

# 返乡专列“暖” 招聘活动“热”

## ——2025年“春暖农民工”服务行动观察

■新华社记者

眼下，2025年“春暖农民工”服务行动正在开展。让广大农民工平安返乡、欢乐过节、找到工作，各地有哪些举措？记者在湖北、广东、辽宁、河南、山西、山东、贵州等地进行了采访。

### 加强出行保障，助力返乡返岗

贴着喜庆的窗花，挂着红红的中国结，1月12日6点32分，开往湖北荆门市的G1136次列车，从广州南站准时驶出。这是荆门市今年组织的首趟免费返乡专列。700多名在广东务工、经商的荆门人踏上归乡路。

坐上返乡专列的荆门钟祥人郭清华说：“荆门不久前通了高铁，以往坐绿皮火车回来要16小时，现在坐高铁7小时就到了。”经与铁路部门对接，今年春节前，荆门市联合铁路部门计划开通6趟免费专列，预计接2000余名荆门籍在外务工人员返乡。

在山西省朔州市，徐矿集团投资的三家煤矿里不少职工家在江苏徐州。“大家特别珍惜每年春节返乡探亲的机会。为保障大家旅途安全顺畅，矿上每年会给职工购买团体火车票。”集团工作人员郭殿学正忙着为小年前后回家的500多名职工预订高铁团体票。

春节将至，在浙江省打工的贵州毕节市纳雍县脱贫户徐阳正在忙着收拾行李，

决定一放假就和爱人回家与家人团聚，过个团圆年。“县里每年不仅会‘点对点’开通务工专列，组织大家外出务工，帮助稳岗就业，每年还给我们这样在外务工的脱贫村民每人发放一次性交通补助500元，减轻大家的交通支出压力。”徐阳说。

### 提供求职便利，做好就业保障

一些地方结合春节前后农民工换岗求职高峰的特点，多举措加强农民工就业服务。

河南郑州东站东广场上的工会驿站里安装着一台速聘求职一体机。求职人员通过人脸识别可快速实名登录，将个人信息、求职需求、薪资要求、工作地点等内容输入后，点击“确认”，这些信息便进入求职库。

“这个速聘求职一体机的后台跟郑州市人社局就业创业服务系统相连，目前就业服务系统中有用工企业6.6万余家，发布有效岗位12万余个，每天不断更新。”速聘求职一体机技术人员李向兵说。

1月12日下午，湖北省2025年春风行动启动仪式暨“接您回家”现场招聘活动在湖北荆门西站东广场举行。从广州返乡的刘先生在这找到了心仪的岗位，“薪资待遇不错，保障配套也比较齐全，年后就计划留在家里工作，也方便照顾家中老人。”

湖北省人社厅厅长李述永说，湖北紧

抓春节返乡回流窗口期，组织返乡务工人员到当地重点企业参观交流，开展进企选岗、送工进企等活动，引导有意向回乡的在外务工人员实现“家门口”就业。湖北计划组织各类线上线下招聘活动3000余场，2.8万余家企业预计提供就业岗位近90万个。

56岁的张祖万是重庆市秀山县妙泉镇大田村人。他在重庆人社部门和山东德州市人社部门的劳务协作帮扶下，自2017年起到德州打工，如今在德州夏津县一家机械制造厂工作。

“依靠打工收入，老家的房子也变成了二层小楼。”张祖万说。

德州市人力资源和社会保障局副局长焦方兵说，当地强化吸纳就业、返乡创业、劳务协作、兜底安置“四轮驱动”支撑，通过培育集成电路关键材料、食品加工等13个标志性产业链等举措，近3年已累计新增规上企业2970家，吸纳就业超140万人。

### 加强权益保护，让农民工安心过好年

维护农民工权益，让农民工返乡前拿到一年挣的辛苦钱，也是各地努力的方向。

“在工地工作时不小心受伤怎么办？”“万一遇到拖欠工资，想维权得准备什么材料？”在辽宁鞍山，一场针对务工人员的普法宣传活动近日走进了鞍钢集团总医

院门急诊综合楼新建工程项目施工现场。

“要让务工人员知道如何更好维护自己的权益。”鞍山市劳动者权益维护中心主任王永军说，涉及劳动纠纷、工资保障等问题是务工人员关注的重点，为务工人员维权更便利，当日活动还发放了《法律援助联系卡》及《如何申请法律援助》等便民手册。

“我文化程度不高，生怕吃了亏不知道上哪儿说理去。这回听了普法宣传，知道遇事该上哪儿咨询，心里有底了。”在鞍山的务工人员老赵说。

据介绍，鞍山市日前开展了为期3个月的治理欠薪冬季行动，已帮助1400多名农民工成功追回被拖欠的2800多万元工资。“我们利用大数据分析，全面开展实地巡查，发现欠薪隐患，督促限期整改。”鞍山市人力资源和社会保障局局长何可说。

有的农民工选择返乡过年，有的选择留在务工城市过年。今年春节，务工大市广东东莞继续推出新春大礼包，聚焦稳产扩销、返岗用工、消费焕新、暖心过年等方面提出11条措施，通过发放补贴、奖金、消费券等方式，关心关爱留莞员工，全力促消费贺新春。

春节前后是农民工集中出行期、换岗高峰期。各地正采取一系列举措，加强出行保障、加强就业服务和权益维护、强化兜底帮扶等，持续做好农民工服务保障工作。

新华社北京1月16日电

## 春运火车票已累计发售1.37亿张

据新华社北京1月16日电（记者 樊 曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，自2024年12月31日春运火车票开售以来，截至2025年1月16日8时30分，铁路12306已累计发售春运期间车票1.37亿张，系统保持安全稳定运行。

今年铁路春运自1月14日开始，至2月22日结束，为期40天。数据显示，1月16日，全国铁路预计发送旅客1160万人次，计划加开旅客列车608列。1月15日，春运第二天，全国铁路发送旅客1114.1万人次，运输安全平稳有序。各地铁路部门加大运力投放，强化站车服务和路地联动，全力保障旅客平安有序温馨出行。国铁呼和浩特局集团有限公司在包头站设置银发服务窗口，优先为老年旅客提供售票、退改签、咨询等服务，让老年旅客体验“慢”下来的贴心服务；国铁成都局集团公司与南方电网贵阳供电局强化协作，安排运维人员对贵阳站、贵阳北站等春运重点保供场所电力设施进行安全检查，确保出行用电安全可靠；国铁南昌局集团有限公司在鹰潭北站开辟学生专用进出站通道，安排志愿者提供引导服务，减少排队等候时间。

## 优化春运购票没有完成时

■新华社记者 周闻韬

春运开启，铁路春运车票销售进入高峰期，售票系统再次经受多轮瞬时访问量激增的考验。有网友登录铁路12306购票系统时被反复退出，还有的购买除夕车票遭遇一些车次“开售即秒光”。

解决问题如何先群众一步、快群众一拍，让广大旅客的出行路更便捷、更有温度，考验着有关部门持续优化春运购票服务的能力水平。

回家过年，是植根于中国人心中的仪式感。由于春节前后人流骤增，出行需求集中释放，交通运输在短时间内提升至满负荷状态，造成部分时段、部分车次火车票供需矛盾问题凸显。

春运是一段温暖的归途，也是对交通运输部门最大的考验。近年

来，铁路部门不断优化春运购票服务，推动候补购票服务升级，旅客的出行日益便捷。春运期间，为应对售票高峰期间的超大访问量，铁路12306采取有针对性的准备措施，在公有云应用、网络宽带扩容、防范恶意抢票等方面重点发力，确保节前车票发售高峰平稳度过。在多部门协同下，一趟趟返乡专列满载出发，尽力让每一个团聚的梦想更好实现。

优化春运购票服务，只有进行时，没有完成时。再过几天，铁路12306将再度面临返程火车票抢购考验。针对“购票系统登录难”“开售即秒光”“更好提升候补成功率”等此前旅客反映较为集中的问题，相关部门需要进一步从旅客需求出发，未雨绸缪，多加考量，加大技

## 新华时评

## 促就业！八部门开展2025年春风行动

新华社北京1月16日电（记者 姜 琳）记者16日从人力资源社会保障部获悉，为助力劳动者顺利就业增收、企业稳定生产经营，推动经济发展实现“开门稳”，人力资源社会保障部、交通运输部、农业农村部等八部门于1月中旬至3月中旬，在全国开展2025年春风行动，集中为有就业创业意愿的农村劳动者、有用工需求的用人单位提供就业服务。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍，这次行动以“春风送岗促就业 精准服务暖民心”为主题。活动期间，各地将集中组织“就业访民情”和“访企问需”，大力归集农民工传统就业岗位、匹配农村劳动者技能水平的新兴领域岗位、服务类需求岗位以及就近就业岗位，精准推送招聘活动、急需紧缺岗

位、培训机构目录等信息。运用联合招聘、大型招聘、专场招聘、流动招聘、驻点招聘等各种形式，密集举办招聘活动，依托零工市场、零工驿站更多组织针对灵活就业人员的求职对接活动。

围绕服务区域协调发展战略、区域重大战略和主体功能区战略，各地将广泛开展劳务对接，帮助农民工便利出行。相关通知要求各地抢抓春节返乡回流窗口期，开展系列推介活动，组织返乡创业项目对接入驻创业孵化基地、返乡创业园，帮扶创业项目落地壮大。

春节前后是农民工换岗求职高峰。“通过一系列活动密集推进，将实现就业服务广覆盖、就业帮扶见成效、市场热度有提升。”上述负责人说。

## 税务总局:2025年将抓紧出台增值税法实施条例

新华社北京1月16日电（记者 王雨萧）增值税是我国第一大税种。2024年12月25日，十四届全国人大常委会第十三次会议表决通过了增值税法。记者从1月15日至16日召开的全国税务工作会议上获悉，国家税务总局将在今年抓紧出台增值税法实施条例。

记者了解到，2025年，税务部门将加力落实好结构性减税降费政策，让应享的快享尽享，对骗享的严防严查；将严格坚持依法依规组织税费收入，坚决守住不收“过头税费”的底线。

围绕提振消费、扩大内需、

发展新质生产力等，税务部门将推动完善税制和规范优惠政策。同时，积极推进税收征管法修订，优化税费数据质量标准，推动税费治理数字化智能化水平持续提升。

2025年税务部门还将继续推进“便民办税春风行动”，完善“税企面对面”常态化交流和税费服务诉求解决机制，持续优化“税路通”跨境税收服务，更好支持各类经营主体发展。同时，进一步规范和优化税务执法，引导涉税专业服务机构合规执业，加大对涉税违法打击震慑力度，常态化加强典型案例曝光。

## 商务部:初步认定原产于美国、欧盟、日本以及台湾地区的进口共聚聚甲醛存在倾销

新华社北京1月16日电 商务部16日发布公告，公布原产于美国、欧盟、台湾地区和日本的进口共聚聚甲醛反倾销调查的初步裁定。根据公告，初步认定，原产于美国、欧盟、台湾地区和日本的进口共聚聚甲醛存在倾销，中国大陆共聚聚甲醛产业受到实质损害，而且倾销与实质损害之间存在因果关系。

公告称，根据《中华人民共和国反倾销条例》第二十八条和第二十九条的规定，调查机关决定采用保证金形式实施临时反倾销措施。自2025年1月24日起，进口经营者在进口被调查产品时，应依据本初裁决定所确定的各公司的保证金比率向中华人民共和国海关提供相应的保证金。

共聚聚甲醛具有机械强度高、高耐疲劳性、高耐蠕变性等良好的力学综合性能，可以部分替代铜、锌、锡、铅等金属材料，可直接用于或经改性后用于汽车配件、电子电器、工业机械、日常用品、运动器械、医疗器械、管道管件、建筑建材等领域。

## 西部陆海新通道通达127个国家和地区

新华社重庆1月16日电（记者 李晓峰）记者16日从重庆市政府口岸物流办获悉，目前，西部陆海新通道辐射我国18个省（区、市）73个城市的157个站点，通达全球127个国家和地区555个港口。

西部陆海新通道以重庆为运营组织中心，各西部省市区为关键节点，利用铁路、海运、公路等运输方式，向南亚经广西、云南等沿海沿边口岸通达世界各地。2024年，重庆经西部陆海新通道三种主要运输组织方式共运输货物25.18万标箱、同比增长41%，货值达467亿元、同比增长67%。

“规模化运输量质齐升，辐射能力越来越强，合作伙伴越来越多。”陆海新通道运营有限公司党委书记、董事长刘太平介绍，西部陆海新通道铁路海联运班列年度开行量从2019年的900多列增至2024年的超万列；货物品类从几十种增加至目前的10大类1160余种；服务产业能力更强，为长安汽车等车企定制综合物流解决方案，助力“渝车出海”运量2024年同比增长超30%。

重庆市政府口岸物流办二级巡视员陶亮表示，未来将以西部陆海新通道建设为牵引，加快构建现代化集疏运体系，促进物流、贸易、产业深度融合，提升通道综合服务水平。

## 汽油、柴油价格上调

新华社北京1月16日电（记者 魏玉坤）国家发展改革委16日发布消息，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2025年1月16日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别上涨340元和325元。

国家发展改革委有关负责人表示，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调



## 以旧换新效果如何？让订单说话

■新华社记者 谢希瑶 韩佳诺

买手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品可享补贴，家电补贴品类自去年8类增至12类，将符合条件的国四排放标准燃油车纳入报废更新补贴范围……

1月15日，商务部等部门发布两份文件，对实施手机、平板、智能手表（手环）购新补贴，以及做好2025年家电以旧换新工作予以明确，释放出消费品以旧换新加力扩围政策加快落地的积极信号。

以旧换新，无疑是当前我国消费领域一大热词。

2024年，全国汽车以旧换新超过680万辆，超3600万名消费者购买8大类家电以旧换新产品超过5600万台，家装厨卫“焕新”补贴产品约6000万件，电动自行车以旧换新超过138万辆。

这组来自商务部的数据显示，过去一年，从中央到地方，企业社区联动，线上线下协同，统筹推进以旧换新补贴优惠加

速落地，带动相关产品销售额超过1.3万亿元。

自去年3月“两新”政策发布实施以来，消费品以旧换新不断加力扩围，一手撬投资，一手扩消费，既惠民生又利企业。

线上订单是检验政策效果的生动窗口。

打开苏宁、京东、天猫等平台的小程序或App，以旧换新“国家补贴”的入口十分醒目，各类产品纷纷上新。

以旧换新，哪类商品线上销售最火？

国家信息中心监测的主要家电品类网络零售数据显示，2024年全年，洗碗机、彩电、燃气灶、空调、油烟机、冰箱、洗衣机、燃气热水器网络零售额同比分别增长21%、17.4%、15.3%、12%、10.9%、10.8%、9.4%、5.3%。其中，去年12月份洗碗机、油烟机、燃气灶三类来自厨房的家电最受欢迎，同比分别增长66.6%、43.9%、43.8%。

“厨电细分品类产品涨势明显，其中洗碗机作为改善型厨电涨势强劲，反映出

以旧换新政策激发出高品质消费潜力。”商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所所长董超说。

线上“订单流”升温，映射消费品以旧换新政策持续显效。

商务部消费促进司司长李刚说，从政策成效看，可以用“三促进、一提升”来概括：促进了消费增长，促进了产业升级，促进了绿色转型，提升了生活品质。

以旧换新，他列举了一组数据：2024年，家电以旧换新中，一级能效产品销售额占比超过90%，带动高能级等级和智能家电零售额连续4个月超两位数的增长；家装厨卫“焕新”中，智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等智能家居产品焕新近1000万件；废旧家电回收量从7月起连续5个月实现同比增长。

2025年，以旧换新政策有哪些新亮点？

增加资金规模，扩大支持范围，优化实施机制，放大撬动效应——这是今年加

力扩围实施“两新”政策总体考虑。

具体来看，2025年超长期特别国债用于支持“两新”的资金总规模比去年有大幅增加；将推动更加环保、更加安全的高质量耐用消费品加快进入居民生活；将进一步优化补贴申请审核和资金拨付流程，让补贴资金更快、更便捷直达消费者。

新年伊始，消费品以旧换新政策接档续力，全国各地紧锣密鼓地安排以旧换新衔接工作：

山东全面启动汽车、家电以旧换新十大专项行动；江苏推出手机、平板电脑、蓝牙耳机等数码产品补贴专项活动，补贴标准为产品成交价格的15%；一码贵州平台开启线上申领补贴通道……

随着消费品以旧换新加力扩围政策落实落地，将有效激发消费潜能，以消费升级带动产业升级，全面扩大国内需求，更好发挥消费对经济增长的基础性作用。

新华社北京1月16日电