学习贯彻党的二十届三中全会精神

以健全体制机制为重点 深化党的建设制度改革

■赵 斌

学习贯彻党的二十届三中全会精神是当前和今后一个时期的重大政治任务。深化党的建设制度改革，既是三中全会部署的重要改革任务，又是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的重要保证。在学习贯彻党的二十届三中全会精神过程中，应当把准方向，找准路径，狠抓落实，解决体制机制方面的问题，持续深化党的建设制度改革，努力把党建设得更加坚强有力。

把牢党的建设制度改革的正确方向

深化党的建设制度改革，必须全面系统深入学习领会全会作出的部署，准确把握进一步全面深化改革的指导思想、重大原则、目标要求，确保改革始终沿着正确政治方向前进。

牢牢把握改革的指导思想。习近平新时代中国特色社会主义思想是在改革发展实践经验基础上提炼升华的科学理论，是指导我们做好各项改革工作的行动指南。深化党的建设制度改革，必须全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于党的建设的重要思想和关于党的自我革命的重要思想，始终把牢改革的正确方向。

牢牢把握改革的重大原则。进一步全面深化改革必须贯彻的“六个坚持”重大原则，是对改革开放以来特别是新时代全面深化改革宝贵经验的深刻总结和科学运用。深化党的建设制度改革，必须自觉落实“六个坚持”重大原则，牢牢把握“六个坚持”蕴含的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场、观点、方法，推动改革行稳致远。

牢牢把握改革的任务要求。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》制定了300多项改革举措，提出要建立健全的制度上百项，在第15部分单独开列1条部署党的建设制度改革，彰显了以党的自我革命引领社会革命的高度自觉。《决定》要求2029年完成所有改革任务，2035年基本实现国家治理体系和治理能力现代化，为我们明确了进一步全面深化改革的任务书、时间表、路线图。深化党的建设制度改革，必须把准改革的政治方向、总体目标、具体路径、工作任务，有的放矢、精准发力抓好改革落实。

找准党的建设制度改革的突破口和落脚点

全会对深化党的建设制度改革作出全面系统部署，但有的是方向性的、原则性的，需要我们紧密结合实际，找准突破口、切入点，探索科学有效的路径、方法，推动改革任务落实。

在深化理论学习中强化改革规律性认识。注重从习近平总书记关于党的建设的重要思想和关于党的自我革命的重要思想中，把握推进党的制度建设改革的内在规律，明确改革的方向，找准改革的路径，把握改革的方法。同时，要通过推动改革不断丰富发展党的创新理论，用最新理论成果指导新的改革实践。

在总结实践经验中形成改革制度性成果。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以前所未有的决心和力度推进党的建设制度改革，推动全面从严治党系统性创造性实效性不断提高，积累了宝贵经验，比如坚持以党的创新理论为指导；坚持以党章为根本依据；坚持既聚焦管党治党的现实需要，又充分考虑党的建设的长远要求；坚持把党的制度建设与国家法治建设紧密结合起来等。要把这些实践经验总结上升为规律性制度性安排，在规律制度的指导下，推动党的建设制度改革实践持续深化。

在洞察大局大势中解决大党独有难题。当前，我们正处于强国建设、民族复兴的关键时期，目标任务已经确定，关键要用改革的办法，完善党的自我革命制度规范体系，有效应对党长期面临的“四大考验”“四种危险”，解决“六个如何始终”的大党独有难题，确保我们党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。在履行部门职能职责中落实改革具体任务。《决定》对进一步全面深化改革作出总体部署，各级部门特别是党务部门应立足职能、主动担当，在全局中定准位站好位，探索完善科学制度机制，抓好改革任务落实。

提升党的建设制度改革实效

改革的目的是解决体制机制不相适应的问题，推动治理体系和治理能力现代化。落实全会部署的各项改革任务，深化党的建设制度改革，需要以“钉钉子”精神抓落实，持续完善体制机制，推动党的建设制度体系更加完善。结合当前党的建设中存在的突出问题，应当突出“四个重在”。

理论武装重在健全凝心铸魂的长效机制。通过构建大理论武装工作格局，健全理论武装组织领导机制、全员教育培训机制、成果转化机制，着力解决学思用贯通、知信行统一等方面存在的问题，引导党员干部坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，更好地把理论学习转化为坚决做到“两个维护”的政治自觉、坚持以人民为中心的坚定信念、勇于担当作为的实际行动、推进改革发展的实际成效。

组织建设重在增强政治功能和组织功能。突出思想政治引领，坚持和加强党的全面领导，增强党组织的政治领导力；构建上下贯通、执行有力的组织体系，用好“共同缔造”理念，健全党建引领基层治理体制机制，着力解决部分基层党组织政治功能弱化、组织软弱涣散现象，新经济组织、新社会组织、新就业群体党建工作有待加强等问题，真正把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。

干部队伍建设重在激励担当作为。着眼于调动全党抓改革、促发展的积极性主动性创造性，坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重，鲜明树立干事创业的用人导向，发挥考核“指挥棒”作用，细化容错纠错机制，完善关心关爱举措，着力解决一些党员干部缺乏担当精神、实干精神不足、改革创新勇气弱化等问题，提振担当的勇气、振奋担当的精神。

纪律建设重在完善监督体系。着眼于完善不敢腐、不能腐、不想腐工作机制，严格执行权责法定原则，依法配置权力和职能，形成科学规范的权力清单；坚持以党内监督为主导，推动各类监督有机统一、相互协调，织密精准发力、标本兼治的监督网络，不断健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系，着力解决权力配置和运行制约机制不够完善，特权思想和特权现象等问题，不断将监督制度优势转化为治理效能，推动全面从严治党向纵深发展。

据《湖北日报》

在发展中促进相对平衡

■罗志强

“不平衡是普遍的，要在发展中促进相对平衡。这是区域协调发展的辩证法。”习近平总书记强调的这一区域协调发展的辩证法，对于我们贯彻落实党的二十届三中全会《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出的“完善实施区域协调发展战略机制”重要部署，具有十分重要的指导意义。

平衡与不平衡是唯物辩证法的一对重要范畴，是人们对事物发展过程中矛盾诸方面力量对比关系的概括。平衡是有条件的、相对的，不平衡是经常的、普遍的，两者对立统一。单纯追求平衡，发展容易动力不足；一味放任不平衡，发展往往畸轻畸重。要正确认识和把握平衡与不平衡的关系，在二者之间寻求相对平衡，才能既保持稳定秩序、又激发发展动力。我国幅员辽阔、人口众多，各地区自然资源禀赋差别之大在世界上是少有的，统筹区域发展是推进中国式现代化必须要解决好的一个重大问题。更好推动区域协调发展，就要把握平衡和不平衡的辩证关系，在发展中促进相对平衡。

新时代以来，以习近平同志为核心的党中央坚持全国“一盘棋”，以深化区域协调发展经略发展大格局，我国区域协调发展成效显著。习近平总书记在二〇二四年新年贺词中指出：“东北全面振兴谱写新篇，雄安新区拔节生长，长江经济带活力脉动，粤港澳大湾区勇立潮头。”这一生机勃勃的景象，展现的正是区域协调发展的显著成效。同时也要看到，推动区域协调发展向更高水平和更高质量迈进，还需要解决不少问题。正是基于此，党的二十届三中全会《决定》提出“完善实施区域协调发展战略机制”重要部署。

发展是解决我国一切问题的基础和关键。推动区域协调发展，就要坚持用发展的办法解决区域发展不平衡问题，使各区域在发展中趋于相对平衡。不发展，一切都无从谈起。趋于相对平衡而不是绝对平衡，决定了我们不能搞“一刀切”“齐步走”，不能简单要求各地区在经济发展上达到同一水平，而要根据各地区的条件，走合理分工、优化发展的路子，这是相对平衡的题中应有之义。党的二十届三中全会《决定》强调“构建优势互补的区域经济布局和国土空间体系”“健全主体功能区制度体系”，体现了根据各地区的条件走合理分工、优化发展路子的要求。“瓣瓣不同，却瓣瓣同心”。不同地区只有根据自身在国家发展大局中的战略定位谋划和推动发展，发挥比较优势，才能更好在发展中促进相对平衡。

在发展中促进相对平衡，这个发展必须是高质量发展。无论是经济发展条件较好的地区还是发展相对滞后的地区，都要自觉把新发展理念贯穿发展全过程和各领域，以高质量发展为区域协调发展注入强大动力，这样的区域协调发展才是更高水平和更高质量的。新征程上，各个地区都要落实高质量发展的要求，挖掘发展潜力，夯实发展后劲，固根基、扬优势、补短板、强弱项，在高质量发展中形成千帆竞发、百舸争流的生动局面。

在发展中促进相对平衡，需要增强改革系统性、整体性、协同性，打破不合理壁垒和利益藩篱，深化区域合作机制。党的二十届三中全会《决定》提出：“完善区域一体化发展机制，构建跨行政区合作发展新机制。”这就要求加强区域内和区域间各项改革举措的协调配套与联动集成，以改革协同促进区域协调、形成发展合力，为中国式现代化提供强大动力。

据《人民日报》

开放是中国式现代化的鲜明标识

■高建生

新时代以来，一系列扩大高水平对外开放的重要举措，让中国对外开放的大门越开越大，拓展了中国式现代化的发展空间，也给世界提供了更多共同发展的机遇，生动诠释了开放是中国式现代化的鲜明标识。

党的二十届三中全会《决定》提出“开放是中国式现代化的鲜明标识”，并对完善高水平对外开放体制机制作出战略部署，彰显了以习近平同志为核心的党中央坚定不移扩大开放的决心。中国式现代化是在改革开放中不断推进的，也必将在改革开放中开辟广阔前景。“开放是中国式现代化的鲜明标识”这一重要论断，丰富和发展了中国式现代化的科学内涵，把我们党对开放与中国式现代化关系的认识提升到了新的高度。

改革开放之初，我们打开国门，清楚地看到了自己的落后，更加深刻认识到对外开放的紧迫性和重要性。邓小平同志指出：“关起门来搞建设是不行的，发展不起来。”从1978年10月邓小平同志在接见外宾时谈到我国“实行开放政策”，到对外开放被确立为我国基本国策，再到党的二十大提出“推进高水平对外开放”，改革开放40多年来，我们党统筹国内国际两个大局，利用好国际国内两个市场、两种资源，坚持打开国门搞现代化建设，并在实践中不断深化对开放与中国式现代化关系的认识。提出“开放是中国式现代化的鲜明标识”，意味着开放是中国式现代化的内在规定性和必然要求，开放与中国式现代化密不可分。历史和现实都充分表明，人类的现代化进程与经济全球化进程相互重叠、相互交织。一个国家要实现现代化，不可能脱离经济全球化的时代潮流、关起门来单靠自身来完成。不对外开放，中国式现代化不可能取得今日的辉煌成就，也不可能开创明日的美好前景。只有开放的中国，才会成为现代化的中国。

开放与改革相伴而生、相互促进。以开放促改革、促发展，是我国发展不断取得新成就的重要法宝。比如，负面清单制度建设，就是从外资准入管理起步，而后又被创造性地引入国内经济治理。这项制度创新牵引带动了相关审批、投资、监管等一系列制度的改革，有利于为各类所有制企业创造公平竞争、竞相发展的环境，大大激发了经营主体活力。新时代的一些重要制度创新，都是由开放倒逼促进的。对外开放越扩大，改革的动力就会越足，改革的效果就会越好。可以说，开放的程度，影响改革的力度，进而影响现代化建设的进度。前进道路上，我们面临的任务更艰巨、挑战更严峻。只有持续推进高水平对外开放，稳步扩大制度型开放，进一步提升我国在全球范围内集聚和配置资源要素的能力，以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展，才能为中国式现代化提供强大动力。

中国式现代化既造福中国人民，又促进世界共同发展。开放是中国式现代化促进世界共同发展的必然路径。中老铁路的开通运行，有效带动了沿线产业发展，促进沿线共同繁荣；借助进博会的东风，巴西的肉类、蜂蜜、咖啡等品牌知名度日益提高，受到越来越多中国消费者的青睐……开放的中国，给世界带来的是团结共进的动力、共同繁荣的机遇。近年来，经济全球化遭遇逆流，世界开放指数呈下滑趋势，我国开放的外部环境更加复杂。越是在这种情形下，越要坚定站在历史正确的一边，牢牢把握开放与中国式现代化的关系，理性看待开放中必然面临的一些阵痛，更加积极主动扩大高水平对外开放。党的二十届三中全会《决定》提出：“扩大自主开放”“扩大对最不发达国家单边开放”，都是我国主动向世界开放的重要举措。我们要更好发挥以开放促合作促共赢的引领作用，以开放的主动赢得经济发展的主动、国际竞争的主动，不断以中国新发展为世界提供新机遇。

据《人民日报》

坚持人民至上 铸就中华文化新辉煌

■朱世欣 王心元

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。在中华民族五千多年的文明发展进程中，人民至上始终是中华优秀传统文化的重要内涵，贯穿于中华民族的文化精神之中，指引着我们不断前行。在新的历史条件下，坚持人民至上是对中华优秀传统文化的传承与发扬，是推动社会主义文化繁荣兴盛的必然要求，也是铸就中华文化新辉煌的时代选择。

人民至上是对中华优秀传统文化民本思想的传承与创新。“仁爱”“民为邦本”“政以德治”等理念，都强调了以民为本、关爱民生的重要性；“道法自然”“无为而治”也表达了顺应民意、不违民利的观点。这些深植于中华优秀传统文化中的民本思想，不仅塑造了中华民族重群体、尊和谐的价值观念，也为我们今天坚持以人民为中心的发展思想提供了深厚的文化土壤。

人民至上已成为当代中国的重大价值理念。坚持人民至上是中国共产党百年奋斗的历史经验之一，也是中国特色社会主义制度显著优势的根基所在。现代化的本质是人的现代化。人的现代化建立在人民群众对美好生活的需要不断得到满足、人的全面发展持续推进的基础之上。在这一过程中，我们必须把人民利益放在首位，不断满足人民群众日益增长的物质文化需要，促进社会公平正义，实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益。

坚持人民至上，推动文化创新发展。文化的发展离不开创新驱动，而一切创新的出发点和落脚点都应该是满足人民群众的精神文化需求。在新时代条件下，我们要大力弘扬中华优秀传统文化，吸收借鉴世界各国文化的优秀成果，坚持以人民为中心的创作导向，鼓励文艺工作者深入生活、扎根人民，创作出更多反映人民心声、展现时代风貌的文化精品，以文化创新促进民族精神和时代精神的融合升华。

坚持人民至上，推进文化自信。文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。中华文化源远流长，积淀了丰富的文化遗产与智慧精华。坚持人民至上，以优秀文化满足人民文化需求、增强人民精神力量。坚持人民至上，重要的是保持真挚的人民情怀。文化工作者要保持对人民群众的深厚感情，自觉把为人民服务作为自己的天职。无论文艺创作、文化产品生产，还是公共文化服务、文化设施建设，都应当把人民需要作为着力点，把人民欢迎、人民满意作为目标追求，切实保障人民基本文化权益，丰富人民的精神世界，增强人民的精神力量，促进人的全面发展。

坚持人民至上，促进文化公平。文化公平是社会公平的重要组成部分，是每一个公民都应该享有的基本权利。在实践中，我们必须保障人民群众平等参与和享有文化的权利，特别是要关注边远地区、贫困地区群众以及特殊群体的文化需求，努力消除地域、城乡、社会阶层在文化资源分配上的差距，让文化发展成果更多更公平惠及全体人民。

坚持人民至上，铸就中华文化新辉煌，是我们在新时代下推动文化发展的重要任务。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘初心、牢记使命，深挖中华文化的精髓，坚持以人民为中心的文化发展理念，推动文化事业和文化产业全面繁荣，让中华优秀传统文化在新的历史时期焕发出新的光彩，为实现中华民族伟大复兴中国梦提供坚强的文化支撑。

作者朱世欣系河南大学中原发展研究院副院长、副教授，王心元系河南大学国际商学院学生

数字时代如何讲好中国式现代化故事

■张红璐

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调，“提升国家文化软实力和中华文化影响力”，并提出“推进国际传播格局重构，深化主流媒体国际传播机制改革创新，加快构建多渠道、立体式对外传播格局。加快构建中国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能”等举措。中国式现代化蕴含着丰富鲜活、波澜壮阔的创新故事、创造故事、创业故事。讲好中国式现代化故事，是新征程上塑造中国国家形象、提高国际话语权的重要途径，也是提升国家文化软实力、增强中华文化影响力的重要方式，将有效增强中华文明的传播力、影响力、感召力，提升国际传播效能。

数字时代，以大数据、云计算、人工智能等为代表的数字技术，使得舆论生态、媒体格局、传播方式等都发生了深刻变化，能够让我们以无限多样的表现力和更强的传播力讲好讲活中国式现代化故事。面对信息传播领域移动化、社交化、可视化的趋势，以数字技术赋能讲好中国式现代化故事，打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，成为重要的时代命题。

创新叙事方式，提高“讲故事”的吸引力。精彩的中国需要精彩的讲述。中国式现代化为中华文明国际传播提供了新的表达内容、新的表述话语和新的价值内涵。我们需要下大力气主动跳出西方叙事框架，用中国话语和中国叙事讲好中国式现代化故事。数字技术为创新叙事方式、增强故事吸引力提供了新的思路和维度。可从互动式叙事、可视化叙事、多模态叙事以及智能化生成等方面入手，不断探索和实践新的叙事策略和手段。如通过构建沉浸式的叙事环境、设计具有交互性的游戏式叙事作品等，使受众能够身临其境地参与故事的发展，从而激发受众的参与热情和创造力；通过大数据分析和数据可视化技术，将复杂的数据转化为直观、易懂的图表和图像，讲述数据背后的故事；结合文字、图像、音频、视频等多种媒介形式叙事，善用网络微短剧等新兴叙述方式，提升表现力和感染力。

构筑传播矩阵，形成“讲故事”的协同力。构建传播矩阵，其意义在于通过不同渠道链接具有差异性的受众群体，从而提升信息传播的覆盖面和影响力。讲好中国式现代化故事，要提高“中国声量”，奏响“交响乐”、形成“大合唱”。一是运用数字技术构建多元主体广泛参与的传播矩阵。数字技术的普及极大降低了内容制造和内容传播的门槛，每个人都可以成为传播者。一方面，可选择或开发适合的数字平台，聚合国内外政党政要、国际组织、专家学者、社会团体、普通民众等主体，共同参与讲述中国式现代化。比如，近段时间被来华旅游的外国博主带火的“city不city”，即是以外国叙述者视角讲好中国式现代化故事的生动例证。另一方面，可突破以人为传播主体的思维，引入智能机器来讲故事。生成式人工智能（AIGC）、机器生成内容（MGC）等数字技术的广泛应用，使得机器跻身为新的传播主体，人机融合、人机交互渐成趋势。比如，首个文化出海的国风虚拟人“天妤”、国家博物馆的“艾雯雯”、中华书局的“苏东坡数字人”、新华网的“筱竹”……这些数字人在人机交互中普及知识、传播文化，给人们带来全新的体验。二是借力数字技术打造全媒体传播矩阵。随着全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用。数字时代，智能电视、视频网站、社交媒体、短视频平台等各具特色的传播媒体，为构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局奠定了基础。应整合各类媒体资源，推动新兴媒体与传统媒体的深度融合、中央媒体与地方媒体的通力协作、国内媒体与海外媒体的交流合作，为中国故事的传播提供更广阔的平台，实现全方位、多角度传播。

注重分众传播，增强“故事”的亲和力。分众化传播体现了以受众需求为导向的精细化传播思维，能够有效解决信息供需结构错配问题，满足多元需求，提高用户黏性。可乘数字化的东风，精确绘制受众画像，通过不同的技术渠道服务特定目标受众，让中国式现代化故事实现精准有效的触达。一是明确目标受众群体。运用大数据调查研究，勾勒不同地域和文化背景的公众对中国故事需求的主题框架及热度、演化特征，准确把握国内外不同群体的思维方式、表达习惯、兴趣偏好和差异化诉求，找准利益交汇点、话语共同点和情感共鸣点，让人们听得到、听得懂、听得进。二是依靠算法模型定制专属传播策略、提供个性化内容。采用以算法为核心的智能分发模式，分析研判热点走向，为不同受众提供不同版本的故事，提升需求匹配度。三是构建基于内容的推荐系统推动裂变式传播。在发挥主流媒体引导力的同时，运用好平台媒体，针对中国式现代化故事设置话题联动、引导互动分享。通过受众的自发扩散效应，让更多故事从一点向多点、再由多点向更多点快速扩散，增强传播实效。

完善反馈机制，拓展“故事”的传播力。反馈是传播过程的重要一环，不仅能够检验传播实效，也有利于受众主动介入传播活动。传统的大众传播往往是信息从发布者流向受众的单向传播，后者的反馈有限且滞后。在数字技术的加持下，受众的反馈具有即时性、互动性和个性化的特征，形成了传播闭环。一方面，应建立健全反馈机制。利用社交媒体、短视频、直播等渠道开展多层次互动，给予受众表达意见和建议的机会与平台，即时响应受众反馈。另一方面，应构建适应全媒体生产传播的评价体系，检验讲述中国式现代化故事的效果。利用算法和数据分析工具，编制传播力指数评价体系，对受众的浏览、点赞、转发、评论等进行实时监测和分析，评估各类需求被满足程度，测量故事的传播是否达到说服人、打动人、感染人、影响人的效果，为优化中国式现代化故事的内容供给和传播策略提供决策依据；构建包含信息发布者、信息内容、发布时间等因素的信息影响力预测模型，通过文本挖掘和情感分析方法分析受众反馈中的态度和倾向，及时调整叙事策略，扩大传播力。

据《光明日报》

本版组稿：金 星 李小将