

习近平总书记关切事

厚植沃土，激发活力

——民营经济高质量发展观察之三

新华社记者 赵文君 戴小何 唐诗璇

良好的营商环境是民营经济发展的沃土，精准有效的政策护航民营企业茁壮成长，为经济社会发展注入强劲动力。

党和国家对民营经济发展的基本方针政策，已经纳入中国特色社会主义制度体系，将一以贯之坚持和落实，不能变，也不会变。”习近平总书记2月17日出席民营企业座谈会时发表重要讲话，强调要扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施。

一分部署，九分落实。近年来，从中央到地方围绕促进民营经济高质量发展部署了一系列政策措施。记者在重庆、江苏、山东等地调研时深切感受到，政府部门持续在政策措施上用力、在服务企业上用心，民营企业聚焦主业加快创新发展，政企“双向奔赴”，营商“软”环境更好助力锻造企业发展“硬”实力。

金融活水托举“小巨人”破浪

“要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍，持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放，继续下大力气解决民营企业融资难融资贵问题。”——2025年2月，习近平总书记在民营企业座谈会上指出。

走进重庆市天实精工科技有限公司无尘车间，智能机器人有条不紊地将芯片送上生产线，经过自动清洗、表面贴装、芯片封装、镜头装联等工序，一颗颗摄像头模组就此诞生。

天实精工于2017年8月投产，专注高端摄像头的研发生产。创业初期，公司租用重庆渝北区政府的过渡厂房，由于缺乏自有资产且利润低，从银行贷款困难重重。

“当时只能选择成本高昂的融资租赁方式维持公司运营。”天实精工副总经理蒋鑫宇回忆说。

2020年，天实精工陷入资金紧张困

境。就在公司管理人员焦头烂额之际，渝北区金融办主动上门，送来区政府与多家银行机构合作推出的“上市贷”产品，为企业融资提供纯信用、无抵押信贷服务。

“这简直是雪中送炭。”蒋鑫宇说，公司迅速申请了3000万元的“上市贷”，且贷款很快到账。“有了这笔资金，我们企业市场占有率和竞争力再获提升，先后获评国家级高新技术企业、国家级专精特新‘小巨人’企业。”

今年2月底，天实精工账上又多了一笔2000万元的贷款。这是公司申请的“技改专项贷”，用于更新智能化设备，提升企业自动化生产水平。

“现在的融资环境好了，渠道多了、利率低了。”天实精工财务总监白元生说，公司平均融资成本由2019年的5.3%下降到如今的3%，负债压力大减轻。

天实精工的进阶之路，折射出当地政府多维联动破解民企融资难题的创新探索：初期有“科信贷”，成长期有“上市贷”，技改期有专项贷……阶梯式政策为不同成长阶段企业“量体裁衣”，让企业敢投入、敢创新。

金融活水润泽万千民企。政府架桥，纾解金融与实体经济之间的堵点，打通银企对接的“最后一公里”，为民营经济高质量发展持续注入金融力量。

协同创新实现“链”上共创共赢

“要围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，强化企业技术创新主体地位，完善成果转化和激励机制，提升自主创新能力。”——2020年9月，习近平总书记在湖南考察时强调。

隆值功率达808W！就在上个月，设立在江苏天合光能股份有限公司的光伏科学与技术国家重点实验室宣布，其研发的210大尺寸钙钛矿/晶硅两端叠层电池组件，经认证成为全球首块功率突破800W门槛的工业标准尺寸光伏组件产品。

“十年磨一剑！我们从2014年开始深

入布局钙钛矿叠层技术，除了与多所高校合作，还在政府支持下与产业链上下游企业共同建立新一代光伏技术与装备制造创新中心，合力推动下一代光伏技术变革。”天合光能股份有限公司董事长高纪凡兴奋地告诉记者了这个好消息。

为加快推进光伏产业创新升级，全面提升光伏产业国际竞争力，江苏省省政府出台政策支持天合光能等龙头企业牵头组建创新联合体，增强产业链供应链韧性和安全水平。

在这一背景下，2024年3月，在江苏省政府和常州市政府的大力支持下，作为光伏产业“链主”的天合光能与产业链上下游企业共建制造业创新中心，并联合产业链相关龙头企业、高校等创新主体，瞄准叠层电池产业化进行协同创新。

“任何一家企业都不可能实现创新全覆盖，政府搭建融合协作平台，引导行业通过联合研发、共享专利，打破‘各自为战’局面，携手走上破除内卷、共创共赢的发展道路。”高纪凡坦言。

“对于天合光能来说，最重要的基因就是研发创新。”高纪凡表示，政府支持、产业协同，让企业更有信心、有底气在前沿技术创新上奋勇向前。

民营企业贡献了全社会70%的技术创新成果，涵盖了80%的国家专精特新“小巨人”企业和90%的高新技术企业，成为科技创新的重要主体。政府积极培育科创土壤，强化企业创新主体地位，必将吸引越来越多的企业家、研究者和投资者，协同发展新质生产力。

精准施策护航企业克难前行

“要认真落实各项纾困政策，提高政策精准度，注重综合施策，对企业一视同仁。”——2025年2月，习近平总书记在民营企业座谈会上指出。

从提交注册申请到产品上市仅用4个月，较常规周期缩短近1年时间；生产许可审批从10个工作日压缩至3天，效率提

升超6成……近期，山东青岛圣桐营养食品有限公司自主研发的两款罕见病特医食品实现提前一年上市。

“此次推出的两款食品，适用于遗传性氨基酸代谢障碍患者，这类患者只能食用特定特医食品，否则会出现智力发育迟缓、多脏器受损等不可逆后果。”公司研发总监徐庆利介绍，此前国内没有针对此类罕见病的国产特医食品，患者只能通过价格高昂且供货不稳定的跨境渠道获取。

据了解，2024年9月圣桐向市场监管总局提交两款产品的注册申请，2025年1月便快速获批。

“过去这类特医食品企业注册大约要耗时一年半，现在4个月就完成了。”山东省市场监管局登记注册处处长高青松说，特医食品注册流程复杂，涉及研发、生产、临床等多环节审查，最后还需现场核查。

面对罕见病患者“等不起”的困境，市场监管总局提出建立“特医食品优先审评通道”，山东省市场监管局第一时间启动“优先审评”帮扶机制，并在注册获批后主动上门服务，专家团队现场指导，将审批时限从10个工作日压缩至3个工作日，帮助企业打通产品上市“最后一公里”。

“生产许可审批极压缩，政府陪跑、专家指导，服务再升级，让我们少走了很多弯路。”企业副总经理于鹏感慨。

高效的审批速度背后，是政府支持民营企业发展政策红利的精准释放和审批机制的全面优化。

春江水暖鸭先知。哪里营商环境好，企业就往哪里走。改善营商环境是一项需要长期坚持的系统工程，需要政府久久为功、绵绵用力，积极创新政企常态化沟通机制，提高政策精准度，强化执法监督，以市场化、法治化、国际化的一流营商环境，推动民营经济高质量发展。

3月份我国CPI同比降幅收窄

新华社北京4月10日电（记者 潘洁）国家统计局10日发布数据显示，3月份，居民消费价格指数（CPI）同比下降0.1%，降幅比上月收窄0.6个百分点。从边际变化看，提振消费需求等政策效应进一步显现，核心CPI明显回升，同比上涨0.5%。

统计数据显示，3月份，食品价格同比下降1.4%，非食品价格同比上涨0.2%；消费品价格同比下降0.4%，服务价格同比上涨0.3%。1至3月平均，CPI比上年同期下降0.1%。

从食品价格看，3月份，食品价格降幅比上月收窄1.9个百分点，对CPI同比的下拉影响比上月减少约0.35个百分点。食品中，牛肉、鲜菜、鸡蛋和水

产品价格分别下降10.8%、6.8%、1.6%和0.2%，降幅均有收窄；鲜果价格由上月下降1.8%转为上涨0.9%；猪肉价格上涨6.7%，涨幅有所扩大。

从扣除食品和能源价格的核心CPI看，3月份，核心CPI同比由上月下降0.1%转为上涨0.5%。其中，服务价格同比由上月下降0.4%转为上涨0.3%，对CPI的影响由上月下拉0.15个百分点转为上拉0.13个百分点。服务中，家政服务、美发、文化娱乐服务价格分别上涨2.4%、1.2%和0.7%，养老服务和教育服务分别上涨1.4%和1.2%。扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.3个百分点。

2025年一季度中国中小企业发展指数大幅上升

新华社北京4月10日电（记者 唐诗璇）中国中小企业发展指数10日发布数据显示，2025年一季度，中小企业发展指数为89.5，较去年四季度上升0.5点。其中，分项指数7升1降，分行业指数5升1平2降，分区域指数全面上升。

从分项指数看，一季度，综合经营指数、市场指数继续上升，较上季度分别上升1.1、0.7点。宏观经济感受指数、投入指数、效益指数由平转升，较上季度分别上升0.5、0.1和0.7点。资金指数、劳动力指数由降转升，较上季度分别上升0.2、0.3点。成本指数继续下降，较上季度下降0.1点。中小企业景气水平保持回升态势。

从分行业指数看，一季度，工业、服务业指数继续上升，较上季度分别上升0.7、0.9点。交通运输业、批发零售业指数由平转升，较上季度分别上升0.7、0.6点。信息传输软件业指数由降转升，较上季度上升0.7点。建筑业指数继续持平。房地产业、住宿餐饮业指数继续下降，较上季度分别下降0.3、0.1点。行业运行保持平稳。

从分区域指数看，一季度，东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为90.2、90.1、88.8和81.4，分别较上季度上升0.5、0.2、0.9和0.4点。

据介绍，在假期消费振兴和各地抢抓开局等有利条件下，中小企业生产经营状况加速回升，企业开工率、订单、销售等指标稳步好转，景气水平保持去年四季度以来的向好态势。

强风、暴雪和沙尘暴！中国气象局启动三级应急响应

新华社北京4月10日电 中央气象台10日发布大风黄色预警和沙尘暴蓝色预警，预计11日至13日，受较强冷空气影响，华北将出现历史同期罕见持续性大风，内蒙古东部和东北地区东部将出现暴雪，南方将出现今年以来最强风雹天气，西北地区、内蒙古等地将出现沙尘天气。经综合研判和应急会商，中国气象局启动重大气象灾害（大风、雨雪、强对流、沙尘）三级应急响应。

预报显示，降温方面，11日至12日，中东部大部地区气温将先后下降6℃至10℃。其中，西北地区东部、内蒙古中东部、吉林东部、辽宁东北部等地区局地有中到大雪或雨夹雪，局地暴雪或大暴雪。

气象专家提醒，公众需关注当地气象部门发布的预报、预警信息，尽量避免在风力较大或强对流活跃时段外出，及时增减衣物，做好健康防护。公众外出，需注意极端天气下的交通安全。

商务部：谈，大门敞开；打，奉陪到底

新华社北京4月10日电（记者 谢希瑶 王雨霏）针对中方是否就关税问题与美国展开谈判，商务部新闻发言人何咏前10日表示，中方的立场是一贯的，谈，大门敞开，但对话必须在相互尊重的基础上以平等方式进行。打，中方也将奉陪到底，我们绝不接受美方的极限施压和霸凌行径，必将采取坚决有力措施捍卫自身正当权益。我们注意到，美国国内以及国际社会都对美方“对等关税”措施表达了广泛的反对意见。中方敦促美方尽快取消单边关税措施，回到通过平等对话妥善解决分歧的正确轨道。

何咏前表示，近期，美国以各种借口宣布对包括中国在内的所有贸易伙伴滥施关税，严重违反国际规则和公平正义。中国政府与世界各相关经济体一道，强烈谴责，坚决反对。美方施压和威胁解决不了问题，应回到公平对话的轨道上来。中国已经并将继续坚决采取反制措施，维护自身主权安全发展利益。

何咏前说，美对我滥施关税措施，严重侵犯我国正当权益、抑制双边贸易，对我外贸企业造成负面影响。我们将坚定不移办好好自己的事，以中国的“确定性”，对冲外部环境的“不确定性”。我们将帮助出口遇阻的外贸企业开拓国内市场，用好消费品以旧换新政策，办好外贸优品中华行等一系列活动，深入开展内外贸一体化工作等。

“可以看到，中国超大规模市场潜力不断释放，稳经济、稳外贸政策持续发力，中国外贸有信心、有底气应对各种风险挑战。”何咏前说。

此次公告对离境退税“即买即退”的主要内容、办理流程和执行时间作出明确规定。公告还明确，有意愿提供“即买即退”服务的退税商店，在与本地退税代理机构商谈一致后，即可成为“即买即退”商店。

目前，已有不少地方的税务部门组织当地商户，就“即买即退”商店设立、退税流程操作等相关事项开展针对性培训指导，加快推动离境退税“即买即退”服务措施落地开花。

新华社北京4月10日电

离境退税“即买即退”！给“China Travel”添力

新华社北京4月10日电（记者 刘开雄）“China Travel”再添便利。国家税务总局日前发布公告，将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国。这意味着境外游客在全国范围内可享受离境购物的当场退税服务，并可退还税款继续用于境内消费。

离境退税“即买即退”是离境退税的一项便利化举措。简单地说，境外旅客在已实施离境退税政策地区的“即买即退”商店购买退税物品时，只需提供信用卡预授权担保，即可在现场即时取

得退税款。

这项举措此前在上海、北京、广东、四川、浙江、深圳等地开展试点。国家税务总局数据显示，2024年，办理离境退税的境外旅客数、退税商品销售额、退税额同比分别增长2.3倍、1.2倍、1.3倍。

国家税务总局货物和劳务税司有关负责人说，“即买即退”最大的亮点在于将退税环节提前，境外旅客在购物环节就能拿到退税款，更加直观地感受到退税带来的实惠，有利于旅客在购物现场领取退税款之后的再消费。

对38国单方面免签、对54国过境免签延长至240小时、外籍来华人员支付便利化水平大幅提升……推动“China Travel”成为国际热词，大批境外游客来到中国。离境退税“即买即退”在全国推广恰逢其时。

国家税务总局数据显示，2024年我国旅行收支规模为2904亿美元，较2023年增长32%，与2019年基本持平。其中，旅行收入397亿美元，增长59%。

专家认为，这项服务措施推广至全国，将进一步激发境外旅客入境消费活力，放大境外旅客旅游的经济效益。

此次公告对离境退税“即买即退”的主要内容、办理流程和执行时间作出明确规定。公告还明确，有意愿提供“即买即退”服务的退税商店，在与本地退税代理机构商谈一致后，即可成为“即买即退”商店。

目前，已有不少地方的税务部门组织当地商户，就“即买即退”商店设立、退税流程操作等相关事项开展针对性培训指导，加快推动离境退税“即买即退”服务措施落地开花。

新华社北京4月10日电

美国“关税讹诈”，一脚踢到钢板上

新华社北京4月10日电（记者 叶书宏）连日来，美国政府肆意滥用关税手段，对包括中国在内的全球贸易伙伴征收所谓“对等关税”。这种做法损害了中国的正当权益，违反了世界贸易组织的规则，影响了以规则为基础的多边贸易体系，给全球经济增长的稳定带来了冲击，带有明显的单边主义、保护主义和经济霸凌色彩。面对美国步步施压，中国接连采取必要的反制措施，坚定维护自身的主权安全和发展利益，同时与国际社会一道，共同抵制美国的关税霸凌行为，努力维护多边主义和经济全球化。

美国实施所谓“对等关税”，把关税当作施压和谋利的工具，是典型的关税霸凌行为。美国彼得森国际经济研究所高级研究员查德·鲍恩明确指出，“对等关税”至少在两方面违反了世贸组织规则：一是针对不同贸易伙伴征收不同关税，违背了互不歧视的承诺；二是将关税提高到超出与其他成员国协商约定的最高水平，也属于违规行为。这一政策

推出后，立即遭到国际社会的普遍批评和反对。智利总统博里奇批评道，美国这一单边主义行为将把包括世贸组织框架在内的所有原则都抛在一边，是在拥抱“强权即公理”的理念。欧洲央行行长拉加德则警告说，“对等关税”将对全球经济增长产生负面冲击。

面对“关税讹诈”，中国不惹事，也不怕事。美国挑起争端，中国采取必要反制，是为了维护自身的主权安全、发展利益以及正常的国际贸易秩序，这完全是正当的。中国坚决反制的态度也在向世界表明，中国不会容忍霸凌行为，施压和威胁不是同中方打交道的正确方式。卡塔尔半岛电视台网站最近刊文分析，中国为何比2018年更有信心——过去几年发生了一些重要变化，中国对美国出口的依存度显著下降，同时加大了对新兴市场的开拓力度，再加上对关税政策的充分预判，使得中国政府和企业家更有能力应对美国单方面的极限施压。

中国完全有底气、有能力、有韧性应对这场关税战。中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，经济高质量发展大势也没有变。2024年，国内生产总值134.9万亿元、增长5%，增速居世界主要经济体前列。中国拥有完整的产业体系，是全球唯一涵盖联合国产业分类中全部工业门类的国家，这是对贸易霸凌的坚实基础；14亿多人口的超大规模市场为抵御外部冲击提供了缓冲空间，也为反击“关税讹诈”提供了“战略纵深”；中国坚定推进高水平对外开放，通过持续扩大多边合作打造互利共赢的贸易伙伴关系。彭博社曾刊文指出，作为世界最大的生产者，中国多年来已建立起一个抗压能力很强的经济体系。

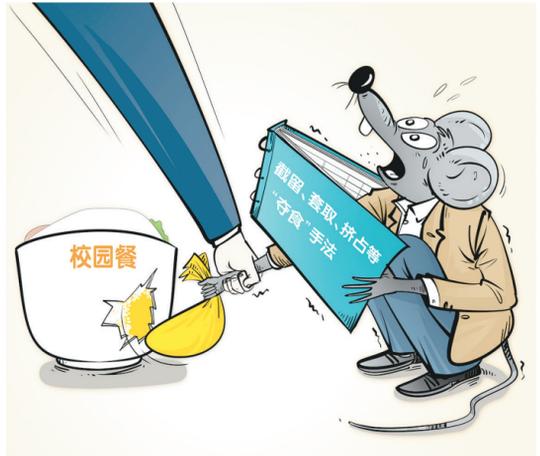
美国的单边霸凌行为扰乱了国际贸易秩序，给全球经济带来了诸多不确定性，甚至可能将世界经济拖入衰退的风险。二战后建立的全球贸易秩序和经济全球化成果来之不易，美国当前的“关税讹诈”正在威胁这些成果。“割肉饲

虎”不会带来安宁，只会滋养贪欲，助长霸凌。国际社会应团结起来，共同维护公平、公正、开放的贸易环境。中国坚决有力的反制，弘扬了国际道义正气。要看到，这场博弈不仅是中美贸易战的延续，更是经济全球化背景下开放合作与封闭对抗两种理念的交锋。在此过程中，中国凭借制度优势、经济韧性和战略智慧，向世界展现了维护正义的决心和抵抗霸凌的担当。美国企图以讹诈手段向中国施压无异于一脚踢到钢板上。

新华社北京4月10日电

经济全球化是人类社会发展必经之路，以邻为壑的经济霸凌终将反噬自身。上世纪30年代美国《斯姆特-霍利关税法》引发全球贸易战是前车之鉴。贸易战、关税战没有赢家，保护主义没有出路。中国坚定站在历史正确一边，在开放中不断提升自主发展能力，并以自身发展为世界注入确定性。中国始终坚信，开放包容、合作共赢才是人间正道。

据新华社北京4月10日电



校园餐本该是孩子成长的口粮，然而在山西省近日披露的校园餐微腐败案例中，却被一些“硕鼠”动了歪脑筋。不法分子从校园餐里“夺食”，孩子吃到嘴里的不足食材费六成，直接影响营养摄入、身体发育。案例中，截留、套取、挤占等“夺食”手法花样繁多、触目惊心，严重挑战社会敏感神经，让人难以容忍。

新华社发 曹一 作