

■新华社记者 刘红霞 谢希瑶

东方之约，五洲汇聚。黄浦江畔，万国云集。

11月10日，第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。

6天里，近3500家参展商、约800个采购团体乘兴而来、满载而归。按年计，本届进博会意向成交额800.1亿美元，比上届增长2.0%。

志合者，不以山海为远。

“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公平惠及各国人民。”习近平主席的深刻论述和鲜明示，在本届进博会上有了新的生动实践。

汇世界——

进博之约磁力不断增强

上一批客商还没走，又一批客商已经到了；前一场签约刚结束，LED屏幕上又准备了新的签约背景板……这几天，西门口能源展台分外热闹。这家进博“全勤生”每年都能拿下“绿色大单”，今年，又有10多场签约。

从回头客变回头客，再到常驻客，西门口能源是个缩影。七年进博会，全球186家企业和机构保持“全勤”，至少80家企业和机构已提前一年预约了第八届进博会。

——这里有巨大而开放的市场。

签大单、签长单。今年进博会，39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，数量达到新高，这些专业买手精挑细选，既瞄准消费提质新趋势，也致力于为中国产业转型升级添砖加瓦。

“今年，美国食品与农业馆成交7.11亿美元，比去年增长41%。”上海美国商会会长郑艺感慨，进博会的商机绵延不断。

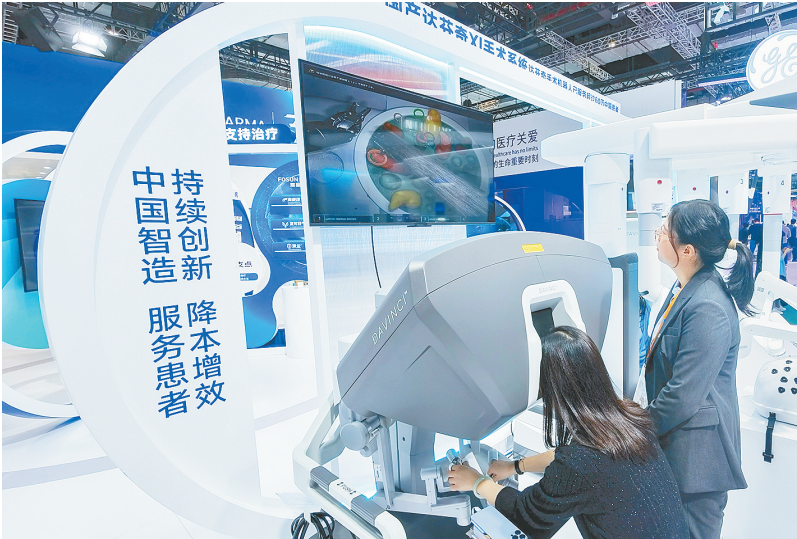
——这里有面向全球的展示舞台。

脊柱手术机器人、米其林月球探测车轮胎、“空中出租车”载人真机……本届进博会新品发布台上，平均每隔15分钟，就会有一件或者多件全球首发、亚洲首秀、中国首展。今年，超400项新产品新技术新服务亮相。

“七年来我们在进博会全球首发了29款新品，其中，有19款产品灵感来源于中国传统文化。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说，这些充满中国元素的产品不仅在中国市场备受欢迎，在全球市场上同样热卖。

——这里有投资中国的有效指引。

进博会是世界观察中国经济的一扇窗，为众多跨国企业扎根中国、深耕中国



十一月八日，一名参观者（左）在第七届进博会医疗器械及医药保健展区复星医药展台体验操作一款外科手术机器人。

提供了风向标。

不久前，美敦力康迪与江苏常州国家高新技术产业开发区签署投资合作协议，进一步加码增资；今年4月，欧莱雅正式启动苏州智能运营中心，这是其今年在中国市场最大的投资项目；贺利氏仅今年就有5家工厂在中国新开工或竣工……

“‘下一个中国’依然是中国，投资中国就是投资未来。”欧莱雅集团董事长安帆的话，道出了许多进博之友的心声。

集众力——

大家的事由大家商量着力

开放集众力，合作应变局。

第七届虹桥国际经济论坛发布的《世界开放报告2024》显示，2023年，世界开放指数为0.7542，同比下降0.12%，震荡收缩趋势明显。

“我们比以往任何时候都更需要一种多边形式，让成员能够聚在一起推行现有规则、谈判新的规则并解决争端。”世界贸易组织首席经济学家拉尔夫·奥萨说。

进博会搭起开放的平台，汇聚起合作的暖意。本届虹桥论坛设置“全球南方”“世贸组织三十年与中国”“新型储能”“新能源汽车”“银发经济”等议题，不断为促进全球开放和发展集思广益。

本届进博会开幕前夕，欧盟对华电动汽车加征关税正式生效。但这并不能阻挡

中外车企加强合作的强烈意愿。

在云集全球15大整车品牌、40多家国际产业链供应链企业的汽车展区，占据“C位”的多是中外合作的新能源汽车技术和产品。

德国大众汽车集团管理董事会主席奥博穆说：“我们在中国市场积累的经验和技术，也将为我们在全球市场的转型注入强劲动力。”

坚持“拉手”而不是“松手”，坚持“拆墙”而不是“筑墙”。

空客在本届进博会上展出三款新一代民机模型及空客可持续发展路径图。值得一提的是，小到支架、座椅，大到机身筒段、机翼、舱门等部件，空客飞机上的中国元素越来越多。空客中国首席运营官柏舒曼表示，空客在天津设厂，可以更好利用中国完善的供应链体系，全球产业链供应链不能断。

“我们愿持续深化贸易投资合作和产业分工协作，坚决反对‘筑墙设垒’和各种形式的‘脱钩断链’，打造高效敏捷、富有韧性的全球产业链供应链体系。”国务院国资委副主任、进博会中央企业交易团团长苟坪说。

惠全球——

推动经济全球化不断向前

“您能不能帮我跟大家说一下，每人

最多只能买一瓶？”刚聊了几句，鲁拉·阿迪卜就向记者“求助”。

59岁的鲁拉，是叙利亚BioCham精油公司创办人。自打第一届起，Bio-Cham就年年参展。

“进博会改变了我们公司的命运，改变了我的几十名员工家庭的命运，他们不用再背井离乡讨生活，因为遥远的中国给我们带来了触手可及的希望。”鲁拉眼里闪着泪光，“现在，我来进博会感觉就像是回家一样。”

鲁拉的进博会故事，是中国同全球南方国家携手向前的生动注脚。

为37个最不发达国家提供120多个免费展位，食品及农产品展区进一步扩大非洲产品专区面积，举办“全球南方的可持续发展与中非合作”分论坛……本届进博会上，中国再次以实际行动为全球南方国家打开新的机遇之门。

从创办之初，进博会就坚持博采众长，既为发达经济体提供广阔平台，也为新兴经济体以及最不发达国家提供温暖天地，为世界经济百花园持续注入活力。七年来，越来越多来自最不发达国家的产品通过进博会进入中国市场，带动相关国家产业发展、民生改善。

今年12月1日起，中国将给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇。中国以实际行动同世界各国分享发展机遇，推动中国大市场成为世界大机遇，真正做到让发展成果更公平地惠及各国人民。

卢旺达奥克斯乐园蜂蜜公司创始人索朗热·穆雷凯齐表示，在进博会“惠全球”的理念下，世界没有被遗忘的角落。

中国的舞台，世界的精彩。

毕加索、齐白石、莫兰迪、潘天寿……涉及10多个国家、80多位艺术家的绘画、雕塑等作品，在进博会国际艺术专区“艺道·百年国际现当代艺术项目”展览上亮相，为观众呈现一场艺术盛宴。

进博会期间，200余场中外文艺表演精彩纷呈，既有河南的戏曲、新疆的舞蹈、浙江的皮影戏等中国传统艺术真章，也有来自克罗地亚、意大利、法国等国外艺术家的精彩演绎，令人大饱眼福。

各美其美、美美与共。以进博为媒，中国正与世界谱写更多合作共赢新篇章。

新华社上海11月10日电



第十五届中国航展开幕在即

中国海军“首秀”四大看点

11月10日，海军直-8C运输直升机在广东珠海进行适应性飞行训练，陆战队员快速滑降。

第十五届中国国际航空航天博览会将于11月12日在广东珠海开幕。11月10日，人民海军舰载直升机在广东珠海开展适应性飞行训练。

新华社发

■新华社记者 黎云 李秉宣 孙鲁明

第十五届中国国际航空航天博览会开幕在即，携多型装备“首秀”航展的中国海军引起社会广泛关注。中国海军在本届航展上有四大看点值得期待。

舰基主战装备首秀

海军展出的主战装备涵盖舰载战斗机、舰载直升机、反潜巡逻机等海军航空兵主战机型，舰载机型号超过岸基战机，充分体现了近年来海军航空兵从岸基向舰基的跨越式发展。

其中，歼-15T、歼-15D、直-20J等战机都是首次公开亮相，均属航母、两栖编队的核心武器装备，也是中国海军航空兵的重要力量。歼-15T作战半径大，具备更强的制空作战能力和对海突击作战能力。歼-15D是专用电子战飞机，是航母舰载机编队的重要组成部分。

海空特色飞行表演

飞行表演是历届航展备受关注的环节。本届航展海军将派出歼-15D、歼-15T等战机进行飞行表演，展示反区着舰、伙伴加油等课目。

与空军航空兵不同，海军航空兵是在远离国土的远海大洋遂行海上攻防作战，执行制空、制海和对陆打击任务。海军航空兵有独具特色的飞行课目，尤其体现在起飞和降落环节。反区着舰、伙伴加油等具有海军特色的飞行课目表演，既是对海军各型装备性能的集中展示，也是对海军航空兵飞行员高超技术水平的集中展示。

陆战分队作战演示

除舰载战斗机飞行表演外，海军还将安排直-20J舰载直升机和直-8C运输直升机搭载海军陆战分队及相关装备，进行空中突击作战演示。这也是海军陆战队在航展上首次亮相。

海军陆战队是海军中担负渡海登陆作战任务的兵种。近年来随着海军大型两栖舰艇和直-20J等多型舰载直升机陆续列入服役，海军陆战队实现大发展、大跨越，插上了“飞行的翅膀”，在传统平面登陆作战能力基础上，具备了实施立体登陆作战的强大能力。此次演示旨在向公众展示海军陆战队近年来装备建设以及训练成果。

海军特色文化体验

海军是一个国际化军种，军种文化特色显著。海军室内展厅以“执剑海天，逐梦深蓝”为主题，将通过展板、视频方式展示海军发展历程和英雄人物事迹。通过设置航母、两栖编队沙盘模型，呈现舰载航空兵、水面舰艇部队和海军陆战队等兵种的发展成就，将会带给观众沉浸式的海军文化体验。

展厅内还开设了海军招飞主题展区 and 互动体验区，独具海军特色。观众可以参与航母舰载机起降指挥模拟、单30毫米舰炮操作等体验项目，还将有机会获得具有海军特色的书签、冰箱贴等文创纪念品。观众还能与海军航空大学飞行学员现场互动，在飞行学员的辅助下在模拟器上进行飞行体验。

新华社北京11月9日电

从“双十一”跨境包邮看电商新风尚

■新华社记者 郑可意 张璇

今年“双十一”，包邮的风吹到了海外。

从一日大促的狂欢冲刺，到战线足月的促销长跑，这个颇具气象的消费“节日”已迈入第16个年头。人们不禁要问，“双十一”还能“加载”出什么新内容？

如果将视角对准跨境电商市场，会发现另一番气象——

近日，新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国等地正式加入淘宝天猫境外“包邮区”；京东全球售则新增马来西亚、泰国两大包邮站点。相应国家与地区的用户下单满一定额度后即可享受免费送货权益。

包邮效应作用下，海外“爆单”加速。大促刚开始，仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交翻倍增长。

时针拨回7月，服饰商家主理人陈巧智报了国内电商平台针对服饰品类的全球包邮计划。他告诉记者，搭上跨境快车“出海吃螃蟹”确实获得了可观收益，自家的大码女装店铺仅开7天就获得了20多万元的海外订单。

女装品牌CHICJOC创始人娄辰则表示，在海外包邮的尝试中，他想看到的不仅是“卖货到海外”，更是通过在品质服饰、原创设计领域深耕，将中国品牌真正推向全球舞台。

而到了“双十一”期间，支持跨境包邮的商品品类丰富度进一步提升，从服饰扩展到美妆、3C数码、潮玩、母婴、家居、运动户外等多品类、多行业。

低成本、轻操作，是大促期间大多数商家的感受。商家拥有货权和定价权，可以基于现有的平台“一键”开通海外市场，无

学习《决定》每日问答

为什么要完善国家安全法治体系、战略体系、政策体系、风险监测预警体系

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“完善国家安全法治体系、战略体系、政策体系、风险监测预警体系”。这是党中央对进一步推进国家安全体系和能力现代化作出的战略部署。

国家安全是安邦定国的重要基石。中华人民共和国成立以来，我们党始终高度重视、坚定维护国家安全和社会主义。现在，我国处于以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，由大向强、将强未强之际往往是国家安全的高风险期。世界百年未有之大变局加速演进，世界进入新的动荡变革期，我国外部环境不稳定、不确定性持续高企。在这一大背景下，我国所面临的国家安全问题的复杂程度、艰巨程度明显加大，这就要求不断健全国家安全体系、提高国家安全能力。一是当前我国国家安全内涵和外延比历史上任何时候都要丰富，时空领域比历史上任何时候都要宽广，内外因素比历史上任何

时候都要复杂。国家安全涵盖政治、军事、国土、经济、文化、社会、科技、网络、生态、资源、核、海外利益、太空、深海、极地、生物等诸多领域，国家安全工作整体性、全域性、系统性、联动性特点突出。二是体系对抗是当前国家安全斗争的基本特点，只有从顶层设计上统筹资源打好总体战、最大程度实现国家实力的系统整合，才能赢得斗争主动。三是国家安全体系是国家治理体系的重要组成部分和支撑，全面建设社会主义现代化国家，必须同步推进国家安全体系现代化。因此，要着力推进国家安全体系建设，推动国家安全体系各方面建设有机衔接、联动集成，形成体系性合力和战斗力。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，积极推进国家安全体系建设，取得历史性成就、发生历史性变革。一是形成并发展国家安全理论体系。习近平总书记创造

性提出总体国家安全观，并在新时代国家安全实践中不断丰富发展，为新时代新征程国家安全工作提供了根本遵循，这也是我们党历史上第一次形成了系统完整的国家安全理论体系，把我们党对国家安全实践规律的认识和把握提升到新高度。二是改革完善国家安全领导体制。设立中央国家安全委员会，习近平总书记亲自担任主席，建立起集中统一、高效权威的国家安全领导体制。出台《中国共产党领导国家安全工作条例》、《党委（党组）国家安全责任制规定》等党内法规文件，确保党的绝对领导贯穿国家安全工作各方面全过程。三是建立健全国家安全工作协调机制和重要专项协调指挥体系，国家安全法治体系、战略体系、政策体系、风险监测预警体系不断完善。

当前我国国家安全面临的形势异常严峻，国家安全体系建设仍有短板，必须加快推进国家安全体系和能力现代化，特别是进一步完善国家安全法治体

系、战略体系、政策体系、风险监测预警体系。完善国家安全法治体系，要进一步完善以国家安全法为统领的中国特色国家安全法律体系，有计划有步骤推进重点领域涉国家安全法律法规立改废释纂，严格国家安全执法，保障国家安全工作在法治轨道上运行。完善国家安全战略体系，要以总体国家安全观为指导，加强顶层设计，根据形势发展变化不断完善调整国家安全战略，制定各领域国家安战略规划，将国家安全战略切实贯彻落实到国家安全的各领域全过程。完善国家安全政策体系，要不断完善重点领域国家安全政策，加大政策贯彻执行力度，确保各项政策部署落地见效，更好发挥政策导向作用。完善国家安全风险监测预警体系，要推动风险监测、研判、预警、处置各环节有效衔接，推动国家安全风险治理由事后反应、被动应对向事前预警、快速反应转变。

新华社北京11月3日电

怎样理解完善大安全大应急框架下应急指挥机制

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“完善大安全大应急框架下应急指挥机制”。这是以习近平同志为核心的党中央顺应时代发展大势，主动应对复杂风险挑战、深入推进改革创新的重重大举措，体现了党中央对提高公共安全治理能力和水平的高瞻远瞩、深谋远虑、科学部署，对应急管理改革发展提出了更高要求，进一步指明了方向。

习近平总书记强调：“应急管理是国家治理体系和治理能力的重要组成部分，承担防范化解重大安全风险、及时应对处置各类灾害事故的重要职责，担负保护人民群众生命财产安全和维护社会稳定的重要使命。”中华人民共和国成立以来，我们党发挥社会主义制度优势，团结带领人民成功应对了一次又一次重大突发事件，有效化解了一个又一个重大安全风险，创造了许多抢险救灾、应急管理的奇迹。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的中央改变灾难推动型的治理方

式，主动谋划防控可能迟滞或中断中华民族伟大复兴进程的全局性风险，部署解决在实现“两个一百年”奋斗目标进程中防灾减灾短板的战略性举措，从推进国家治理体系和治理能力现代化的高度，对我国应急管理体制进行系统性、整体性、重构性改革，应急管理体系和能力建设持续加强。组建应急管理部和国家综合性消防救援队伍，建立超大安全大应急框架下应急指挥机制，推进公共安全治理模式向事前预防转型，基本形成协同高效的应急管理工作格局，应急管理效能实现质的提升。2018年至2022年，全国生产安全事故总量和死亡人数比前5年分别下降80.8%、51.4%，自然灾害死亡失踪人数比前5年下降54.3%。有力应对新冠疫情，社会治安持续向好，群体性事件大幅度下降，恐怖事件明显减少，我国已成为命案发生率最低、刑事犯罪率最低、枪爆案件最少，世界上公认最安全的国家之一。

当前，我国公共安全形势仍很严

峻。我国是世界上自然灾害最为严重的国家之一，灾害种类多，分布地域广，发生频率高，造成损失重，受全球气候变暖影响，自然灾害的极端性也明显增强，强降雨、山洪、滑坡、泥石流等时刻威胁人民群众生命财产安全。现代城市高层建筑、高架道路、地铁、地下管网、化工厂等危险源众多，防大震的压力也越来越大。我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步推进，带来的事故隐患多与本质安全水平低叠加、历史风险累积和新业态新风险叠加的问题也很突出，城乡间、地区间、行业间生产力发展水平不平衡，安全生产比任何国家都要艰难复杂。随着经济社会发展推进转型期，公共卫生和社会安全类突发事件等各类事故隐患和安全风险频发多发。特别是各种风险因素相互作用、相互交织、相互加强，随着媒体形态、社会舆论场的巨大变革，公共安全风险传导性更强，任何小事处理不好，都可能引发蝴蝶效应，影响社会和谐稳定。同时，现阶段我国应急管理

事业改革仍处于不断深化过程中，一方面，公共安全无处不在，应急管理涉及方方面面、涉及各行业各领域；另一方面，依然存在应急管理部门统筹协调力度偏弱、综合性防灾减灾救灾体系不完善、统一应急指挥调度机制仍需健全、基层应急能力和社会共治体系短板明显等绕不开、躲不过的深层次矛盾和问题。解决这些问题，仍需进一步完善大安全大应急框架下应急指挥机制。

完善大安全大应急框架下应急指挥机制，要坚持党中央对应急管理工作集中统一领导，建强各级应急指挥体系，不断打破条块分割、部门独立、地方割裂的传统公共安全治理模式，发挥应急管理部的综合优势和各相关部门的专业优势，强化综合管理、综合应对、综合救援、综合保障、综合服务，加强全方位要素协同联动，统筹各方力量和资源，提高突发事件防范应对合力，提高公共安全治理水平。

新华社北京11月4日电