

市领导调研河南食品科创园并召开现场办公会

本报讯(记者 姚肖)2月24日,副市长周剑带队到河南食品科创园调研新实验室大楼一楼展厅提升、人工智能大模型建设、科研团队入驻等情况,并主持召开现场办公会,研究解决具体问题,安排部署下一步工作。

周剑强调,要加快推进、精益求精,严格施工标准,注重细节,科学组织施

工,统筹推进基础设施建设,确保按时完成建设任务。要解放思想、创新举措,积极探索推进食品研发大模型建设,以人工智能赋能产业升级。要明确定位、招大引强,立足“人才高地、创新之源、食品未来”定位,加大科技招商力度,加快高能级创新平台建设,完善孵化政策机制,全力打造全国食品创新高地。

我市3个文物保护项目计划获批复同意

本报讯(记者 郝河庆)2月24日,记者获悉,根据河南省文物局印发的《河南省文物局关于2025年度河南省文物保护单位文物保护单位项目(不含安防消防防雷)计划的批复》,我市省级文物保护单位向十双龙桥、许南阁祠、漯河天主教堂3个文物保护项目计划获得批复同意。

向十双龙桥又名龙凤桥,始建于明朝,位于源汇区向十乡向十村,历史上是郟城通往南阳的官道桥梁。许南阁祠位于郟城区海河路西段,系清光绪二十五年(1899年)郟城知县周云为纪念许慎而修建的祠堂。漯河天主教堂位

于源汇区老街道公安街与中华路交叉口西。1922年,意大利籍传教士巴文会到漯河传教时购地建设。教堂按照西方建筑风格建造,具有典型的西欧中世纪时期哥特式建筑风格。

据了解,文物保护项目计划获得省文物局批复同意后,我市将按照文物保护要求,对向十双龙桥本体进行修缮;对许南阁祠、漯河天主教堂坚持最小干预原则,重点解决屋面漏雨问题。我市将抓紧制订项目实施方案,及时报请省文物局审批,待方案批准后按照程序申请专项资金,推动文物保护项目工程实施。

习近平同普京通电话

(上接01版)表示俄方致力消除俄乌冲突根源,达成可持续和长久的和平方案。

习近平强调,乌克兰危机全面升级之初,我就提出解决危机的“四个应该”等基本主张。去年9月,中国同巴西一道,会同部分全球

南方国家成立乌克兰危机“和平之友”小组,为推动危机政治解决营造氛围、积累条件。中方乐见俄罗斯及有关各方为化解危机作出积极努力。

双方同意继续通过各种方式保持沟通协调。

声明

漯河日报社所属媒体对发布的原创新闻信息拥有合法版权,未经明确书面许可,严禁复制、转载或引用,违者将依法追究法律责任。

■本报记者 周鹤琦

2月20日,《人民日报》4版刊发报道《河南做好农业“三头三尾”大文章》,关注临颍县从种植优质强筋小麦,到加工成饺子粉、面条粉、馒头专用粉,再到加工成鲜拌面、麻辣凉面、火鸡面、热干面等产品,形成了从“农头”到“食尾”的全产业链条;

2月10日,《人民日报》6版刊发报道《治理荒地,培育花卉产业》,聚焦临颍县皇帝庙乡潘村治理荒地,培育花卉产业,展现勃勃发展生机;

2月5日,《光明日报》9版刊发报道《两河四岸笑盈盈》,点赞沙澧河风景区成了文旅火热的经济地带;

2月5日,《经济日报》头版刊发报道

《河南漯河重点产业聚链成势》,专题报道漯河市大力培育壮大新质生产力,加快推动现代食品、新材料、先进制造三大产业集群“11+8”产业链聚链成势的典型做法;

1月21日,《经济日报》9版以《中原粮仓打造食品名城——来自河南漯河经济技术开发区的调查》为题,整版报道漯河;

1月14日,《科技日报》2版关注漯河休闲食品产业,以《休闲食品吃出浓浓年味儿——“年货经济新看点”系列报道之四》为题,报道漯河食品产业发展新气象。

1月14日至2月20日,短短一个多月,由本报记者参与采写的6篇稿件,先后登上《人民日报》《光明日报》《经济日报》等央媒。

同时,今年1月以来,漯河日报社旗下

新媒体平台发布的爆款作品频出:《早安漯河》系列短视频、《中国海军054B护卫舰首舰漯河舰交接入列》、《抓紧报名!接在沪漯河籍老乡免费乘火车回家》、《“我水性好,让我去!”》等百万点击量的作品屡屡出圈。漯河民警袁小雨跳水勇救群众的新闻在漯河日报社新媒体平台“漯河传媒”抖音发布后,荣登抖音漯河榜第一名,在抖音、微博等平台被《中国青年报》、四川观察、重庆广电等二十余家媒体转发。

漯河日报社从先期报网融合,到如今全方位的媒体融合,始终冲在改革的第一线。如今,漯河日报社新媒体平台粉丝数达150多万,日均阅读量超10万人次。

习近平总书记强调,好的新闻报道,要靠好的作风文风来完成,靠好的脚力、眼

力、脑力、笔力得来。技术在迭代,平台不断多样化,始终不变的是漯河日报社对原创、优质、接地气内容的执着。

本报记者找准赛道,发挥传统纸媒长久积累的优势,找准适合新媒体的传播点,再花时间去现场,挖掘细节,一步步转型为融媒体记者。大家写得了新闻稿、出得了镜、拍得了短视频。同时,短视频生产也为新闻稿件的生产提供了新的角度和线索,推动一批优质融媒作品诞生……在众声喧哗中唱响主旋律、传递正能量。

今年市两会期间,漯河日报社新媒体平台先后刊发各类融媒报道作品170多篇(条),以鲜活的报道、精美的画面、生动的视频,立体传播大会盛况,得到了市人大、市政协有关领导的肯定。

按键即应! 村民热线织就幸福网

■本报记者 朱红 通讯员 孟鑫

2月24日,在市城乡一体化示范区黑龙潭镇老应村村委会服务大厅,“8890”便民服务热线铃声不断响起,来电有咨询的、有求助的、有提建议的,几名村“两委”干部坐在大厅代办窗口,耐心接听一个电话。

“我想问一下,今年的耕地补贴啥时候发下来?”“俺妈马上60岁了,养老金咋领取啊?”……面对群众的来电咨询,村“两委”干部一一耐心解答。

在服务大厅的墙上,“民呼我应,服务

群众”的标语十分醒目。“群众需要什么,我们就提供什么。只要有诉求通过热线传来,我们就立刻行动起来,确保每一个诉求都能第一时间得到处理。遇到一些复杂的问题,村“两委”干部共同制订解决方案。”老应村党支部书记应朋伟说。

据介绍,2022年,老应村开通了“8890”便民服务热线,在代办窗口集中整合了民政、党员服务、社保、信访接待、综治等业务,为群众提供咨询求助、代办帮办等服务,实行村党支部书记带班、专人值班

等制度,确保群众合理诉求及时得到回应,用心用力解决好群众身边的关心事、烦心事、揪心事。2024年以来,老应村通过“8890”便民服务热线解决群众诉求300余个,织就了一张为民服务的幸福网。

对老应村村民来说,“8890”便民服务热线已经成了他们最直接、最方便的诉求反映渠道。“过去办事要跑多个部门,现在只需要一个电话就解决了,真是太方便了!”村民应先生说。



漯河开启招商引资“全速模式”

(上接01版)

那么,招引什么?谁去招引?怎么招引?《漯河市人民政府关于落实省委扩大高水平开放战略部署 进一步加强新形势下招商引资工作的意见》给出了答案。

在构建招商引资新格局上,以驻京津冀、长三角、大湾区三个招商联络中心为前沿,推动构建“全员上阵、全市协同、全要素保障”的大招商体系,深化“双招双推”活动,完善招商网络,抓实“六职”招商工作;在创新招商引资新模式上,深化产业链招商、融入供应链招商,瞄准新兴和未来产

业,提升“园区+标房”招商效能,采取代加工招商、科技招商、“飞地”招商、应用场景招商等多元方式;在巩固招商引资新支撑上,优化土地供给配置,创新融资服务体系,提升招才引智质效,持续优化营商环境,在激发招商引资新动能上,加强项目服务管理,用好周例会机制,强化驻地招商,凝聚招商合力。

开局冲刺:
下好招引先手棋

在经济发展赛道上,抢先一步便能占得先机。各县区以“拼”的劲头和状态,发力推进招商引资,奋力实现开门红。

源汇区举行开门红项目集中签约仪式,精心谋划、精准招引9个项目,总投资约46亿元,涵盖多领域,与产业发展高度契合,为智能制造、现代食品等新兴产业增添活力;

经济技术开发区启动“春季百日会战”行动,聚焦“11+8”现代产业体系,以专业化、基金、委托、科技招商为抓手,签约太古可口可乐易拉罐饮料生产等6个项目,

总投资61亿元,为产业发展注入强劲动力;市城乡一体化示范区开展招商引资春季攻坚行动,围绕大湾区、长三角等地,由“六职”带队,专班跟进12个已签约项目,积极洽谈中物联冷链委等引荐的25家意向企业,力争一季度签约15家,为新一轮热潮筑牢根基……

今天的项目就是明天的产业,今天的投资就是明天的竞争力。抢抓“春天里”,开启招商引资“全速模式”,2025年,一个以更加开放的姿态吸引各类企业筑巢成林的漯河正扑面而来。

郟城区:“三农”工作谋新提质促振兴

(上接01版)积极谋划稳产增产项目,以农业项目实施带动农业稳产增产,重点谋划、实施国家级生态小麦产业园项目、10.6万亩高标准农田示范区建设提升项目。

着力打造绿色农业。持续贯彻大农业观、大食物观,在全区7个涉农镇开展秸秆还田深耕作业、肉牛养殖企业秸秆饲料化利用补贴、秸秆综合利用补贴等工作,实现农业种植、秸秆资源利用、肉牛养殖、有机肥加工、土地培养、有机农产品生产的循环链条闭环,推动农业现代化和绿色发展。

如何因地制宜发展农业新质生产力?

农业科技与创新应用是关键。“我们将以科技创新为引领,及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,不断加快构建现代农业产业体系,推动农业高质量发展,为乡村全面振兴注入新动能。”郟城区农业农村局局长张韶杰表示。近日,郟城区已完成各镇农田、林田等农业资源的分类统计,为未来高质量发展特色农业打实基础。目前,郟城区已与奥吉特生物科技股份有限公司签订战略合作框架协议,在郟城设立食用菌深加工销售基地。该项目建成后,可实现年产值4.5亿元,有效辐射带动全区食用菌种植产业。

下一步,郟城区在稳产粮食等重要农产品供需平衡这个基本盘的基础上,大力发展大健康产业集群,驱动产业链、价值链整体跃升,实现供给与需求的更高水平动态平衡。

如何更好更快建设宜居宜业和美乡村?郟城区将锚定建设“现代农业强区”目标,继续深入学习运用“千万工程”经验,集中力量办成一批重点实事,千方百计推动农业增效、农村增活力、农民增收入。紧紧围绕全市和美乡村先导片区工作部署,重点打造和美乡村先导片区。以“五个结合”(即与乡村治理效能相结合、

与人居环境提升相结合、与产业发展相结合、与项目提效相结合、与镇村特色资源禀赋相结合)为指导,按照“串点成线、连线成片、连片规划”的发展思路,初步规划“一横一纵”两条路线。香龙湾游乐园、小庄村苹果产业、十五里店村万亩桃园、新店草莓、王店亲子研学生态观光、西营岳飞文化等纵横交错,尽显农食科文旅完美融合,绘就城乡融合、人与自然和谐共生新画卷,进一步凸显全市和美乡村先导片区建设特色,力争以一域之进,为现代化漯河“三城”建设贡献郟城农业新力量。

为新时代漯河“二次创业”提供坚强思想保证

(上接01版)

市领导带头宣讲党的二十届三中全会精神,成立市委宣讲团、“百姓宣讲团”,开展党的二十届三中全会精神宣讲120余场,带动全市各级各类宣讲队伍开展分众化、互动化宣讲活动1000余场次;召开全市基层理论宣讲工作推进会暨“颍之有理”党的创新理论宣讲观摩会,邀请知名基层宣讲品牌负责人来漯河现场指导交流;指导临颍县设立“基层党的创新理论宣讲日”,组织开展“基层宣讲大集”活动,宣讲经验在《党的生活》杂志刊发。

“学习强国”漯河学习平台开设《党史学习教育》《说文解字:字解百家姓》等4个新闻专题,两件新闻作品被“学习强国”学习平台选用并在首页推荐。拍摄制作微视频“全会名词我来说——字解党的二十届三中全会《决定》中的名词”10期,进行矩阵式传播推送。

服务中心大局 主流舆论成为时代强音

民俗表演精彩纷呈、传统美食香气四溢,一线职工辛勤坚守、舞阳农民画走出国门……2025年春节假期,《人民日报》、中央广播电视总台《光明日报》、《河南日报》等央媒、省媒高频聚焦漯河,欢度佳节的浓浓“烟火味儿”和“人勤春早”的奋进气场让魅力漯河火热出圈。

好故事要用心讲述,好声音要动情传播。去年,全市宣传战线与时代同频共振,坚持围绕中心、服务大局,用饱满的热情、生动的笔触、优秀的作品书写奋进华章,展示城市形象,讲好漯河

故事,奏响漯河经济社会发展最强音。

城市推介破圈出彩——为持续提升城市知名度美誉度,漯河借势借力、全力出击、破层出圈。加强中央、省、市、县四级媒体联动,去年先后在省级以上媒体发稿4.1万余篇(条),《人民日报》累计刊发我市报道25篇,其中3次荣登头条,发稿分量和数量均创历史新高。中央广播电视总台累计推出我市报道191篇(条),其中央视《新闻联播》播发我市报道17篇(条)、央广发稿量位居全省第一。省级以上发稿总量稳居全省第一方阵。《今朝漯河》城市形象宣传片改版提升,转发评论点赞累计超过3000万。

主题宣传浓墨重彩——市委、市政府的中心工作推进到哪里,新闻宣传就跟进到哪里。去年,我市先后推出党的二十届三中全会宣传相关稿件760余篇(条);组织央媒、省媒看漯河集中采访活动,推出相关报道450余篇(条);推出第二十一届食博会相关稿件5900余篇(条),省级以上主流媒体共刊播相关重点报道500余篇(条),全媒体平台累计浏览量超过9100万人次。

新闻发布好戏连台——

去年10月11日上午,由省委宣传部举办的“推进中国式现代化建设河南实践”系列主题新闻发布会漯河专场在郑州举行。市委书记秦保强围绕“‘食全食美’向新而行 建设优势再造形神兼备的现代化食品名城”作主题发布并回答记者提问,“漯河速度”全面领先、持续领先的良好态势被新华社、《人民日报》、《河南日报》等二十多家央媒、省媒高度关注。去年,我市先后

举办“推进中国式现代化建设河南实践”、促进房地产市场平稳健康发展、食品领域专场招聘、大规模设备更新和消费品以旧换新最新政策等新闻发布会,及时回应民众关切,有力传播漯河好声音。

涵养精神文明 文明新风浸润民心

城市更高水平的文明细节体现在生活的点滴中。川流不息的车流中,越来越多的驾驶员已经习惯了礼让斑马线;热闹非凡的餐馆里,越来越多的消费者有了光盘意识;整洁的小区里,垃圾分类已经成为了居民的习惯……

近年来,我市下足绣花功夫,不断深化更高水平文明城市建设,城乡环境面貌、公共服务水平、居民生活品质明显改善,市民素质和社会文明程度显著提升,幸福之城更加可感可及。

创建工作提质增效——“小区改造后,环境变好了,还新增了健身场地。现在我每天早上都会到这里来锻炼,真是太方便了!”说起社区的变化,在黄山路小区居住了30年的居民林大爷深有感触。

从道路拓宽到路灯亮化,从墙面翻新到车位新增,小区面貌焕然一新。去年,全市共有69个小区实现“华丽变身”,3465户居民享受到老旧小区改造带来的红利。市民文明城市建设服务中心督导各责任单位对中央文明办反馈的37项静态问题、60项动态问题、5项网报资料问题举一反三整改到位。曝光问题突出问题13期531项,有力推动了各项重点难点问题有效解决,城市环境

卫生秩序明显改善。

文明培育持续强化——

一个典型就是一面旗帜,一个模范就是一座丰碑。我市赵国锁荣登2024年第二季度“中国好人榜”,并被评为全国离退休干部先进个人,受到习近平总书记接见。我市累计荣登“中国好人榜”60人、集体1个,先进典型数量连续3年保持全国、全省领先。

全市第二十届“过端午佳节 诵中华经典 做有德之人”经典诵读活动有序开展。“强国复兴有我”群众性主题实践活动中,我市推荐的视频《曾经当过兵》入选全省优秀视频。文明漯河视频号发布视频660多个,浏览量约55万人次。制作播出“中国好人道德模范”系列视频8期、“文明幸福乡村行”系列视频15期,讲述身边好人好事,展现和美乡村文明新风,传递文明漯河正能量。

城乡文明融合发展——

强化“五星”支部创建,组织郟城区13个村(社区)开展“五星”支部创建现场观摩活动。大力开展移风易俗,我市移风易俗工作在全省移风易俗工作综述中被充分肯定。依托新时代文明实践阵地,开展社会主义核心价值观教育、形势政策教育480余场,受益群众6.6万余人次。

弘扬四大文化 弦歌不辍奏响文旅华章

文化是城市的灵魂和名片,文化是城市的基石和未来。去年,我市深度挖掘贾湖文化、许慎文化、商埠文化、食品文化四大文化内涵,突出七大文旅项

消费新场景等。

食尚年华田园综合体联合小商桥景区、商桥村、大李村融合发展,打造高效设施农业集群、智慧农业种植区、温室花世界、滨水民宿、农场盲盒等“农食融合、三链同构”业态,成为农食科文旅融合带动乡村振兴的新标杆。贾湖考古遗址公园与贾湖田园综合体、胡辣汤文化产业振兴示范园、沙河国家湿地公园、北舞渡古镇提升改造等项目联动,实现文化内蕴互补、旅游功能互促、交通空间互联,形成集“吃、住、行、游、购、娱”于一体的农文旅融合示范带。

公共文化服务更具供给力——

组织开展“新时代 新征程 新风貌”十大群众文化活动和各项赛事,累计举办活动985场次,惠及群众102万人次。举办“剪影绘华章·共筑中国梦”剪纸艺术作品展,《人民日报》海外版和央视中国频道分别推出相关报道。漯河市博物馆、漯河市德泽陶瓷博物馆分别被评为国家二级博物馆。贾湖文化研究会挂牌运行,贾湖文化研究服务中心挂牌成立。舞阳农民画册《希望的田野》版权成功输出蒙古、吉尔吉斯斯坦、泰国等国家,成为全省唯一实现本地版权资源对外输出的省辖市。组织开展“全民读书月”24项阅读活动、第六届诗词大赛、第二十届经典诵读等系列活动暨“漯河好礼”主题活动。“电影进景区”累计放映280余场,观影人数100余万人。我市主导创作的电影《天河·设计师》,入选2024年度河南省重点文艺创作项目。全市农村公益电影放映11798场次。

今日之漯河,正在中国式现代化建设的征程上奋勇争先。全市宣传思想文化战线将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,聚焦主题主线,全面提升思想引领力、舆论影响力、文明塑造力、文化竞争力,为奋力开创中国式现代化漯河新局面作出新的更大贡献!

文化创新标识更具影响力——千机飞“只有漯河”展演定期在沙澧河风景区红枫广场举行,生动演绎、具象呈现漯河本土文化。两河四岸,“元宇宙”等现代化数字场景,非遗展示等“小而精”“小而美”的文旅新业态穿点成线、穿珠成链。

四大文化根脉传承创新。贾湖遗址完成第九次现场发掘,入选全国考古遗址保护展示十佳案例,多次被央视《国家宝藏》《国宝·发现》等栏目报道。许慎文化园全面完成三期建设,开展了许慎文化庙会、“三月三拜字圣”甲辰2024新福文化宣传月等活动。举办高层次的第五届许慎文化研讨会,43位国内外重点大学的知名专家学者参会,产生高水平学术论文、主旨报告30余篇,推动许慎文化成为中华文化新地标。打造多套系“漯河礼物”,斩获1项国家级银奖、7项省级大奖,一心木梳入选“中国好礼”。

文旅融合发展更具支撑力——“何处不西游”灯光泼水不夜城、“流浪星球”主题灯光秀、《西游记》经典桥段展演、非遗展演等节目,让游客感受不一样的“夜”精彩;漯河古镇推出“水韵漯河四大文化实景演出秀”——“倾城一秀”。萌宠乐园、冰雪大世界、星空营地等业态,成功入选全国非遗与旅游融合发展优选项目。河上街景区被评为全国研学旅行基地,首批河南省省级夜经济集聚区、全省十佳