时

习近平总书记关切事

担当有为,心怀家国

民营经济高质量发展观察之二

■新华社记者 黄 豁 汪 伟 李 宁 在中国经济奔涌向前的发展浪潮中, 民营经济作为推进中国式现代化的生力 军, 既为中国经济发展注入源源不断的活 力, 更有扛牢社会责任的担当。

习近平总书记指出,企业家"要增强 爱国情怀, 把企业发展同国家繁荣、民族 兴盛、人民幸福紧密结合在一起,主动为 国担当、为国分忧,带领企业奋力拼搏、 力争一流, 实现质量更好、效益更高、竞 争力更强、影响力更大的发展"。

党的十八大以来,习近平总书记多次 强调"企业家精神",在总书记重要指示 精神指引下,广大民营企业和民营企业家 与时代同频共振,主动扛起社会责任,在 实现经济高质量发展中发挥着重要作用。

织就振兴共富的画卷

"发展产业就是要带动就业。""藏 毯产业不仅有扶贫致富、推进乡村振兴 的作用,还有促进民族团结的作 用。"——2021年6月, 习近平总书记 在青海考察时指出。

青海湖畔翱翔的水鸟、雪山下起舞的 藏族女孩……在圣源地毯集团有限公司车 间内, 手持电织枪的女工们, 正按照设计 图织出精美立体的图案。

"我们的工人大多原是厂区附近的农 民,企业为她们提供免费培训,学成后参 与生产实践, 现在她们个个都是熟练的藏 毯编织技工了。"圣源地毯负责人薛婷说。

位于青海省西宁市城中区的圣源地毯 集团有限公司创立于2007年,是一家专 业从事藏毯设计与生产的民营企业。

'当地群众有编织藏毯的手艺基础, 加上机织藏毯自动化程度高、手工技法要 求低,就业门槛随之降低,有助于吸纳村 民就业。"薛婷表示,企业创立之初就面 向周边城乡招聘工人,从一开始的20多人 发展到如今接近400人,90%的员工来自 周边村庄, 其中不乏藏族、土族等少数民 族员工。

随着公司的发展,不少村民得以就近

就业,过上了好日子。张淑菊是城中区元 堡子村人, 之前一直以打零工为生, 一年 到头忙得团团转却攒不下钱。

星期四

2019年,经人介绍,张淑菊到圣源地 毯工作。刚来的时候,她心里没底:"以 前干的净是些粗活, 咋练这'绣花'功 夫?"但经过公司的技能培训,她很快熟 悉了这项工作,一干就是6年多。如今, 她每月工资有5000多元。"买房了,女儿 也上大学了。"张淑菊说,这些都是来这 里工作后的变化,"等交房了,我要在客 厅摆一张自己制作的藏毯"。

"近年来,公司还为藏毯手工艺从业 者、爱好者搭建了手工枪刺培训基地。" 薛婷介绍,公司同当地合作社合作,收 购手工编织的藏毯,价格在千元到万元

全国工商联统计数据显示, 2023年, 民营企业提供了90%以上的城镇新增就 业。在脱贫攻坚和乡村振兴进程中,大量 民营企业参与其中、贡献力量。

"作为民营企业家,干事创业的获得 感,不只在企业的规模和利润,更有带动 乡邻致富的成就感。"薛婷说,"在发展公 司业务的同时,我们也希望能够以此带动 更多农牧民致富。'

构建和谐的劳动关系

"不断增强广大劳动者的获得感幸福 感安全感"——2024年5月、习近平总书 记在中共中央政治局第十四次集体学习时 强调。

一共3层,足有6000多平方米的建筑 里,台球室、电影院和各式饮品都可以在 休息时间免费享用。休息区的沙发和柜子 里的毛毯,都是为员工小憩准备的……这 是记者在位于河南省许昌市的胖东来商贸 集团看到的"员工之家"。

新入职的"00后"小蕾说:"下班 后,约上三五个同事,在'员工之家'聊 天,幸福感和归属感都更强了。'

企业员工的获得感幸福感安全感,不 仅来源于物质层面的供给, 更需要精神层

新华社发

而的尊重和满足

"哥好!""姐好!"出入胖东来超市 时,迎面总会收到这样的问候,不论是 员工还是顾客,彼此间以兄弟姐妹相 称,和谐的企业文化氛围在只言片语中

每周二闭店、春节期间闭店; 下班后 不允许给员工打工作电话;设立无理由 "10天不开心假"……充足的假期和不被 打扰的生活, 充分体现了公司对员工的尊 重。小蕾说:"公司给我们充分的时间空 间休息,上班时我们更要打起精神,用最 饱满的状态迎接客户。"

胖东来让员工感受到了尊重, 也保障 了商品和服务的高品质——代驾停车、宠 物寄存……态度友善、服务到位、氛围轻 松, 胖东来凭借优质的服务频频"出 圈",迎来源源不断的客流。

2024年, 胖东来营收近170亿元, 同比增长58.5%,利润达8亿多元。在追 逐利润的零售业界,胖东来让广大消费 者感受到了满满的善意。来自郑州的李 女士说:"胖东来提供了一种新的购物体 验,不仅能买到放心商品,还能享受暖 心服务。

广大民营企业在构建和谐的劳动关 系、让企业发展成果更公平地惠及全体员 工等方面承担着重要责任。与此同时,很 多企业也在这个过程中创造性地找到了更 好的发展模式, 让企业与员工在共赢中同 步前行。

扛起社会责任的担子

"要积极履行社会责任,积极构建和 谐劳动关系, 抓好生态环境保护, 力所能 及参与公益慈善事业,多向社会奉献爱 心。"——2025年2月,习近平总书记在 民营企业座谈会上强调。

这几年,宁夏全唐环境建设有限公司 负责人杨辉的工作表排得满满当当,除了 参与黄河"几字弯"治理,还要学习各种 前沿治理理念与技术。"生态治理涉及几 代人的利益,不能仅用钱来衡量。"他说。

"国家对生态环境保护的重视,让公 司面临前所未有的发展机遇。但这也对我 们的工作提出了更高的要求: 采用最先进 的理念和技术,系统性做好生态修复和治 理。"杨辉说,公司此前负责黄河三级支 流渝河上游部分河段生态治理工程和后期 维护,如今又参与到黄河一级支流清水河 上游河段的生态治理工程中。

杨辉是土生土长的西海固人。在他儿 时的记忆里,这里山大沟深、山荒岭 秃。最初从事生态修复与保护工作时, 公司的做法很简单,"秃了就栽树,塌了 就夯土"。

但随着深度参与生态治理工作, 杨辉 逐渐认识到,这是门大学问,要整体考 量,"哪些地方适合种经济林带动当地居 民增收, 哪些地方适合造景引流发展乡村 旅游……"思考周全才能让生态治理更顺 利,让更多群众受益。基于这个认识,公 司在治理渝河时,除了收集治理沿河村庄 污水、建设配套污水管网外,还打造了一 系列生态廊道景观。

"以前这就是个'烂水沟',现在完全 变样了。"住在渝河沿岸的固原市隆德县 居民尹文楷说,自从治理以后,水清岸 绿,村庄更宜居,农村文旅也更红火了。

阳春三月, 六盘山薄雾升腾, 山脚下 渝河碧波如翠,成群野鸭浮游戏水。守护 这美景,已经成为包括杨辉在内的许多西 海固人的共识。

全国工商联发布的《中国民营企业社 会责任报告(2024)》显示,参与调研的 民营企业中,有1944家企业通过国家或 国际环境管理体系认证,390家企业获得 国家环境标志认证;2024中国民营企业 500强中,84.2%的企业采取措施推进绿 色低碳转型……这些企业勇于承担社会责 任,为绿色发展贡献力量。

杨辉说,趁着年轻,想多为社会做些 力所能及的贡献。近年来,公司积极参与 公益慈善事业,筹集资金为当地修路,向 偏远学校和困难群众捐款捐物,"践行社 会责任,我们责无旁贷"

新华社北京4月8日电

■新华社记者 刘 硕

群众路线是党的生命线和根本工作路线。坚持 党的群众路线,始终保持党同人民群众的血肉联 系,是全党落实中央八项规定精神、推进作风建设 的"必修课"。广大党员干部要带着热情联系群众、 带着真情融入群众、带着激情服务群众, 把心系群 众、情系百姓体现到履职尽责全过程各方面, 走好 新时代党的群众路线,厚植党的执政基础。

能否保持党同人民群众的血肉联系,决定着党 的事业的成败。从延安时期党提出全心全意为人民服 务的根本宗旨并写入党章, 到在全党深入开展党的群 众路线教育实践活动, 再到如今广大党员干部在推动 高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担 当作为、服务群众, 历史和现实充分证明, 群众路线 始终是永葆党的青春活力和战斗力的重要传家宝。

水能载舟,亦能覆舟。党的最大政治优势是密 切联系群众, 党执政后的最大危险是脱离群众。一 段时间以来,一些党员干部疏远群众、脱离群众, 对群众感情淡漠, 对民情知之甚少, 对民意不当回 事,对问题推诿扯皮。长此以往,同群众搭不上 话、坐不到一条板凳上去,把群众观点丢掉了,群 众立场站歪了, 群众路线走偏了, 这不仅寒了群众 的心,更损害党的威信和形象,侵蚀党的执政根基。

得民心者得天下。把落实中央八项规定精神和 加强作风建设的各项要求内化于心、外化于行,要 求党员干部必须紧扣保持党同人民群众血肉联系这 个关键, 在作决策、抓工作、促落实等各个环节, 都要贯彻党的群众路线,对群众满怀感情,与群众 同甘共苦

走好群众路线,要想群众之所想,急群众之所 急。党员干部要牢固树立人民公仆意识, 听民意、 解民忧, 多解决群众的急难愁盼问题, 维护群众的 根本利益。要虚心向群众学习,汇民智、聚民心, 把群众的意见建议变成推动高质量发展的不竭动力。

走好群众路线,要清除思想积弊,大兴务实之 风。党员干部要始终同人民群众同呼吸、共命运、

心连心, 凡是群众反映强烈的问题都要严肃认真对待, 凡是损害群

新华时评

众利益的行为都要坚决纠正, 以作风 建设新成效汇聚起推动改革发展的正 新华社北京4月9日电

众路线这条党的

新修订《婚姻登记条例》下月施行

据新华社北京4月9日电 国务院总理李强日前签署国务院 令,公布修订后的《婚姻登记条 例》(以下简称《条例》)。《条 例》自2025年5月10日起施 行,全文共6章28条,修订的 主要内容如下。

一是增加婚姻家庭服务工作 内容。规定县级以上地方人民政 府加强综合性婚姻家庭服务指导 工作和婚姻家庭辅导服务体系建 设,倡导文明婚俗,促进家庭和 谐,引导树立正确的婚恋观、生 育观、家庭观。明确婚姻登记机 关提供婚姻家庭辅导服务, 充分 发挥专业人员和其他社会力量在 婚前教育、婚姻家庭关系辅导、 妇女权益保障等方面的作用。

二是实行婚姻登记"全国通

办"。深化婚姻登记制度改革, 进一步提高婚姻登记的便利性。 明确国务院民政部门统筹规划、 完善全国婚姻基础信息库,会同 有关单位建立健全信息共享机 制,保障婚姻信息准确、及时、 完整、安全。

三是优化婚姻登记服务。规 定县级以上地方人民政府采取措 施提升婚姻登记服务水平,加强 婚姻登记场所规范化、便利化建 设。要求婚姻登记机关依法核对 当事人有关证件材料、询问相关 情况,并对当事人的身份以及婚 姻状况信息进行联网核对。在婚 姻登记工作中,与相关法律规定 作了衔接,同时鼓励各地结合实 际为当事人提供预约、颁证仪式 等服务。

中方对原产于美国的进口商品 再加征50%关税

据新华社北京4月9日电 国务院关税税则委员会9日发布 公告称,经国务院批准,自 2025年4月10日12时01分 起,调整《国务院关税税则委员 会关于对原产于美国的进口商品 加征关税的公告》(税委会公告 2025年第4号) 规定的加征关 税税率,由34%提高至84%。 其他事项按照税委会公告2025 年第4号文件执行。

公告称,2025年4月8日, 美国政府宣布对中国输美商品征 收"对等关税"的税率由34% 提高至84%。美方升级对华关 税的做法是错上加错,严重侵犯 中国正当权益,严重损害以规则 为基础的多边贸易体制。

中方敦促美方立即纠正错误 做法,取消所有对华单边关税措 施,与中方在相互尊重的基础 上,通过平等对话妥善解决分歧。

工业和信息化部将加快构建促进 专精特新中小企业发展壮大机制

新华社北京4月9日电(记 者 周 圆 张辛欣)记者从工业 和信息化部9日召开的第九次中 小企业圆桌会议获悉, 工业和 信息化部将加快构建促进专精 特新中小企业发展壮大机制。

工业和信息化部负责人 说, 专精特新中小企业是发展 新质生产力、推进新型工业化 的生力军,要主动融入国家战 略,强化创新引领,在专上深

耕、在精上打磨、在特上见 长、在新上发力,打造更多 "独门绝技",不断提高企业质 量、效益和核心竞争力。

工业和信息化部将进一步 加强创新赋能、数字赋能、人 才赋能、生态赋能和服务赋 能,提高政策帮扶精准度,切 实解决企业遇到的困难问题, 助力企业在发展新质生产力、 推进新型工业化中展现新作为。



4月9日,中国救援队队员抵达北京。

当日, 赴缅甸开展地震救援的中国救援队、由中国军队参与组派 的中国国际救援队和中国香港特区救援队完成国际救援任务,乘坐4 新华社记者 才 扬 摄 架中国空军运-20飞机从内比都抵达北京。

智能无人物流车上路测试

莫干山镇山区道路上进行全场景测试。该智能无人物流车

项目借助 AI 数据标注与仿真验证一体化平台,可作为物

流运力补充, 并通过人机协同模式, 实现复杂交通环境下

的24小时全天候运作。项目计划于今年8月投入运营,可 进一步提升农村物流效率,推进"快递进村"民生工程向

连日来, 一辆智能无人物流车在浙江省湖州市德清县



莫干山镇的劳岭隧道内行驶。

4月9日,智能无人物流车在浙江省湖州市德清县



4月9日,在浙江省湖州市德清县莫干山镇劳岭村,工作人员对无人物流车进行全场景测试。

/// 新时代中国调研行之文化中华///

河南博物院: "为一座馆赴一座城"

■新华社记者 袁月明

【博物馆故事】

"为一座馆赴一座城", 在互联 网上有忠实的粉丝如此介绍河南博 物院。很多游客来到河南郑州,行 程中重要一项就是到河南博物院 "打卡"。

安阳殷墟出土的妇好鸮尊、 "青铜时代的绝唱"莲鹤方壶、饱 含楚风神韵的云纹铜禁……大量珍 贵文物勾勒文明经纬,引人流连。

八千多年前的骨笛、五千多年 前的陶埙、两千多年前的编钟编 磬、一千多年前的歌舞乐俑……一 件件音乐文物经由沉浸式、场景化 的演绎相继"苏醒",奏响经典古 曲与新编乐章。

河南博物院经常一票难求,仅 2025年春节假期8天,累计接待 游客10.15万人次。

以河南登封元代古观星台为 原型设计的主展馆内, 出土于中 原大地的珍贵文物以"史"为 线、以"中"为魂、以"都"为 珠,尽展万年文化史、五千多年 文明史, 实证中华文明源远流 长、绵延不绝。

高新科技的应用, 在河南博物 院同样随处可见。社会教育体验厅 内,最新落地的《唐宫夜宴》XR (扩展现实) 大空间沉浸展, 让观 众得以"穿越"千年,与李白共览 大唐盛世。

文创商店里游客摩肩接踵。从 风靡全网的"考古盲盒",到琳琅 满目的文物冰箱贴, 从口味独特的 "四神瓦当"冰激凌,到既美观又 实用的发夹、马面裙,河南博物院 文创矩阵不断迭代, 在口袋里、舌 尖上、服饰间搭建起中华传统文化 的"移动展厅"。

以年轻化表达重构文化IP、 以科技赋能拓宽传播边界,2024 年博物馆馆长论坛上,河南博物院 文创营销案例获评"2024全国博 物馆融合发展创新案例"。

在河南博物院副院长史自强看 来,河南博物院不断找寻传统文化 与现代生活的"最大公约数",让 文物走出展柜、让文化焕然新生, 真正融入大众日常生活。日前,他 接受了新华社记者的采访。

【对话馆长】

记者:河南博物院有哪些特色看点?

史自强:河南博物院创建于1927年,是我 国成立较早的博物馆之一, 馆藏文物数量多、类 别丰富、时代连贯,尤以史前文物、商周青铜 器、历代陶瓷器、玉器及石刻最具特色。现有 《泱泱华夏 择中建都》大型基本陈列和《中原古 代石刻艺术展》《丹淅吉金——中原楚国青铜艺 术》等系列专题展览。

除静态展陈外,河南博物院探索音乐文物陈 列活化的特殊形式,成立华夏古乐团并推出音乐 文物复原展演,带给观众"可以聆听的历史"

记者:河南博物院的很多文创产品因何受到

史自强: 在我看来,河南博物院的文创产品 之所以能频频出圈,就在于我们在追求创新与市 场接受度的同时,确保文创产品不失文化底蕴, 也就是"根在文物,活在当下"。这就确保了文 创产品不是简单的符号挪用, 而是文化 DNA 的 活化再生。

以"豫博文创"品牌为统领,河南博物院已 推出"豫来遇潮""非遗来潮""饕饕食集""博 物雅堂"等系列子品牌,并打造出仕女乐队、东 汉绿釉陶狗等一系列深受观众喜爱的文创IP,成 为文博文创新势力。2024年博物院文创总营收 近6700万元,创历年来最高纪录。

记者:河南博物院有哪些"跨界"创新? 史自强:河南博物院推出过众多创意活动。

例如,与河南本土特色餐饮品牌联名举办了"菜 市场的博物馆",让文物跳出展柜,以接地气的 形式融入菜市场,吸引了大批年轻人前来"打

我们推出了"行走河南·读懂中国""博物 馆奇妙游"等主题研学路线, 年均开展相关主题 活动3000多场次。

此外, 我们还推出"一起考古吧"小程序, 吸引了超2.7亿人次参与,体验"指尖上的考古 现场";发布妇好鸮尊、莲鹤方壶、云纹铜禁等 文创数字藏品,上线即被"秒光"……这些创意 活动不仅丰富了河南博物院的IP内涵,更推动了 文博事业的可持续发展。

记者: 您如何评价各地掀起的"博物馆热"? 史自强:"博物馆热"背后,是中华优秀传 统文化愈发深入人心, 社会公众对精品文化消费 的新需求和对精神文化生活的新期待空前高涨, 需要有更多传统文化产品创新传播。

作为公共文化服务体系的重要组成部分,博 物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂, 是传承 弘扬中华优秀传统文化的重要场所。在当前文化 需求更加多样化、文化消费更需场景化的大背景 下,博物馆要维持热度,就要不断守正创新推动 事业发展,将中华优秀传统文化转化为可感、可 触、可体验的生动故事, 让文物活起来、让文化 "潮"起来。

新华社郑州4月9日电