



学习贯彻党的二十届三中全会精神

把握高质量发展与新质生产力的契合点

■ 郝云 彭敏

党的二十届三中全会提出要“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”。这就需要进一步把握高质量发展与新质生产力的逻辑契合点，从理论和实践上探讨新质生产力对高质量发展的内在要求和着力点，通过全面深化改革，加快发展新质生产力，进一步推动高质量发展。

党的二十届三中全会提出要“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”。这就需要进一步把握高质量发展与新质生产力的逻辑契合点，从理论和实践上探讨新质生产力对高质量发展的内在要求和着力点，通过全面深化改革，加快发展新质生产力，进一步推动高质量发展。

新质生产力理论为高质量发展奠定新的理论基础

新的发展阶段，我国经济发展平衡性、协调性、可持续性明显增强，要继续迈上更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展之路，深入推进高质量发展实践，打通制约高质量发展的卡点瓶颈，需要创新发展生产力理论，用新的生产力理论指导新的发展实践。新质生产力的提出，为高质量发展奠定了坚实的理论基础。

一是新质生产力理论继承和发展了马克思主义生产力理论，为新时期高质量发展指明方向。生产力是全部社会生活的物质基础，它是社会进步的主要驱动力。新质生产力理论不仅为中国高质量发展指明了方向，也深化了对经济发展新阶段的理论认知，既继承了马克思主义生产力发展理论，又具有重大的理论创新意义和现实引领作用。

二是新质生产力理论揭示了其与高质量发展存在内在逻辑的统一性。这表现为：第一，质的方面的共同性。“新质”生产力的特点是创新与提质，生产力的“新质”意味着新的质态、新的形态、新的形式，这些都体现了“高质

量”的内涵。“高质量”发展关键在于质优，实现“高质量”发展需加强科技创新、人才培养、基础设施建设和产业升级的投资。第二，发展要求的一致性。新质生产力要求是绿色生产力，这与高质量发展要求一致。绿色发展是高质量发展的底色，彰显了高质量发展的生态意蕴和新质生产力的生态属性，这一要求是新质生产力打通高质量发展的关键环节。第三，价值取向的同一性。新质生产力强调人作为新质生产力发展的主体要求，充分展现了人的积极性、主动性和创造性，这与高质量发展满足人民对美好生活的需要的价值取向一致。正如习近平总书记指出：“质量是人类生产生活的保障。人类社会发展进程中，每一次质量领域变革创新都促进了生产技术进步、增进了人民生活品质。”

三是新质生产力理论展现了其对高质量发展的决定性作用和支撑力作用。新质生产力发展要解决社会的基本矛盾，即生产力与生产关系的矛盾；高质量发展则在解决阶段性主要矛盾——人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，发挥重要作用。二者既是相辅相成的关系，又是决定与被决定的关系，社会主要矛盾的解决要依赖于基本矛盾的解决，主要矛盾的解决又促进了基本矛盾的解决。低水平、粗放型发展已不能适应新质生产力发展的要求，因此，新质生产力决定了高质量发展的底色。

以新质生产力的内在要求促进高质量发展

根据当前我国新质生产力的发展现状及其未来发展需要，以新质生产力推动高质量发展，需要特别注重发展新质生产力的关键要素。

一是以生产力三要素的提质的基本框架促进高质量发展要求。党的二十届三中全会明确，“促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚，大幅提升全要素生产率”。更高层次的劳动者是新质生

产力的第一要素，更高层次的劳动资料是新质生产力的重要前提，更广泛的劳动对象是新质生产力的物质基础。从生产力三要素框架理解，新质生产力意味着激发劳动、知识、技术、管理、资本和数据等生产要素活力，实现劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升。新质生产力不仅要求在劳动者、劳动资料、劳动对象三方面均呈现更高水平、更高质量，同时要求生产力要素间实现更高层次的协同发力，推动发展的质量变革、效率变革、动力变革，进而实现高质量发展。

二是正确处理新质生产力与传统产业的关系，形成融合式的高质量发展。培育新质生产力并不意味着忽略或弃置传统产业，这一要求反映了二者间的辩证互动。传统产业不仅构成我国经济增长的基石，亦是新质生产力发展的支柱。培育优质的新质生产力不能排斥传统产业，而要求推进传统产业实现现代化、智能化、绿色化转型。统筹推进二者发展，必须一手抓新兴产业和未来产业，一手抓传统产业的提升改造，只有这样，才能做到可持续的、融合式的高质量发展。

三是正确处理生产力与生产关系的关系，扫除高质量发展的体制机制障碍。新质生产力必须与生产关系的矛盾运动中理解。新质生产力决定了生产关系，生产关系又反作用于生产关系。发展生产力需要与之相应的政策、制度的变革，需要打破阻碍生产力发展的壁垒。生产关系一定要适应生产力的发展，这是不以人的意志为转移的客观规律，然而，随着生产力变化，新型生产关系并非自动生成。因此，在发展新质生产力过程中，必须通过改革，加快形成与之更相适应的生产关系，为高质量发展扫除体制机制障碍。

四是因地制宜发展新质生产力，增强高质量发展的平衡性。新质生产力，作为先进生产力，对于促进经济和社会发展的关键意义。然而，新质生产力的培育需避免“一刀切”，而应依据地区的资源条件、产业基础及科研环境等具

体情况，制订契合本地特色的发展策略和路径。发展新质生产力需有效调动城乡区域一切生产要素的高效流动与有效配置，注重各产业协同发展，增强高质量发展的平衡性。

找准新质生产力促进高质量发展的着力点

在新时代，新质生产力是推动高质量发展的核心动力，加快以新质生产力的要求驱动高质量发展要找准主要着力点：

一是以科技创新为核心要素，提升产业核心竞争力。推动新质生产力加快发展，要做好创新这篇文章，不仅包括技术和产业层面的创新，也包括管理和制度层面的创新。因此，要强化国家战略科技力量，充分发挥新型举国体制优势，加强原创性、颠覆性科技创新，加快实现高水平科技自立自强，打好关键核心技术攻坚战，牢牢掌握创新主动权和发展主动权。

二是深化人才引进与培养，打造人才生态高地。创新型人才是新质生产力最活跃、最具决定意义的能动要素。优化学科布局与人才培养模式，紧密联结科技进展和行业需求，培育具有创新能力和实操技能的高素质人才。畅通教育、科技人才的良性循环，完善人才培养、引进、使用、流动的工作机制。通过反映知识、技术和人才市场价值的机制，优化收入分配，营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围，构建重视知识和人才的社会环境、制度环境、文化环境。

三是全面深化改革和扩大开放，激发发展活力。新质生产力既是发展命题也是改革命题，党的二十届三中全会提出“加强新领域新赛道制度供给”“建立未来产业投入增长机制”“以国家标准提升引领传统产业优化升级”等一系列部署。我们要深化经济体制与科技体制等方面的改革，破除阻碍新质生产力发展的制度藩篱，打通束缚新质生产力发展的堵点、卡点。 据《文汇报》

■ 蔡华杰 林嘉雯

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》),提出“深化生态文明体制改革”。在中国式现代化进程中做好这篇“深化”文章,《决定》体现了“三个更加注重”。

深化生态文明体制改革 更加注重系统集成

系统集成即从大局出发,广泛推进、充分衔接、相互耦合,把握好系统内部诸要素之间有效配合的同时,还需保持系统与外部环境之间的平衡稳定,进而充分形成合力,助推系统达到最优。随着我国改革步入“深水区”,靠某个部门或几项举措单打独斗已然行不通,必须在统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局框架下谋划进一步全面深化改革,增强各项改革的系统性、协同性。

深化生态文明体制改革同样要更加注重系统集成。就进一步全面深化改革的发展全局来说,要在新时代新征程上继续把改革推向前进,就必须注重深化生态文明体制改革与其他领域改革的系统集成,从而推动各领域各方面改革举措同向发力,增强整体效能,防止和克服相关地方、相关部门、相关领域各行其是、相互掣肘。就深化生态文明体制改革本身而言,《决定》明确提出要“完善生态文明基础体制”“健全生态环境治理体系”“健全绿色低碳发展机制”,而三者的协调并进是完善生态文明制度体系的重要条件。进一步说,在这三个深化生态文明体制改革的重大部署上,一系列保护生态环境的改革举措也在致力于实现“1+1>2”的成效,从而突显更加注重各项改革举措系统集成的方法论要求。比如在完善生态文明基础体制下,生态环境管理制度、生态环境监测和评价制度以及生态环境保护等责任考核监督制度的协同发展;在健全生态环境治理体系下,生态环境治理责任体系、监管体系、市场体系、法律法规政策体系建设的整体推进;在健全绿色低碳发展机制下,实施支持绿色低碳发展的一系列政策与体系间的相互配合,通过把握好生态文明领域各项改革举措的协调配套和相近改革举措的系统整合,为深化生态文明体制改革提供合力。

深化生态文明体制改革 更加注重突出重点

进一步全面深化改革,既要更加注重系统集成,也必须更加注重突出重点,把重心放在事关中国式现代化具有战略性的重大改革举措上。从推进中国式现代化的战略重点来看,作为“七个聚焦”之一的“聚焦建设美丽中国”,明确指向经济社会发展全面绿色转型、健全生态环境治理体系等生态文明建设重点领域和关键环节。

《决定》不仅注重点面结合、标本兼治的经验借鉴,同时也围绕进一步全面深化改革的突出重点,进行生态文明领域改革的重点部署。比如从突出体制机制改革来说,深化生态文明体制改革围绕完善生态文明基础体制、健全生态环境治理体系和健全绿色低碳发展机制三个重要方面,部署了一系列具体举措,为努力开创美丽中国建设新局面提供了具体指引;从突出战略性、全局性重大改革来说,深化生态文明体制改革围绕完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的总目标,在注重顶层设计和基层探索之间的良性互动和有机结合中,提出“推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展”的改革重点;从突出经济体制改革牵引作用来说,深化生态文明体制改革围绕有利于推动高质量发展、塑造发展新动能新优势、构建高水平社会主义市场经济体制等方面,提出要“加快经济社会发展全面绿色转型”,通过实施支持绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系、加快规划建设新型能源体系、建立能耗双控向碳排放双控全面转型新机制等具体举措,不断推动绿水青山的生态财富转化为金山银山的经济和社会财富,以高品质生态环境支撑高质量发展。

深化生态文明体制改革 更加注重改革实效

发展出题目,改革做文章,对人与自然和谐共生的现代化的追求,要求在中国式现代化进程中深化生态文明体制改革,书写好绿水青山间的生态答卷。而这一过程中深化生态文明体制改革,必须更加注重改革实效,围绕发展所需,顺应民心所向,着力解决存在的问题。

就当前阶段来说,我国生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解,生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期,在生态文明体制方面仍然存在一些薄弱环节。面对这些矛盾和问题,《决定》进一步明确了制度与改革的重要性,在注重改革实效的基础上,从健全已有生态文明制度体系,推进生态文明建设领域制度创新、填补制度空白等方面,提出了一系列有针对性的深化生态文明体制改革的具体举措,致力于推动生态文明制度更加成熟更加完善,不断将制度优势转化为治理效能。

除了重视精准谋划、总体设计,要推进改革的实效性,把深化生态文明体制改革的系统部署转化为推进人与自然和谐共生的现代化的强大力量,更要注重抓好落实。具体而言,《决定》突显了在深化生态文明体制改革中坚持和加强党的全面领导,发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,通过落实生态文明建设责任清单,强化分工负责,加强协调联动,形成齐抓共管的大合力,增强推进改革的行动自觉,不折不扣地贯彻落实党中央关于聚焦美丽中国建设的决策部署;突显了以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点,注重从老百姓急难愁盼中找准改革发力点和突破口,增强群众获得感、认同度。比如《决定》中围绕持续改善生态环境质量,提出的“精准治污、科学治污、依法治污”“落实以排污许可制为核心的固定污染源监管制度”“建立新污染物协同治理和环境发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系”“构建碳排放统计核算体系、产品碳标识认证制度、产品碳足迹管理体系”等具体内容,都是在协同推进降碳、减污、扩绿、增长中,不断回应人民群众对于美好生态环境的向往,并促进绿色低碳的生活理念和方式融入每个人的生活,以切实的改革成效促进人与自然和谐共生。

据《福建日报》

健全激励机制 扩大绿色消费

■ 包晓斌

倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式,既是加快发展方式绿色转型的客观要求,也是满足人民美好生活需要的题中之义。近年来,绿色消费在推动消费结构升级、激发消费潜力等方面发挥着越来越重要的作用。进一步扩大国内需求,激发有潜能的消费,尤其需要支持以绿色消费为代表的新型消费发展,不断培育新的消费增长点。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调“加快培育完整内需体系”,对“完善扩大消费长效机制”“健全绿色消费激励机制”提出要求。谋划进一步全面深化改革重大举措,为推动高质量发展持续注入动力,需在稳定和扩大传统消费的同时,充分发挥绿色消费的牵引作用,以绿色消费助力绿色产业发展,以形成绿色低碳生活方式推动生产方式向绿色低碳转型。

一是营造绿色消费环境,培育绿色

消费市场。培育壮大绿色消费,营造良好社会氛围、提供适宜的发展条件,十分重要。既要在全社会大力倡导绿色健康的生活方式,推动绿色发展理念、绿色消费行为深入人心,又要加强体制机制保障,通过税收减免和财政补贴等措施,完善有利于促进绿色消费的制度政策体系和体制机制,还要完善绿色消费基础设施,营造良好市场环境,促进绿色消费提质扩容。一方面,用好我国超大规模市场优势和丰富应用场景优势,聚合消费者需求,打造新型消费场景,培育高质量消费载体,持续营造良好消费环境。其中,实施政府绿色采购有助于引导绿色消费,促进产业升级。需进一步完善政府绿色采购制度,建立健全统一的绿色产品标准、认证、标识体系,加大对绿色产品采购力度,有效解决绿色采购落实不到位、绿色采购潜力未充分释放等问题。另一方面,为推动绿色消费营造良好社会氛围,引导人们在消费行为中自觉追求节能环保,积极使用低消耗、可重复利用且对环境影响较小的绿色产品。

二是创新绿色消费方式,顺应消费升级趋势。我国有全球规模最大、成长性最好的中等收入群体,孕育着大量消费升级需求。不断扩大优质产品和服务供给,提高绿色消费的便利性和可及性,是推动以高质量供给引领和创造市场新需求的重要抓手。需进一步拓宽绿色消费实现渠道,完善绿色产品和服务多元供给体系,引导企业打造绿色消费供应链,覆盖产供销全链条、上中下游各主体,推出更加丰富的绿色消费产品、更加优质的绿色消费服务和更加完备的绿色消费场景。综合运用各种新媒体和数字化营销渠道,开发精细化的产品和服务,将绿色消费的应用场景延伸到日常生活中,提高消费者对绿色消费的认可度和参与度。

三是完善相关政策,健全绿色消费激励机制。推动形成绿色低碳的生产生活方式,实现环境效益、经济效益和社会效益多赢,离不开有效的制度保障。必须实施支持绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系,发展绿色低碳产业,健全绿色消费激励机

制,促进绿色低碳循环发展经济体系建设。需加快废旧物资循环利用体系建设,深入推进废旧家用电器、汽车、电子产品、钢铁、有色金属循环利用,开展以旧换新和旧物回收服务,持续扩大节能环保产品、新能源汽车等绿色产品以及相关服务的消费规模。鼓励企业提高科技创新水平,加快绿色健康产品的研发,以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,开展多样化、个性化业务,以更加优质的产品和服务扩大供给规模。完善绿色税制,有效降低绿色产品的生产成本。完善绿色消费激励约束政策,通过制定消费补贴政策,鼓励消费者购买绿色产品,积极推动产供销、上下游、线上线下叠加配套优惠政策,激发市场活力。鼓励开发面向消费端的绿色金融产品,降低绿色消费成本。完善公共服务体系,实现公共生活设施和福利设施的绿色化,增加对污染治理和生态环境保护方面的公共投资,提升绿色消费水平,形成全社会倡导绿色消费的良好风尚。

据《经济日报》

不断提升社会治理现代化水平

■ 曹津军

社会治理是国家治理的重要组成部分,社会的和谐有序关系国家的兴旺发达。习近平总书记在党的二十大报告中强调“建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体”,引领社会治理的理念创新、体制创新、方式创新。党的二十届三中全会《决定》提出“完善共建共治共享的社会治理制度”。建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体,完善共建共治共享的社会治理制度,是新时代加强和创新社会治理的重要任务,其成效将直接影响我国国家治理现代化水平。新征程上,要坚持和加强党的全面领导,有效发挥不同主体的力量和优势,实现社会治理效能最大化,不断提升社会治理现代化水平。

坚持人人有责、人人尽责、人人享有,社会治理是一个相互合作的协同过程,不同主体要在党的领导下,根据各

自的功能参与到治理的不同环节,才能实现善治。一个好的社会,必然是不同主体通过分工与协作整合力量,实现有效治理的社会。建设社会治理共同体,既是社会主体的责任和义务,也是对其权利的确认和保障。在社会治理共同体中,个人利益与集体利益、个人利益和社会发展是辩证统一、有机融合的关系,共同体需要每个人来尽责建设,个人的权利和价值需要通过共同体来实现。承担社会治理责任的过程,也是社会主体参与社会公共事务管理,充分表达个人诉求和意愿,实现民主协商、民主管理等权利的过程。人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体,能实现个人利益和公共利益的有机统一。

坚持共建共治共享。随着我国经济社会发展,社会关系更加复杂多样,社会利益更加多元,单靠某一方面力量,难以处理好我国现代化进程中面临的诸

多社会问题,难以治理好处在变革中的巨型社会,难以有效应对各种风险和挑

战,必须健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系,完善共建共治共享的社会治理制度。共建共治共享,有利于实现社会治理理念的科学化、结构的合理化、方式的精细化、过程的民主化,建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。坚持共建共治共享,能够充分发挥不同主体的作用,推动治理方式从过去自上而下的单向管理转向不同主体良性互动,推动不同主体利益共享、风险共担、协同共进。在这一治理格局中,政府、企业、社会组织、公众都不再是单一孤立的治理主体,而是在党的领导下,发挥各自的优势,协商交流,共同参与,实现治理效果最优化。不同主体在共同的目标下,以不同方式协同参与治理,目的是实现社会的安定团结、和谐有序发展。

据《人民日报》

深化生态文明体制改革体现「三个更加注重」

本版组稿:金星 李小将