

# 省卫生健康委复核我市2024年职业健康相关项目资金绩效评价工作

3月4日上午,省卫生健康委职业健康处副处长葛磊一行3人对我市2024年职业健康相关项目资金绩效评价工作开展现场复核。

考核组严格按照《2024年河南省职业病防治项目实施方案》《河南省2024年职业病防治能力提升项目实施方案》及各子项目考核评分标准,通过听取汇报、查阅台账、核实数据、现场询问及实地走访等方式,对我市重点职业病监

测、工作场所职业病危害因素监测、重点人群职业健康素养监测与干预、放射卫生监测项目的组织管理、资金拨付使用、任务落实进度、核心指标完成情况等进行了全面细致的核查。随后,考核组深入疾控机构,现场查验了监测数据真实性、技术操作规范性及资金使用合规性。

反馈会上,葛磊对我市职业病防治项目工作成效给予充分肯定。

他指出,漯河市高度重视职业病防治工作,项目管理机制健全,资金使用高效透明,工作推进扎实有力,特别是在重点人群职业健康素养提升、工作场所危害因素精准监测等方面积累了经验,为全省职业健康管理提供了有益参考。同时,考核组针对项目执行中的薄弱环节提出了指导意见,强调要进一步强化资金监管、优化监测数据应用、提升基层技术能力,确保项目成

切实转化为保障劳动者健康的实际成效。

我市将以此复核为契机,严格落实省卫生健康委工作要求,聚焦问题抓整改、对标先进促提升,

持续完善职业健康项目管理体系,深化职业病防治技术支撑能力建设,推动职业健康工作再上新台阶,为全省职业健康事业高质量发展贡献漯河力量。

夏伟



## 中医如何治疗肺结节

肺结节是肺部影像学检查中发现的直径≤3厘米的局灶性圆形或类圆形致密阴影,可单发或多发,边界清晰或模糊。肺结节在中医典籍中无直接对应病名,现在多将其归类于“肺积”“痰核”“肺痹”等范畴。中医认为,肺结节的形成是本虚标实的过程,主要有气滞、痰凝、血瘀、脏腑虚损四大核心因素。

1.气机郁滞

长期情绪抑郁或外感邪气(如风寒、雾霾)可致肝气不舒,气机逆乱,横犯肺脾,形成气滞,典型表现为胸肋胀痛、咽喉异物感等。

2.痰浊凝结

脾虚失运则水湿聚痰,痰浊上贮于肺;嗜食肥甘厚味或寒凉食物会加重痰湿,导致咳嗽痰黏、舌苔厚腻。

3.瘀血阻络

气滞日久则血行不畅,或阳虚寒凝致瘀,痰瘀互结形成结节,典型表

现为胸痛、舌质紫暗、面色晦暗。

4.脏腑虚损

肺气虚。卫外不固,易感外邪,痰湿留滞。

脾肾阳虚。水液代谢失常,痰湿内生。

中医诊疗采用辨证分型精准施治,以“扶正祛邪”为核心,调和脏腑功能,化痰散结通络。

1.痰郁型治疗原则。化痰散结,宣肺通络,治疗选用苓甘五味姜辛汤加六君子汤。

2.气郁血瘀型治疗原则。疏肝理气,活血化瘀,治疗选用理气化瘀汤,辅以红景天、川芎。

3.脾肺气虚型治疗原则。补益脾肺,扶正固本,治疗选用补肺扶正汤、玉屏风。

4.阳虚痰凝型治疗原则。温阳化痰,散寒通滞,治疗选用阳和汤合桂枝甘草汤(鹿角胶、肉桂、茯苓),加虫类药如僵蚕、地龙增强通络之效。

如何预防养护?饮食上,忌食生冷、肥厚味,推荐山药、茯苓、薏苡仁健脾祛湿;痰热者可用蒲公英、鱼腥草代茶饮。情绪调适,疏肝解郁,常按太冲穴,练习八段锦“双手托天理三焦”。阳虚者多晒太阳,艾灸关元、足三里;痰湿体质者可定期服用二陈丸。定期复查胸部CT,配合中药干预可降低结节恶化风险。

郾城区中医院肺病科副主任医师 刘广棵

HPV(人乳头瘤病毒)是引起宫颈癌的罪魁祸首。随着医学科技的进步,目前HPV疫苗已成为预防宫颈癌的重要手段。大多数人认为HPV疫苗就是宫颈癌疫苗,尤其男性更是认为HPV疫苗是女性的专属疫苗,和他们没有关系。殊不知,男性接种HPV疫苗也很有必要。HPV是一种广泛存在的病毒,主要通过性传播、间接接触等方式传播。虽然男性不会患宫颈癌,但他们是HPV的主要传播者。HPV病毒不仅与女性宫颈癌密切相关,还可能导致男性患上尖锐湿疣、阴茎癌、肛门癌、口咽癌等相关疾病。男性HPV的感染率其实很高,只是很少被关注。其感染类型和女性相似。接种HPV疫苗对男性来说同样具有重要意义。

1.预防尖锐湿疣。尖锐湿疣是男性感染HPV后的常见症状之一,具有很高的复发率和治疗难度。接种HPV疫苗可以显

著降低男性患尖锐湿疣的风险。

2.预防恶性肿瘤。尽管男性不会得宫颈癌,但他们同样会感染HPV,进而可能诱发阴茎癌、肛门癌、口咽癌等疾病。尤其是对于有男男性行为的同性恋者,这些疾病的发病率更高。接种HPV疫苗有助于降低这些恶性肿瘤的发病率。

3.保护伴侣健康。HPV主要通过性传播。接种HPV疫苗后,可以降低自身携带HPV的风险,从而减少对性伴侣的传染,保护伴侣的健康。

4.减少病毒传播。男性在HPV的传播中扮演重要角色,接种疫苗后可以有效减少病毒在人群中的传播,对于整个社会的公共卫生安全具有重要意义。

综上所述,男性接种HPV疫苗是有必要的。澳大利亚、美国等一些国家已经开展男性HPV疫苗的注射。在国内,由于疫苗资源有限,HPV疫苗主要优先保障女性接种,但男性也应根据自身

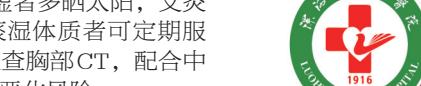
情况和疫苗的可获得性,积极考虑接种HPV疫苗。同时,注意保持良好的生活习惯和性卫生习惯,也是预防HPV感染的重要措施。

周美霞

■专家链接  
周美霞,漯河市中心医院生殖医学与遗传中心主治医师,生殖内分泌专业硕士,毕业于中南大学湘雅医学院。她是河南省医学会生殖医学分会第二届青年委员会委员、漯河市医学会生殖医学专业分会常务委员、河南省妇幼保健协会生殖外科与宫腔输卵管疾病专业委员会委员,擅长辅助生殖技术及不孕不育、妇科内分泌疾病的诊治。



## 男性也要接种HPV疫苗吗



3月5日,郾城区中医院城北社区卫生服务中心志愿者走进天鑫现代城小区,为小区居民义诊并科普相关知识。

郾城区中医院

## 提升医疗质量 推进临床重点工作

2月28日下午,郾城区中医院召开临床科室主任专题会议,主要围绕医疗质量提升、医患沟通培训、学科发展等核心议题展开深入研讨。

会议通报了2025年的医疗工作计划,从医疗质量、医患沟通、科室发展、重点工作4个方面分析了相关工作的现状,并提出了具体要求,随后又以“持续提升医患沟通能力”为主题开展了专题培训。

该院医务科现场通报了近期病历质量控制的结果,重点指出病程记录不及时、鉴别诊断逻辑性不足等6类高频问题,并宣布自下个月起实施“三级四审”(即主治医师初审、科室质控员日审、医务科周抽审、院级专家组月联审)质控新机制,配套电子病历系统完善15个质控节点预警功能,确保问题病历“不过夜、不出科”。

在临床科室交流环节,各临床科室负责人对学科建设及医疗质量提升提出了合理化建议,主要涉及设备更新、人才梯队建设等关键领域。

此次会议通过“问题通报—专业培训—共同商讨对策”的闭环模式,为医院新一年医疗质量管理工作指明了方向。

张智勇

郾城区中医院

## 开展义诊

3月5日,郾城区中医院城北社区卫生服务中心志愿者走进天鑫现代城小区,为小区居民义诊并科普相关知识。

参加此次义诊的志愿者为内科、儿科、妇科、眼科等多个科室的医师,为居民提供了多项免费检查项目,包括测血压、测血糖、眼底检查等。不少居民检查后就自己关心的问题向志愿者咨询。志愿者针对如何进行健康管理及注意事项一一给予了详细、专业的解答。

义诊现场,志愿者除了为居民提供免费的医疗检查服务,还向居民宣传了国家基本公共卫生服务项目。

据了解,国家基本公共卫生服务项目是促进基本公共卫生服务逐步均等化的重要举措,包括居民健康档案管理、健康教育、预防接种、儿童健康管理、孕产妇健康管理、老年人健康管理、慢性病患者健康管理等。这些服务项目面向居民免费提供,旨在提高居民的整体健康水平。

赵大地

本版组稿:李永辉 王夏琼

## 仰韶彩陶坊 河南人荣光

——热烈祝贺仰韶彩陶坊入选首批“中国消费名品”名单



国家级名单公示,仰韶彩陶坊荣耀上榜!

2月24日至28日,工业和信息化部公示了首批“中国消费名品”名单,经过层层审核、评定,并征求生态环境部、商务部、应急管理部、市场监督管理总局、国家知识产权局、国家药监局、全国工商联、中国消费者协会等单位及有关行业协会意见,最终93个企业品牌和43个区域品牌上榜。仰韶彩陶坊赫然在列,入选首批“中国消费名品”名单。

仰韶彩陶坊入选“中国消费名品”名单,既是河南人荣光,又是中国酒业的骄傲!

### 国家为何要评选“中国消费名品”

2024年10月,工业和信息化部办公厅下发关于分级打造中国消费品品牌方阵的通知(以下简称通知)。通知明确指出,要建立品质至上、特色鲜明、产文融合的品牌体系,培育文化内涵丰富、全球认可度高的优质品牌,打造一批国际一流消费品企业和特色品牌。

其一在于“创牌”。分级打造“中国消费名品”方阵,是聚焦消费品产业特色优势,加快培育区域特色优势产业和优质品牌的重要内容。通知中明确指出,要建立品质至上、特色鲜明、产文融合的品牌体系,培育文化内涵丰富、全球认可度高的优质品牌,打造一批国际一流消费品企业和特色品牌。其二在于提振消费扩内需。当前,品牌力成为消费者选择的重要依据,成为“中国消费名品”意味着产品通过了全方位评估。同时,在大力提振消费的当下,名单的公布也提升了产品的知名度,在生产端提振企业信心,鼓励其在品牌塑造与产品创新方面进行更多探索;在消费端,则为消费者提供更多选择。

显然,“中国消费名品”的评

选,不仅是工业和信息化部对企业品牌的肯定,还是一项推动产业升级、促进消费内循环的系统性工程。

正如工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼所说,做消费名品方阵,做数字“三品”增品种、提品质、创品牌的活动,最主要的就是注重品质和质量,让好产品卖出好价钱。

### 入选“中国消费名品”名单

仰韶彩陶坊实力彰显

据了解,此次“中国消费名品”的评选条件极为严苛。

在省级层面,只有自主创新、品质高端、信誉良好的消费品牌,才有可能被推荐。

在国家层面,工业和信息化部组织有关单位继续从产品创新力、市场竞争力、品牌影响力等方面开展评价。根据通知要求,有关部门将系统策划“中国消费名品”传播路径,构建消费名品全球传播矩阵,充分利用跨境电商平台、海外合作机构、新媒体集群等,拓展海外传播途径和销售渠道。

对于区域而言,将得到更大力度的政策支持。通知提到,要充分发挥各地方政府引导基金和国家产融合作平台作用,引导金融资源精准对接名品企业融资需求,对“中国消费名品”方阵承载区域、重点企业提供支持。

### 入选“中国消费名品”名单 仰韶彩陶坊诠释高品质价值担当

多年来,仰韶酒业始终秉持“一生只酿一瓶好酒”的初心,以九种优质粮食为原料,采用四陶工艺,创造性地将“陶”运用到酿造过程中,在继承传统酿造工艺的基础上,引入现代生物技术,相继成立了制曲研究中心、酿酒研究中心和酒体设计中心,并与江南大学合作,围绕“微生物代谢”“风味物质组成”“食品安全指标控制”等课题,进行了深入的研究,从原粮、工艺、用曲等方面进行创新,最终确定“三曲、九粮、四陶、多香”的陶融型白酒生产工艺,酿造出了中国白酒第十三种香型——陶融型白酒。这种独特的酿造工艺不仅保留了粮食的精华,还让酒体香气浓郁而持久,口感醇厚而细腻,回味悠长而甘甜,每一滴酒都蕴含着匠人的心血与智慧。

伴随新一代信息技术与先进制造技术的深度融合,仰韶酒业开始强化数智化在白酒酿造中的应用和实践,逐步实现了从制曲、酿造、包装、仓储、物流等环节的转型升级,搭

“一庄五园”综合管控平台,通过实时监控、数据收集,实现数据可视化,陶融工艺的自动化、数字化,使陶融原酒的质量和产量实现双飞跃,不仅提升了企业的核心竞争力,还为豫酒乃至中国白酒行业的科技创新打造了典范。

仰韶彩陶坊,河南人荣光。经过十多年的品饮实证,仰韶彩陶坊被誉为“一亿河南人喝出来的家乡酒”。

此外,仰韶彩陶坊以仰韶彩陶小口尖底瓶和鱼纹葫芦瓶为原型的独特包装,吸引了消费者的目光。正因如此,仰韶彩陶坊有了“好看、好闻、好喝、好受”的“四好”口碑。

### 入选“中国消费名品”名单 仰韶彩陶坊有足够的文化自信和品牌影响力

作为豫酒龙头,仰韶酒业始终秉持“为中国白酒引领世界消费持续精进,使仰韶文化成为影响人类的伟大智慧”的企业理念,自始至终将弘扬中国白酒文化作为使命,矢志不渝抓科研、深耕市场创品牌。

文化上,作为“生态文化传承者”,仰韶酒业通过酒器复刻(如小口尖底瓶)、陶融型工艺创新、沉浸式文化IP打造,不断将史前文明符号转化为可感知的消费体验,用一杯酒诠释着中华文明的韧性。正如仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光所言:“我们不仅是酿酒者,还是文明火炬的传递者。”

品牌上,仰韶酒业将仰韶文化作为品牌根基,以仰韶彩陶坊为核载体,全方位展现品牌的文化深度与独特魅力。在品牌定位方面,仰韶彩陶坊酒凭借深厚文化底蕴、精湛酿造工艺与卓越品质,锚定“高端文化白酒旗帜”目标,在高端白酒市场独树一帜;在品牌塑造方面,深挖仰韶文化资源,借中华仰韶酒庄开展“种生酿藏养”系列活动,品牌故事登上中央广播电视台总台四大频道、十档栏目,还连续四年携手河南广播电视台打造《中国节日奇妙游》,生动讲述仰韶故事;在美誉度提升方面,仰韶彩陶坊凭借过硬品质,先后获得“河南省省长质量奖”“中华老字号”“中国十

大新名酒”等荣誉。

与此同时,仰韶酒业加快市场开拓步伐,以郑州为中心,倾力打造十亿级以上省会市场、五亿级市级市场、亿元级县级市场。除了深耕省内市场,仰韶酒业还积极探索全国化和国际化进程。

在全国市场布局方面,仰韶酒业提出了“同心河南,一线两角”发展规划,即以河南为圆点,打造环河南同心城市圈,构建北到北京、南到海南的市场中轴线,同时在经济发达、消费潜力大的长三角和珠三角地区进行重点布局。2024年6月以来,仰韶酒业先后在湖北武汉、山东济南、陕西西安、广东深圳举办多场品牌推介会,招商效果显著。

在海外业务布局方面,目前,仰韶彩陶坊成功出口美国、英国、法国、韩国、菲律宾、阿联酋、肯尼亚等14个国家。

近年来,仰韶酒业在“公益仰韶”的战略指引下,以高度的社会责任感,在自身发展壮大的同时,积极投身公益事业。积极实施仁孝基金、防控疫情、抗汛救灾、就业帮扶、乡村振兴、公益助学等公益项目,为社会创造巨大价值,为促进人民共同富裕贡献源源不断的仰韶力量。

面对未来,相信仰韶酒业将把握时代机遇,以创新为驱动,以品质为基石,以仰韶彩陶坊入选“中国消费名品”名单为契机,在实现自身飞跃的同时,续写更为璀璨的篇章。



从史前的经典小口尖底彩陶瓶到如今风靡中原的仰韶彩陶坊。

文图均由仰韶酒业集团公司提供