

# 省卫生健康委复核我市2024年职业健康相关项目资金绩效评价工作

3月4日上午，省卫生健康委职业健康处副处长葛磊一行3人对我市2024年职业健康相关项目资金绩效评价工作开展现场复核。

考核组严格按照《2024年河南省职业病防治项目实施方案》《河南省2024年职业病防治能力提升项目实施方案》及各子项目考核评分标准，通过听取汇报、查阅台账、核实数据、现场询问及实地走访等方式，对我市重点职业病监

测、工作场所职业病危害因素监测、重点人群职业健康素养监测与干预、放射卫生监测项目的组织管理、资金拨付使用、任务落实进度、核心指标完成情况等进行了全面细致的核查。随后，考核组深入疾控机构，现场查验了监测数据真实性、技术操作规范性及资金使用合规性。

反馈会上，葛磊对我市职业病防治项目工作成效给予充分肯定。

他指出，漯河市高度重视职业病防治工作，项目管理机制健全，资金使用高效透明，工作推进扎实有力，特别是在重点人群职业健康素养提升、工作场所危害因素精准监测等方面积累了经验，为全省职业健康管理提供了有益参考。同时，考核组针对项目执行中的薄弱环节提出了指导意见，强调要进一步强化资金监管、优化监测数据应用、提升基层技术能力，确保项目成果

切实转化为保障劳动者健康的实际成效。

我市将以此次复核为契机，严格落实省卫生健康委工作要求，聚焦问题抓整改、对标先进促提升，

持续完善职业健康项目管理体系，深化职业病防治技术支撑能力建设，推动职业健康工作再上新台阶，为全省职业健康事业高质量发展贡献漯河力量。

夏伟



## 中医如何治疗肺结节

肺结节是肺部影像学检查中发现的直径≤3厘米的局灶性圆形或类圆形致密阴影，可单发或多发，边界清晰或模糊。肺结节在中医典籍中无直接对应病名，现在多将其归类于“肺积”“痰核”“肺痹”等范畴。中医认为，肺结节的形成是本虚标实的过程，主要有气滞、痰凝、血瘀、脏腑虚损四大核心因素。

1.气机郁滞  
长期情绪抑郁或外感邪气（如风寒、雾霾）可致肝气不舒，气机逆乱，横犯肺脾，形成气滞，典型表现为胸肋胀痛、咽喉异物感等。

2.痰浊凝结  
脾虚失运则水湿聚痰，痰浊上贮于肺；嗜食肥甘厚味或寒凉食物会加重痰湿，导致咳嗽痰黏、舌苔厚腻。

3.瘀血阻络  
气滞日久则血行不畅，或阳虚寒凝致瘀，痰瘀互结形成结节，典型表

现为胸痛、舌质紫暗、面色晦暗。

4.脏腑虚损  
肺气虚。卫外不固，易感外邪，痰湿留滞。

脾肾阳虚。水液代谢失常，痰湿内生。

中医诊疗采用辨证分型精准施治，以“扶正祛邪”为核心，调和脏腑功能，化痰散结通络。

1.痰郁型治疗原则。化痰散结，宣肺通络，治疗选用苓甘五味姜辛汤加六君子汤。

2.气郁血瘀型治疗原则。疏肝理气，活血化痰，治疗选用理气化痰汤，辅以红景天、川芎。

3.脾肺气虚型治疗原则。补益脾肺，扶正固本，治疗选用补肺扶正汤、玉屏风。

4.阳虚虚凝型治疗原则。温阳化痰，散寒通滞，治疗选用阳和汤合苓桂术甘汤（鹿角胶、肉桂、茯苓），加虫类药如僵蚕、地龙增强通络之效。

如何预防养护？饮食上，忌食生冷、肥甘厚味，推荐山药、茯苓、薏苡仁健脾祛湿；痰热者可用蒲公英、鱼腥草代茶饮。情绪调适，疏肝解郁，常按太冲穴，练习八段锦“双手托天理三焦”。阳虚者多晒太阳，艾灸关元、足三里；痰湿体质者可定期服用二陈丸。定期复查胸部CT，配合中药干预可降低结节恶化风险。

郾城区中医院肺病科副主任医师 刘广樑

## 男性也要接种HPV疫苗吗

HPV（人乳头瘤病毒）是引起宫颈癌的罪魁祸首。随着医学科技的进步，目前HPV疫苗已成为预防宫颈癌的重要手段。大多数人认为HPV疫苗就是宫颈癌疫苗，尤其男性更是认为HPV疫苗是女性的专属疫苗，和他们没有关系。殊不知，男性接种HPV疫苗也很有必要。HPV是一种广泛存在的病毒，主要通过性传播、间接接触等方式传播。虽然男性不会患宫颈癌，但他们是HPV的主要传播者。HPV病毒不仅与女性宫颈癌密切相关，还可能导致男性患上尖锐湿疣、阴茎癌、肛门癌、口咽癌等相关疾病。男性HPV的感染率其实很高，只是很少被关注。其感染类型和女性相似。接种HPV疫苗对男性来说同样具有重要意义。

1.预防尖锐湿疣。尖锐湿疣是男性感染HPV后的常见症状之一，具有很高的复发率和治疗难度。接种HPV疫苗可以显

著降低男性患尖锐湿疣的风险。

2.预防恶性肿瘤。尽管男性不会得宫颈癌，但他们同样会感染HPV，进而可能诱发阴茎癌、肛门癌、口咽癌等疾病。尤其是对于有男男性行为的同性恋者，这些疾病的发病率更高。接种HPV疫苗有助于降低这些恶性肿瘤的发病率。

3.保护伴侣健康。HPV主要通过性传播。接种HPV疫苗后，可以降低自身携带HPV的风险，从而减少对性伴侣的传染，保护伴侣的健康。

4.减少病毒传播。男性在HPV的传播中扮演重要角色，接种疫苗后可以有效减少病毒在人群中的传播，对于整个社会的公共卫生安全具有重要意义。

综上所述，男性接种HPV疫苗是有必要的。澳大利亚、美国等一些国家已经开展男性HPV疫苗的注射。在国内，由于疫苗资源有限，HPV疫苗主要优先保障女性接种，但男性也应根据自身

情况和疫苗的可获得性，积极考虑接种HPV疫苗。同时，注意保持良好的生活习惯和性卫生习惯，也是预防HPV感染的重要措施。

周美霞



### ■专家链接

周美霞，漯河市中心医院生殖医学与遗传中心主治医师，生殖内分泌专业硕士，毕业于中南大学湘雅医学院。她是河南省医学会生殖医学分会第二届青年委员会委员、漯河市医学会生殖医学专业分会常务委员、河南省妇幼保健协会生殖外科与宫腔输卵管疾病专业委员会委员，擅长辅助生殖技术及不孕不育、妇科内分泌疾病的诊治。



# 仰韶彩陶坊 河南人荣光

## ——热烈祝贺仰韶彩陶坊入选首批“中国消费名品”名单

国家级名单公示，仰韶彩陶坊荣耀上榜！

2月24日至28日，工业和信息化部公示了首批“中国消费名品”名单，经过层层审核、评定，并征求生态环境部、商务部、应急管理部、市场监督管理总局、国家知识产权局、国家药监局、全国工商联、中国消费者协会等单位及有关行业协会意见，最终93个企业品牌和43个区域品牌上榜。仰韶彩陶坊赫然在列，入选首批“中国消费名品”名单。

仰韶彩陶坊入选“中国消费名品”名单，既是河南人荣光，又是中国酒业的骄傲！

### 国家为何要评选“中国消费名品”

2024年10月，工业和信息化部办公厅下发关于分级打造中国消费名品方阵的通知（以下简称通知）。解读文件精神，可以看出国家评选“中国消费名品”的意义所在。

其一在于“创牌”。分级打造“中国消费名品”方阵，是聚焦消费品产业特色优势，加快培育区域特色产业和优质品牌的重要内容。通知中明确指出，要建立品质至上、特色鲜明、产文融合的品牌体系，培育文化内涵丰富、全球认可度高的优质品牌，打造一批国际一流消费品企业和特色品牌。

其二在于提振消费扩内需。当前，品牌力成为消费者选择的重要依据，成为“中国消费名品”意味着产品通过了全方位评估。同时，在大力提振消费的当下，名单的公布也提升了产品的知名度，在生产端提振企业信心，鼓励其在品牌塑造与产品创新方面进行更多探索；在消费端，则为消费者提供更多选择。

显然，“中国消费名品”的评

选，不仅是工业和信息化部对企业品牌的肯定，还是一项推动产业升级、促进消费内循环的系统性工程。正如工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼所说，做消费名品方阵，做数字“三品”增品种、提品质、创品牌的活动，最主要的就是注重品质和质量，让好产品卖出好价钱。

### 入选“中国消费名品”名单 仰韶彩陶坊实力彰显

据了解，此次“中国消费名品”的评选条件极为严苛。

在省级层面，只有自主创新、品质高端、信誉良好的消费品牌，才有可能被推荐。

在国家层面，工业和信息化部组织有关单位继续从产品创新能力、市场竞争力、品牌影响力等方面开展评价。根据通知，此次评选是经企业申报、省级工业和信息化主管部门初审推荐、专家评审，并征求生态环境部、商务部、应急管理部、市场监督管理总局、国家知识产权局、国家药监局、全国工商联、中国消费者协会等单位及有关

行业协会意见，组织开展的“中国消费名品”方阵建设工作。

首批入选的“中国消费名品”，是工业和信息化部分级、多层次、全方位展开的一次评估，是对参评品牌的全面审视，也是国家视角下品牌到底如何才是“高质量”的一次实地检验。这也使得“中国消费名品”的含金量颇高。

仰韶彩陶坊，已然走在了前列。据悉，此次进入“中国消费名品”方阵的品牌及其所在区域，都将获得更高级别的支持——

对于企业而言，获得的是进一步提升品牌知名度、拓宽销售渠道的机会。根据通知要求，有关部门将系统策划“中国消费名品”传播路径，构建消费名品全球传播矩阵，充分利用跨境电商平台、海外合作机构、新媒体集群等，拓展海外传播途径和销售渠道。

对于区域而言，将得到更大力度的政策支持。通知提到，要充分发挥各类政府引导基金和国家金融合作平台作用，引导金融资源精准对接名品企业融资需求，对“中国消费名品”方阵承载区域、重点企业提供支持。



河南仰韶酒业集团大门

### 入选“中国消费名品”名单 仰韶彩陶坊诠释高品质价值担当

多年来，仰韶酒业始终秉持“一生只酿一瓶好酒”的初心，以九种优质粮食为原料，采用四陶工艺，创造性地将“陶”运用到酿造过程中，在继承传统酿造工艺的基础上，引入现代生物技术，相继成立了制曲研究中心、酿酒研究中心和酒体设计中心，并与江南大学合作，围绕“微生物代谢”“风味物质组成”“食品安全指标控制”等课题，进行了深入的研究，从原粮、工艺、用曲等方面进行创新，最终确定“三曲、九粮、四陶、多香”的陶融型白酒生产工艺，酿造出了中国白酒第十三种香型——陶融型白酒。这种独特的酿造工艺不仅保留了粮食的精华，还让酒体香气浓郁而持久，口感醇厚而细腻，回味悠长而甘甜，每一滴酒都蕴含着匠人的心血与智慧。

伴随新一代信息技术与先进制造技术的深度融合，仰韶酒业开始强化数智化在白酒酿造中的应用和实践，逐步实现了从制曲、酿造、包装、仓储、物流等环节的转型升级，搭建

“一庄五园”综合管控平台，通过实时监控、数据收集，实现数据可视化，陶融工艺的自动化、数字化，使陶融原酒的质量和产量实现双飞跃，不仅提升了企业的核心竞争力，还为豫酒乃至中国白酒行业的科技国际化打造了典范。

仰韶彩陶坊，河南人荣光。经过十多年的品饮实证，仰韶彩陶坊被誉为“一亿河南人喝出来的家乡酒”。

此外，仰韶彩陶坊以仰韶彩陶小口尖底瓶和鱼纹葫芦瓶为原型的独特包装，吸引了消费者的目光。正因如此，仰韶彩陶坊有了“好看、好闻、好喝、好受”的“四好”口碑。

### 入选“中国消费名品”名单 仰韶彩陶坊有足够的文化自信和品牌影响力

作为豫酒龙头，仰韶酒业始终秉持“为中国白酒引领世界消费持续精进，使仰韶文化成为影响人类的伟大智慧”的企业理念，自始至终把弘扬中国白酒文化作为使命，矢志不渝抓科研、深耕市场创品牌。

文化上，作为“活态文化传承者”，仰韶酒业通过酒器复刻（如小口尖底瓶）、陶融型工艺创新、沉浸式文化IP打造，不断将史前文明符号转化为可感知的消费体验，用一杯酒诠释着中华文明的韧性。正如仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光所言：“我们不仅是酿酒者，还是文明火炬的传递者。”

品牌上，仰韶酒业将仰韶文化作为品牌根基，以仰韶彩陶坊酒为核心载体，全方位展现品牌的文化深度与独特魅力。在品牌定位方面，仰韶彩陶坊酒凭借深厚文化底蕴、精湛酿造工艺与卓越品质，锚定“高端文化白酒旗帜”目标，在高端白酒市场独树一帜；在品牌塑造方面，深挖仰韶文化资源，借中华仰韶酒庄开展“种生粮藏养”系列活动，品牌故事登上中央广播电视台总台四大频道、十档栏目，还连续四年携手河南广播电视台打造《中国节日奇妙游》，生动讲述仰韶故事；在美誉度提升方面，仰韶彩陶坊凭借过硬品质，先后获得“河南省省长质量奖”“中华老字号”“中国十

大新名酒”等荣誉。

与此同时，仰韶酒业加快市场开拓步伐，以郑州为中心，倾力打造十亿级以上省会市场、五亿级市级市场、亿元级县级市场。除了深耕省内市场，仰韶酒业还积极探索全国化和国际化进程——

在全国市场布局方面，仰韶酒业提出了“同心河南，一线两角”发展规划，即以河南为圆心，打造环河南同心城市圈，构建北到北京、南到海南的市场中轴线，同时在经济发达、消费潜力大的长三角和珠三角地区进行重点布局。2024年6月以来，仰韶酒业先后在湖北武汉、山东济南、陕西西安、广东深圳举办多场品牌推介会，招商效果显著。

在海外业务布局方面，目前，仰韶彩陶坊成功出口美国、英国、法国、韩国、菲律宾、阿联酋、肯尼亚等14个国家。

近年来，仰韶酒业在“公益仰韶”的战略指引下，以高度的社会责任感，在自身发展壮大的同时，积极投身公益事业。积极实施仁孝基金、防控疫情、抗洪救灾、就业帮扶、乡村振兴、公益助学等公益项目，为社会创造巨大价值，为促进共同富裕贡献源源不断的仰韶力量。

面对未来，相信仰韶酒业将把握时代机遇，以创新为驱动，以品质为基石，以仰韶彩陶坊入选“中国消费名品”名单为契机，在实现自身飞跃的同时，续写更为璀璨的篇章。



从史前的经典小口尖底彩陶瓶到如今风靡中原的仰韶彩陶坊酒。

文图均由仰韶酒业集团公司提供