

小礼物 传爱心

■文/图 本报记者 于文博

召陵区天桥街街道漓江路社区活动室的展示柜中摆满了各式各样的编织作品和书画衍生作品，包括小鱼胸针、小花发卡、团扇、书签、国画挂历等，琳琅满目。这些精美的作品有一个统一的名字——“漓江礼物”。“漓江礼物”代表着大家的热情和爱心。12月24日，说起“漓江礼物”的意义，漓江路社区党委书记、居委会主任靳会杰表示，“我们希望通过‘漓江礼物’把爱心传递下去。”

为了丰富居民生活，2023年11月，漓江路社区成立了五星手工坊，把喜欢编织的居民聚集在一起编织作品。时间久了，大家编织出不少创意作品，摆放在社区活动室的各个角落。

开满粉色花朵的桃树盆景、插满各类花卉的花瓶等编织作品，将漓江路社区活动室点缀得温馨美丽。“这些作品摆出来以后，吸引了许多人。他们都夸编织得好。”五星手工坊成员告诉记者，看到有人喜欢他们的作品，他们感到特别开心，常将一些作品当作礼物送人。

和编织品一样受欢迎的，还有漓江路社区书画班师生的作品。



↑精美手工编织品。

←“漓江礼物”集中展示。

看到大家的作品如此受欢迎，2024年5月，靳会杰和五星手工坊、社区书画班的成员们决定，将这些作品命名为“漓江礼物”，赠送给喜欢的居民和前来参观的外地朋友。

目前，“漓江礼物”共有26种，包括扇子、摆件、胸针、书签、挂历、头饰、手串等。“以前的很多作品，我们都已经送出去了。”靳会杰告诉记者。

采访过程中，一些居民看到记者后纷纷围了过来，分享他们知道的关于“漓江礼物”的故事。

“我曾经得到一把画着葡萄的扇子，很好看。我都不舍得用。扇子现在摆在玻璃柜中展示。”居民于静高兴地告诉记者。“前几天有外地的朋友来社区参观，得到了小鱼胸针礼物，特别开心，当场就别在了胸前，一直夸好看。”居民王阿姨骄傲地说。

“漓江礼物”还吸引了许多爱心人士。

54岁的陆艳丽以前喜欢打牌，来社区办事时看到了花卉编织作品，十分喜欢。社区工作人员就送给她一个。回家后，陆艳丽越看越喜欢，并因此喜欢上了编织。她自己上网学习编织技

法，并进入了五星手工坊。

陆艳丽成为五星手工坊成员后，义务为辖区老人、残疾人编织保暖物品，还购买了理发工具，学习了理发技能，为居民免费理发。和陆艳丽一样，刘桂梅也是被“漓江礼物”吸引后，加入了社区的其他团体，经常向特殊群体赠送她自己编织的帽子、围巾等。

“漓江礼物”既丰富了社区居民的生活，又传递了居民的爱心。我们希望通过‘漓江礼物’吸引来更多像陆艳丽、刘桂梅一样的爱心人士加入。”靳会杰说。

“‘漓江礼物’只送不卖。”靳会杰表示，下一步，他们将创作出更多更好的作品，让“漓江礼物”成为社区的一张亮丽名片。



在全省2024年十大群众文化活动中 我市获佳绩

本报讯(记者 孙震)12月25日，记者从市文化馆获悉，我市在“新时代 新征程 新风貌”2024年十大群众文化活动中荣获佳绩。舞蹈作品《中华魂》、合唱作品《爱永恒》、乡村好物展作品《张氏玉雕》和乡村推荐官视频《乡村推荐官——朱凌云》被评为表现突出作品、节目。市文化馆得到特别表扬。

为在全社会营造爱国奉献、团结奋进的浓厚氛围，省委宣传部牵头在全省开展“新时代 新征程 新风貌”2024年

十大群众文化活动，包括广场舞、合唱、戏曲、摄影、美术书法、经典诵读、全民阅读、乡村才艺展示、太极拳、自行车10项赛事。

市文化馆结合漯河实际，积极开展十大群众文化活动。各县区、各相关单位高度重视、踊跃参赛。活动采用“线下比赛+线上直播”的方式，通过组织线下比赛，评选出优秀作品。参赛作品门类广、数量多、质量高。市级参赛作品近百个，其中上报省级参赛作品12个。

“暖冬行动”再出发

本报讯(记者 朱红于文博)12月28日，漯河日报社“暖冬行动”工作小组成员与市慈善总会工作人员、爱心妈妈公益团志愿者，走进城乡一体化示范区、召陵区13户困难群众家中，为他们送去爱心物资。

家在姬石镇小潭村的张秀凡今年70岁。她的丈夫和儿子离世，孙子正在上小学。在张秀凡老人家中，志愿者们详细了解了老人的身体状况和她的小孙子的学习、生活情况。张秀凡老人拉着志愿者的手，不停地表达感激之情。

在召陵区邵庄村林淑荣家中，志愿者们叮嘱老人有困难要及时寻求帮助。“这么冷的天，你们跑来看我，还送了这么多东西。太感谢了！”林淑荣说。

当日，“暖冬行动”工作小组成员和志愿者还为其他11户困难群众送去了米、面、食用油、鸡蛋等爱心物资。

又讯(记者 朱红于文博)12月29日，漯河日报社“暖冬行动”工作小组成员与市慈善总会工作人员、漯河技师学院指尖塑

艺志愿服务队志愿者，走进市区7户困难群众家中，为他们送去爱心物资。

当日一大早，志愿者带着爱心物资到受降路西段211号院付建家中。付建接过爱心物资，感激之情溢于言表。

“您一定要保重身体，日子肯定会越过越好的。”在解放路179号院，志愿者对闫凤玲老人说。看到志愿者，老人感动地落下了眼泪。

活动中，“暖冬行动”工作小组成员、市慈善总会工作人员和志愿者为困难群众送去爱心物资的同时，还为他们送去了诚挚的祝福。



漯河日报社 温暖热线: 3139148

商超线上线下联动 消费新模式受欢迎

■见习记者 李沛真

如今，线上购物深受人们欢迎。记者通过走访发现，为了满足市场需求，我市不少商超打造线上商城或与线上购物平台合作，实行“线上购物配送和线上下单、线下自取”的一站式购物新模式。

“这里的商品很丰富，还有食博会上我市推出的特色商品。大家通过线上小程序购买，可以享受配送到家服务。真是太方便了！”12月27日，在漯河万达广场一楼“食全食美 漯在其中”旗舰店购物的殷女士告诉记者。殷女士提到的小程序正是“食全食美 漯在其中”旗舰店的线上商城“漯在其中”。通过线上与线下相结合，“漯在其中”实现了一站式购物，能够满足不同场景下的消费需求。“消费者通过微信小程序搜索‘漯在其中’即可进入线上商城选购商品。”该店的售货员告诉记者。

12月29日，记者到位于召陵路上的谷美大集商场采访。据商场工作人员介绍，市民可通过抖音搜索进入“漯河谷美大集”

页面。商场里的零食、服饰、日用品等均可在线上购买。线上平台还为消费者提供了优惠券。“如果顾客在线上下单，很快就能收到商品。”该商场工作人员说。

辽河路谷美大集附近的丹尼斯，也是我市较早提供线上配送服务的商超之一。记者在丹尼斯随处能看见“线上下单，半小时送达”的广告牌。“我有时候来这里购物，导购会推荐使用线上小程序结算，因为线上小程序有促销活动。”在丹尼斯购物的李女士告诉记者，商超线上线下联动，为大家带来了新的消费体验。



新闻热线: 0395-3139148 15939503609

创新文旅文创 激发消费活力

■李沛真

元旦、春节将至，文旅市场即将迎来消费旺季。为了迎接“双节”，我市各大景区相继推出节日文化活动、旅游主题活动等吸引市民参与。丰富多彩的文化旅游活动有助于促进消费、营造节日氛围、增强社会活力。

创新发展文旅新业态打造消费新场景。如今，人们在节假日已不再满足于走马观花式旅游，更青睐富有内涵、独具匠心的消费体验。近年来，我市狠抓资源开发，推动文旅产业向纵深发展，不断强化文旅产品供给。文化遗产观赏、沉浸式体验等已有业态不断转型升级，研学旅游、工业旅游、露营旅游、康养旅

游、生态旅游等文旅新业态不断发展。丰富的旅游产品供给为市民节假日出游消费提供了更多的选择，为促进消费和文旅产业创新发展注入动能。

独具特色的文创产品激发消费新活力。随着文创产业的发展，独具地方特色的文创产品受到越来越多消费者的青睐，成为节假日游客首选的旅游纪念品。我市依托丰富的历史文化资源，打造了独具文化魅力、令人眼前一亮的系列文创产品。谨慎主题文创产品有汉字香炉、汉字檀木书签礼盒、汉字笔袋、汉字胶带等，贾湖主题文创产品有贾湖骨笛摆件、贾湖窑古陶等。文创产

品在吸引游客购买的同时，也传播了地方文化，推动了文化旅游产业创新发展。

近年来，我市文旅融合发展布局不断优化、发展机制基本完善、业态融合日渐深入、产品供给创新提质、服务品质稳步提升，文化和旅游产业在吸引游客、刺激消费和提升城市文化吸引力等方面发挥着不可替代的作用。文旅文创产业创新发展，将为我市经济社会高质量发展注入强劲动力。

沙澧论坛



12月29日下午，郾城区孟庙镇五里庙社区开展“元旦韵 花灯情”DIY灯笼喜乐会活动。

见习记者 张赢 摄



欢欢喜喜迎元旦

↑12月28日，召陵区翟庄街道东方社区开展元旦文艺会演活动。

本报记者 于文博 摄



12月30日，为期两天的舞阳县2024年“庆元旦迎新春”乒乓球大赛开赛。来自全县各单位的职工及社会各界人士100多人参加比赛。本报记者 杨光 摄



→12月29日，漯河市幸福沙澧社区服务中心联合郾城区沙北街道海河社区日间照料中心，举办元旦联欢会。

本报记者 张玲玲 摄



12月26日，市红色文化和传统文化研究会联合漯河市幸福物业管理有限公司，在市区井冈山路盛世春天小区“红色物业”办公室举办“红色文化进社区”活动。

本报记者 齐国霞 摄

我是创文啄木鸟



如发现身边的不文明行为，可扫描左侧二维码下载漯河发布APP进行爆料。



芙蓉江东路与太白山中路交叉口向东约10米路南，井盖周边路面破损。



渭河路与银鹤路交叉口向东约120米路北，污水盖板破损。



金江路与大行山南路交叉口向东约150米路南，金江学府小区附近一污水井盖移位。



井冈山北路与东后街交叉口向北约20米路东，修业开锁店前，杂物乱堆。