

学习《决定》每日问答

如何理解完善军事治理体系

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“完善军事治理体系。”这是贯彻党的二十...

第一，全面加强军事治理是加快国防和军队现代化的战略要求。全面加强军事治理是国家治理体系和治理能力现代化的重要方面...

繁重，对发展壮大我国军事实力提出新的更高要求。新一轮科技革命和军事革命快速深入发展，抢占军事竞争战略制高点...

第二，完善军事治理体系重在强化系统观念、全局统筹。军队建设是一项复杂系统工程，军事治理需要把握关联性、驾驭复杂性...

行效能和国防资源使用效益。军队建设各领域是军事治理的重要落点，需要增强跨域统筹，优化跨部门跨领域协调，强化需求牵引、目标规划、标准统一...

第三，完善军事治理体系要加强跨军地治理。加强跨军地治理是全面加强军事治理的应有之义，是巩固提高一体化国家治理体系和能力的内在要求...

治理的应有之义，是巩固提高一体化国家治理体系和能力的内在要求。当今时代，国家战略竞争力、社会生产力、军队战斗力的耦合关联越来越紧密...

天舟八号将于近日择机发射 船箭组合体转运至发射区

新华社海南文昌11月13日电(李国利 邓 孟)天舟八号货运飞船与长征七号遥九运载火箭组合体13日垂直转运至发射区...

据中国载人航天工程办公室介绍，前期，面对严重台风灾害对任务准备带来的破坏影响，工程全线始终牢记国家使命高于一切、成功压倒一切...

目前，文昌航天发射场设施设备状态良好，参研参试单位士气高涨、斗志昂扬，后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作...

我国发布首批交通物流降本提质增效交通强国专项试点任务名单

新华社合肥11月13日电(记者 叶昊鸣)记者从13日交通运输部在安徽省芜湖市举行的2024年全国交通物流降本提质增效现场推进会了解到...

试点任务包括依托河北港口群打造面向西北内陆地区钟摆式运输高水平示范出海大通道、畅通中蒙俄国际运输通道推进交通物流降本提质增效、依托“北粮南运”交通物流大通道推进降本提质增效、依托长江经济带物流通道助力降本提质增效等共18项。

交通运输部副部长李扬在会上表示，针对当前制约交通物流降本提质增效的各种堵点卡点和体制机制障碍，要推动从单一环节降本向系统性降本、结构性降本转变...

通建设向软联通和硬联通协同发力转变；推动交通物流发展从更多注重畅通国内向促进内外高效联通转变。

李扬说，下一步，将加快交通物流基础设施联网补网强链，推进运输结构调整和多式联运发展，推动交通物流与上下游各环节一体化发展，支持智慧物流等新业态新模式创新发展...

近年来，围绕实现“人享其行、物畅其流”的美好愿景，我国交通物流基础设施网络加快完善，综合运输结构持续调整优化，多式联运“一单制”“一箱制”深入推进，物流运输组织模式不断创新...

怎样理解健全国防建设军事需求提报和军地对接机制

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“健全国防建设军事需求提报和军地对接机制。”这是巩固提高一体化国家战略体系和能力的制度设计...

第一，充分发挥军事需求牵引作用。军事需求是国家维护安全与发展利益的基本需要，是实现国家军事战略目标所需能力条件的综合要求...

第二，建立顺畅高效的军地协调链路。习主席强调，中央和国家机关有关部门、地方各级党委和政府要强化国防意识，加强统筹协调，尽好国防建设领域应尽的责任...

科学、权威、管用的军事需求。应当深入分析把握国际环境、国家战略、军事战略、经济社会发展、科技条件和军力水平等要素，把一定时期内履行什么任务、需要什么能力搞清楚...

第三，抓实国防建设军事需求落实情况检验评估。评估是战略管理的重要环节、辅助决策的重要手段，对国防建设军事需求生成与管理发挥着验证、把关、纠偏的重要作用...

合、战略资源一体整合、战略力量一体运用。提报和落实军事需求，各领域各层级都有相应的职能和任务，需要完善各层面协调机制，明晰分级对接协调责任...

第四，健全国防建设军事需求生成与管理平台。创新军事需求论证提报模式，搞好军地协同论证、体系论证、联合论证，畅通军地共建共用共享的军事需求发布渠道...

偏的重要作用。新体制下推进国防建设，需要抓实检验评估，及时评价需求设计的水平、规划执行的质量、资源配置的效益，为调整决策方向、修正建设目标、优化资源投放提供依据...



这是十一月十三日在中国航展上进行的地面装备动态演示。当日，在珠海举行的第十五届中国国际航空航天博览会上，中国兵器工业集团等企业为观众带来地面装备动态演示。

十一月十三日，观众在观看拍摄嫦娥六号任务返回的月球背面月壤样品。在第十五届中国国际航空航天博览会上，国家航天局“中国航天”展台，嫦娥六号任务返回的月球背面月壤样品首次向国内公众展出。

4S店现关停潮，消费者权益谁来保障

新华社记者 高 亢 郭宇靖 黄 兴 “品牌授权已取消”“公司当前暂停营业”“已提出退网申请”……近期，部分传统车企4S店停业或闭店的消息引发关注。

多家4S店闭店停业 消费者权益受损

近日，宝马全球首家5S店北京星德宝汽车销售服务有限公司闭店停业。记者日前来到这家位于北京东五环的门店，紧闭的大门外张贴着通知。通知显示，公司目前面临严重资金压力，宝马品牌授权已于2024年10月20日终止...

记者在北京江京柯曼凯迪拉克4S店看到，一楼展厅内已被腾空，经询问隔壁其他品牌4S店工作人员，得知“已倒闭一段时间”。该店大门上贴有通知，称因经营不善，正式于9月30日闭店。

记者在重庆了解到，当地也出现多家4S店关停的情况。汽车经销商集团广汇汽车在重庆的多家4S店中，已有至少3家关停。凯迪拉克在重庆的多家4S店也已关停。

位于重庆两江新区汽博片区的雪佛兰4S店于9月底关停。记者在现场看到，该店贴出的公告显示，“公司经营困难，已向上汽通用厂家提出退网申请”。目前，这家4S店在重新装修，改设为比亚迪方程豹4S店，广告牌上提示“即将开业、敬请期待”。

多家4S店宣布倒闭，部分消费者面临维权难问题。一些门店信息通知不到位，消费者“一头雾水”。

“我从其他门店员工口中才知道购车的5S店倒闭，门店没有给我发短信，不知道具体哪家门店承接，我也没有时间去现场看。”广东深圳宝马车主刘女士表示，剩余

13次的机油保养后续不知如何处理。也有不少门店承诺会将消费者权益转移至其他门店。

星德宝公司一名工作人员表示，目前每天都有前来问询的客户，会登记保养套餐等权益信息。记者看到，他手中的登记目录已有数百人的信息。这名工作人员表示，客户权益将会被转移至其他4S店。

重庆两江新区汽博片区的雪佛兰4S店公告显示，计划将现有客户权益转移至广汇汽车所属另一家销售别克车型的4S店，后续将由该店承接约定的权益内容。重庆丰尚汽车销售有限公司总经理陈瑜告诉记者，不少车主的保养套餐直接从厂家处购买，不会出现“消费者权益没人管”的情况。

然而，即便被告知有承接门店，不少消费者也面临更换门店路途遥远、权益保障“打折”等问题。

广东东莞一名宝马车主告诉记者，承接门店有近30公里之遥，剩下的7次保养也从免费变成收费，承接门店表示可以打“五五折”，“转过过去还不如去外面做保养”。

在江苏扬州凯迪拉克维权群中，不少车主也表示，原门店购买的“双保无忧”服务在承接门店面临“不通用”的问题。有车主担心承接门店同样有风险，主张退款维权，但一名奥迪车主告诉记者，投诉后得到的答复是，因剩余保养由承接门店提供，商家无法满足退费诉求。

缘何遭遇“寒潮” 这些4S店究竟缘何闭店停业

业内人士指出，随着新能源车渗透率越来越高，燃油车市场份额持续走低；尤其在渗透率较高的地方，传统汽车品牌4S店压力更大。

陈瑜说，今年以来，所在门店总销量比去年同期下降20%以上，目前一个月仅

有约70辆；叠加降价促销，导致整体利润较去年同期下降70%，已逼近亏损线。

“为生求生，我们已多方面降本，但店面租金、水电费等固定成本难以大幅压缩，在人力成本方面，已减员10%。”陈瑜说，如果目前态势延续下去，明年势必面临亏损。

中国汽车流通协会发布的《2024年上半年全国汽车经销商生存状况调查报告》显示，为实现销量目标，汽车市场出现大幅度价格调整。2024年上半年，仅35.4%的汽车经销商实现盈利，半数以上的汽车经销商面临亏损。

有业内人士认为，部分车企返利政策复杂多变，对经销商的支持力度不足，也是导致经销商退网的重要因素。

安徽省汽车商会常务副会长蒋天赐说：“市场竞争激烈，部分处于衰退趋势的品牌车销售达不到厂家设定的目标，无法触发返利机制，拿不到补贴就无法弥补亏损。”

此外，商业模式的改变对经销商市场也带来不小影响。业内人士认为，新能源品牌直营与直播模式的快速发展，都对传统经销商造成一定冲击。

“以前买车一定要冲到4S店去看，现在逛商场就能体验到各种新能源汽车。”安徽合肥市市民汪磊告诉记者，有的汽车品牌在手机上下单就能提车。了解、体验、购车方式都在变，这些“变”对经销商市场影响颇深。

中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟认为，随着新能源汽车时代来临，营销模式、消费者观念都在悄然改变，卖方市场向买方市场加速演变。未来5年，汽车产业将进入整合重组阶段。

保障消费者权益 完善渠道退出机制

华安证券汽车行业首席分析师姜尚伟

认为，4S店关停后，车主主要面临维修、保养不便，以及车机系统宕机、保险续保等问题，建议由主机厂上收发动机、变速箱等消费者最关切的权益服务，延长服务链条；调剂属于同一个品牌或汽车集团的4S店有序承接关停店的车主服务事项。

业内人士建议，当前汽车产业竞争激烈，部分经销商面临资金链断裂风险，可由行业协会牵头，排查相关风险隐患，评估汽车经销商的授信状况，遏制可能出现的行业爆雷，更好保障消费者权益。

促进汽车市场的长期稳定繁荣，需要从供需关系上解决梗阻，提高供给与需求的适配性。

对于部分面临经营困局的4S店，转向代理新能源汽车品牌是出路之一。不少人注意到，从小鹏、阿维塔到比亚迪旗下的腾势和方程豹，“直营+经销商”的双轨模式正在成为新能源车企的新选择。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树建议，打造直营加经销为一体的汽车销售模式，在主机厂支持下，以新能源汽车为抓手，开展订单制售车。汽车官方后装市场、新能源汽车的保险服务等，未来都将是行业新增长点。

伴随市场变革，汽车品牌渠道网络加速调整，业内人士建议，要进一步完善渠道退出机制，实现渠道网络的动态调整，把握市场脉搏。

在张永伟看来，车企与经销商都需因势而变。在产业变革新阶段，企业不能局限于现有产品与技术，需要构筑面向全产业的竞争力。汽车市场新一轮格局重塑下，“大浪淘沙，不进则退”。

新华社北京11月13日电

理发店火了 服务真诚就能收获人心

新华社记者 明星 近日，湖南怀化市一家理发店火了。带这家店的是网友称为“听得懂话的理发师”。不少人说经她一番打理，顾客可以“笑着走出理发店”。这家甚至需要排队才能进的理发店，火的“密码”在于用心用情把普通工作做真做好。

理发是老百姓的刚需。消费者不管是剪发、烫发还是染发，都会多多少少提出不一样的需求。构建让人满意的消费关系、满足消费者别样的需求，落到根本处，就是真诚服务。

这位普通劳动者的走红看似偶然，背后是日复一日坚持把手头的事干好。晓华的愿望只是想做个普通发型师，剪好头发就行。她的手艺在进步，但价格却没变。消费者也对理发店“用脚投票”，回馈发型师全心全意的付出。

构建良好消费关系需要用心用情。这家理发店能根据顾客特点设计发型，把顾客要求用心落到实处。不管是“刘海在眼睛上面一点、眉毛下面一点”，还是“稍微修得蓬松一点”，抑或是“把后面剪饱满一点”，基本都能得到较好满足。很多看似简单的工作，要做得长期让人满意其实并不容易，关键在于用心用情，千行百业都是如此。

生活不会亏待每一个在工作岗位默默耕耘的人。小小的理发店受到欢迎，反映出消费者对获得优质服务的热切期盼，也是对踏踏实实做事的劳动者给予回馈。大到整个行业、小到一家店铺，用看似“最笨”的方法练好内功、做好服务，才能获得市场的认可、实现自身价值。

提振消费的要点在于供给侧和需求侧的紧密贴合。当前，各地正在想方设法把促消费和惠民生结合起来。此时尤其需要在供给侧深入挖掘潜力，提供更高品质的产品和服务，营造放心的消费环境，以更有温度的方式满足需求侧广泛的个性化期盼，找到与消费者的多维度联结，与消费者产生深度的价值契合、情感共振。

在互联网上一家理发店的热度会很快消退，但普通劳动者“出圈”的道理不会褪色。

我们期待，用心用情干好每件工作，以真诚服务收获人心的启示能广泛播散，为这个冬天添一把“火”，温暖更多人。

新华社长沙11月13日电

生活不会亏待每一个在工作岗位默默耕耘的人。小小的理发店受到欢迎，反映出消费者对获得优质服务的热切期盼，也是对踏踏实实做事的劳动者给予回馈。大到整个行业、小到一家店铺，用看似“最笨”的方法练好内功、做好服务，才能获得市场的认可、实现自身价值。

提振消费的要点在于供给侧和需求侧的紧密贴合。当前，各地正在想方设法把促消费和惠民生结合起来。此时尤其需要在供给侧深入挖掘潜力，提供更高品质的产品和服务，营造放心的消费环境，以更有温度的方式满足需求侧广泛的个性化期盼，找到与消费者的多维度联结，与消费者产生深度的价值契合、情感共振。

在互联网上一家理发店的热度会很快消退，但普通劳动者“出圈”的道理不会褪色。

我们期待，用心用情干好每件工作，以真诚服务收获人心的启示能广泛播散，为这个冬天添一把“火”，温暖更多人。

新华社长沙11月13日电

新华时评



记者从最高人民法院获悉，经最高法院核准，强奸未成年人的罪犯郭某某、尚某某、公某某11月13日被依法执行死刑。最高法刑一庭负责人表示，人民法院对性侵害未成年人犯罪始终坚持“零容忍”。

