，营造良好的营商环境——

2019年建成上海超级工厂，成为中国首个外商独资整车制造项目；2023年超级工厂第200万辆整车下线，实现不到40秒下线一辆车；2024年5月23日，上海储能超级工厂项目正式开工……

对特斯拉而言，中国的吸引力，除了巨大的消费市场、完备的制造能力，更有开放包容的创新生态和营商环境。

这得益于全面深化改革的纵深推进。“推进改革的目的是要不断推进我国社会主义制度自我完善和发展，赋予社会主义新的生机活力。”2013年11月12日，习近平总书记在党的十八届三中全会第二次全体会上强调。

深层次改革推动破除对外开放的体制机制障碍，有利于塑造更高水平开放型经济新优势。

党的十八大以来，我们党把深化改革攻坚同促进制度集成结合起来，聚焦基础性和具有重大牵引作用的改革举措，推动构建高水平社会主义市场经济体制，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等制度加快健全，不断营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

最新发布的《中国欧盟商会商业信心调查2024》显示，45%的受访企业认为其所处行业市场准入得到开放，较去年上升9个百分点。其中，金融服务行业受访企业对于中国市场开放最为乐观。

以深层次改革畅通经济循环，形成参与国际竞争合作新优势——

4月22日，习近平总书记走进重庆国际物流枢纽园区。看着调度中心屏幕上从重庆向跨山越海的西部陆海新通道，总书记有感而发：

“建设西部陆海新通道，对于推动形成‘陆海内外联动、东西双向互济’的对外开放格局具有重要意义。”

中国大市场的魅力，在于能发挥社会主义制度优势，以国内大循环吸引全球资源要素，以国际循环提升国内大循环效率和水平，形成参与国际竞争合作新优势，让世界共享中国发展红利。

坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力，以培育和壮大新质生产力为抓手大力推进现代化产业体系建设，发布关于加快建设全国统一大市场的意见，出台《公平竞争审查条例》……

党的十八大以来，一系列改革举措持续攻坚，打通制约经济循环的关键“堵点”，更好联通国内与国际市场，极大提升了我国对外开放的水平和韧性，推动形成我国参与国际竞争合作的新优势。

“既扩大开放之门，又将改革之路走稳”

推进中国式现代化是一项前无古人的开创性事业，我们既面临难得的历史机遇，也面临诸多风险挑战。

发展环境越是严峻复杂，越需要统筹好深层次改革和高水平开放。

2023年9月27日，北京中南海。二十届中共中央政治局就世界贸易组织规则与世界贸易组织改革进行第八次集体学习。

习近平总书记发表了重要讲话，指出“今年是改革开放45周年，要继续做好自身改革这篇大文章，既扩大开放之门，又将改革之路走稳”。

不到3个月后，新时代以来的第12次中央经济工作会议召开，明确提出“必须坚持依靠改革开放增强发展内生动力，统筹推进深层次改革和高水平开放”，释放了改革不停顿、开放不止步的鲜明信号。

当前，改革已步入深水区，冲破思想观念障碍，突破利益固化藩篱，啃掉各种“硬骨头”都需要以开放促改革、以改革促开放，形成以高质量发展推进中国式现代化的有效体制机制，更好运用制度优势应对风险挑战冲击。

锚定中国式现代化这个目标，以更大力度统筹推进深层次改革和高水平开放，需要在重点领域和关键环节上取得新突破。开放是世界繁荣发展的必由之路，创新是引领世界发展的重要动力。

6月11日，习近平总书记主持召开二十届中央全面深化改革委员会第五次会议，审议通过了一份名为《关于建设具有全球竞争力的科技创新开放环境的若干意见》的重要文件。

“要坚持以开放促创新，健全科技对外开放体制机制，完善面向全球的创新体系，主动融入全球创新网络，突出重点领域和关键环节，补齐开放创新制度短板。”习近平总书记在会上强调。

发展新质生产力，既是改革命题，也是开放命题。

习近平总书记明确指出，“要深化经济体制、科技体制等改革，着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点”“要按照发展新质生产力要求，畅通教育、科技、人才的良性循环”……

更大力度统筹推进深层次改革和高水平开放，关键要把完善社会主义市场经济体制与构建开放型经济新体制有机结合起来，对内改革与对外开放互促共进，推动生产关系和生产力的上层建筑和经济基础更好相适应。

全面深化经济体制改革，完善落实“两个毫不动摇”的体制机制，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，加快构建新发展格局，构建全国统一大市场，加快形成有利于高质量发展的体制机制；

加大民生领域改革力度，深化收入分配制度改革，健全就业公共服务体系、多层次社会保障体系、分层分类的社会救助体系，健全区域协调、城乡融合发展体制机制；

更高水平扩大开放，稳步推进超大规模开放，推动货物贸易优化升级，不断完善外商投资权益保护机制，推动共建“一带一路”高质量发展，积极参与全球治理体系改革和建设，统筹好发展和安全；

聚焦全局性、战略性问题谋划改革举措，协同推进科技体制、文化体制、社会体制、生态文明体制等各领域改革，全方位为中国式现代化源源不断注入新的动力……

每一轮改革总是伴随着新一轮开放，更深层次的开放总是推动着改革向纵深迈进。

新征程上，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国以永不停滞、永不懈怠的干劲统筹好深层次改革和高水平开放，高质量发展道路必将越走越宽广，以中国式现代化新篇章为世人带来更多智慧启迪。

新华社北京7月9日电

我国已建设105个国家级优生优育指导中心

新华社呼和浩特7月11日电(记者李恒田晓航)目前，中国计划生育协会已在全国建设105个国家级优生优育指导中心和385个国家级“向日葵亲子小屋”，累计带动各地共建设1000多个优生优育指导中心和近4000个“向日葵亲子小屋”，初步构建起以优生优育指导中心为龙头、以“向日葵亲子小屋”为基础、以专家队伍为支撑的计生协优生优育指导服务体系。

7月11日是世界人口日。在当天于内蒙古自治区鄂尔多斯市举行的2024世界人口日宣传活动中，中国计生协副秘书长何翔作上述表示。

近年来，中国计生协深入开展“优生优育进万家”活动，与医疗卫生机构合作建立优生优育指导中心，与社区党群服务中心、托育机构等合作在社区设立

“向日葵亲子小屋”。

“中国计生协通过开展新婚夫妇课堂、家长课堂、亲子活动、入户指导等日常服务活动，为育龄群众和家庭提供优生优育宣传咨询服务。”何翔说，同时，创新婴幼儿照护服务方式，提供家庭互助照护、隔代照护等托育服务。

国家卫生健康委副主任李斌在活动现场表示，国家卫生健康委将从政策层面改善优生优育全程服务，大力发展普惠托育服务体系，推动建设生育友好型社会。

鄂尔多斯市是首批全国婴幼儿照护服务示范城市之一，当地发展普惠托育服务，打造“15分钟托育服务圈”，建设婴幼儿照护智慧托育信息管理平台，构建起“养+育+托”的婴幼儿照护全流程“一体化”服务体系。

我国成功搭建国际首个通信与智能融合的6G试验网

新华社北京7月11日电(记者张漫子赵旭)我国通信领域传来捷报：以通信与智能融合为标志的6G关键技术迎来新突破，4G、5G通信链路有望具备6G的传输能力。

我国率先搭建了国际首个通信与智能融合的6G外场试验网，实现了6G主要场景下通信性能的全面提升。中国通信学会10日在京举办的“信息论：经典与现代”学术研讨会上，一项新成果的发布吸引了业界目光。

现有的经典通信技术，逐步逼近理论极限，触及容量提升难、覆盖成本高、系统功耗大等技术“天花板”，如何突破这一制约是业界关切。

经典通信处理信息的方式是“模块化”，主要靠资源堆叠提升网络性能，因此通信系统性能提升的代价是网络复杂度的极速攀升。“与经典通信不同，通信与智能融合的新型通信技术，能以‘端到端’贯通式优化，替代‘模块化’分离优化，以更简洁的网络结构，实现通信系统整体性能的显著提升。”北京邮电大学教授、中关村泛联院副院长许

晓东说。

中国工程院院士、北京邮电大学教授张平团队基于通信与智能融合的多项关键技术，搭建了国际首个通信与智能融合的6G外场试验网，验证了4G、5G链路具备6G传输能力的可行性。这一通信系统，设计智能而简约，其容量、覆盖、效率三项核心指标也有了显著提升。这一成果及其创新理论以论文形式发表于我国通信期刊《通信学报》上。

相较于5G，6G具有更高速率、更低时延、更广的连接密度，还能实现通信与人工智能、智能感知的深度融合。“新一代通信技术需探索新路径，要从‘堆叠式创新’迈向‘颠覆性创新’。”张平说。

通信与智能的深度融合是通信技术演进的重要方向。人工智能将改变通信，6G也将推进人工智能加速发展。张平表示，人工智能将提升通信的感知能力、语义理解能力。泛在通信的6G又将人工智能的触角延伸到各领域各角落。二者融合将加快形成数字经济新业态。

北大清华暑期开放校园参观

新华社北京7月11日电(记者魏梦佳)暑期来临，为满足更多公众的参观需求，北京大学、清华大学日前宣布开放暑期校园参观。

根据清华大学10日发布的通告，清华校园部分区域将于7月13日至8月11日对外开放参观。其中，教学核心区和学生宿舍区为非开放区域，不对参观者开放。每周一为校园休息日，也不对外开放。

北京大学已从8日起开放暑期校园参观。该校表示，在保障校园正常教学、科研和生活秩序的前提下，分时、有序开放校园参观，教学、科研、办公、宿舍、图书馆、体育馆等场所为非开放区域。

两校的校园参观均需提前预约。清华大学表示，个人参观可以通过清华大学公众号进行实名预约，再凭身份证入校；团队参观面向中小学生学习群体，预约主体

为中小学或教育主管部门，需通过清华大学官网进行预约。

北京大学的校园参观可提前7日在“参观北大”小程序实名预约，并在预约时间段凭身份证经参观专用通道入校。不满8周岁的儿童由成功预约的监护人陪同方可入校，无身份证儿童携带户口本等有效证件。个人预约实行限额管理。

与此同时，北京大学还推出游客导览服务。通过小程序里的语音讲解，游客可了解校园内的人文景观及其历史。根据参观者的不同需求，小程序还推出了参观时长在1至3小时不等的3条推荐路线。

两校表示，如遇校内重要活动或极端天气等情况，将暂停校园参观。校园参观不收取任何费用。未经学校批准，不得在校内从事与参观校园相关的任何经营性活动，谢绝商业机构组织人员到校开展“一日游”等活动。

需求更理性，场景再“上新”

——暑期研学游市场走访观察

■新华社记者 郑天虹 王莹 廖君

暑期来临，研学游升温，成为一些青少年开启假期模式的热门之选。记者近日在广东、湖北、辽宁等地采访发现，研学游需求趋向多元和理性，更多市场主体聚焦“学”和“研”，推出一些小而美、小而专的项目，研学场景不断“上新”。与此同时，从业门槛有所提升，行业品牌化趋势开始显现。

预订量比去年同期增加，需求更趋理性

今年的暑假研学产品预订启动更早。“去哪儿”大数据研究院研究员肖鹏说，研学产品的预订从5月中旬就开始起量。截至目前，预订量比去年同期增长4成左右，价格比去年略有下降。

记者观察到，研学市场需求旺盛的同时，理性成分也在增加。广州一名中学生家长王女士说，以前喜欢“跟风”“蹭热度”，今年开始考虑孩子到底要在研学中收获什么。

家长也不再是“只选贵的”，开始关注研学内容的深度和广度。武汉市李女士的儿子下半年将升初中，刚参加了北京6天5晚文化研学活动。她说，每人5800多元的团费虽不便宜，但研学内容不再只是名校打卡个，而是走进京东亚细一号仓，体验一件商品的奇幻漂流历程；参访科大讯飞，建立对人工智能的全方位认知。这是孩子平日里接触不到的新科技，知识和视野都有所拓展。

行业不断发展，呈现三大新趋势

面对社会需求的理性和多元，研学市场也在不断发展，呈现出三大新趋势：

——市场细分更为专业。记者梳理发现，除了博物馆、风景名胜等传统人文自然景观类研学项目外，一些小而专的项目受到追捧。比如“海龟大象保育营”“少儿中医夏令营”“山海经文化营”“火箭研学营”等。

在洛阳三彩小镇制作唐三彩，在三星堆遗址“重铸青铜”，在水下博物馆欣赏水下碑林……辽宁鞍山市青菱研学营负责人冯莹介绍，研学游中情景式、沉浸式、体验式等特色课程更加丰富，与过去侧重于“游”相比，更多机构在“研”“学”上进行更多探索，努力让孩子的注意力从手机上转移出来。

——从业门槛有所提升。近日，人力资源和社会保障部发布《关于拟发布的人力资源工程技术类职业资格信息公示的公告》，将“研学旅行指导师”职业名称变

更为“研学旅游指导师”。业内人士认为，这有助于提升从业人员的专业化水平，确保他们具备为学生提供高质量研学实践服务的能力。

记者采访中看到，部分出行的中小学生学习研学团队，不仅配备了研学旅游指导师、导游、讲解员、大学生志愿者，还有几位家长代表同行。这些研学旅游指导师持证上岗，是文旅行业从业人员或对文旅有兴趣的人，部分大学生志愿者也在上岗前经过了短期培训。

——行业品牌化开始显现。河南省旅游协会副会长王亚洲说，研学行业大浪淘沙，品牌度、集中度不断提升。现在给孩子选研学项目，很多家长更倾向于选择市场认可度高的跨区域、大品牌机构。

各地文旅部门也在大力打造各具特色的研学品牌活动。沈阳市红色文化研究会等单位联合开展推介沈阳旅游资源的主题研学活动“小使者万里行”；西安旅游集团推出“动物园奇妙夜——围炉故事会”秦岭野生动物园夜游等多条夏季研学路线；济南市文化和旅游局近日组织全市非遗传习场所开展“泉润非遗——暑假研学月”活动……

市场仍存乱象，需要多方联动加强监管

记者调研发现，在市场火爆的同时，部分经营者资质不全、产品质量参差不齐、产品价格不透明、实际服务与广告承诺不符等现象也随之产生。

业内人士认为，传统旅游企业正处于

转型过程中，而新兴的研学机构又难以完全满足公众对高质量研学游产品的需求，导致供需之间存在不匹配的现象。

沈阳市青少年农业研学实践基地负责人高振河表示，教育部、文旅部要求研学机构必须同时具备教育机构和旅行社资质。但在实际操作中，一些旅行社并没有研发相应研学课程，只是导游上岗；而有些教育机构只有带队老师，却没有旅行社资质。还有补课班、幼儿园、私立学校也纷纷涌入研学市场，虽然有生源优势，但在组织能力、安全把控、课程品质方面没有太多实践经验，存在一些隐患。

“研学产品要区别于常规旅游产品，研学旅游指导师要兼具教师与导游的双重职能，研学课程的标准化开发要进一步规范。”小团在途负责人小米说。

“在文旅加速融合的新形势下，研学项目涉及教育、文化、旅游、体育、市场监管等多个政府部门，无论在规则完善还是在监管发力上，都需要多方联动、统筹协调，并明确责任和边界。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说。

相关机构要想在研学市场上站稳脚跟，必须在课程研发、研学体验、服务品质、执行标准上进一步提升。品牌形象、企业外宣、新媒体运营也逐渐成为品质研学机构的标配。学生体验、家长反馈也会在自媒体平台给出评判。有关专家表示，随着研学旅行的覆盖面越来越广，激烈竞争、规范引导会促进研学行业良性发展。

新华社北京7月11日电

