

粮食节约何以如此重要

■新华社记者 严赋憬 陈炜伟

国以民为本，民以食为天。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》25日对外发布，提出牢固树立增产必须节约、节约就是增产的意识，坚持久久为功、常抓不懈、紧盯不放，聚焦重点领域和关键环节，切实降低粮食和食品损耗浪费。

粮食节约何以如此重要？

据有关统计，当前，全球食物全链条损失浪费率超过食物供应数量的三分之一。节约粮食、反对浪费，是全球面临的共同难题。

国家发展改革委有关负责人介绍，党的十八大以来，我国深入实施全面节约战略，颁布实施《中华人民共和国反食品浪费法》和《中华人民共和国粮食安全保障法》，大力开展“光盘行动”，推进全链条粮食节约减损取得积极进展。同时也要看到，我国粮食损失和食品浪费数据基础薄弱，统计调查评估制度还不完善，特别是

餐饮消费环节中商务宴请、红白喜事等浪费严重，大吃大喝、过量点餐等不良风气仍然存在。

国家发展改革委价格成本和认证中心农业价格成本处处长韩静波分析，由于小农业生产、人口众多的基本国情，我国粮食损失和食品浪费主要发生在产业链前端（即生产环节）和后端（即消费环节）。

在生产环节，粮食损失主要是由生产技术或环境条件等因素引起，行动方案部署粮食节约减损行动。

中国农业大学经济管理学院教授武拉平表示，粮食节约减损涉及从田间到餐桌全链条，行动方案对生产、储存、运输和加工过程的节约减损工作进行了分环节部署，并特别强调技术和标准的作用。

在消费环节，食物浪费更多是由于节约意识不足或不良消费习惯导致。行动方案针对食品浪费顽疾，部署全民节粮意识提升行动、餐饮行业反浪费行动、单位食堂反浪费行动。

武拉平分析，为提升全民节粮意识，

行动方案主要从“家庭和个人”“全社会”两个层次展开。针对家庭和个人，倡导营养均衡、科学适量的健康饮食习惯，持续推进移风易俗，遏制大操大办、铺张浪费等行为；针对全社会，将粮食节约和反食品浪费融入市民公约、村规民约、行业规范，纳入文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园建设工作内容。

餐饮行业浪费问题依然存在，行动方案对行业引导、约束与自律等方面进行部署，深化“光盘行动”，促进行业自律：

引导餐饮服务经营者加强按需适量点餐提醒，明确标示并合理配置菜品和主食规格数量，积极推广小份餐品，主动提示剩余食物打包；严格落实明码标价规定；推动厨余垃圾资源化利用和无害化处理……

围绕单位食堂反浪费行动，行动方案规范机关、学校和企业食堂反浪费工作，明确全面推行机关食堂反食品浪费工作成效评估和通报制度等；落实中小学、幼儿园集中用餐陪餐制度，鼓励大学食堂推行称重取餐等；指导国有企业探索建立食品

浪费与食堂经营管理人员、后勤人员绩效工资挂钩制度等。

加强统计调查是做好粮食节约和反食品浪费工作的基础和前提。行动方案提出，建立粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系；分领域开展专项统计调查，探索开展家庭及零售环节食品浪费评估，鼓励支持餐饮服务网络平台开展外卖食品浪费评估。

节约粮食、反对浪费需要持之以恒，也需要全社会的努力。

在强化组织实施方面，行动方案提出，常态化长效化推进粮食节约和反食品浪费工作。在加大宣传力度方面，行动方案提出，加强舆论监督，曝光食品浪费行为，严禁制作、发布、传播宣扬暴饮暴食等浪费食物行为的节目或音视频信息。

国家发展改革委有关负责人表示，下一步将会同有关部门，统筹安排重点工作，细化分解目标任务，推动粮食节约和反食品浪费工作不断取得新实效。

新华社北京11月25日电

标签看不懂 内里看不见——真假羽绒服如何识别



■新华社记者 赵文君

近日，“7万余件儿童羽绒服里竟没有真羽绒”的新闻引发消费者关注。

穿了没几天就跑掉絮，剪开面料才发现填充物并非羽绒，标签上写的和实际不是一回事……这是一些消费者购买羽绒服遇到的烦心事。标签看不懂、内里看不见，消费者如何识别真假羽绒服？

羽绒服市场良莠不齐

“绒子含量在50%及以上才能叫羽绒服，低于50%就不能叫羽绒服。绒子含量每增加5%为一档，最高95%。标签没有标注绒子含量、标注的绒子含量并非5%的整数倍，或者超过95%，都不符合羽绒服国家标准要求。”中国羽绒工业协会名誉理事长、国际羽绒羽毛局副局长姚小蔓告诉记者。

2022年4月起实施的GB/T 14272—2021《羽绒服装》新国标，把旧标准的“含绒量”修改为“绒子含量”，

即羽绒羽毛中绒子所占的质量百分比。

新国标中，绒子含量指的是一朵一朵绒朵的含量，不包含绒丝。绒丝也叫飞丝，是从绒子或毛片根部脱落下来的单根绒丝，保暖性能相对绒子较差，超标后容易造成钻绒现象。一个完整的绒子呈发散性的球形状态，这样的形态有利于空气的储存，也就意味着保暖性能更佳。标注绒子含量更能直观表现羽绒品质高低，同时也与国际市场接轨。

从部分消费者的投诉举报看，有的无良商家以飞丝、粉碎毛等混合物代替羽绒。有的短斤少两，比如标注绒子含量90%，实际连50%都不到；有的恶意造假，用蓬松棉、聚酯纤维等填充。

记者了解到，一些不法商家生产的假羽绒服既不贴牌，也没有产品标签，不投放市场，等有经销商来取货时才贴标，加工完立即运走。一旦遇到监管部门检查，以未标注羽绒服、没有上市销售等擦边球方式逃避监管。

根据今年1月市场监管总局通报的羽绒服装产品质量国家监督抽查情况，抽

查的185批次产品中有26批次不合格。

羽绒原料价格高位运行 便宜可能无好货

“售价159元的鹅绒服在直播间一晚卖出1.2万件”，现在市面上有些羽绒服价格低得离谱，能做到真材实料吗？

根据中国羽绒工业协会对全国主要羽绒产区多家优质羽绒原料企业报价的统计分析，羽绒原料价格今年以来大幅上涨。以羽绒服国家标准、绒子含量90%的白鸭绒为例，当前每千克价格约510元，按照一件成品羽绒服充绒量200克计算，不计生产损耗，仅绒的成本就需要102元。

目前羽绒服填充物仅有鹅绒和鸭绒，鹅绒的产量远低于鸭绒，相同绒子含量的羽绒，鹅绒价格通常是鸭绒价格的1.8倍。照此估算，159元的鹅绒服，可能连绒的成本都不够。

羽绒行业是以鹅鸭养殖业副产品为主要生产原料的产业。作为羽绒服的主要原料，羽绒价格自今年以来一直在高位运行。目前，羽绒服产量下降，总体单价提升。据国家统计局统计，我国2023年规模以上企业羽绒服装产量为8221万件，同比下降23.8%。

中国羽绒工业协会信息部主任祝伟介绍，从2023年底至2024年春季，受寒潮天气影响，羽绒服销售超过预期，生产加工企业补单现象较多，羽绒原料价格持续上涨。尤其是填充鹅绒的羽绒服比例显著提升，导致鹅绒需求猛增，造成市场出现供不应求现象，推动鹅绒价格猛涨，达历史新高。

从羽绒原料的成本价格看，如果羽绒服售价过于低廉，可能用了伪劣填充料，含有未消毒的废旧羽毛或化学物质等，容易引发皮肤过敏、呼吸道疾病，存在健康隐患，消费者切勿因贪图便宜购买。

选购羽绒服要掌握八法

消费者如何识别真假羽绒服？中国羽绒工业协会总结了选购羽绒服八法。

一看：看产品标签信息是否齐全。标签应该标注生产厂名、羽绒种类、绒子含量、充绒量、面料材质、产品尺寸等信息。

二按：将羽绒服放松铺平，让其自然恢复3分钟，再用手按压，随即将手松开，看是否能很快回弹恢复原状，如弹不起来或回弹很慢，说明填充料质量欠佳；如根本无回弹性，则填充料很可能并非羽绒。

三摸：用手摸捏，试其手感柔软程度，有无过大过粗的长毛片、羽毛梗等。如手感柔软又有完整的小毛片，则为正宗产品。如有过大过粗的长毛片，手感柔软但回弹性差，系化纤毛片而非羽绒。如手感柔软但有短小粗硬的羽轴则为粉碎毛，这种羽绒制品不具备保暖性。

四拍：用力拍打羽绒服，看有无粉尘溢出。如无粉尘溢出则为好产品，如有粉尘溢出则为粉碎毛等伪劣填充料。

五揉：用双手揉搓羽绒服，看是否有毛绒钻出。如有毛绒钻出，说明使用面料不防绒。

六闻：用鼻子接近羽绒服做深呼吸数次，再与一般面料对比，看有无异味或臭味。

七掂：用手掂一掂羽绒服的重量，同时观看体积的大小，重量越轻体积越大则为佳品。绒子含量70%以上的羽绒服，体积大于同等重量棉花两倍以上。

八试：选购羽绒服时一定要试穿，注意胸围大小适中，要感到既不紧也不松，才算穿着合身，这样的羽绒服才能达到最佳保暖效果。

新华社北京11月25日电



新型消费，催生哪些新机遇

■新华社记者 魏玉坤 丁怡全 李亚楠

今年以来，新能源汽车、智能家具销量一路走高，直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域，不断拓展消费空间，丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场，正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日，用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤，收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术，张贤只需挥一挥手，门锁就能自动打开。2个月以来，这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁，显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示，10月份，智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍，11月上旬，部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏，是中国新型消费活力的生动写照。

何为新型消费？国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》，将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费，确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示，新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式；从产品上看，主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品；从业态上看，主要表现为即时

零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示，前10个月，我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%，远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下，保温杯里放枸杞不再只是中年人标配，一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生，一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天，中药代茶饮销售额增长30%，其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示，自去年12月以来，中医理疗馆搜索量同比增长超2倍；搜索“中医理疗”的用户中，20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点，新型消费发展向好的态势鲜明：

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新；首款国产3A游戏大作《黑神话：悟空》带动山西多处景点出圈，体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向，能够更好地满足人民的高品质生活需求，激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说，传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台，而新型消费则打破了这一界限，实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态，正在重塑消费结构，推进产业升级。

前不久，消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的

“24H超级店”，做强即时零售业务。从今年1月开设首店至今，名创优品已开设约500家“24H超级店”，累计业绩超亿元。

何为即时零售？

以买衣服为例，30年前，我们要去店里挑选；20年前，可以在网上一键下单，数天后送货到家；在今天，同样是一键下单，半小时至1小时之内就可以收到商品，这便是即时零售。今年以来，名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场，即时零售也在不断释放活力。

去年3月，广东省博罗县的林志伟和妻子一起，开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高，要想留住消费者，必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示，今年前8个月，在县域等下沉市场，即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”，新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一，直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品，其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜，在开播3秒后，1.6万件全数售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蒋英辉说。

抖音电商数据显示，10月8日至11月11日，超3.3万个品牌成交额同比翻倍，近1.7万个品牌成交额增速超500%，超2000个单品成交额破千万。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示，前10个月，实物商品网上零售额同比增长8.3%；限额以上单位中，开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%，均高于同期社会

消费品零售总额3.5%的增速。

新型消费大有可为

业内人士指出，新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前，应多管齐下培育壮大新型消费，做强消费引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议，一方面，加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态，推动智慧物流创新发展。另一方面，支持互联网平台企业向线下拓展业务，如“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说，针对新型消费监管，可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式，激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等，畅通新型消费维权渠道，提振消费信心。

今年以来，从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》，到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，政策支持上新，不断激发新型消费潜能。

各方正在花式出招，提升供需适配性：广州、成都等地地加快推进智慧商圈建设，以“更好玩的商圈”吸引客流；深圳、上海等地加大智能家电补贴力度；郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放，中国新型消费发展态势向好、前景可期。”许光建说。

新华社北京11月25日电

学习《决定》每日问答

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“以实绩实效和人民群众满意度检验改革。”这是对以钉钉子精神抓好改革落实、确保改革取得实效的明确要求，对于树立改革正确价值导向、为中国式现代化提供强大动力和制度保障具有重要意义。可以从4个方面来认识。

第一，这是由我们党的性质和宗旨决定的。改革是我们党的主张，也是在我们党领导下进行的。用什么来检验改革，是一个重大政治问题，关乎党的作风、思想方法、工作方法，反映党的性质、根本立场、根本宗旨。我们党作为长期执政的马克思主义政党，除了工人阶级和最广大人民群众的利益，没有自己特殊的利益。全心全意为人民服务，是党一切行动的根本出发点和落脚点。党的一切工作，都以最广大人民根本利益为最高标准。因此，检验我们一切工作包括改革的成效，最终都要看人民是否真正得到了实惠，人民生活是否真正得到了改善，人民权益是否真正得到了保障。

第二，这体现了改革的根本目的。我们党始终坚守为人民谋幸福的初心，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。党团结带领人民进行革命、建设、改革，根本目的都是为了让人民过上好日子。习近平总书记指出：“我们党推进全面深化改革的根本目的，就是要促进社会公平正义，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民。”因此，必须把是否促进经济社会发展、是否给人民群众带来实实在在的获得感，作为改革成效的评价标准。

第三，这是实现中国式现代化的必然要求。党的二十大明确新时代新征程党的中心任务是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。改革开放是决定中国式现代化成败的关键一招。党的二十届三中全会对进一步全面深化改革的系统部署，都紧紧围绕中国式现代化展开，目的是为推进中国式现代化持续注入强劲动力。如果说实现中国式现代化明确了“过河”的任务，那么进一步全面深化改革就是要解决“桥”和“船”的问题。进一步全面深化改革能否取得实效，关乎中国特色社会主义制度能否得到完善和发展，关乎我国国家制度和国家治理体系的显著优势能否得到充分发挥，关乎全面建成社会主义现代化强国的战略目标和战略安排能否如期实现。

第四，这是新时代全面深化改革的重要经验。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以巨大政治勇气推进全面深化改革，破除各方面体制机制弊端，推动许多领域实现历史性变革、系统性重塑、整体性重构，为全面建成小康社会提供了有力制度保障。全面深化改革之所以取得历史性成就，重要原因之一就是坚持问题导向，将解决实际问题作为制定改革方案的出发点，使改革精准对接发展所需、基层所盼、民心所向，并以铁锹有痕、踏石留印的劲头狠抓落实，确保改革落地见效。这是新时代全面深化改革的重要思想认识成果，必须在进一步全面深化改革中坚持好、运用好。

对改革的检验，既是改革的一个环节，也是工作的指挥棒。将实绩实效和人民群众满意度明确为改革的检验标准，有利于教育引导广大党员、干部树立和践行正确政绩观，推动全面深化改革持续走深走实。贯彻落实这一要求，需要坚持以人民为中心，发扬党的自我革命精神，弘扬真抓实干作风，运用科学思维和方法，坚持真理、修正错误，发现问题、纠正偏差，确保进一步全面深化改革不断取得扎实成效。

新华社北京11月22日电

最高法、全国妇联联合发布反家暴犯罪典型案例

新华社北京11月25日电

最高人民法院与中华全国妇女联合会25日联合发布5件家庭暴力犯罪典型案例，进一步提高全社会对反家庭暴力的关注和重视，切实维护妇女、儿童等家庭暴力受害者的合法权益，对施暴者、潜在施暴者形成有力震慑。

这5件典型案例是：被告人谢某宇故意杀人案；被告人赵某梅故意杀人案；被告人梁某伟故意伤害案；被告人刘某某虐待、重婚案；被告人王某辉拒不执行裁定案。

据介绍，典型案例全面贯彻宽严相济刑事政策。人民法院对于实施家庭暴力手段残忍或者造成严重后果的犯罪分子，坚决依法从严惩处，例如在被告人谢某宇故意杀人案中，谢某宇常年沉迷赌博，多次无故殴打、辱骂文某某，文某某向法院提起离婚诉讼。谢某宇威胁文某某撤诉未果后，持刀捅刺文某某数下致其当场死亡。人民法院对谢某宇以故意杀人罪判处死刑，经最高人民法院核准，谢某宇已被依法执行死刑。

据悉，人民法院对因长期遭受家庭暴力，不堪忍受愤而伤害、杀害施暴者的，综合考虑案件起因、行为性质、被害人过错等因素，依法从宽处理。在被告人赵某梅故意杀人案中，赵某梅因不堪忍受刘某某的长期家庭暴力，在激愤、恐惧状态下，为了摆脱家暴而采取极端手段将刘某某杀害。此后赵某梅拨打110报警电话投案，到案后如实供述犯罪。人民法院依法认定其故意杀人“情节较轻”，予以从宽处罚。

此外，典型案例坚决捍卫人身安全保护令司法权威，在被告人王某辉拒不执行裁定案中，被告人王某辉对人民法院签发人身安全保护令的生效裁定有能力执行而拒不执行，情节严重。人民法院对其以拒不执行裁定罪定罪处罚，充分捍卫法律尊严和权威，保障人身安全保护令的执行。



反家庭暴力。

新华社发

为什么要以实绩实效和人民群众满意度检验改革