

电动车购车节成功举办

共销售400余辆，交易额120余万元

本报讯(记者 于文博)8月6日下午，为期3天的“火热8月 以旧换新 暑期特惠 高燃来袭”电动车购车节成功举办。现场共销售电动自行车、电动三轮车400余辆，交易额120余万元。

据了解，此次电动车购车节由漯河日报社主办，获漯河市新能源电动车商会大力支持。活动期间，雅迪、爱玛、台铃、九号、新蕾、盛昊、东威、优米、艾美达等电动车品牌集中展示，吸引了众多市民选购。

活动期间，各品牌商在展示、销售电动车的同时还推出了诸多优惠活动，包括以旧换新、买车送大礼、好车直降等，深受市民的欢迎。三天时间内，每天到这里的市民络绎不绝，不少人买到了心仪的电动车。

“旧电动车骑了好几年，早就该换了，一直没有时间。这次活动在家门口举办，真是太方便了。”市民刘女士在现场逛了几圈后，最终通过以旧换新活动购买了一款心仪的两轮电动车。和刘女士不同，市民王先生挑选了一款电动三轮车。“买一辆电动三轮车，我们一家三口出门比较方便。”王先生告诉记者，“我之前就在店里看中了一款车，听说购车节有优惠活动，特意来现场买车。”

电动车购车节也得到了参展商的一致好评。“活动很接地气，拉近了我们和消费者之间的距离。”漯河新蕾电动车经销商张文立高兴地说，这次活动既让参展商提高了销量，又让消费者享受到真正的实惠，希望以后能经常举办。



→市民在挑选心仪的电动车。

本报记者 于文博 摄

扬尘污染问题突出 5个项目工地被约谈

近段时间，市场尘办对全市建筑工地进行精细化整治，发现鲁明颐和府一期、二期项目部分工地扬尘污染防治标准落实不到位，土方工地扬尘问题比较突出。8月2日，市场尘办联合郾城区、源汇区、西城区扬尘办对该企业5个项目工地进行集中约谈。

会议强调，各责任单位要严格按照扬尘污染防治专项实施方案有效执行，对照“六二二”扬尘防治标准自查自纠，全面排查问题隐患，限期整改到位；根据夏季扬尘防治要点和特性，紧盯关键时段和重

点污染源，严格落实各项管控措施；属地管理部门运用好差异化评价标准，鼓励企业主动治尘，多级监管、分类施策，确保高效控尘；持续开展联合执法行动，对屡督屡犯、拒不整改的项目工地采取督办、约谈、移交处罚等方式从严重罚，坚决遏制扬尘问题反弹。市、区扬尘办要强化督导检查，牢牢守住建筑施工扬尘治理底线，以“零容忍”的工作态度倒逼企业主体责任落实，全面整治扬尘污染违法违规行为，确保8月中旬全部销号。

王晓芳

加强监督管理 提升工程质量

市住建局

7月31日上午，市住建局召开2024年住宅工程质量多发问题整改暨建设工程质量标准化管理工作会议。

会议通报了2024年上半年建设工程质量专项执法检查的情况，传达了《河南省住宅工程质量多发问题整改行动方案》《关于加强建筑市场信用信息管理工作的通知》，并对下一步质量管理工作进行安排。

会议要求，各级主管部门和项目参建各方责任主体要把质量第一、安全至上的原则贯穿工程勘察、设计、监理和

施工全过程。要把此次专项整治作为加强全市建设工程质量管理的重要契机，开展日常抽查检查、工程验收、专项执法等活动，对全市所有住宅工程质量进行全面排查。各级监管部门要切实履行职责，加强对所有在建工程各方主体质量行为的监督检查，督促各方主体质量安全责任的落实；对建设、监理、施工和工程检测等参建各方责任主体不认真履行法定职责并经查证属实的，将严肃处理。

王红情

全市村镇建设工作推进会召开

7月31日下午，全市村镇建设工作推进会召开，对下半年全市村镇建设工作进行再部署、再安排。

会议要求，加快推进农村危房改造和农房抗震改造工作，严格工程质量安全指导监督等过程管理，对符合条件的项目进行竣工验收、补助资金拨付，并及时

上报全国农村危房改造信息系统。加大乡村建设工匠培训力度，培养一批业务熟练、技术过硬的优秀工匠，力争9月底前培训任务完成率不低于80%。加强农村生活垃圾治理和分类工作，进一步健全收运处置体系，持续巩固治理成效，推进“两支撑一覆盖”落到实处。 李明威

市住建局投资建设项目代建中心

举办2024年 第二期“代建大讲堂”

8月2日上午，市住建局投资建设项目代建中心举办2024年第二期“代建大讲堂”。该中心工程科科长李旭东以《建设工程安全生产管理应知应会》为题作专题报告。

李旭东结合多年实践经验，围绕“安全生产基础知识”“安全事故的原因分析”“安全生产定

和法则”“工程安全生产管理措施”四个方面进行详细讲解，既有《建设工程安全生产管理条例》、海因里希安全法则等理论知识，又有安全生产管理的实际操作。与会人员纷纷表示，将把所学知识运用到代建工程管理中，推动代建项目安全生产管理水平迈上新台阶。 梁 洋

市住建局建设工程质量服务中心

开展文物和文化保护教育活动

8月2日上午，市住建局建设工程质量服务中心组织干部职工走进舞阳县贾湖遗址博物馆，开展“文明探源我来说”文物和文化保护教育活动。

在讲解员的引导下，该中心干部职工先后参观了“礼乐之源——贾湖文化主题陈列”“贾湖探秘”“骨笛”“龟用与符号”和“墓葬与葬礼”五个专题展览区，参观了贾湖骨笛、契刻符号、绿松石、鼎形器物、

成套农具等。在骨笛展板的电子屏幕上，大家欣赏了演奏家吹响复原的贾湖骨笛，感受中华文明的独特魅力。

“此次参观学习使大家对贾湖文化、中华文化有了更为系统的了解。今后，我们将积极投身文物和文化保护志愿服务活动，争当文化遗产的保护者和传承者。”市住建局建设工程质量服务中心相关负责人表示。 刘向敏

应对季节变化，秋季家居换装进行时



的家居布置给我们带来的不仅仅是感官上的愉悦，还能丰富居家情调。那么，赶快来个秋日家居变奏曲吧！

变身法则一：窗帘

窗帘是家居换季最鲜明的符号，温馨、浪漫，让家更有情调已成为许多都市人的追求。红色、橙色等暖色都是秋日窗帘的首选颜色。当风吹进来时，人们在心理上会觉得这些暖色的窗帘将自然温馨的风送入室内。另外，还可用紫色、粉色等暖色调的颜色，配以简单大气的抽象图案，做出颇有层次感的窗帘；内里再用白色、浅紫等透明纱搭配，整个窗子都会生动起来。

变身法则二：寝具

随着天气逐渐转凉，寝具的更换则可以使家的温暖继续蔓延。床品以成熟、冷峻之风与秋冬的萧瑟抗衡。花色上，洒脱硬朗的方格和条纹是主角；颜色上，灰、蓝等冷色调占上风。如今的被套也开始注重功能性，不再是一个用布缝制的大口袋，而是在内层缝有薄薄的棉絮，展开即是一张适宜的薄被；到了深秋，只需要填充厚棉胎或羽绒胎就是一床暖被了。

变身法则三：沙发

沙发是客厅的第一视觉。要想让家人一进门就感受到温暖，就需要改变一下沙发的“表情”，让沙发从夏季的“冷艳美人”变成“热情主妇”。如果你的沙发不是布艺的，那就给它穿戴上布衣帽，如用旧的围巾、大的手帕等给沙发披一条具有浓浓暖意的“披肩”。这样，整个空间都被布艺的温馨感包围了。当然，款

式可根据自己的喜好精心选择，但颜色一定要选暖色调，否则所花工夫也就白费了。

变身法则四：地面

在天气转凉的秋季，客厅里铺的是瓷砖，就需要铺设地毯来改变家居地砖的质感。选择地毯的颜色时，重点考虑的是与客厅整体颜色的平衡。如果房间的沙发、窗帘和挂画等都是比较重的暖色，地毯就要选择相对浅些的色系，比如鹅黄等，这样就可以平衡居室的整体色调，不会让人觉得太压抑。

变身法则五：饰品

改变家居环境其实并不需要大动干戈地搞装修、换家具。只要利用不同的饰品组合来点缀，一样可以取得不同的家居效果。抱枕更是方便简洁的饰物——只要更换颜色就可以了。秋冬季节抱着它和三两好友品茶畅谈，也是一大乐事。

据中新网

多重经济效应加持 中国消费市场“热”力十足

炎炎夏日，中国消费市场“热”力十足。在“奥运经济”“夜经济”“清凉经济”等多重经济效应加持下，新业态、新场景、新模式不断涌现，消费焕发新活力。

连日来，为吸引更多消费者，许多餐厅推出“奥运观赛套餐”，同时延长营业时间。一些餐厅还更新了影音设备，增强观赛体验。晚间观赛提高了餐厅的夜宵、零食、酒水等品类的销量。

奥运效应激发了民众体育运动热情。美团数据显示，7月份该平台体育运动搜索量较6月份增长180%。7月以来，球类运动订单量快速增长，其中网球和乒乓球运动相关团购订单量同比分别增长172%和150%。“夏日运动季”“夏日减脂黄金期”等成为多

个社交平台热度飙升的关键词。

成都依托“顶流网红夜市”、商业形态“不打烊”模式以及夜展、夜游等新玩法吸引大批游客。上海推出夜生活节，广州打造“Young 城 Yeah 市”(谐音“羊城夜市”)，西安“大唐不夜城”创新打造“大唐制造”的街面新空间……正值“夜经济”旺季，各地纷纷抢抓商机。

烈日炙烤下，避暑纳凉是夏日消费的重头戏。在社交媒体小红书上，关于避暑旅游的笔记超过11万篇，大家纷纷分享自己的避暑“凉”策。

喜茶在夏季上新的果蔬茶产品“夺冠纤维瓶”融合羽衣甘蓝、奇亚籽、苹果、柠檬等原料，已累计售出超160万杯。

据中新网

本版组稿：金星 李小将

浪费可耻

我承诺
厉行节约
从我做起

节约光荣

一粥一饭 当思来之不易

漯河日报社 宣