

习近平同越共中央总书记苏林、 国家主席梁强就中越建交75周年互致贺电

李强同越南政府总理范明政互致贺电

新华社北京1月18日电 1月18日，中共中央总书记、国家主席习近平同越共中央总书记苏林、越南国家主席梁强互致贺电，热烈庆祝两国建交75周年。

习近平指出，中越是社会主义友好邻邦和具有战略意义的命运共同体。建交75年来，在争取国家独立和民族解放的峥嵘岁月中，双方并肩战斗、相互支持，“越中情谊深、同志加兄弟”成为两国关系最生动写照。在社会主义建设事业中，双方互学互鉴、携手共进，全面战略合作持续深化，志同道合、命运与共成为两国关系最鲜明特征。我2023年成功访问越南，双方宣布携手构建具有战略意义的中越命运共同体，

两党两国关系迈入新阶段。

习近平强调，当前世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，中越两国继续走好社会主义道路，攸关两国两党的前途命运、世界社会主义事业的未来，对本地区乃至世界和平稳定和发展繁荣具有重要意义。我高度重视中越关系发展，愿同你们一道努力，以两国建交75周年暨“中越人文交流年”为契机，牢记初心使命，深化战略互信，加强务实合作，在社会主义现代化建设新征程上继续同舟共济、携手前进，推动构建具有战略意义的中越命运共同体不断取得新成果，更好造福两国人民，为振兴世界社会主义事业、促进人类发展进步作出重要贡献。

苏林表示，75年来，两党两国携手并进，凝结成“越中情谊深、同志加兄弟”的传统情谊。越南党、政府和人民始终将发展对华关系视为越南外交政策的一贯主张和头等优先。在国际地区形势深刻复杂演变、两国社会主义事业步入关键阶段的背景下，两党两国最高领导人一致同意构建具有战略意义的越中命运共同体。我坚信，在两党两国高层亲自关心指导下，双方各部门将密切协作，推动越中命运共同体建设迈上新台阶。

梁强表示，越中建交75年来的历史实践证明，发展两国传统友好关系符合两国人民的根本愿望和长远利益，将为地区及世界和平、稳定、合作与发展作出贡献。越方愿同中方一道，持续深化

全面战略合作，推动构建具有战略意义的越中命运共同体。相信在以习近平同志为核心的中共中央坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，中国必将胜利实现党的二十大提出的各项目标任务，把中国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。

同日，国务院总理李强同越南政府总理范明政互致贺电。李强表示，我愿同总理同志一道努力，认真落实两党两国最高领导人重要共识，推动双边关系发展和两国各领域合作迈上新台阶。

范明政表示，越方愿同中方加强对双方各部门、各地方的督促指导，加快落实重要合作规划，推动两党两国高层关于“六个更”的共识落地见效。

激活消费“主引擎”

——从地方两会看提振消费发力点

新华社记者 王雨箫 哈丽娜 魏一骏

消费，关系经济发展，关乎美好生活。中央经济工作会议明确提出，“大力提振消费”“全方位扩大国内需求”。

如何让消费市场“暖”起来，促进消费“主引擎”释放强劲动力？连日来，地方两会密集召开，各地围绕扩大消费纷纷出招，在增强消费能力、创新消费场景等方面提出一系列新举措。

加力扩围实施“两新”政策

“在家门口就换上了新电器，不用东奔西走，价格还实惠！”1月9日上午，在南京玄武区苏宁易购樱驼社区国补焕新服务站，社区居民吕女士把家中“服役”了10多年的旧电器淘汰换新。

商务部数据显示，2024年，从中央到地方统筹推进以旧换新补贴优惠加速落地，带动相关产品销售额超过1.3万亿元。落实中央经济工作会议要求，各地今年的政府工作报告围绕加力扩围实施“两新”政策作出多项部署。

河北明确加力扩围实施“两新”政策，促进汽车、家电、住房等大宗消费；浙江将加强线上线下联动，持续推进汽车、手机、家电家居、电动自行车等消费品以旧换新和医疗设备、电梯等设备更新；内蒙古提出简化补贴申领程

序，全面激发新能源汽车、智能家居、数码产品等领域消费意愿和需求……

浙江省人大代表、乐清市市长戴旭强介绍，乐清已制定重点领域设备更新和消费品以旧换新实施方案，并同步做好政策宣传解读。2025年将重点在“加力扩围”上做文章，继续积极吸纳一批龙头企业参与到消费品以旧换新队伍中来，着力促进汽车、家电、家居等领域消费增长。

“两新”加力扩围，需要政府出招，更离不开企业联动。河北省人大代表、石家庄北人百集团有限责任公司副总经理王慧桥说，2025年集团将继续响应“两新”政策，不断升级产品供给，提升送装水平，用更加便捷实惠的服务让消费者“去旧更容易、换新更满意”。

培育壮大消费“新”力量

走进北京THE BOX商场葛屋书店，书卷气和咖啡香扑面而来，不少顾客一边拍照一边眺望繁华街景……这家国外品牌北京首店一开业便广受追捧，日客流量超千人次，成为新晋“网红打卡地”。

首发首店密集“上新”、“文体商旅”融合释放活力……不断涌现的新业态新模式，为消费提质扩容拓展了新空

间。培育壮大消费“新”力量，成为今年多地政府扩内需、促消费的工作重点。

“无论是‘一贴难求’的国博凤冠冰箱贴，还是在年轻人中火热的谷子经济，都反映出更加个性化、多元化的消费需求。”北京市政协委员、全球能源互联网集团有限公司经济技术研究院总经济师相均泳建议，统筹推进商圈焕新升级，合理布局配套设施，以优化消费载体进一步激发消费活力。

广西壮族自治区政府工作报告提出，积极发展赛事、康养旅居、邮轮、研学等旅游新增长点。广西壮族自治区政协常委、玉林市政协副主席杨正川表示，大力发展体育赛事产业，推动“体育+文化”“体育+旅行”等深度融合，有利于发挥赛事经济的“乘数效应”，进一步拉动相关领域消费增长。

内蒙古自治区政协委员、内蒙古阿尔山金山沟温泉度假有限责任公司董事长张超认为，各地在开发特色旅游产品和项目时，可以结合银发经济热潮，进一步丰富旅居养老等多元消费业态，同时顺应亲子娱乐、主题游乐等消费趋势，不断创新消费场景，提升服务品质。

增强消费能力优化消费环境

收入有预期，消费才有底气。地方两会上，各地纷纷围绕多渠道增加居民收

入、加强民生保障等方面加力施策，努力让城乡居民“能消费”“敢消费”“愿消费”。

例如，海南省政府工作报告提出2025年城镇和农村常住居民人均可支配收入分别增长6.5%、7.5%左右的发展目标。广西明确提高城乡居民基础养老金、提高城乡居民医保财政补助标准等多项举措。

“提振消费的关键还是要稳预期、稳信心，消除老百姓的后顾之忧。”广西壮族自治区人大代表、广西财经学院副校长陆善勇认为，持续推动中低收入群体增收减负，完善劳动者工资正常增长机制，同时做好医疗保险、住房保障等方面的社会保障工作，将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级。

提振消费，还需要营造良好的消费环境，让消费者买得更放心、更舒心。福建省政府工作报告提出，优化消费环境，实施“放心消费在福建”行动。黑龙江提出加快消费领域标准制修订，提升消费服务标准化规范化水平。

“保护消费者权益就是保护市场活力。”黑龙江省人大代表、黑龙江省工商联农业商会会长张芳建议，高质量开展放心消费创建活动，树立消费者优先导向，全力优化消费环境，同时进一步畅通维权渠道，切实维护消费者合法权益。

新华社北京1月18日电

以旧换新带动2024年 家电零售额创新高

新华社记者 谢希瑶 韩佳诺 记者18日从商务部获悉，以旧换新政策对家电行业带动效应持续显现。据国家统计局数据，2024年限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额10307亿元，比上年增长12.3%，超过2017年9454亿元峰值并突破万亿元大关，创历史新高。

家电以旧换新政策既提振消费、又带动生产，既满足高品质生活、又促进高质量发展，主要成效有以下6方面。

家电消费潜力不断释放

2024年，中央加力支持以旧换新8大类家电产品实现销售量6200多万台，直接拉动消费近2700亿元。2024年9至12月，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额月度分别增长20.5%、39.2%、22.2%、39.3%，连续4个月两位数增长。

增值税发票数据显示，2024年四季度，电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长38.1%和75.4%，显著快于三季度增速。

家电产业规模持续扩大

产量提升。国家统计局数据显示，2024年，空调、洗衣机、冰箱等产品产量实现较快增长，增速分别为9.7%、8.8%、8.3%。

品类增加。市场监管总局数据显示，2024年3月7日至11月7日，我国8大类家电产品数量共新增10.2万种，同比增长79%。

出口攀升。2024年1至11月，我国累计出口家电近41亿台，同比增长21.3%，其中空调、冰箱、洗衣机、电视出口同比分别增长28.0%、20.5%、13.8%、10.9%。

资源回收水平显著提升

回收拆解量双增长。商务部重点联系企业数据显示，2024年废旧家电回收量同比增长14.83%；供销合作总社家电拆解企业数据显示，2024年规范拆解废家电数量

同比增长20%。

试点工作有序开展。开展废旧家电家具等再生资源回收体系建设试点城市和企业评审，初步形成32个试点城市，78家试点企业名单。

多元主体形成合力。海尔打造行业首个家电再循环互联工厂，天猫在全国2000多个区县开展收旧业务，嗨回收搭建数字化全品类回收服务平台。

绿色消费理念深入人心

绿色产品备受青睐。以旧换新8大类家电中，一级能效产品销售占比达90%以上。

补贴品类不断扩充。20多个省份根据当地居民消费情况，将净水器、洗碗机等绿色智能家电纳入补贴范围，满足多元化、个性化消费需求。

节能减排成效显著。据国家节能中心预计，2024年更换的高效节能家电将推动全社会每年节电100亿千瓦时以上。

行业竞争力大幅增强

企业营收增长。相关数据显示，2024年1至11月，中国家电行业累计主营业务收入、利润总额均明显增长。

上市公司业绩提升。2024年三季报显示，106家家电板块上市公司中有93家盈利，占比近9成。

政策红利惠及更多群众

换新意愿增强。全国超过3700万名消费者参与家电以旧换新，参与活动人数突破100万用了33天，从100万到500万仅用17天。

激活线下市场。全国有近10万家线下经营主体，逾15万家线下销售门店参与家电以旧换新。

服务重点人群。全国超过260万名60岁以上“银发群体”参与家电以旧换新。

提振县域消费。2024年9至12月主要电商平台县域市场家电销售额同比增长9.54%。

据新华社北京1月18日电

奋力谱写中国式现代化河南篇章

（上接01版）深刻认识人大在全面推进中国式现代化中的使命任务，就要紧盯“国之大者”“省之要者”“民之盼者”，坚持党对人大工作的全面领导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，为现代化河南建设尽人大之责、展人大之长、倾人大之力。

梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。让我们更加紧密地团结

在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，持续贯彻落实习近平总书记关于河南工作的重要讲话和重要指示批示精神，紧紧围绕中央和省委决策部署依法履职尽责，稳中求进推动人大工作高质量发展，奋力谱写中国式现代化河南篇章！

预祝大会圆满成功！

省十四届人大三次会议 隆重开幕

（上接01版）四是更大力度推动乡村全面振兴，实施粮食产能提升工程，实施乡村建设提质工程，实施农民持续增收工程。五是更大力度推动以人为本的新型城镇化，提升郑州都市圈能级，提升区域联动发展水平，提升县域综合承载能力，提升城市功能品质。六是更大力度推动全面绿色转型，筑牢生态安全屏障，深化污染防治攻坚，加快节能降碳增效，促进人与自然和谐共生。七是更大力度推动深层次改革和高水平开放，深化重点领域改革，深化制度型开放，深化一流营商环境建设。八是更大力度推动文化传承发展，塑造文旅文创创新品牌，彰显文化遗产新魅力，扩大文化服务新供给。九是更大力度推动民生持续改善，努力让就业更充分，努力让教育更优质，努力让人们更健康，努力让社会保障更完善，更好满足群众高品质生活需求。十是更大力度推动发展和安全良性互动，强化安全生产管理，提高防灾减灾能力，防范经济领域风险，提升社会治理水平，以高效能治理守护好人民幸福和安宁。

王凯在报告中指出，新征程新使命，我们将以改革精神和更严标准加强自身建设，全面提升政府履职水平。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，确保党中央各项决策部署落到实处、见到实效。严格依法行政，尊崇法治、敬畏法律，自觉接受监督，确保权力在法治轨道上规范运行。认真践行以人

“冰城”居民乐享冰趣

1月18日，人们在哈尔滨市丁香公园内体验冰上运动（无人机照片）。随着2025年第九届亚洲冬季运动会临近，人们在哈尔滨的室外冰场享受冰上运动的快乐。

新华社记者 张涛 摄

习近平向全军老同志祝贺新春

（上接01版）“强国复兴的脚步震撼大地，奋进攻坚的旗帜高高飘扬……”欢快热烈的歌舞《我的战位我的年》拉开演出序幕。演出以文艺轻骑队为兵服务的方式呈现火热军事实践，贯穿铁心向党、聚力攻坚的内蕴意蕴，突出反映新时代人民军队的新风正气。混声合唱《追随》，深情表达广大官兵全面贯彻新时代政治建

军方略，坚定不移听党话、跟党走的心声。歌舞器乐表演《说打就打》、《胜战荣耀》，生动反映实战实训练兵场景，展现了官兵英勇无畏的钢铁意志和随时准备打仗、随时能打胜仗的战斗姿态。表演唱《边关战歌》，抒发戍边官兵扎根边防一线、忠实履行使命的情怀担当。《党的女儿》、《沂蒙颂》选段和《抗日军政大学校歌》、《我们走在大路

上》等经典歌曲联唱，重温峥嵘岁月，激发战斗豪情。情景歌舞《再唱洗衣歌》，演绎军民鱼水情深、合力强边固防的感人场景。短剧《本色》、小合唱《接过你的钢枪》，讲述革命先辈战斗故事和青年官兵强军故事，彰显人民军队传承红色基因、践行初心使命的坚定信念。混声合唱《光荣奔赴》，以激越高昂的旋律将演出气氛推向高潮，展示全

力以赴、务期必成，奋斗建军百年、奋进强军一流的决心和信心。整台演出简约朴素、军味战味浓郁，体现了强军文化砺战砺赢、守正创新的宏大气象。

张又侠、何卫东、刘振立、张升民一同观看。

观看演出的还有军委机关各部门、军队驻京有关单位领导和部队官兵代表。