

学习《决定》每日问答

如何理解促进各种所有制经济优势互补、共同发展

《决定》提出:“促进各种所有制经济优势互补、共同发展。”这是坚持和完善我国社会主义基本经济制度、落实“两个毫不动摇”体制机制、促进各种所有制经济发展壮大的重大战略部署。

公有制为主体、多种所有制经济共同发展是我国的基本经济制度。党的十八大以来,习近平总书记高度重视各种所有制经济发展,发表了一系列重要论述,多次强调坚持“两个毫不动摇”,为促进各种所有制经济发展提供了根本遵循。党中央出台一系列支持各种所有制经济发展的政策文件,我国公有制经济和非公有制经济发展取得显著成效。与此同时,公有制经济和非公有制经济在发展过程中,相互取长补短、深化合作,逐步形成产业协作、协同创新的发展格局。同时要看到,公有制经济布局 and 结构还不够优化,效益效率仍然不高,一些公有制企业主责主业不突出、功能定位不清晰,监管机制有待完善;非公有制经济发展也面临一些挑战,许多非公有制企业管理水平不高、内部治理规范性不足,企业营商环境需要提升改善;促进各种所有制经济优势互补、共同发展的体制机制仍不健全,有效实现形式仍有待探索完善。

当前,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,推动高质量发展,推进中国式现代化,对各种所有制经济发展提出新的更高要求。促进各种所有制经济优势互补、共同发展,有利于增强公有制经济发展活力和竞争力,进一步巩固公有制经济主体地位;有利于鼓励、支持、引导非公有制经济发展,破除非公有制经济发展面临的体制机制障碍,促进非公有制经济发展壮大,更好发挥非公有制经济稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生作用;有利于推进公有制经济和非公有制经济相互取长补短、优势互补,形成各种所有制经济相互促进、相得益彰的发展格局。

按照《决定》要求,促进各种所有制经济优势互补、共同发展,需要着力抓好几方面工作:一是引导全社会正确全面认识促进各种所有制经济发展。把公有制经济巩固好、发展好,同鼓励、支持、引导非公有制经济发展不是对立的,而是有机统一的,二者不是相互排斥、相互抵消,而是相辅相成、相得益彰,在优势互补、互促互进中共同发展壮大。要加大理论研究和宣传,坚决抵制、及时批驳“国进民退”、“民营经济离场论”等质疑社会主义基本经济制度、否定和弱化非公有制经济的错误言论和做法。二是优化各种所有制经济发展的政策制度环境。从法律和制度上把平等对待各种所有制经济的要求落实下来,使各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。健全支持各种所有制经济发展的政策举措,完善政策执行方式,加强政策协调性,及时回应企业关切和诉求。三是更好发挥公有制经济主导作用,更加有力促进非公有制经济发展壮大。加强和改进公有制经济管理,推动公有制经济布局优化和结构调整,更好履行战略使命功能,更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。完善促进非公有制经济发展壮大体制机制,加大政策支持力度,不断提升非公有制经济发展活力和质量。四是加强各种所有制经济协同合作。支持各种所有制企业围绕产业链、供应链、价值链、创新链建立长期稳定合作关系,在合作中实现互促互进,共同发展。完善中国特色现代企业制度,鼓励和引导各类企业加快建设中国特色现代企业制度,加快建设更多世界一流企业。

新华社北京8月5日电

出口连续17个月正增长
中国家电全球“圈粉”

■新华社记者 邹多为
唐诗璇

这个夏天,巴黎奥运会上艾比森户外LED大屏比传统屏幕降低约20%能耗,欧洲杯赛场海信VAR显示屏助力裁判精准判罚……

从冰箱、空调等白色家电,到个护智能“小神器”,中国家电阔步走向海外,在全球“圈粉”。

海关总署8月7日发布最新数据,家电品类的出口表现让人眼前一亮:今年前7个月,包括电扇、洗衣机、吸尘器、微波炉、液晶电视在内的家电累计出口4091.9亿元,同比增长18.1%,高出全国出口整体增速11.4个百分点。

事实上,从2023年3月到2024年7月,我国家电出口已连续17个月同比正增长。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,我国广大外贸经营主体积极适应市场需求,不断深化产品的创新迭代、优化升级,加上海外需求改善、政策红利释放、通关效率提升,推动了以家电、手机为代表的消费电子等产品出口呈现连续增长态势。

中国家电海外“圈粉”有什么密码?

从“中国制造”到“中国智造”,中国家电的科技创新底色愈加鲜亮。

近年来,越来越多的外贸企业不再模式化地做产品代工,而是想方设法加大研发和创新力度,不断突破技术壁垒,通过打造更多有技术竞争力的产品,在行业内迅速“冒头”。

从单一产品到多元业务,中国家电的发展之路越走越宽。

加码新能源赛道,家电主业拓展至关联产业、从相对饱和的C端市场延伸至利润更高的B端市场……中国家电企业不断扩充产品类型,企业从单一的产品制造商身份,加速转变为用户生活方式的服务商和方案提供商。

从产品“出海”向品牌“出海”,中国家电亮点纷呈。

得益于供应链体系完善、产业集群效应明显等诸多优势,中国家电企业的“出海”蓝图逐渐向产业链、价值链高端攀升。

海尔坚持自主创新,在海外多地开展本土化研发、制造、营销布局;云鲸智能致力于构建矩阵,清洁电器等产品多次位列海外购物平台热销榜第一……

“走出去”的同时更要“走上去”。中国家用电器服务维修协会副会长赵捷说,要继续提“质”向“新”,在世界舞台上更好展示中国制造的创造力,“唱响”中国品牌。

新华社北京8月7日电

举重——男子61公斤级:
中国选手李发彬夺冠

8月7日,中国选手李发彬在比赛中。当日,在巴黎奥运会举重项目男子61公斤级比赛中,中国选手李发彬夺得冠军。

新华社记者 杨磊 摄

攀岩——女子速度赛:
中国选手邓丽娟获得银牌

8月7日,中国选手邓丽娟在半决赛后庆祝胜利。当日,在巴黎奥运会攀岩女子速度赛比赛中,中国选手邓丽娟获得银牌。

新华社记者 高静 摄

曹利国夺银平男跤最好成绩
孟令哲摘铜

新华社巴黎8月6日电(记者刘 畅 黄耀漫)巴黎奥运会摔跤项目6日在战神广场竞技场进行三个项目决赛,中国选手曹利国在男子古典式60公斤级决赛中不敌日本名将文田健一郎,收获银牌,追平中国男跤最好成绩;孟令哲在铜牌争夺战中胜出,取得中国男跤在大级别项目中的历史性突破。

男子古典式60公斤级决赛,中国选手曹利国迎战东京奥运会亚军、日本选手文田健一郎。两人曾在2023年世锦赛上交手,当时曹利国1:3不敌对手。此番“复仇战”,曹利国未能如愿,以1:4再度失利,收获银牌,不过他追平了曹利国在奥运会的最好成绩。2008年北京奥运会,中国选手常永祥曾摘得古典式74公斤级银牌。

在本次男子古典式60公斤级比赛中,吉尔吉斯斯坦选手沙尔申别科夫、朝鲜选手李世雄夺得铜牌。

曹利国赛后有些沮丧:“输掉比赛有些难受,准备了这么久,有些不甘心。上半时我主要是防他,丢一两分不要紧,下半时把效率打出来,可以追分。最后30到40秒,我强攻,孤注一掷,但他躲开了。希望将来我

或我的队友,不仅追平,而是突破最好名次,站上最高领奖台。”

当天中国选手另外一场“复仇战”发生在男子古典式130公斤级铜牌争夺战中,孟令哲再次对阵埃及选手阿卜杜勒拉蒂夫·穆罕默德。两人在去年世锦赛上相遇,当时孟令哲失利。此番再战,孟令哲在上半时0:2落后的情况下,下半时连追5分,逆转取胜,赢得一枚宝贵的铜牌,取得了中国男跤在大级别项目中的历史性突破。

41岁的古巴传奇摔跤米哈因·洛佩斯夺得该项目金牌,这也是他连续五届奥运会摘金。智利选手阿科斯塔·费尔南德斯摘银。伊朗选手米克尔扎扎德收获另外一枚铜牌。

女子自由式68公斤级比赛中,两届世锦赛冠军、美国名将埃洛尔和东京奥运会季军、吉尔吉斯斯坦名将茹马纳罗娃分别夺得金牌和银牌。日本选手尾崎野乃香和土耳其选手恰什奥卢·托松获得铜牌。

女子自由式50公斤级比赛中,2023年世锦赛季军、中国选手冯紫琪首轮7:2淘汰埃及选手纳达·穆罕默德,四分之一决赛上4:7不敌东京奥运会铜牌得主、美国选手希尔德布兰特,7日将参加复活赛。

杨文璐获得巴黎奥运会
女子拳击60公斤级银牌

新华社巴黎8月6日电(记者乐文璇 张百慧)当地时间6日晚,中国拳手杨文璐在巴黎奥运会女子拳击60公斤级决赛中不敌爱尔兰名将哈灵顿,收获一枚银牌。这也是中国拳击队在本届奥运会上的首枚奖牌。

初次征战奥运,杨文璐作为头号种子,一路击败越南拳手何氏玲、8号种子塞尔维亚的萨德里娜、中国台北拳手吴诗仪,在决赛中不敌东京奥运会金牌得主哈灵顿。当晚比赛的前两回合中,哈灵顿在进攻主动性、出拳速度和移动方面的发挥更胜一筹,尽管杨文璐在第三回合的表现更佳,但最终哈灵顿仍以4:1赢得比赛,为爱尔兰队拿到本届奥运会的第四块金牌。

“第三回合,可能我们双方都在享受拳台上的每一秒,尽全力去做好自己应该做的事情。”杨文璐如此回忆自己在比赛中做出的调整。

“获得一枚银牌,我心里是很开心的。回去后,我要好好总结比赛,

再慢慢去开启下一个阶段。”杨文璐说。

背靠背获得职业生涯第二块奥运金牌的哈灵顿则表示:“我现在的感觉就是梦想成真,世界上很少有人能有这样的经历,而我在家人的陪伴下有了这样梦幻的体验。在巴黎奥运会上,我遇到的四位对手都非常优秀,在这里的每位选手都是优中选优而来,每个人都值得尊敬。”

女子拳击项目从2012年伦敦奥运会开始设立。在本届奥运会以前,中国队收获7块奥运奖牌,数量排名世界第一,但还没有一块金牌入账。巴黎奥运会中国女队共有6人参赛,目前常园、吴愉、杨柳三人均已晋级半决赛,即将向金牌发起冲击,李倩将参加女子75公斤级半决赛。对此,杨文璐表示,“希望队友们享受比赛、享受过程,把自己的风格打出来。”

获得女子拳击60公斤级银牌的选手分别是中国台北拳手吴诗仪和巴西拳手费雷拉。

世界眼中的中国经济创“新”力

■新华社记者 潘洁 任军

“创新是中国成为伟大国家的关键因素”“中国是西方企业的研发实验室”“中国正从模仿走向超越”……近段时间,创新成为不少海外媒体讨论中国经济的热词。

中国经济的创新动能,从经济“半年报”的数据上可见一斑。

今年上半年,规模以上高技术制造业增加值占规模以上工业增加值的比重为15.8%,比一季度提高0.6个百分点;集成电路、服务机器人、新能源汽车、太阳能电池等智能绿色新产品表现亮眼,产量均保持两位数增长。

“中国的高技术制造业已经出现快速增长的态势。”塔斯社报道称,高科技领域的发展正是经济质量水平得到提升的最直观体现。

彭博社分析预测,中国高科技产业占国内生产总值(GDP)的比例将从2018年的11%增至2026年的19%,加上新能源汽车、锂电池、光伏产品“新三样”,这一比例到2026年将扩大至23%。

“三十年来中国从最初只能做初级制造到如今有着世界领先的制造工艺,令我深受震撼。”苹果公司首席运营官杰夫·威廉姆斯日前到访深圳,看到曾经需要人工操作的生产线现在变成“无人工厂”、自动导引车和移动机器人搬运物料时,他发出这样的感慨。

走过中国十余个省份的联合国前副秘书长埃里克·索尔海姆说,一个个鲜活案例让他看到一场由数字化、智能化驱动的产业变革正在发生。“中国不留恋过去的成功,而是放眼未来,不断发展生产力以造福人民。这将是中国在本世纪获得成功的关键。”

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,构建支持全面创新体制机制。“中国规划了未来五年的重大改革,科技创新是其长期愿景的关键。”新加坡《海峡时报》网站刊文指出。

罗马尼亚翻译家伊万·布杜拉对中共二十届三中全会提出的“统筹推进教育科技人才体制机制一体改革”印象深刻。他

认为,实施人才强国战略、创新驱动发展战略十分富有远见。“中国高度重视人才培养和教育事业,这种重视不仅有助于国家的长远发展,也为全球提供了宝贵经验。”

大力推进科技创新,中国的努力已经在逐渐显现,惠及全球。

英国《自然》杂志网站最新上线的《2024自然指数-中国》显示,在自然指数数据库去年扩展后,中国在排名中仍位居第一。

“随着高科技力量的崛起,中国已摆脱追赶者形象,以一飞冲天之势迅速成长,对标尖端技术的龙头。”韩国《中央日报》网站刊文如是评价。

中国的创新实力,吸引不少跨国公司在华加码投资研发中心。

商务部数据显示,2012年至2021年,中国规模以上外商投资工业企业研发人员的全时当量从59.5万人年增加到71.6万人年;中国规模以上外商投资工业企业研发经费从1763.6亿元增加到3377.4亿元,增长了91.5%。

英国《经济学家》周刊网站日前刊文指出,中国作为世界研发实验室的作用正日益增强。西方在中国的研发中心已经成为创新的摇篮,其成果应用在全球各地销售的产品上。

在不少海外经济学家、投资人看来,中国超大规模的市场优势、完善的产业链供应链体系、大量受过高等教育的劳动力,使得中国从产品研发到生产的优势明显高于其他国家。

“在应用领域,中国市场是世界最大的试验田。”恒生中国首席经济学家王丹认为,中国市场规模和产业链的优势将长期存在,中国的供应链和创新能力只会随着时间的推移而加强。

投资机构淡马锡中国区主席吴亦兵告诉记者,中国企业已经越来越往产业链价值链的上游发展,不仅拥有世界一流的制造生产效率,更在许多新兴领域拥有自己的知识产权,研发创新能力的比较优势正在持续显现。“持续深化改革将为中国经济创新发展提供强大动力。”他说。

新华社北京8月7日电