

向文化要“流量”

■张伟伟

最近，各地文旅热度不减，山西隰县小西天景区迎来无数“天命人”；山东临沂“跟着团长打县城”体验项目火爆……与此同时，类似“耗资20亿元的古城，日均售票不到20张”“××古城成荒城，人烟稀少无人问津”的消息也接连登上热搜。

两种现象令人深思。文旅市场竞争白热化的当下，“一半火焰，一半海水”，让不少城市开始患上“流量焦虑”。那么，如何结合本地特色文化让城市出圈出彩，把文化“含量”转换为人气“流量”，把营销销量转化为经济增量？尤其是“小城游”“反向游”的热度与风口，对漯河又有何启示和借鉴意义呢？

（一）

首都北京、“魔都”上海、“神都”洛阳、花都广州……每一座叫得响的城市背后，都有其厚重的文化底蕴。城市形象的根在

文化，魂在文化。

文旅，文旅，有“文”才好“旅”。因此，旅游市场归根结底还是一场多维度文化吸引力的比拼。这些维度可以是名山大川、文物古迹、物华天宝，也可以是名优小吃、人间佳酿、百年老店、非遗传承……占一样便尽显优势。然而，遍观国内文旅市场，有接住“泼天富贵”的成功案例，也有一手好牌打得稀烂的经验教训，内中缘由引人深思——

文化要“真”。在消费降级、旅游趋于理性、游客多元化个性化需求日益增加的大背景下，唯有“真金”才不怕火炼，文化要真、形象要真、服务要真、口碑要真。荒废的古城屡见不鲜，天价海鲜、天价理发令人瞠目，忽悠和套路只能砸了口碑，让人痛惜。“真诚是必杀技”“性价比是硬道理”已逐渐成为普遍共识。

体验要“好”。桂林的《印象·刘三姐》、武汉的《夜上黄鹤楼》、西安的《大唐追梦》、南昌

的《寻梦滕王阁》……各种沉浸式体验让游客大呼过瘾。今年，各个景区比着“整活儿”，赛着“讨好”游客，互动感拉满、情绪价值给到位，体验超乎预期。由此来看，文旅赛道也如逆水行舟，不进则退。

格局要“大”。今年我国十五天免签让“ChinaTravel”火遍全球，同样给我们可贵启示。做文旅，做项目，不能就想着圈地收门票，大门一开就人气如潮，而是要下功夫做出特色、做好服务，做好统筹规划。“人傻钱多”的时代已经过去，只要把底子做扎实，自有“大儒为我辩经”。

（二）

当今时代，文旅产业一头连着经济发展，一头连着民生福祉。一业兴则百业旺。若想持续保持文旅热度，就要不断借鉴成功经验，吸取失败教训，做好文化内涵的阐释、创新、传播，重

塑独特城市形象，让酒香飘出深巷。

我们看到，许多城市确实下了很大功夫，然而在增强文化传播力、城市影响力、打造爆款文化IP，形成持久人气吸引力，推动优秀传统文化的创造性转化和创新性发展上，要做的还有很多——

深挖人文资源。把好的家底亮出来，展示城市形象，增强市民的文化认同感，增强城市吸引力。

促进文化交流。举办国际文化交流活动，吸引国内外关注，不断提升城市影响力。

注重地方特色。城市是凝固的文化，没有特色就没有吸引力，只有增加城市独特的文化含量，才能使城市具有独特魅力。

……

以漯河为例，人类文明的发展、悠久历史的积淀，孕育出了贾湖文化、许慎文化、商埠文化和食品文化四大富有地方特色的城市文化。近年来，漯河立足四张文化名片，不断塑造城市形

象，中国食品名城、中国汉字文化名城、全国文明城市、中国优秀旅游城市……一个个金字招牌熠熠生辉。

文旅产业得益于四大特色文化的传承与弘扬，体系与链条不断完善，日渐繁荣昌盛，频频出圈出彩。同时，许慎文化研讨会、贾湖文化国际研讨会、中国（漯河）食品博览会等交流活动的影响越来越大。许慎文化园、贾湖遗址博物馆、小商桥、漯河古镇等景区不断升级，演艺互动不断创新上新，一片欣欣向荣。

向文化要“流量”，向产业要发展。文旅赛道探索之路上，我们可尝试、可操作的还有很多。

道阻且长，行则将至。功不唐捐，玉汝于成。每天进步一点点，总有粉丝+1，终会流量澎湃！



“漯河文武大戏名不虚传”

《精忠报国》参加河南省第十六届戏剧展演

本报讯（记者 齐国霞）文戏沙河调唱腔慷慨激昂、嘹亮婉转，武戏武打阵容场面震撼、气势恢宏，剧情跌宕起伏、扣人心弦，演员表演投入、真切感人，伴奏配乐高亢激昂、奋进有力，现场观众的掌声、喝彩声此起彼伏……11月20日下午，由市豫剧团排演的豫剧文武大戏《精忠报国》作为河南省第十六届戏剧展演剧目，在鄆陵县文化艺术中心精彩亮相，引起现场观众热烈反响。

鄆陵戏迷程艳玲激动地说：“漯河文武大戏名不虚

传！早就听说漯河市豫剧团的戏好看，没想到演出这么震撼，太精彩了！”

该剧艺术总监张怀堂高兴地说：“这场演出以零失误、49次掌声赢得了观众和评委的认可，展现了漯河市豫剧团的高水准。”

据了解，河南省第十六届戏剧展演活动由河南省文化和旅游厅、许昌市人民政府联合主办，许昌市文化广电和旅游局、河南省文化艺术研究院承办。本次展演共66台剧目参加，涉及12个艺术门类。



演出现场。

本报记者 齐国霞 摄

习近平同巴西总统卢拉举行会谈

（上接01版）巴西是首个同中国建立战略伙伴关系的国家、首个同中国建立全面战略伙伴关系的拉美国家。近年来，在我和卢拉总统战略引领下，两国日益成为命运与共的可靠朋友、共促和平的积极力量，中巴关系正处于历史最好时期，不仅增进了两国人民福祉，也维护了广大发展中国家共同利益，壮大了全球南方的力量和声音，为世界和平稳定作出突出贡献。

习近平强调，今天我们将中巴关系定位提升为携手构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体，同时将共建“一带一路”倡议同巴西发展战略对接，这是中巴关系发展的又一个历史性时刻，彰显了两国关系的全球性、战略性、长远性，符合两国人民普遍期待，将为双方推进各自现代化提供动力支撑，同时也彰显了中巴携手维护国际公平正义、促进世界共同发展的决心。中方愿同巴方一道，以人类前途为怀、以人民福祉为念，不断丰富新时代中巴关系内涵，做相互成就的“黄金搭档”，朝着构建人类命运共同体、构建更公正世界和更可持续星球的目标不断迈

进，为人类和平和进步事业作出更大贡献。

习近平就未来两国关系发展提出4方面建议。

一是命运与共，不断巩固战略互信。在涉及主权、安全、领土完整等核心利益问题上坚定相互支持，做彼此信赖的战略伙伴和全球南方国家团结协作、互利共赢、共同发展的典范。加强文化、教育、青年等领域人文交流，夯实中巴命运共同体的民意基础。

二是发展与共，持续深化发展战略对接。把握共建“一带一路”倡议同巴西发展战略对接的历史机遇，深化经贸、基础设施、金融、科技、环保等重点领域合作，加强航天、农业科技、清洁能源等领域合作。中方把脱贫攻坚摆在治国理政的突出位置，支持巴方“零饥饿”计划，愿同巴方继续加强减贫合作，让两国人民过上更美好生活。

三是担当与共，为维护世界和平和正义展现中巴力量。践行真正的多边主义，坚持说公道话、办公道事，推动全球治理朝着更加公正合理方向发展。中方高度重视巴西的国际地位和影响力，支持巴西在国际舞台上发

挥更大作用，愿同巴方在联合国和金砖国家等多边机制内加强沟通协调，支持巴西明年担任金砖国家主席国工作，助推“金砖合作”高质量发展，就坚持多边主义、完善全球治理发出更加响亮的金砖声音。

四是休戚与共，为构建人类命运共同体作出中巴贡献。中巴作为发展中大国，要带头共商共议，推动“同球共济”，合力应对关乎人类前途命运的全球性挑战。加强在绿色转型、可持续发展、应对气候变化、人工智能治理等领域合作。中方愿支持巴西办好《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会。

习近平指出，10年前，我在巴西利亚同拉美和加勒比国家领导人共同宣布成立中拉论坛，推动中拉关系进入了平等、互利、创新、开放、惠民的新时代。中方愿同巴方一道，继续办好中拉论坛，将共建“一带一路”倡议同拉美和加勒比地区发展优势和需求更好对接，推动中拉命运共同体建设取得更多成果。

卢拉表示，巴中是相互尊重、相互依赖的好朋友，中国是巴西最重要的战略合作伙伴，中

国人民是巴西人民最值得信赖的朋友。今年是巴中建交50周年，热烈欢迎习近平主席在这个重要时间节点再次对巴西进行国事访问。刚才欢迎仪式上，我特地安排巴西艺术家演唱著名中文歌曲《我的祖国》，以此感谢中方对我去年访华的盛情接待并表达巴西人民对中国人民的深厚情谊。过去50年，巴中各领域合作取得丰硕成果。巴方期待以习近平主席访问为新起点，推动两国关系取得更多实实在在的新成果，携手构建更公正世界和更可持续星球的问题作出积极贡献。习近平主席这次访问已成为巴中关系史上的新的里程碑，开启巴中构建命运共同体的新篇章。

会谈后，两国元首共同签署《中华人民共和国和巴西联邦共和国关于携手构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体的联合声明》。

两国元首共同见证签署《中华人民共和国政府和巴西联邦共和国政府关于共建“一带一路”倡议同“加速增长计划”“巴西新工业计划”“生态转型计划”“南美一体化路线计划”对接的合作规划》。

访问期间，双方还签署了经贸、投资、农业、数字经济、可持续发展、科技、人工智能、全球发展合作等领域30多项双边合作文件。

蔡奇、王毅等参加上述活动。

张推进世界多极化和基于平等和相互尊重的全球伙伴关系，愿同中方继续深化在联合国、金砖国家、二十国集团等多边框架内沟通协作，提升全球南方在全球治理中的话语权和影响力。巴方也愿同中方继续密切多边协作，为推动和平解决乌克兰危机等热点问题作出积极贡献。习近平主席这次访问已成为巴中关系史上的新的里程碑，开启巴中构建命运共同体的新篇章。

会谈后，两国元首共同签署《中华人民共和国和巴西联邦共和国关于携手构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体的联合声明》。

两国元首共同见证签署《中华人民共和国政府和巴西联邦共和国政府关于共建“一带一路”倡议同“加速增长计划”“巴西新工业计划”“生态转型计划”“南美一体化路线计划”对接的合作规划》。

访问期间，双方还签署了经贸、投资、农业、数字经济、可持续发展、科技、人工智能、全球发展合作等领域30多项双边合作文件。

蔡奇、王毅等参加上述活动。

“漯河食品工”亮相全国劳务品牌发展大会

本报讯（记者 张俊霞 通讯员 张晓琪）11月21日，由人社部、农业农村部、中央广播电视总台等共同举办的2024年全国劳务品牌发展大会在湖南长沙开幕，“漯河食品工”亮相大会。

“漯河食品工”以“新食艺创漯河味道 兴产业促就业增收”为主题，以中原食品实验室内、双汇、卫龙、南街村等为主要代表，从产品展示、工艺制作、包装设计、带动就业等方面，向与会代表全方位展示“漯河食品工”发展历程。

近年来，我市人社部门坚持

以推动劳务品牌建设为桥梁，一手抓就业促进，一手抓产业发展，全面落实就业、创业、产业“三业联动”发展战略。在全省率先出台“漯河食品”人力资源品牌创建方案，从职业培训、技能评价、职教发展、职技融通等方面，加大市域食品产业工人培育力度，加快以“漯河食品工”为首的“1+8”漯河人力资源品牌体系创建。目前，全市共培育认定市级以上区域人力资源品牌（劳动品牌）9家，其中省级以上品牌2家，带动农村劳动力转移就业超20万人。

汇聚智慧 共谋发展

——全市汽修行业“信用+”工作座谈会侧记

■本报记者 李慧莹

11月20日，全市汽修行业“信用+”工作座谈会在市交通运输局召开。市人大代表、政协委员和市道路运输服务中心、市消费者协会、市维修行业协会、机动车维修企业、新闻媒体等各方向代表齐聚一堂，共同探讨汽修行业“信用+”模式的发展现状与未来方向。

会议对我市汽修行业“信用+”工作开展情况进行了通报。“信用+”工作启动以来，我市交通运输局积极探索推进机动车维修企业“信用+”应用场景建设，加快构建全市机动车维修行业守信联合激励机制。截至目前，全市已有10家机动车维修企业被认定为“信用+”应用场景建设推荐企业，累计589台车享受优惠，优惠金额达36797元。

作为首批“信用+”应用场景建设推荐企业，漯河润中汽车销售服务有限公司代表分享了经验：“我们在室外客户接待区张贴宣传资料，并于室内客户休息区设置广告机，同时在客户进店后安排服务人员主动介绍政策与折扣优惠等。6月1日至11月19日，为符合政策的客户优惠104台次。”

沟通交流环节，与会人员

就“信用+”工作展开深度讨论，围绕政策信息透明度、加强各方协作、完善信用评价机制等方面积极发言，提出了许多有建设性的意见。

“在处理消费者投诉时，我们发现部分机动车维修企业存在服务质量参差不齐、技术专业不强、价格标准不明确等问题。企业应积极自查，加强对‘信用+’模式的宣传推广。”市消费者协会副秘书长赵相超依据消费者投诉情况，为机动车维修企业提出了相关建议。

市人大代表路文华提出：“机动车维修行业‘信用+’工作是一项利民之举。各相关部门应进一步加大支持力度，做好‘信用+’工作的顶层设计，确定好合理的折扣优惠，加强宣传提升知晓率，完善‘信用+’机制，确保维修行业经济效益。”源汇区政协委员王黎光则建议：“希望能提升优惠政策的吸引力，吸纳更多企业参与其中，同时统一优惠标准，形成规模发展。”

会议决定将人大代表、政协委员、市“十佳市民”、“漯河好人”、见义勇为人士、优秀个人、人民教师7个群体作为第二批优惠对象。



11月21日，我市天气晴朗，气温回升，室外最高温度达到了17℃，空气质量良好。中午，在沙澧公园，不少市民在这里游玩，享受冬日美好。

本报记者 杨光 摄



11月21日，舞阳县文峰乡张集村村民在为梨树剪枝，做好梨树冬季管护工作。冬季是梨树管护的关键期，对来年梨树的产量和果子品质有着重要影响。

本报记者 范子恒 摄

公告

根据漯河市人民政府《关于收回国有建设用地使用权的批复》(漯政土〔2024〕121号)文件精神,现依法收回鄆城区政府征收补偿完毕的、位于太行山路学校区域旧城区改建项目范围内10宗国有土地,共计77589.2m²(具体详见附件),同时注销国有土地使用权(不动产权)登记,废止国有土地使用权(不动产权)证书。土地收回后作为鄆城区储备土地并依法进入土地市场公开出让。

特此公告

漯河市自然资源和规划局 2024年11月22日

附件:收回国有土地明细表

序号	单位名称	位置	用途	使用权类型	土地使用权(不动产)证号	登记面积(m ²)
1	鄆城县勤工俭学管理站	孟南工业区	工业	出让	鄆国用(2000)第1032号	5445
2	鄆城县城关镇杨家驴肉店	孟南工业区	商业	出让	鄆国用(2000)字第1042号	2730
3	漯河市兴华经贸有限公司	鄆城区纬三路南侧	工业	出让	漯国用(2014)第001833号	5657.1
4	漯河市兴华经贸有限公司	鄆城区纬三路南侧	工业	出让	漯国用(2014)第001832号	12654
5	漯河市联方计算机有限公司	河南省漯河市鄆城区纬二路	工业	出让	豫(2023)漯河市不动产权第0008165号	7261.6
6	张 强	鄆城区纬三路	工业	出让	漯国用(2010)第000186号	3239.6
7	漯河万千饲料有限责任公司	孟南工业区纬三路	工业	出让	漯国用(2006)第000883号	16485
8	漯河市瑞和置业有限公司	太行山路与纬三路交叉口	公共设施	出让	漯国用(2014)第001467号	10672
9	鄆城区新颖装饰材料厂	鄆城区纬二路	商业	出让	漯国用(2008)第001298号	6319.9
10	漯河市信康绣品有限公司	鄆城区太行山路	工业	出让	漯国用(2006)第001610号	7125
合计						77589.2

拍卖公告

受委托,我公司定于2024年11月29日9:30,在漯河市鄆城区昆仑路沙北总部经济中心会议室对下列标的进行公开拍卖:

1.旧物品3批(旧电脑、空调、课桌凳、医疗设备等);2.车辆6辆(尼桑、别克、长安、东风等)。

有意竞买者,请于2024年11月28日17时前持有效证件及竞拍保证金到我公司办理竞买手续。

展示地点及时间:标的所在地 自公告发布之日起

咨询电话:18211674625
河南鼎信拍卖有限公司
2024年11月22日

遗失声明

●漯河市源汇区自然树幼儿园开户许可证(核准号:J5040005449401)丢失,声明作废。