

学习《决定》每日问答

为什么要完善涉外国家安全机制

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“完善涉外国家安全机制。”这是以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，统筹发展和安全，完善维护国家安全体制机制，增强维护国家安全能力的重要举措。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从全局和战略高度对国家安全作出一系列重大决策部署，构建新安全格局，全力防范化解影响我国国家安全的外部风险挑战，取得全方位、历史性重大成就。坚决捍卫国家利益和民族尊严，连续挫败外部势力利用台湾、涉疆、涉藏、涉疫、人权等问题对我攻击抹黑，反渗透反恐怖反分裂斗争卓有成效，坚定维护国家政权安全、制度安全、意识形态安全。有力回击反制外部势力干涉台湾问题，与11个国家在一个中国原则基础上实现建交、复交。坚定维护国家海洋权益，稳步推进兴边富民、稳边固边，妥善处置周边安

全风险，捍卫了国家主权和领土完整。加快构建海外利益保护和风险预警防范体系，多次实施海外公民紧急保护与撤离行动，不断加强共建“一带一路”安全保障，维护海外中国公民、机构和项目安全。维护粮食、能源、重要资源供给安全和产业链供应链安全稳定。积极参与全球安全治理，有力支持联合国在和平与安全领域重要议程，深度参与国际安全合作，提出全球安全倡议等安全领域新理念新主张，在全球安全事务中的影响力、感召力、塑造力显著上升。

当前，影响国家安全的国内外因素相互交织、相互渗透、相互作用、相互加强，涉外国家安全风险对国家安全和社会稳定影响日益上升。必须不断提升维护涉外国家安全能力，进一步完善涉外国家安全机制。

第一，完善涉外国家安全机制，要统筹外部安全和内部安全，应对世界百年未有之大变局带来的风险挑战。当前，世界进入新的动荡变革期，逆全球

化思潮抬头，单边主义、保护主义明显上升，世界经济复苏乏力，局部冲突和动荡频发，全球性问题加剧，我国外部环境和安全格局发生了重大变化，外部打压遏制随时可能升级。历史反复证明，以斗争求安全则安全存，以软弱退让求安全则安全亡。要发扬斗争精神，建立健全周边安全工作协调机制，健全反制裁、反干涉、反“长臂管辖”机制，健全维护海洋权益机制，坚决顶住和反击外部极端打压遏制，严密防范和严厉打击敌对势力渗透、破坏、颠覆、分裂活动，全力维护党的领导和执政地位，维护中国特色社会主义制度，捍卫国家核心利益。

第二，完善涉外国家安全机制，要统筹开放和安全，服务高水平对外开放和新发展格局。改革开放以来特别是党的十八大以来，我国与世界关系发生历史性变化。我国已成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴，是越来越多国家的主要投资来源国，自2017年起连续7年保持货物贸易第一大国地位，2023年

出口国际市场份额14.2%，连续15年保持全球第一。我国境外资产总额巨大，在外旅游、工作、留学人员数量庞大。习近平总书记强调，“越是开放越要重视安全”。要强化海外利益和投资风险预警、防控、保护体制机制，深化安全领域国际执法合作，及时协调处置重大涉中国公民和机构安全事件，完善共建“一带一路”安全保障体系，维护我国公民、法人在海外合法权益，确保粮食、能源资源、重要产业链供应链安全。

第三，完善涉外国家安全机制，要统筹自身安全和共同安全，推进全球安全治理。实现民族复兴不仅需要安定团结的国内环境，而且需要和平稳定的国际环境。要继续倡导共同、综合、合作、可持续的全球安全观，推进落实全球安全倡议，积极参与全球安全治理，推动构建均衡、有效、可持续的安全架构，寻求普遍安全最大公约数，推动构建普遍安全的人类命运共同体。

新华社北京11月7日电

为什么要完善人民军队领导管理体制机制

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“完善人民军队领导管理体制机制。”这是深入实施改革强军战略、巩固拓展国防和军队改革成果、接续推进军队组织形态现代化的战略举措。对此，可以从3个方面来认识和把握。

第一，这是确保党对人民军队绝对领导的必然要求。党的十八大以来，我们着眼更好坚持党对人民军队的绝对领导、更好坚持人民军队的性质和宗旨、更好坚持人民军队的光荣传统和优良作风，改革军队领导管理体制，打破长期实行的总部体制、大军区体制、大陆军体制，重塑军委机关机构设置和职能配置，重塑军兵种和武警部队领导管理体制，重塑严密的权力运行制约和监督体系，构建起中央军委—军种—部队的领导管理体系，形成了军委管总、战区主战、军种主建新格局，确保军队最高领导权和指挥权集中于党中央、中央军委。当前，世界百年未有之大变局加速

演进，国际战略格局深刻变化，国家安全处于高压、高风险期。越是面临复杂形势和艰巨任务，越要毫不动摇坚持党对人民军队的绝对领导，不断完善人民军队领导管理体制机制，巩固和扩大政治优势、组织优势、制度优势。在党领导人民军队的一整套制度体系中，军委主席负责制处于最高层次、居于统领地位。实践证明，军委主席负责制贯彻得好，党对人民军队的绝对领导就有根本保证；贯彻不好，党对人民军队的绝对领导就会从根本上受到削弱。《决定》明确“健全贯彻军委主席负责制的制度机制”，就是要引导全军深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，并通过体制优化和制度安排，以更高标准、更严要求贯彻军委主席负责制，更好坚持党对人民军队绝对领导的根本原则和制度。

第二，这是创新加强军队战略管理的现实需要。优质高效的战略管理，需

要与之相适应的领导管理体制机制来保障。现在，国防和军队建设任务繁重，军事系统运行的整体性、协同性、复杂性显著上升，必须不断优化体制、完善机制、理顺关系，助推国防和军队建设高质量发展。军委机关是军队实施战略管理的主体力量，需要着眼加强战略谋划和宏观管理，进一步优化职能配置，更好发挥参谋机关、执行机关、服务机关作用。打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战，时间紧、任务重，需要健全战建统筹推进机制，成体系抓好国防和军队建设重大任务落实。决策咨询评估在现代管理中的分量越来越重，需要完善重大决策咨询评估机制，提高机制化、专业化、体系化水平，更好支撑科学决策、民主决策、依法决策。依法治军是我们党建军治军的基本方式，需要健全依法治军工作机制，完善中国特色军事法治体系，推动治军方式根本性转变，提高国防和军队建设法治化水平。

第三，这是提高军队备战打仗能力的重要举措。军队是要准备打仗的，必须坚持全部精力向打仗聚焦、全部工作向打仗用劲。应当着眼提高军队捍卫国家主权、安全、发展利益战略能力，完善军队领导管理体制机制，不断破解影响军事斗争准备的重点难点问题，消除战斗力建设的薄弱环节。习主席指出，科技是核心战斗力。党和国家机构改革，组建了中央科技委员会，重新组建科学技术部，完善了科技创新体系。应当根据党和国家战略布局，调整军事科研工作领导管理体制，把科技创新这个强大引擎全面发动起来，打造新质生产力和新质战斗力增长极。练兵备战是军队的主责主业，应当着眼为战斗力服务，持续完善作战战备、军事人力资源等领域配套政策制度，推动军队院校内涵式发展，实施军队企事业单位调整改革，不断解放和发展战斗力、解放和增强官兵活力。

新华社北京11月8日电

中央精神文明建设办公室发布2024年第三季度“中国好人榜”

新华社武汉11月12日电（记者 宋立崑）2024年第三季度“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动12日在湖北十堰市举行。经各地推荐、网友评议和专家评审等环节，共有152人（组）助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲的身边好人光荣上榜。

上榜好人中，有30多年坚守海上救援的“渔家子弟”董建海；有数九寒天跳入冰窟救人献出生命的普通村民高元岭；有自愿守护烈士英灵43载的退伍老兵顾平；有牺牲在防汛一线的“90后”基层干部李东；有21年不离不弃照料患病亲人的“好儿媳”王秀杰……他们是社会的好公民、单位的好员工、家庭的好成

员，传播真善美、传递正能量。

在现场，5位“中国好人”代表分享了他们的感人故事，并与全国道德模范、新时代好少年互动交流，展现了平凡英雄的不平凡之处，他们的感人故事，集中体现了千千万万身边好人爱党爱国、感恩奋进的时代风貌，有力弘扬了社会主义核心价值观。网友纷纷留言：“他们的故事让人感到温暖，也让我们看到中华传统美德在现代社会熠熠生辉。”

本次活动由中央精神文明建设办公室主办，中国精神文明网、电影频道节目中心、中共湖北省委宣传部（湖北省精神文明建设办公室）承办，中共十堰市委（十堰市精神文明建设办公室）等协办。

优化学前教育要反思“起跑线”焦虑

新华社北京11月12日电（记者 李淑娟）日前，十四届全国人大常委会第十二次会议表决通过了《中华人民共和国学前教育法》。该法将于明年6月1日起施行。11日，教育部就学前教育法进行系统解读，明确提出要坚决纠正幼儿园“小学化”等不规范办园行为，引发社会共鸣。

距学前教育法正式施行还有半年多的窗口期。学前教育各相关方面应充分利用好这段时间，加快健全配套政策。此外，还有一项重要工作，就是学前教育要反思“起跑线”焦虑。

曾几何时，“不能让孩子输在起跑线上”的观念引发了家长的教育焦虑，也导致幼儿园“小学化”。但人生是一场马拉松，盲目地划定同一条一致的起跑线，只会剥夺孩子们快乐的童年。

已经有不少现实案例告诉人们，“超前教育”给孩子创造的“领跑”优势往往是暂时的假象，“拔苗助长”催生的现代版“伤仲永”屡屡上演。“抢跑”的孩子不一定跑得更远，“过度教育”带来的可能是孩子生理、心理的过载，厌学情绪的堆积。

作为学前教育的主体，幼儿园的主要任务是让孩子健康地成长、快乐地生活。法律为科学保教划出了“禁区”红线，幼儿园应当在日常管理的各个环节防止竞争压力、知识“加码”入侵儿童成长乐园。保教活动应当以“儿童为本”，幼儿园要坚持以游戏为基本活动，根据孩子的身心特点提供丰富多彩的教育方式。

此外，义务教育阶段也应顺势调整，取消“识字”和“算数”的门槛，杜绝不合理的入学考试。做到真正的“零起点”教学，保障每个适龄孩子的平等受教育权，回归“有教无类”的本真。

教育是一项终生的事业，要立足长远和未来，加强对孩子的兴趣培养、品德教育，保障身心健康。

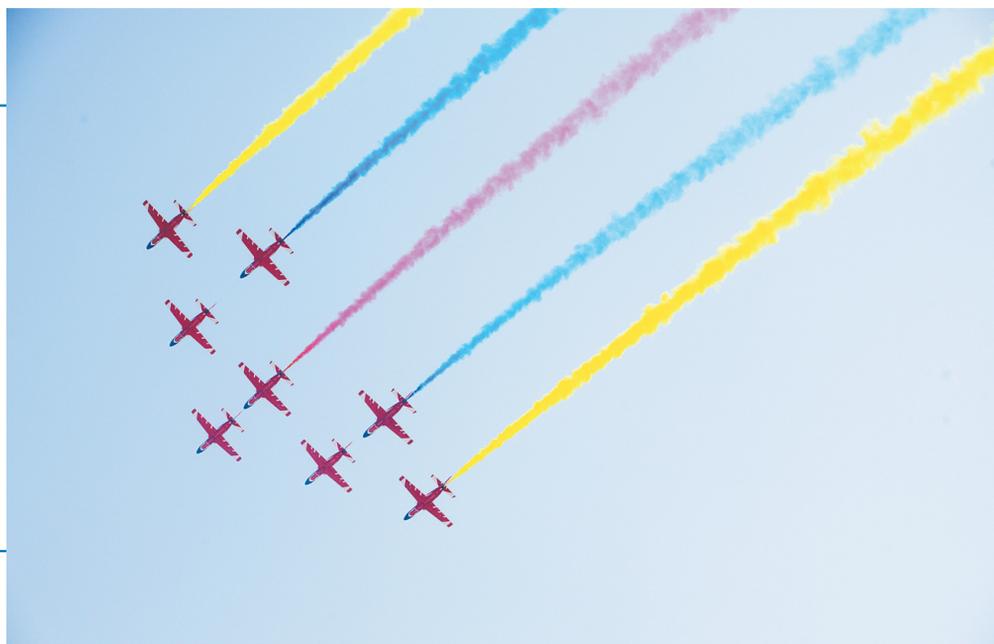
新华社北京11月12日电

新华时评

第十五届中国国际航空航天博览会开幕

11月12日，中国“红鹰”飞行表演队进行飞行表演。当天，第十五届中国国际航空航天博览会在珠海开幕。

新华社记者 卢汉欣 摄



政策催热消费市场 实体商业加速入局

——透视“双11”消费新动向

以旧换新激活消费动能

“家里空调用了很多年，这次‘双11’促销补贴加上国家以旧换新政策，价格非常合适。”在天津一家京东MALL超级体验店内，市民高先生选购了一台标价4800元的空调，叠加多重补贴后，到手价仅3600多元。

四川、上海、湖北等地对补贴品类进行扩容，新增洗碗机、蒸烤箱、空气净化器等产品；浙江、安徽、河南等地将大部分家装厨卫和居家适老化改造产品纳入补贴政策范围；京东、天猫、苏宁等多个平台开展家电以旧换新优惠活动……

今年“双11”首次叠加消费品以旧换新政策，平台优惠和政策补贴双轮驱动，有效激发消费市场活力。“双11”

期间，京东平台500多个家电家居品类成交额同比增长超200%；苏宁易购门店客流增长超六成，以旧换新销售额增长247%。

以旧换新热，是当下消费市场显现暖意的缩影。中国商业联合会数据显示，11月中国零售业景气指数为51.0%，零售业三大分类指数均处于扩张区间。国家信息中心数据显示，10月线下消费热度指数同比增长8.2%，较上月提升2.9个百分点。

中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为，近期，各地促消费政策不断加码，消费券品类也不断拓展，线上线下融合的消费场景搭建成为政策支持的重点方向，将持续驱动相关

领域消费增长。

“购物车”折射消费之变

走过16年的“双11”，已然成为观察消费变化的一扇重要窗口。

从“井喷式”到“松弛感”——从过去11日当天“百米冲刺”，到如今约1个月的“马拉松长跑”，曾经狂热的购物节逐渐回归松弛和理性。

“现在消费者更看重性价比，而不是单纯追求低价。我们根据年轻人喜好设计的益生菌牙膏和便携袋装漱口水，今年‘双11’成为店铺销售‘爆款’。”口腔护理品牌参半负责人说，不断满足和创造消费者需求，才是企业生存发展

的关键所在。

“悦己消费”渐成潮流——多个电商平台数据显示，骑行、露营、观演等悦己类、体验类消费受到年轻人青睐。远离“人从众”，“小城热”“反向旅游”成为热词。

这个“双11”，不少年轻消费者涌进直播间，计划“从自己熟悉的地方到别人熟悉的地方看看”。“我们推出的旅游专场直播，下单主力群体就是25岁至35岁的年轻人。”“交个朋友”直播间运营负责人说。

“悦己消费”渐成潮流——今年“双11”，新加坡、泰国、日本等地加入淘宝天猫境外“包邮区”，京东全球售新增马来西亚、泰国两大包

裹站点。包邮效应下，海外“爆单”加速。大促刚开始，仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交额翻倍增长。

专家表示，中国制造业全球“圈粉”，得益于完善的供应链体系，境外“包邮区”再扩围，是中外企业将“供应链”进一步转化为“共赢链”的良好机遇。

实体商业抢滩“双11”

日前，在北京朝阳区一家大型超市内，记者看到多个商品被打上“优质好价”的标签。“最近‘双11’搞活动，好多东西折后比网上还优惠。”消费者

吴女士说。

近年来，实体商超通过优化供应链降低成本，在价格上具备了竞争优势。和电商相比，实体商超的即时性和服务性，也给了消费者更多选择和体验。

“提前预约了免费试妆服务，导购手法很棒，挨个给我试口红色号，对比之后买到了心仪的产品。”在银泰百货杭州武林店，市民赵女士告诉记者，相比网购，自己更喜欢在线下挑选商品的真实体验感。

抢抓“双11”等重要节点，各地推出一系列促消费活动：上海举行“进博首发新潮流”系列活动，众多新锐品牌带来首发新品；重庆推动“渝味360碗”美食进商圈、街区、景区，拓展餐饮消费新场景；天津推出28条城市City Walk路线，满足游客游览和消费需求……

“我们将继续指导各地因地制宜开展促消费活动，同时积极推进首发经济，丰富服务消费供给，创新服务消费场景，促进商旅文体融合发展。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚说。

新华社北京11月12日电