

## 学习《决定》每日问答

## 怎样理解健全预算制度

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出“健全预算制度”，并从加强财政资源统筹和预算编制与财政政策的宏观指导、统一预算分配权、完善权责发生制政府综合财务报告制度等多个方面作出部署，为进一步深化预算制度改革指明了方向。

预算体现党和国家意志，服务保障党和国家的重大方针、重大方略、重大决策、重大工作。科学的预算管理以法治化、规范化、透明化为主要特征，坚持预算法定、实行全面预算管理，收入依法组织，支出标准科学，运行规范透明，约束严格有力，注重资金绩效。健全预算制度，既是加强财政资源统筹、强化国家重大战略任务财力保障的必然要求，也是推动高质量发展、推进中国式现代化的客观需要。

党的十八大以来，我国预算制度改革不断向纵深推进，修改（订）了预算法及其实施条例，出台实施一系列重大

改革举措，政府预算体系不断完善，预算绩效管理改革全面实施，预算公开日益规范，政府债务管理得到加强，基本搭建起了预算制度的主体框架。但也要看到，预算制度和管理工作也存在一些需要改进的地方：预算分配权仍不够统一，财政资源统筹力度有待加大；一些领域财政支出不够规范透明，存在结构固化、资金浪费的现象，预算约束和绩效管理有待进一步加强；有的地方不顾自身承受能力，在民生领域作出超出财力可能的承诺和安排，影响财政可持续性；等等。

深入推进预算改革，健全预算制度，要围绕更好发挥集中财力办大事的体制优势，坚持守正创新，突出问题导向，进一步破除体制机制障碍，补齐制度短板，持续提升预算管理水平，增强预算编制的科学性和准确性。推进预算安排与存量资金的有机结合，加大财政资金统筹和支出结构调整力度，推动资金项目科学整合，规范各领域、部门和单

位预算支出管理，结合实际合理确定预算收支规模。四是深化预算绩效管理改革。加强公共财政绩效管理，强化事前功能评估。加快完善全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，强化绩效评价结果运用。五是完善预算公开和监督制度，提高预算公开工作质量。六是完善权责发生制政府综合财务报告制度，探索编制全国政府综合财务报告，加强数据分析应用。

在推进上述改革的同时，要不断健全财政法律制度，完善财会监督体系，加强财政科学管理，健全财政支出全链条管理制度，全面推进预算管理一体化建设，加强政府采购监管，提升国库管理水平，全面落实预算管理要求。各级领导干部应牢固树立科学的预算管理理念，带头坚持预算法定原则，落实党政机关过紧日子要求，强化预算约束，严肃财经纪律，切实把各方面资金管好用好。

新华社北京9月4日电

■新华社记者 周 圆

应急管理保障工作保障经济社会高质量发展成效如何？今年汛期灾后恢复重建进展如何？怎样进一步推进应急管理体系和能力现代化？在国务院新闻办公室4日举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，应急管理部有关负责人回应相关热点问题。

## 为高质量发展营造安全环境

安全是发展的基础。“我们以时时放心不下的责任感全力防风险、保安全、护稳定，为经济社会高质量发展营造了良好的安全环境。”应急管理部副部长王道席说，截至8月底，今年全国生产安全事故总量同比下降25.7%，重特大事故下降45.5%。

消防安全是公共安全的重要组成部分。国家消防救援局局长周天说，近年来，消防救援部门紧盯重点领域和关键环节，开展隐患排查治理。立法立标方面，先后出台了消防法规制度23部，会同有关部门发布消防领域国家标准68部、行业标准35部。专项整治方面，持续推进电动自行车、消防产品质量安全隐患集中整治；督促占堵疏散通道、安全出口、消防车通道等问题376万余处。

矿山行业安全是安全生产的重中之重、难中之难、危中之危。“今年以来，应急管理部、国家矿山安全监察局以强力推进《关于防范遏制矿山领域重特大生产安全事故的硬措施》硬落实为主线，有力促进了矿山安全生产形势持续向好。”国家矿山安全监察局局长黄锦生介绍，截至8月底，今年矿山生产安全事故起数、遇难人数同比分别下降了25.6%和31.99%。

我国是地震灾害多发的国家，探索我国地震孕育发展规律至关重要。中国地震局局长王昆介绍，中国地震科学实验场是国际上唯一针对大型强震进行系统研究的地震科学实验场，目前已全面开工建设，建成后将在块体边界识别6.5级以上地震孕震体的能力。

“中国地震科学工作者努力将实验场打造成为世界地震科学中心、地震科技国际合作中心、世界地震人才中心。”王昆说。

## 全力做好受灾群众生产生活保障

受极端天气影响，今年以来全国多地发生暴雨洪涝灾害，部分地区受灾严重。国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部针对性地采取措施，全力确保受灾群众得到妥善安置和救助。

“总的来看，我们救灾响应的时效更强、频次更高、措施更实，持续传递了‘国家在行动’的有力信号。”王道席介绍，在汛前，推进灾害救助预案体系建设，加强救灾物资向乡村一线前置；灾中，提前启动救灾应急响应，今年已累计启动国家救灾应急响应21次；灾后，根据灾情变化动态调整响应等级，先后5次提升响应等级。

在救灾款物调拨方面，汛以来，应急管理部会同财政部预拨了9批次中央救灾资金31.25亿元，拨付效率更快、支持力度更大；会同国家粮食和物资储备局调拨了21批次47.32万件折叠床、被褥、家庭应急包等中央救灾物资；针对各地灾情特点和群众急需，多次启动应急物资社协同保障机制，调拨了大量食品、生活用品等紧缺物资。

此外，有关方面组派多个核查组、专家组、督导组，蹲点式协调解决困难和问题，指导地方开展救灾救助工作，特别是紧盯集中安置点的管理服务，指导有序组织物资发放，努力保障受灾群众食宿等基本生活。

王道席表示，目前灾区基础设施抢修抢通、倒损住房重建修缮等灾后恢复重建工作正在抓紧推进，后续将持续跟进加强指导，相信在各方面的共同努力下，灾区一定能早日重建美好家园。

## 奋力推进应急管理体系和能力现代化

党的二十届三中全会部署推进国家应急管理体系和能力现代化，提出“完善公共安全治理机制”。王道席表示，这为进一步深化应急管理改革指明了方向、注入了动力。下一步要坚持统筹发展和安全，着力健全体系、完善机制、强化基层、提高能力，奋力推进应急管理体系和能力现代化。

——着力强化“救”的能力。加快推进国家综合性消防救援队伍整合改革，尽快建成东北、华北、华中、东南、西南、西北六个区域救援中心；对断网、断电等极端条件下的实战需求，加大先进专业装备研发配备力度；抓紧修订印发《国家突发事件总体应急预案》和专项预案；指导各地建强省、市、县应急指挥部，配套完善通信网络和信息系统。

——着力提高“防”的质量。动态优化重大事故隐患判定标准体系，完善专家和专业技术服务机构参与排查整治工作长效机制；帮助企业建立健全隐患自查自改常态化机制；完善地方政府重大事故隐患治理督办制度，建立相关部门审核把关销号机制。

——着力夯实基层基础。中央全面深化改革委员会第四次会议审议通过了《关于进一步提升基层应急管理能力的意见》，文件印发后将会同有关方面认真组织实施，切实筑牢应急管理第一道防线；全国自然灾害综合风险普查首次摸清了我国灾害风险“家底”，将持续用好普查成果，推动风险源头管控和隐患精细化治理，不断提高基层综合减灾能力。

## 打造高水平安全 护航高质量发展

——应急管理部有关负责人回应热点问题



## 人工智能进校园 点亮学生科学梦

9月2日，在广西柳州市第八中学南校区人工智能课堂上，科创老师带领学生操控智能机器人。

新学期，广西柳州市部分中小学把人工智能纳入常态化教学体系，培养和锻炼学生的创新思维与实践能力。

新华社发



## 做月饼 猜灯谜 迎中秋

9月4日，在河北省石家庄市藁城区通安幼儿园，小朋友在老师的指导下学做手工月饼。

当日，河北省石家庄市藁城区通安幼儿园开展迎中秋幼儿民俗主题活动，孩子们在老师的指导下做月饼、猜灯谜，感受传统民俗的魅力。

新华社发

## 十一部门联合发文推动新型信息基础设施协调发展

新华社北京9月4日电 记者4日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、中央网信办等十一部门联合印发通知，从全国统筹布局、跨区域协调、跨网络协调、跨行业协调、发展与绿色协调、发展与安全协调、跨部门政策协调等方面明确具体举措，推动新型信息基础设施协调发展。

新型信息基础设施主要包括5G网络、光纤宽带网络等网络基础设施，数据中心、通用算力中心等算力基础设施，人

工智能基础设施、区块链基础设施等新技术设施。

工业和信息化部有关负责人说，随着新一代信息通信技术演进发展，新型信息基础设施的功能和类型更加多样，体系结构更加复杂，与传统基础设施的融合趋势日益突出，亟需面向各类设施，统筹各方力量，加强协调联动，推动均衡发展。

通知结合新型信息基础设施的技术发

展趋势和经济社会发展需求，明确加强全国统筹规划布局、加强跨区域均衡普惠发展、加强跨网络协调联动发展等七方面工作。其中提出，统筹规划骨干网络设施，优化布局算力基础设施，合理布局新技术设施。有条件地区要支持企业和机构建设面向行业应用的标准化公共数据集，打造具有影响力的通用和行业人工智能算法模型平台。

“要从整体效率效益、安全、需求、

均衡发展等角度，进行战略性布局、整体性建设。”工业和信息化部有关负责人说，要解决不同专业设施之间的协同建设问题，完善信息基础设施与其他基础设施跨行业共建共享机制，从网络安全、数据安全、稳定安全运行等方面提升信息基础设施安全能力。

此外，通知还提出，加强跨部门政策协调，发挥要素牵引作用，协同推进跨领域标准化工作，加大投融资支持。

## 激发消费活力 带动提质升级

## ——首发经济向“新”力观察

新华社北京9月4日电 记者周蕊丁乐党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“积极推进首发经济”。

首店、首展、首秀、首演……近年来，首发经济在我国呈现积极发展态势，各种新产品、新技术、新业态、新服务涌现，有效契合当前多元化、个性化、品质化的消费新趋势。首发经济如何激发消费新活力、带动供给提质升级？如何更好地发展首发经济？记者在各地展开走访。

## 各地积极发展首发经济激发消费活力

首发经济，即企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。

沉浸式汉文化主题餐饮秀“蜀宴赋”、“哇呜！三星堆”VR大空间探索展、个性潮牌首店……成都东郊记忆园区聚集了近300家商铺，其中全国首店11家、西南首店15家。以首演、首展、首店赋能，这里成为成都新的流量“王者”，在今年暑期吸引了大量国内外游客打卡，其中45岁以下的年轻游客超过65%。

不仅是成都，放眼全国，近年来各地积极推进首发经济，为消费注入新动力。

中国商业联合会统计数据表示，截至2023年，全国各省（区、市）已累计发布48个关于鼓励发展商业品牌首店的政策与措施。

给予“真金白银”支持。上海提出，支持具有引领性的国内外品牌在上海开设高能级首店，对亚洲及以上级别首店予以100万元的一次性奖励；广州提出，对在广州开设首店的国内外品牌，择优给予最高300万元的支持；南京提出，根据品牌开设首店的能级，给予最高100万元的奖励。

优化营商环境，提供更多便利。上海明确提供进口首发新品通关便利，打造涉及首发、首秀、首展、首店的进口商品通关便利“企业服务包”；深圳、成都等多个城市实施境外旅客购物离境退税“即买即退”便利措施。

培育首发经济生态圈。多地以首发、首店为引领，构建起首店+街区、首店+商圈的生态圈。在成都，不到300米的祠堂街引入10家首店，完成从“百年文化古街”到“艺术商业街区”的转变，构建起“十分钟文艺生活圈”；在佛山岭南天地，近150家首店、旗舰店与具有岭南文化特色的古街区形成良性互动，今年1至7月，商圈接待人数超过1100万人次。

各项政策合力有效促进首发经济发展。今年1至7月上海新增首店770家，同比增长16.5%；今年上半年成都落户首店345家，近年来有110多家成都首店品牌走出成都，甚至走向国际；今年上半

年，据不完全统计，深圳新开首店170家，同比增长40%……

## 适应消费趋势 供给多元向“新”

“首发经济是产业升级、市场升级和消费升级交互作用的结果，是供给侧积极适应当前多元化、个性化、品质化消费趋势的产物。”广东白云学院应用经济学院院长王先庆说。

运动健身、宠物经济、新式餐饮、潮牌潮品……记者在多地采访发现，不少品牌的首店、首发、首秀积极适应当前不同群体的消费特点，创新产品、服务与场景，注重发掘文化特色，并强化与消费者的互动。

位于西安的亚太首家北面户外探索店近期升级开业，通过在设计上融入山野和户外元素，增强顾客的探索体验感；在成都龙湖三千集商场，帕帕拉兹宠物旗舰店人头攒动，这家店打造集宠物售卖、宠物医院、狗狗学校、猫咪SPA等服务于一体的商业新模式，开业首月营业额即达250万元；优衣库中国与上海博物馆合作，推出以馆藏文物为灵感的合作款，消费者还可以DIY个性图案……

需求的驱动促使海外品牌继续发力中国市场。今年9至10月，已在中国大陆超过900家直营门店的优衣库计划再开近20家新店。北面母公司美国威富集团总裁兼首席执行官布拉肯·达雷尔说，该

集团旗下的“品牌矩阵”已在中国有超1500家单品牌门店，“我们将在中国开设更多门店”。

## 多举措推动首发经济发展

多位受访者认为，首发经济直接体现了企业创新能力和市场活力，应进一步完善首发经济生态体系，带动形成新发展动能。

继续打造助力首发经济发展的营商环境。四川大学经济学院国贸系副教授严荔建议，通过制定和强化相关政策全方位加强知识产权保护，激发原创活力和提高原创成果转化效率。同时通过多种渠道加强首发推广，为首发经济营造良好的营商环境和消费氛围。

注重首发之后的持续运营。上海市商务委员会主任朱民说，要实现品牌与城市的双赢，需强化链式发展思维，加强首发之后的运营，提高品牌适配度、市场能见度、服务便利度。王先庆建议，除了面向国内，也要面向国际，让更多的首发产品、服务走出去。

进一步完善首发经济生态体系。受访者表示，为更好发挥首发经济带动作用，一方面需构建更完善的首发经济生态体系，加快培育专业人才和机构，健全新品发布服务体系；另一方面需深化供给侧结构性改革，提高供给体系质量与效率，扩大首发经济的辐射面，形成新发展动能。

新华社北京9月4日电

## 海南试点实施离岛免税化妆品电子标签

新华社海口9月4日电（记者 吴茂辉）记者4日从海南省新闻办公室举行的新闻发布会获悉，自9月1日起，海南试点实施离岛免税化妆品电子标签，即通过海南离岛免税购物渠道销售的化妆品，可以采用电子标签方式标注产品中文标签。试点期限暂定为2年。

此次试点实施的电子标签，是指通过一定的电子化存储机制将离岛免税化妆品中文标签相关内容进行存储，并生成相应的电子码。电子标签应当具备便捷读取功能，能够被消费者使用智能手机安装的常用通讯或支付软件以扫描方式直接读取，从而获取产品信息。

根据试点工作有关要求，离岛免税化妆品注册人、备案人或境内责任人需在产品上市销售、进口前，按照公告要求填写

拟生成电子标签的产品中文标签信息，并向海南省药品监督管理局部门在线提交；海南省药品监督管理局收到信息后，对符合要求的产品中文标签信息进行赋码生成电子标签，消费者可以通过扫码、销售现场取阅、网站查询等三种方式便捷获取产品标签信息，有利于进一步保障消费者权益，确保公众用妆安全。同时，也有利于离岛免税经营者降本增效，提升管理效率，增加离岛免税化妆品的可及性，为海南国际旅游消费中心建设注入新活力。

新华社北京9月4日电