

学习《决定》每日问答

如何理解深化环境信息依法披露制度改革

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“深化环境信息依法披露制度改革”。这是推进生态环境治理体系和治理能力现代化的重要举措。

环境信息依法披露是生态文明制度体系的基础性内容。党中央高度重视环境信息依法披露制度改革工作,多次作出重要部署。习近平总书记在党的十九大报告中明确提出健全环境信息强制性披露制度。2020年12月30日,中央全面深化改革委员会第十七次会议审议通过《环境信息依法披露制度改革方案》,部署推进相关工作。经过努力,我国环境信息依法披露制度设计日益完善,制度体系架构初步形成;信息披露系统平台基本建成,全国31个省(自治区、直辖市)已完成省市两级披露系统建设,8万余家企事业单位通过

系统平台依法披露环境信息;依法披露协同管理机制持续优化,行业自律逐步加强;环境信息依法披露监督机制不断完善,监督效能持续提升;绿色低碳发展内生动力得到激发,有力支撑了绿色金融、绿色供应链以及环境、社会和公司治理等制度实施。

同时也要看到,当前环境信息依法披露与深化生态文明体制改革的目标要求相比还存在一些短板。一是改革任务推进还不够均衡,督促检查机制仍不健全,有效监督企业环境信息依法披露情况的能力还不足。二是环境信息依法披露的规范性亟待提高,按要求的临时披露处罚信息的比例较低。三是披露信息应用不够丰富,环境信息依法披露制度与环保信用评价、绿色金融等制度衔接有待加强。

深化环境信息依法披露制

度改革,需要坚持稳中求进、先立后破、系统集成、协同高效,坚持有为政府和有效市场相结合,坚持政策激励与监督约束并重,着力打通改革的难点堵点,进一步健全企业自律、管理有效、监督严格、支撑有力、应用广泛的环境信息依法披露制度,为绿色低碳高质量发展注入新动力新活力。

第一,推动环境信息依法披露制度扩面提质。进一步完善监督检查机制,充分运用大数据、人工智能等技术手段,提升监督能力。健全重大环境信息依法披露报告制度,制定完善环境信息依法披露规章制度,完善技术规范标准体系,研究制定重点行业信息披露格式准则,支持建立行业自律体系。扩大披露主体覆盖范围,鼓励依法披露名单外的企业自愿披露温室气体排放信息。

第二,完善环境信息依法披露协同管理制度。推动上市公司、拟上市公司、公司债券发行人严格按照规定依法披露环境信息,健全上市公司可持续发展信息披露规则,引导评级机构将环境信息依法披露纳入发债企业信用评级与跟踪评级指标。在绿色制造评价体系中强化环境信息强制性披露有关要求,推动将环境信息强制性披露要求纳入相关行业规范。加强环境信息依法披露制度与排污许可管理、环保信用评价等制度的相互衔接、协同发力。

第三,提升环境信息依法披露质量。依法实施监督管理,重点关注企业临时报告披露情况,及时受理社会公众举报,依法处理企业违法违规行为。强化数据共享,优化完善企业环境信息依法披露系统,全国排污许可证管理信息平台,环境处罚、固废管理、全

国碳排放权交易市场管理平台等生态环境系统对接和数据共享机制。开展技术帮扶,发布典型案例,帮助企业提升依法披露环境信息的能力。督促企业按照规定时限,及时披露临时报告,提升临时披露信息质量。推动受到生态环境行政处罚的企业,按要求临时披露处罚信息,增强以案示警效果。

第四,丰富依法披露环境信息应用渠道。健全企业环境信息依法披露系统与同级信用信息共享平台、金融信用信息基础数据库等相关平台数据共享机制,推动披露信息在公司治理、绿色金融、绿色供应链、绿色消费等领域创新应用,形成更大合力,增强实际效果。同时,要加强部门协作,建立定期会商、信息共享、效果评估的有效机制,强化国际交流合作,积极参与环境信息依法披露相关国际规则制定。

新华社北京10月30日电

为什么要健全生态产品价值实现机制

生态产品是指生态系统为经济活动和其他人类活动提供且被使用的货物和服务贡献,可分为物质供给、调节服务和文化服务产品。生态产品价值实现机制是指在严格保护生态环境的前提下,由政府和市场通过合理的路径和方式,将生态产品价值转化为经济价值和社会价值的制度形式。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“健全生态产品价值实现机制。”这是从制度上落实绿水青山就是金山银山理念,打通绿水青山向金山银山转化路径的重要举措。

习近平总书记指出:“我们既要绿水青山,也要金山银山。”“绿水青山既是自然财富、生态财富,又是社会财富、经济财富。”这是重要的发展理念,也是推进中国式现代化建设的重要原则。良好的

生态本身蕴含着无穷的经济价值。健全生态产品价值实现机制是生态文明体制改革的重要制度安排,对于推进人与自然和谐共生的现代化具有重要意义。一是有利于使社会各界更好地认识到保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力,协同推进生态环境保护与经济发展,培育绿色低碳新业态新模式,促进经济社会发展全面绿色转型。二是有利于推动生态保护修复成本内部化,使生态产品价值在市场上得到体现,让生态环境保护者得到实实在在的收益,增强保护生态环境的内生动力。三是有利于落实主体功能区战略,支持重点生态功能区与城市化地区、农产品主产区差异化发展,使之在提供更多优质生态产品的同时,把生态优势转化为发展优势,缩小区域发展差距。

2018年4月,习近平总书记在深入推动长江经济带发展座谈会上指出,要积极探索推广绿水青山转化为金山银山的路径,选择具备条件的地区开展生态产品价值实现机制试点,探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续发展的生态产品价值实现路径。2021年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》,从建立健全生态产品的调查监测机制、价值评价机制、经营开发机制、保护补偿机制、价值实现保障机制、价值实现推进机制6个方面,对生态产品价值实现机制作出顶层设计。有关部门会同地方开展不同形式的试点,围绕自然资源资产产权交易、生态保护补偿、生态产业开发、碳汇交易等深入探索生态产品价值实现的路径,形成一批可

供借鉴的实践模式。但当前生态产品价值实现机制建设还处于起步探索阶段,一些深层次体制机制障碍尚未有效破除,生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”等问题仍然比较突出。

健全生态产品价值实现机制,要坚持保护优先、合理利用,政府主导、市场运作,系统谋划、稳步推进,支持创新、鼓励探索的原则,在明晰自然资源资产产权、开展生态产品信息普查的基础上,着力破除制约生态产品价值实现的瓶颈问题,加快完善相关制度和政策体系。一是围绕破解“难度量”问题,深化生态产品理论内涵研究,针对生态产品价值实现的不同路径,建立生态产品价值评价体系,制定生态产品价值核算规范,形成生态产品价值衡量标准,为生态产品经营开发、生态产品

保护补偿、政府考核等提供依据。二是围绕破解“难抵押”问题,加强绿色金融政策支持和制度创新,引导金融机构开展绿色信贷,鼓励融资担保机构为符合条件的生态产品经营开发主体提供融资担保,探索生态产品资产证券化路径和模式等。三是围绕破解“难交易”问题,构建生态产品市场交易体系,推进生态产品供需对接,拓展生态产品价值实现模式,促进生态产品价值增值,推动生态资源权益交易,在市场交易中显化和实现绿水青山价值。四是围绕破解“难变现”问题,按照“谁保护谁受益”“谁破坏谁赔偿”原则,健全生态产品保护补偿机制,探索将生态产品价值核算结果纳入地区高质量发展综合绩效评价等考核评价工作。

新华社北京10月31日电

特朗普赢得总统选举

据新华社纽约11月6日电(记者高山谭晶晶)据美国多家媒体6日测算和报道,在2024年美国大选中,共和党总统候选人、前总统特朗普获得超过半数选票,赢得总统选举。

截至美国东部时间6日上午,美国总统选举计票仍在进行。据美联社、美国有线电视新闻网、哥伦比亚广播公司、福克斯新闻台等媒体公布的测算结果,特朗普已经获得超过半数的选举人票。

美国选举分析人士认为,选民对通胀等经济问题的焦虑、对非法移民问题的担忧是特朗普选举获胜的重要因素。此外,特朗普在非洲裔和拉美裔选民中支持率上升,这也是他胜选的原因之一。

特朗普6日凌晨在佛罗里达州棕榈滩县会展中心发表胜选讲话。民主党总统候选人、美国现任副总统哈里斯尚未就选举结果表态。

美国总统选举采取选举人团制度,胜选须拿下全美538张选举人票的半数以上,即至少270张。

2024年美国大选中,投票当地时间5日进行,选举下一任美国总统、数百名国会议员以及大量州和地方官员。美国多家媒体6日测算和报道,共和党赢得国会参议院控制权,众议院控制权归属尚未明确。

特朗普将成为继1892年民主党人斯蒂芬·克利夫兰之后美国历史上第二位连续3次参选,并在竞选连任失败后再度当选的总统。特朗普现年78岁,明年1月就职时他将成为美国历史上最年长的总统。

美国有线电视新闻网5日发布的出口民调显示,约四分之三的美国选民对美国现状持负面看法。具体而言,超过四成受访人士对美国现状表示不满,约三成人士对美国现状表示愤怒。分析人士表示,美国社会在诸多问题上仍然严重撕裂和对立,新政府执政面临严峻挑战。

农业农村部门将从五方面协调推进乡村建设

新华社石家庄11月6日电(记者郝琼源)记者从6日在河北石家庄召开的全国乡村建设工作推进会上了解到,各级农业农村部门将切实增强抓好乡村建设的责任感紧迫感,聚焦农民需求,会同有关部门从五方面持续用力抓好乡村建设,创新工作机制,推进乡村建设工作落实落地。

——坚持不懈推进农村厕所革命。对于存量问题,要因地制宜抓好整改;对于新安排问题,要实事求是稳步推进;对于已建卫生厕所,要健全长效管护机制。

——协同推进农村生活污水治理。因地制宜完善厕所粪污与生活污水协同治理的政策措施,持续改善农村人居环境,推动生活污水和厕所粪污治理一体规划布局、建设施工、管护利用;积极推行简便易行的垃圾分类办法,减少出村的处理量;统

筹推进餐厨垃圾、畜禽粪污、农作物秸秆等有机废弃物处理、循环利用。

——务实推进村庄整治和村容村貌提升。以村庄街巷、广场、边角地等公共空间为重点,着力清理私搭乱建、乱堆乱放,加强农村电力线、通信线、广播电视线路维护梳理;建好小微公园、公共绿地、健身场所等,引导村民在房前屋后、庭院内外进行绿化美化,改善村庄风貌。

——扎实推进村庄小型公益性基础设施建设。精准对接群众需求,结合实际明确建设标准、推进重点,梯次推进项目建设,集中力量办好村内道路、供排水、寄递物流等民生实事。

——稳步提升乡村基本公共服务水平。完善村内适老化设施,持续改善村卫生室条件,改善村级公共服务条件;支持利用现有设施场地,建设综合服务设施;改造提升文化广场、乡村戏台、农家书屋等公共文化服务场所,丰富农民精神文化生活。

排污许可“一证式”管理到2027年全面落实

据新华社北京11月6日电(记者高敬叶昊鸣)生态环境部近日发布《全面实施排污许可制实施方案》提出,到2025年,全面完成工业噪声、工业固体废物排污许可管理,基本完成海洋工程排污许可管理,基本实现环境管理要素全覆盖。到2027年,排污许可“一证式”管理全面落实,排污许可制度效能有效发挥。

这是记者从生态环境部6日举行的新闻发布会上获悉的。记者了解到,从“十三五”开始,相关部门大力推进排污许可制度改革,实现了固定污染源排污许可管理全覆盖,完成了阶段性改革任务。近年来,党中央、国务院对深化排污许可制度改革提出了新要求。

生态环境部新闻发言人裴晓菲介绍,实施方案聚焦污染物排放量控制,推动固定污染源环境管理制度在深度和广度上进一步衔接融合,提出环境影响评价、总量控制、自行监测、生态环境执法、生态环境统计、环境保护税等制度与排污许可制度衔接路径,落实以排污许可制为核心的固定污染源监管制度。

同时,实施方案还明确了深化排污许可制度改革路径,推动将工业噪声、工业固体废物、海洋工程依法纳入排污许可管理,探索将电磁辐射、畜禽养殖氨排放等依法纳入排污许可管理的途径,实现固定污染源的多污染物协同治理,实现排污单位全覆盖、环境管理要素全覆盖、排放量管控全覆盖。



↑11月5日,位于湖州吴兴高新区的杨桂珍螃蟹养殖基地,养殖户和志愿者打捞太湖蟹。随着近期气温降低,浙江省湖州市太湖南岸太湖蟹大规模上市,蟹农们也迎来最忙碌的丰收季。新华社记者 徐昱摄

↑11月6日,河南省许昌市鄢陵县张桥镇裴庄村村民在采收金丝皇菊。立冬节气将至,各地农民抢抓农时,开展采收、播种、农作物管护等农事,田间地头一派繁忙景象。新华社发

在中国馆,见证中国式现代化与世界“握手”

■新华社记者 唐斯琦
曹嘉明

“奋斗者”号模型、人形机器人“天工”、5G智慧工厂模型……第七届中国国际进口博览会国家综合展的中国馆里,一件件新颖的展品、一组组亮眼的数据,向世界各国宾客展现着中国式现代化的新气象。

走进“推进中国式现代化,共谋世界发展繁荣”为主题的中国馆,从深海空天开发到人工智能,从新能源到未来网络,多项全球首发、亚洲首展、中国首秀的新品引人注目,来自各行各业的展品、新服务、新技术令人目不暇给。

“中国馆为我们打开了了解中国未来发展趋势的窗口。”在嫦娥六号探测器模型前驻足许久后,芬兰一家创新研发机构的负责人乌德感叹道。在低空经济电子互动沙盘,5G-A技术先进的通信感知能力,让低空飞行的高效安全和规模化运营成为可能;每当人形机



11月6日,一台卡赫全新智能扫地机器人RCV 5 Plus(前)在进行作业演示。这是该产品在进博会上的首展首发。新华社记者 方喆摄

器人抓取指定物品时,现场总能传来阵阵欢呼……中国馆既“接天线”又“接地气”,观众在零距离的接触和参与中,可以感受到中国通过发展新质生产力培育新动能、实现高质量发展的不懈追求。“从小芯片到大设备,这里展出的科技成果让我大开眼界。”来自纳米比亚一家医疗行业培训中心的负责人穆莱克第一次随纳米比亚商贸代表团参加进

博会,希望将中国经验带回纳米比亚,帮助当地发展。

展览展示的一组数据清晰明了:截至2023年10月,中国已与29个国家和地区签署了22个自由贸易协定;自由贸易试验区外商投资准入负面清单条目由190条缩减至27条;中国连续7年保持世界货物贸易第一大国地位,是140多个国家和地区的主要贸易伙伴……

一位津巴布韦政府官员告诉记者,得益于共建“一带一路”倡议,越来越多的中国技术进入津巴布韦,越来越多的津巴布韦学生来到中国,希望通过这次进博会探索更多同中国的合作机会。

在中越友谊关——友谊智慧口岸沙盘中,一辆辆小货车来来匆匆,口岸繁忙的景象生动展现在中外宾客眼前。据现场工作人员介绍,友谊智慧口岸项目基于卫星导航和5G技术,利用智能识别设备,实现货物24小时不间断智能通关,有效降低企业成

本、促进贸易往来。

搭建合作平台、创造发展机遇,中国的开放包容和大国担当充分彰显。本届进博会吸引了来自129个国家和地区的3496家展商参加,其中包括297家世界500强和行业龙头企业,还有来自多国近800个采购团体参展与会,数量创历史新高。

“进博会可以实现世界与中国的双向互动。”参观完展览后,阿根廷Pao 41海产品公司总裁戈麦斯表示,中国的市场巨大、充满潜力,期待将更多海产品带到中国。

走出中国馆,环顾周围,通透的中国馆以开放的姿态向四面敞开,与其他国家的展馆相邻而设、彼此呼应,连廊上人头攒动、热闹非凡。东方进博之约,世界共享机遇,中国式现代化在此与世界“握手”,绘就四海宾朋奔赴共赢、发展之约、未来之约的画卷。新华社上海11月6日电



世界古典学大会举办古典艺术专场演出

11月6日,演职人员在表演民族舞蹈《孔子》片段。当日,首届世界古典学大会在北京国家博物馆举办专场文化演出,中国歌舞剧院的艺术家们在舞台上展现出中西艺术之美。新华社记者 张晨霖 摄