

# 农业更高效 乡村更美好

## ——2024，喜看“三农”新图景

■新华社记者 胡 璐 古一平

春耕夏耘，秋收冬藏。2024年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，各地各部门持续加大“三农”工作力度，有力克服多种自然灾害的不利影响，粮食生产再获丰收，宜居宜业和美乡村建设取得积极进展。

强国必先强农，农强方能国强。放眼广袤乡村大地，人们辛勤耕耘，不断夯实农业基础，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，努力为实现农业农村现代化、建设农业强国奠定基础。

### 粮食和重要农产品实现稳定安全供给

仲冬时节，寒意渐浓。走进山东省德州市夏津县的田间，绿油油的冬小麦苗生机勃勃。

“从目前看，长势不错。”自出苗后，夏津县苏留庄镇东管庄村爱红家庭农场主程爱红几乎每天都要到地里，看一看麦苗的生长情况。

今年夏天，夏津县连续30多天没有有效降雨，“要放过去，刚播下的玉米肯定就不出苗了”。在当地政府引导下，程爱红提前给地里布设了滴灌水肥一体化设备。当地还通过农机合作社等农业社会化服务主体，调度智能指针式自动喷灌设备等参与抗旱，顺利迈过秋粮保苗关。玉米丰收后，程爱红抓紧播种冬小麦。

习近平总书记强调，农业强，首要是粮食和重要农产品供给保障能力必须强。今年以来，我国扎实推进新一轮千亿斤粮食产能提升行动，实施粮油等主要作物大面积单产提升行动，并加快推进高标准农田建设。在粮食产量连续9年稳

定在1.3万亿斤以上的基础上，2024年首次迈上1.4万亿斤新台阶，粮食供给保障能力持续提升。

14亿多人要吃饭，粮食生产是重中之重，扶稳“油瓶子”、提好“菜篮子”、端稳“果盘子”也很重要。

我国进一步巩固大豆油料扩种成果，深入实施国家大豆和油料产能提升工程，预计全年大豆面积稳定在1.5亿亩以上，产量保持在2000万吨以上；冬油菜产量1581万吨，实现连续8年增产。

“菜篮子”产品生产稳定、品种丰富、供应充裕。今年前三季度，猪牛羊禽肉产量达到7044万吨，同比增长了1%；水产品产量增长4.5%。蔬菜水果品类丰富、供给充足，越来越多绿色优质农产品摆上了老百姓餐桌。

### 农民增收致富渠道进一步拓宽

2024年中国农民丰收节到来之际，习近平总书记强调，千方百计推动农业增效益、农民增收入、农村增活力。

在辽宁省东港市小甸子镇小甸子村，聋哑夫妻周学峰夫妇穿梭在自家的草莓大棚里，忙着摘果、打包。

过去他们是村里常年被兜底帮扶的对象。今年，在各方面支持下，夫妻俩申请到了涉农贷款、学习了种植技术，承包下园区的一个草莓大棚，今年预计能挣10万元。

巩固拓展脱贫攻坚成果，是全面推进乡村振兴的底线任务。

农业农村部有关负责人介绍，我国帮扶产业持续发展壮大，832个脱贫县每个县都培育形成了优势突出、带贫益贫能力较强、发展潜力较大的特色主导产

业。脱贫人口也通过订单生产、股份合作、消费帮扶等方式分享更多的产业增值收益。

提升农产品加工业、实施休闲农业和乡村旅游精品工程、建设优势特色产业集群、农业产业强镇……今年以来，我国积极培育乡村产业新业态，农业产业韧性不断增强的同时，更多农民实现了就近就地就业。

2024年6月，十四届全国人大常委会第十次会议表决通过农村集体经济组织法，进一步促进新型农村集体经济高质量发展，确保在坚持家庭承包经营基础地位、调动广大农民积极性的同时，充分发挥农村集体经济组织的重要作用。

改革的深入也增添了农村发展动力，带动农民增收。各地因地制宜探索资源发包、物业出租、居间服务、经营性财产入股等途径发展新型农村集体经济，为农民增收探索了更多有效路径。

国家统计局数据显示，今年前三季度，农村居民人均可支配收入达到16740元，扣除价格因素比上年同期实际增长6.3%。

### 宜居宜业和美乡村建设扎实推进

冬日里，漫步在云南省腾冲市曲石镇清河社区下院村，远处风光秀丽、山水如画，近处青砖黛瓦，令人赏心悦目。今年，这里成了“网红”打卡点。

曾经，这里垃圾乱堆、污水横流，村民们怨声载道。曲石镇党委书记李溢流说，近年来，村里全面开展环境卫生整治，铺设火山石旅游步道，打造崖边生态观光走廊和村内农旅休闲走廊。

“村子变美了，老百姓住得舒心。”他

告诉记者，今年以来游客已达16万余人次，旅游收入120余万元。

下院村的变迁，是我国乡村建设的一个生动缩影。

习近平总书记要求，建设宜居宜业和美乡村。近年来，我国持续推进农村人居环境改善，推进农村厕所革命，推动生活污水垃圾治理，常态长效促进村庄清洁。目前，全国农村卫生厕所普及率超过45%，村容村貌明显改善。

通过深入实施乡村建设行动，具备条件的乡镇和建制村都通了硬化路，通5G的行政村占比超过90%，教育、医疗、养老等基本公共服务水平不断提升。

乡村，不仅要宜居，也要和美。

在重庆市长寿区葛兰镇盐井村，为破解村大面广治理难题，将群众聚居的院落作为一个单元，村党支部组织农民群众选出热心公益、认可度高的“能人”为“院落长”。各个院落里居住的村民，遇到大事小情，第一时间想到的就是先找他们来调解处理。

随着院落更整洁、邻里之间更和谐，文明乡风、淳朴民风也得到更好传承弘扬，展现和谐乡村新风貌。

农业更高效、农村更美丽、农民更幸福……希望的田野上，处处是耕耘和奋斗的身影。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国各族人民同心协力、勇毅前行，不断提升粮食和重要农产品供给保障能力，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入，乡村全面振兴的美好蓝图正变为现实。

新华社北京12月16日电

## 冬日华夏 美景如画



12月16日拍摄的浙江省临海市括苍镇公路两侧的水杉林（无人机照片）。  
新华社发（王华斌 摄）



12月16日，大天鹅在山东省淄博市高青县大芦湖湿地飞舞。  
新华社发（张维堂 摄）



12月16日，候鸟在江苏兴化里下河国家湿地公园栖息、觅食（无人机照片）。  
新华社发（顾祥忠 摄）

# 延续回升态势 全年目标有望顺利实现

## ——聚焦前11个月中国经济运行情况

■新华社记者 潘洁 韩佳诺 胡林果

时至年终，中国经济运行态势备受关注。

国家统计局16日发布11月份国民经济运行情况相关数据。生产较快增长，需求继续扩大，就业物价总体稳定，楼市和股市趋于活跃……从一系列指标中可以看出，在宏观政策发力显效作用下，国民经济稳步回升，全年经济社会发展主要目标有望顺利实现。

### 经济运行延续回升态势

“11月份，存量政策和增量政策组合效应继续释放，国民经济运行总体平稳、稳中有进，积极变化进一步增多。”国家统计局新闻发言人付凌晖在当日国新办举行的新闻发布会上说。

从生产端看，11月份，规模以上工业增加值同比增长5.4%，增速比上月加快0.1个百分点；服务业生产指数同比增长6.1%，虽比上月略有回落，但仍然保持在6%以上，明显高于10月份以前的增速。

从需求端看，11月份，社会消费品零售总额43763亿元，同比增长3.0%，快于三季度平均增速。消费品以旧换新政策效果持续显现，11月份，限额以上单位家用电器和音像器材类、家具类、汽车类商品零售额分别增长22.2%、10.5%和6.6%。1至11月份，固定资产投资同比增长3.3%，连续4个月保持基本稳定。

随着经济稳步回升，在就业支持政策

作用下，城镇就业保持整体稳定。11月份，全国城镇调查失业率为5%，与上月持平，其中外来农业户籍劳动力调查失业率为4.4%，比上月下降0.3个百分点。

物价方面，11月份，扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.3%，比上月扩大0.1个百分点，连续两个月涨幅扩大；工业生产者出厂价格同比降幅收窄、环比由降转涨，显示工业产品供求关系出现积极变化。

“11月份，生产较快增长，需求继续扩大，就业物价总体稳定，楼市和股市趋于活跃，市场预期持续改善，新质生产力稳步发展，经济运行延续回升态势，呈现出‘生产升、需求增、就业稳、市场暖、质量优’的特点。”付凌晖说。

### 新动能持续发展壮大

1至11月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长9%，增速明显快于规模以上工业增长；高技术产业投资增长8.8%，明显快于全部投资增长……国民经济延续回升态势的同时，产业结构也在持续优化，新动能新优势不断聚集增强。

数字经济发展向好。随着数字化转型的持续深入，数字产品生产和数字服务提供相关行业增势较好。11月份，集成电路制造增加值同比增长20.7%，信息传输、软件和信息技术服务业生产指数增长9.3%。

制造业智能化、绿色化发展态势明

显。11月份，智能无人飞行器制造、智能车载设备制造增加值分别增长60.6%、13.9%；新能源汽车和太阳能电池产品产量分别增长51.1%和10.9%。

居民服务消费需求持续释放。11月份，居民餐饮消费增长加快，全国餐饮收入同比增长4%，比上月加快0.8个百分点。服务零售额增长继续快于商品零售额。1至11月份服务零售额同比增长6.4%，快于商品零售额3.2个百分点。其中，交通出行类、通讯信息类服务零售额都保持两位数增长。

经济的结构向优、质效向好，离不开政策的保驾护航。

“在政策落实过程中，注重推动薄弱领域和关键环节补短板，注重推进绿色低碳转型，注重保障和改善民生，为经济持续健康发展奠定了良好基础。下阶段，各项存量政策和增量政策的组合效应有望持续释放，政策效果将继续显现。”付凌晖说。

### 全年经济社会发展主要目标有望顺利实现

回看今年中国经济，从一季度实现良好开局，到二、三季度下行压力加大，再到四季度回升势头增强，走出了一条“前高、中低、后扬”的曲线。

“面对复杂的局面，党中央科学决策，加大逆周期调控，特别是9月26日中央政治局会议以后，一揽子增量政策加快推出，四季度以来主要经济指标明显回

升，社会信心有效提振，积极变化显著增多。从全年情况看，经济社会发展主要目标有望顺利实现。”付凌晖说。

数据显示，11月份新建商品住房销售面积、销售额均实现正增长。沪深两市成交量和成交金额继续保持大幅增长态势。11月份，我国制造业PMI为50.3%，连续3个月回升，服务业商务活动指数继续处在景气区间，市场预期持续改善。

从四季度以来情况看，主要经济指标明显好于三季度。综合10月和11月相关数据，规模以上工业增加值、服务业生产指数、社会消费品零售总额增速分别比三季度加快0.4、1.4和1.2个百分点。

付凌晖说，从明年来看，国际环境更趋复杂严峻和不确定，贸易保护主义盛行将拖累全球贸易和世界经济增长，地缘政治冲突对于全球能源等大宗商品供给的负面影响尚难预料，主要经济体宏观政策调整外溢影响仍存在较大不确定性，国内经济调整转型仍在推进之中，扩大国内需求、促进居民就业增收、化解金融风险仍需要持续用力。

中央经济工作会议就明年经济工作提出24个字要求——“稳中求进、以进促稳，守正创新、先立后破，系统集成、协同配合”，并部署了9项重点任务。

“下阶段，要深入贯彻落实中央经济工作会议精神，推动经济持续向上向好，为高质量完成‘十四五’规划目标任务打下坚实基础。”付凌晖说。

新华社北京12月16日电

# 12306“上新”！

## “售票之变”温暖亿万旅客出行

■新华社记者 樊 曦

时近年来，一张张小小的火车票，是千万归乡人的牵挂。几天来，铁路12306手机客户端学生和务工人员预约购票服务先后上线，符合条件的旅客可通过专区预约购买2025年春运期间往返车票。

12306上线的新功能，有哪些服务？

据国铁集团客运部相关负责人介绍，2024年12月12日至2025年2月12日，符合条件的学生旅客可在铁路12306手机客户端“学生预约购票专项服务”专区，预约购买2024年12月28日至2025年2月28日的火车票。

2024年12月15日至2025年2月7日，已通过实名制核验的务工人员可在铁路12306手机客户端“务工人员春运预约购票服务”专区，预约购买2024年12月31日至2025年2月23日的火车票。

“同一账户最多可同时提交3个订单”“每个订单可添加1个乘车日期的5个‘车次+席别’的组合”“最多可为包含本人在内的9名旅客预约”……在开车前17天23时前提交预约购票信息后，铁路部门将及时分析预约配票的情况，为合理配置运力提供参考，更好满足旅客出行需求。

曾几何时，铁路12306还只是售票平台，每张车票藏着乡愁。近年来，12306不断迭代升级，给予特殊群体特别的关照，让“售票之变”温暖亿万旅客出行。

从支持互联网和手机交易渠道支付，到网络订餐服务上线；从开通畅行会员，到候补购票全面推广；从购票、退票、改签由开车前2小时改为30分钟，到疫情等特殊时期免

收退票费、便捷退票；从推广铁路畅行码、在线选铺到购票需求预填、火车票起售提醒订阅、全面推行数字化电子发票……人民铁路，不断回应群众出行新期待，破解旅程“最后一公里”难题。

每秒钟售出1000多张车票；高峰日均访问量达到500亿次量级。铁路12306注册用户累计超7亿，已经成为全球访问量最高、售票量最大、渠道最丰富的票务交易平台，让昔日站前广场彻夜排队的购票长龙彻底成为历史。

售票在变化，运能也在变化。

中国铁路跑出“加速度”：2024年国庆前夕，中国铁路营业里程突破16万公里，其中高铁营业里程超4.6万公里，稳居世界第一。

连点成线、织线成网，万里铁道线上，一列列动车组穿梭江南水乡，跨越西北山川，驰骋东北雪原，绘就更多美丽的“诗和远方”。

目前，我国“八纵八横”高铁主通道建成运营规模达80%；铁路覆盖全国99%的20万人口以上城市，新时代以来共有145个县结束不通铁路的历史；高铁覆盖全国96%的50万人口以上城市。

从历史经验来看，春运期间特别是高峰时段，在铁路客流高度集中、极不均衡、单向流动等特点的影响下，部分时段、部分车次火车票供需矛盾突出的问题仍然存在。

2025年1月14日，春运将正式启动。一部热气腾腾的“流动史诗”即将开启。路网在延伸，服务在提升，更温暖的出行，值得期待！

新华社北京12月16日电

# 电动汽车供电设备强制认证将解决哪些问题和隐患？

■新华社记者 赵文君

市场监管总局近日发布公告，将对电动汽车供电设备实施强制性产品认证（CCC认证）管理。此次纳入的主要包括生活中常见的固定充电桩、移动式充电设施、随车充电设备等。目前在用的供电设备总体情况如何？通过强制认证能够解决哪些问题和隐患？

市场监管总局认证监管司副司长李春江表示，电动汽车供电设备具有电压高、电流大、工作时间长、安装使用环境复杂等特点。近年来，由电动汽车供电设备引发的触电、火灾等事故时有发生，并呈逐年快速增加趋势，严重威胁消费者人身健康和公共安全。

李春江介绍，此次认证工作依据近期新修订发布的两项强制性国家标准《电动汽车供电设备安全要求》《电动汽车传导充电系统安全要求》开展。

通过实施强制性认证，对电动汽车供电设备的防触电、短路保护、耐火耐燃等关键安全指标进行标准的符合性测试，同时对生产企业质量管理开展持续检查，保障产品持续符合标准的要求，切实严把产品发证关和准入关，有效防止存在安全隐患的问题产品流入市场，切实筑牢产品质量安全屏障。

强制性产品认证，是我国政府根据有关法律法规要求和国际通行做法，按照市场化、国际化的原则对涉及人身健康

安全的产品实施的一种市场准入制度。目前电动汽车整车、电动摩托车整车、电动自行车整车、为电动自行车配套的充电器、锂电池等都已经实施了CCC认证。

中国电力企业联合会副秘书长刘永东介绍，充电基础设施已经成为服务百姓出行需求的重要补能设施，未来几年，伴随新能源汽车的快速发展，充电基础设施的需求还将继续增长。

刘永东说，根据行业统计，截至2024年10月底，全国充电桩（枪）1188万个，其中公共桩339万个、私人桩849万个。中国现存充电桩相关企业数量达51.2万家，大多数为近两年新增的中小企业，产品质量良莠不齐，存在安全标准不统一、运营服务不规范等问题。

李春江介绍，考虑到目前行业中80%以上为小微企业，为企业留有充足的时间，公告设置了1年5个月的过渡期，明确自2025年3月1日起，有关认证机构开始受理认证委托；自2026年8月1日起，未获得CCC认证证书和标注认证标志的电动汽车供电设备，不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。同时在其确保认证质量和风险可控的前提下，将积极采信企业已有的国际认证等检测认证结果，降低企业认证成本、缩短认证时间。

新华社北京12月16日电

# 前10个月传统产业销售收入同比增长5.4%

新华社北京12月16日电（记者 王霄霄）今年以来，我国传统产业持续加大科技创新投入，通过研发新产品、开拓新市场、满足新需求，销售收入实现较快增长。国家税务总局16日公布的增值税发票数据显示，前10个月，我国传统产业销售收入同比增长5.4%。

数据显示，今年前三季度，我国传统产业享受科技创

新税收优惠金额同比增长21.5%。在优惠政策等相关政策支持下，传统产业销售收入较快增长。前10个月，服装、家具、家电行业销售收入同比增长6.5%；化纤、橡塑行业销售收入同比分别增长12.4%和8.4%；食品制造业销售收入同比增长4.8%；文教工艺美术和娱乐用品制造业销售收入同比增长12.4%。