

豫农优品：集中展示特色农产品

■文/图 本报记者 张玲玲

9月19日,“豫农优品”智能数字化展馆在河上街古镇华丽亮相。当天上午9点,展馆内人头攒动、热闹非凡,各种各样的农产品吸引了众多消费者的目光。

“我只知道咱漯河种的有猕猴桃,没想到还有奇异果。”在“豫农优品”智能数字化展馆郾城展区的一个展位前,一名顾客品尝过奇异果后赞不绝口,当即买了一箱。“我们包地种了100多亩奇异果,引进的是稀有高端品种。为了种好奇异果,我特意到新西兰学习种植技术。”郾城区襄御种植专业合作社负责人刘军伟自豪地说,“能得到顾客的肯定,和顾客分享丰收的喜悦,我心里别提多高兴了。”

“我喜欢这个口味的,很好吃。”“这个红薯是什么品种?”“又糯又甜,怎么卖啊?”在“豫农优品”智能数字化展馆召陵展区,召陵区家荣家庭农场负责人刚把一锅烤好的红薯倒在盘子里,就被顾客一抢而光,并得到了一致好评。除



各种各样的农产品吸引了众多消费者的目光。

了红薯、花生等农产品,召陵展区还有猕猴桃、梨、无花果等水果及西瓜酱等特色产品。红薯酸辣粉、自热薯粉锅、红薯

醋、麻辣红薯梗……在源汇区豫农种植专业合作社的展位上,一系列红薯产品吸引了顾客的目光。“我们种了400多亩红薯,带动周边农户种植600多亩红

薯。这些红薯通过传统手工艺加工成红薯粉,劲道耐煮,市场反响很好。”该合作社相关负责人说。

据了解,“豫农优品”智能数字化展馆是我市充分发挥全国首家中国食品名城的品牌效应和绿色食品产业发展优势,整合全省食品产业链条资源,倾力打造而成。“豫农优品”是我省推出的农业区域公用品牌,集中展示来自全省各地的绿色食品、有机农产品、名特优新农产品等,以及头部企业产品、消费帮扶产品、农业智能化产品等。

“豫农优品”智能数字化展馆将在线下引入24小时智能商超系统,提升客户消费体验。同时,还将整合5G智慧农业、农产品数字化平台、“豫农优品”线上销售平台等数字资源,搭建稳定、专业、高效的产品供求信息汇聚平台,把“豫农优品”智能数字化展馆打造成农产品展示销售中心、产品集采集供供应链平台、网销选品中心和企业孵化基地。

8个重点乡村振兴项目签约

本报讯(记者 张晓青)9月19日,在我市庆祝2024年中国农民丰收节活动开幕式举办前,临颍县锦绣田园示范区等8个重大产业项目在临颍县食尚年华田园综合体集中签约。

据介绍,集中签约的8个重大产业项目包括临颍县锦绣田园示范区项目、舞阳县优质花生“育繁推”基地项目、郾城区中原药食同源产品博物馆项目、源汇区水产品加工项目、召陵区现代农业产业园项目、经开区福建宏绿食品中部生产基地项目、黑龙潭镇万亩高标准农田示范区项目、西城区农产品外贸进出

口项目。8个签约项目聚焦我市高标准农田、现代设施农业和农业全产业链等重点领域,项目业态各有侧重、定位准确、功能共享、相互融合,既有农业基础设施项目,又有农业深加工工业项目;既有农业高标准示范园项目,又有“漯河优品”品牌项目。这些项目建成后,将有效延长我市农产品产业链条,促进全市农业向规模化、集约化、高端化发展,加速实现土地集约化、企业集聚化、产业集群化及农业现代化、产业园区化和园区示范化。



9月19日,在临颍县食尚年华田园综合体,“我们的70年代”民俗情景剧表演吸引许多游客的关注。 本报记者 王嘉明 摄

河南老字号展馆人气旺



在河南老字号展馆,琳琅满目的产品吸引了众多游客询问、购买。

■文/图 见习记者 李沛真

百年白记花生糕、唐桥鸭蛋、老路家花椒风干鸡、楚记卫东酱、郭氏枣醋……9月19日上午,主题为“大地流彩 礼赞丰收”的庆祝2024年中国农民丰收节活动开幕式在临颍县食尚年华田园综合体举行。在河南老字号展馆内,整齐摆放着来自全省各地的老字号产品及临颍县的农副产品,吸引了众多游客询问、购买。

“我家的枣醋酿造技艺是祖上传下来的,采用濮阳当地优质大红枣,在泥池固态发酵,纯手工酿造。”在郭氏枣醋展位前,郭氏枣醋传承人告诉记者,郭氏枣醋先后被评为河南老字号、省级非物质文化遗产代表项目等。“这个枣醋的味道又酸又甜。”一名游客品尝后说。展厅内,不少游客

围在滑县道口义兴张烧鸡展位前购买烧鸡。滑县道口义兴张烧鸡始创于1661年,历经数代传承至今,并于2009年入选河南省非物质文化遗产保护名录。滑县道口义兴张烧鸡展位提供试吃。许多游客试吃后说:“烧鸡味道咸淡适口、肉质酥香软烂,很好吃。”

在展厅的另一侧,摆放着来自临颍县固厢乡的秋月梨、红薯粉条、蔬菜,王孟镇的冬瓜、南瓜,台陈镇的红薯、粉条、豆腐,巨陵镇的洋葱、土豆,杜曲镇的西兰花、阳光玫瑰葡萄等,琳琅满目的农副产品让人眼花缭乱。展厅内还有直播活动。一名主播告诉记者,直播的产品都是展厅内的展品,临颍县窝城镇的红薯醋、南街村的北京方便面、王岗镇的辣椒等都卖得很好。

驻村第一书记变身带货达人

■本报记者 张玲玲

9月19日上午,在刚刚亮相的“豫农优品”智能数字化展馆内,一场别开生面的直播带货活动如火如荼地进行。然而,这些带货达人并非职业主播,而是驻村第一书记。

“这些产品都属于萌趣儿童系列产品。我们的产品没有任何添加剂,色彩均源自天然蔬菜粉,现在下单29.9元3包,冷链包邮,机会难得,亲爱的家人们千万不要错过!”郾城区李集镇潘付刘村驻村第一书记李意政对着镜头熟练地卖货。

“一开始我们请主播直播带货,同时跟着他们学习,学会后就自己播。平时只要有时间,我就会来直播带货。”李意政说,近年来,潘付刘村先后建了3家食品企业,产品随物流发往全国各地,村集体经济持续发展壮大。

“直播即将开始,我再过一遍台词。”郾城区李集镇西孟村驻村第一书记郭向卿既紧张又兴奋,手中拿着精心准备的直播稿,希望通过直播让更多人了解西孟村的养殖业。“我们村以养殖汗血宝马、梅花鹿、黑猪等闻名。我今天给大家带来了鹿茸参杞八宝茶……”直播开始后,郭向卿迅速进入状态,饱满的热情及独特的表现力感染了每一位观众。

“第一次直播顺利结束,感觉还可以。”郾城区商桥镇郭栗庄村驻村第一书记闫海燕直播结束后,长舒了一口气。郭栗庄村有黑花生、黑豆皮、黑

花生油等特色农产品。尽管已经提前学习了直播技巧,但首次直播还是让她感到有压力。“一开始我担心直播间冷场,但正式介绍产品时,感觉自己就是村里的代言人,自豪感油然而生,只想怎样更好地把我们的产品推介出去,就不紧张了。”闫海燕表示,她将继续学习直播知识,希望通过直播带货把村里的特色农产品推向全国,让更多人了解漯河的农产品,为乡村振兴贡献自己的力量。

我市开展“全国爱牙日”宣传教育活动



口腔医师教学生正确的刷牙方式。 本报记者 齐国震 摄

本报讯(记者 齐国震)9月20日是第36个“全国爱牙日”。今年“全国爱牙日”的宣传主题是“口腔健康 全身健康”,副主题是“全生命周期守护 让健康从‘齿’开始”。9月19日上午,在市教育局的支持下,市疾控中心工作人员联合市二院口腔门诊部医师,走进市实验小学开展儿童口腔专题健康科普教育活动,增强学生口腔保健意识。

上午10点,市疾控中心工作人员和市二院口腔门诊部医师利用校园多媒体进行直播,围绕儿童常见、多发的口腔疾病向全校学生进行宣教,通过播放形象生动的幻灯片,让学生们了解正确的刷牙方式和口腔保健知识。此次活动内容生动丰富,与学生的日常生活紧密结合,受到了全校师生的一致好评。

随后,市疾控中心慢病科工作人员和市二院口腔门诊部医师走进教室,向学生们发放了口腔保健用品和爱牙科普宣传册。口腔医师围绕牙齿的组成结构、龋齿的危害和影响因素、儿童口腔窝沟封闭、如何

预防龋齿等内容为学生们讲解口腔健康知识,提醒他们养成良好的刷牙习惯,使用含氟牙膏,合理饮食,戒除口腔不良习惯,定期检查口腔,及时治疗口腔疾病。互动环节,学生们积极参与,踊跃回答问题。

课间,口腔健康科普教育展板吸引学生们的目光。口腔医师认真向学生们讲解了口腔健康的重要性,教育他们从小养成保护牙齿的好习惯。

“爱护牙齿一定要从小做起,从娃娃抓起。家长是孩子口腔健康的第一责任人。在日常生活中,家长要督促孩子早晚刷牙、饭后漱口、使用牙线清理牙缝;使用含氟牙膏或带孩子定期涂氟或窝沟封闭,增强牙齿的抗龋能力;饮食均衡,少吃高糖食物,少喝碳酸饮料。”市二院口腔门诊部医师表示,他们将以“全国爱牙日”系列活动为契机,扩大口腔健康教育覆盖范围,将专业、高效、贴心的口腔健康服务送到各年龄段人群身边,共同创造全民口腔健康的美好未来。



9月16日,召陵区综合养老服务中心举办了“月是故乡明 情系夕阳红”活动。 本报记者 张玲玲 摄

阳光玫瑰葡萄价格走低

■见习记者 李沛真

阳光玫瑰葡萄被称作“葡萄界的爱马仕”,口感清甜、果肉脆爽。最近一段时间,记者走访多家水果超市、水果摊发现,根据品质的不同,往年动辄几十元甚至上百元一斤的阳光玫瑰葡萄价格跌至每斤几元至十几元不等。

9月16日,记者在市区淞江路一家水果超市看到,货架上的阳光玫瑰葡萄分A级果和B级果。A级果每斤13.8元,产地为漯河;B级果每斤5.99元,产地为四川。当被问及为何价格差别这么大时,店员告诉记者:“A级果是本地产的,品质、口感更好,吃起来更甜。”

随后,记者在舞阳县东大街路边的水果摊看到,阳光玫瑰葡萄每斤4元。当被问到为何今年售价这么低时,摊主告诉记者:“由于今年天气

的原因,部分没有成熟、糖分过低的阳光玫瑰葡萄过早采摘并进入市场,一开始价格就卖不上去,导致后期价格上也上不去。”

据了解,阳光玫瑰葡萄刚引进国内时,主要在云南种植,价格达每斤200元至300元。近年来,国内不少地方都开始种植阳光玫瑰葡萄,甚至实现了全年不间断供应。产量的快速增加是导致阳光玫瑰葡萄价格走低的主要原因。

礼赞丰收节 致敬劳动者

■王学明

金秋时节,我们迎来了第七个中国农民丰收节。自9月19日起,我市举办一系列活动,集中展现农产品与科技深度融合、农业与传统文化精彩交互、农民幸福感十足的丰收新图景,进一步展示现代化漯河“三城”建设的生动局面。

“春种一粒粟,秋收万颗子。”我国自古以来就有庆五谷丰登、盼国泰民安的传统。中国农民丰收节是党中央批准、国务院批复,第一个在国家层面专门为农民设立的法定节日。透过丰收节这扇窗,我们看到了广大农民庆丰收的喜悦景象,也看到了漯河“三农”的成效。

我们常说,生活需要仪式感,农

民丰收节也需要这样的仪式感。“大地流彩 礼赞丰收”2024年河南·漯河中国农民丰收节“乡村振兴艺起来”系列文艺活动在临颍县食尚年华田园综合体举行。“乡村振兴艺起来”系列文艺活动包括1场开幕演出、5场专题演出、2场赛事、1场品鉴促销活动、4场文艺展演活动。同时,各县区(功能区)举办蜜薯节、美食节、农事体验等活动……这一系列活动的举办,进一步增强了广大农民的获得感、幸福感。

我们要用实际行动关爱农民、尊重农民、帮助农民、支持农民。比如,向全社会发出惠农助农倡议,开展爱心义诊、法律咨询、科技帮扶等送温暖活动,把

农民关注的政策、信息、技术送到田间地头,积极培养爱农业、懂技术、善经营的职业农民等。通过这些举措,在全社会营造关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围。

时光不负奋斗者,最是风雨见初心。让我们礼赞丰收、致敬农民,凝聚起乡村振兴的磅礴力量,全面开创乡村振兴新局面。



