

习近平同马来西亚总理安瓦尔举行会谈

新华社马来西亚布特拉加亚4月16日电（记者 倪四义 曹凯 毛鹏飞）4月16日下午，国家主席习近平同马来西亚总理安瓦尔在布特拉加亚总理官邸举行会谈。

习近平乘车抵达总理官邸时，安瓦尔热情迎接。马来西亚青少年挥舞两国国旗，奏响欢快的鼓乐，跳起热情的民族舞蹈，热烈欢迎远道而来的贵宾。

习近平指出，中马传统友谊跨越千年。两国友好在悠久历史中孕育，在文化交融中生长，在互惠互利中巩固，在风雨同舟中升华，展现了以心相交、以诚相待、以义为持、以和为贵的共同价值追求，体现出两国人民的历史智慧和勇气，是两国共同的宝贵财富。去年，双方隆重庆祝建交50周年。过去50年中马关系结出丰硕成果，双方要在下一个50年继续把握历史主动，勇立时代潮头，构建高水平战略性中马命运共同体，为两国人民创造更多福祉，为地区繁荣稳定作出更大贡献。

习近平就建设高水平战略性中马命运共同体提出三点意见。

一是坚持战略自主，开展高水平战略协作。中马两国都坚持自立自强，反对外

部干涉，要继续携手走好符合本国国情的发展道路，坚定支持彼此维护国家主权、安全、发展利益，把前途命运牢牢掌握在自己手中。建立外交、国防“2+2”对话机制，深化国家安全、防务、执法交流合作。

二是凝聚发展合力，打造高质量发展合作标杆。中国致力于以高质量发展全面推进中国式现代化，同马来西亚“昌明经济”计划异曲同工。双方要携手培育壮大数字经济、绿色经济、蓝色经济、人工智能等前沿合作，加强产业链、供应链、价值链、数据链、人才链融合发展。推动传统领域合作转型升级，促进双向投资。推进铁海联运，实现“两国双园”提质升级，将马来西亚重要港口打造成“陆海新通道”重要枢纽。

三是传承世代友好，深化文明交流互鉴。开展“儒伊文明对话”合作，携手打造两国乃至地区层面文明交流平台。以签署互免签证协定为契机，大力开展旅游、青年、地方交流，深化文化、教育、体育、电影、传媒等合作，促进民心相通，赓续传统友谊。中方愿同马方继续开展好大熊猫保护合作研究。

习近平指出，马方将今年东盟的主题定为“包容性和可持续性”，体现了对时局的深刻洞察。中方支持马来西亚发挥东盟轮值主席国作用，愿同地区国家一道，尽早签署中国－东盟自由贸易区升级议定书，以开放包容、团结合作抵制“脱钩断链”、“小院高墙”和滥征关税，以和平、合作、开放、包容的亚洲价值回应弱肉强食的丛林法则，以亚洲的稳定性和确定性应对世界的不稳定和不确定。

安瓦尔热烈欢迎习近平主席到访马来西亚，表示长期以来中国真诚帮助马来西亚，安危与共、患难与共，是马来西亚值得信赖的朋友。习近平主席领导中国取得伟大发展成就，带领中国人民摆脱贫困，倡导共同繁荣、文明互鉴，是当今世界的卓越领导人。马来西亚人民敬佩中国和习近平主席。习近平主席此次访取得的创纪录合作成果，对马方意义重大，马方深受鼓舞。马方坚定奉行一个中国政策，不支持任何“台独”行径。马方愿同中方深化战略沟通，巩固政治互信；扩大两国贸易，欢迎中国企业赴马投资兴业，与马方发展数字经济、绿色经济、人工智能等新兴技术领域合作，助力两国实现更大发展；增

进文化、教育、旅游等人文领域交流，促进人民相知相亲；开展伊斯兰文明和儒家文明对话，促进人类文明进步。面对单边主义抬头，马方愿同中方加强合作，共同应对风险挑战。东盟不会赞同任何单方面施加关税的做法，将通过合作联合自强，保持经济增长。马方高度赞赏中国在国际地区问题上发挥的积极作用。马来西亚作为东盟轮值主席国和东盟－中国关系协调国，将推动加强东盟－中国合作，促进地区和平稳定繁荣。

会谈后，两国领导人共同见证中马双方交换30多份双边合作文本，涵盖三大全球倡议合作、“儒伊文明对话”、数字经济、服务贸易、“两国双园”升级发展、联合实验室、人工智能、铁路、知识产权、农产品输华、互免签证、大熊猫保护等领域。

双方发表《中华人民共和国和马来西亚关于构建高水平战略性中马命运共同体的联合声明》。

当晚，安瓦尔为习近平举行欢迎宴会。

蔡奇、王毅、王小洪等参加上述活动。

商务部回应美对华关税最高达245%

新华社北京4月16日电 商务部新闻发言人16日表示，中方注意到，中国出口美国的个别商品累计各种名目的关税已达到245%。这充分暴露了美方将关税工具化、武器化已经到了毫无理性的地步。

有记者问：美东时间4月15日，白宫网站发布关于关键矿产和衍生品232调查的有关事实清单，提到因为中国针对美“对等关税”采取报复措施，现在中国

出口到美国的商品面临最高达245%的关税，请问这是否意味着美国再次提高对华关税？商务部对此有何评论？商务部新闻发言人作出上述回应。

新闻发言人表示，中方此前已就美单边加征关税多次阐明立场，对于美方这种毫无意义的关税数字游戏，中方不予理会。但倘若美方执意继续实质性侵害中方权益，中方将坚决反制，奉陪到底。

商务部等9部门联合发文 促进服务消费提质惠民

新华社北京4月16日电（记者 谢希瑶 王雨萧）记者16日从商务部获悉，商务部等9部门近日联合印发《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》，支持扩大优质服务供给。同时，坚持问题导向，聚焦“一老一小”等民生关切，针对性制定支持家政、养老、托育、健康消费等专项政策举措，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

工作方案要求各地方、各有关部门加强政策协调和工作协同，提升服务消费提质惠民行动影响力，营造有利于服务消费发展的良好氛围。

工作方案注重统筹国内国际双循环、坚持供需两端发力，通过“对外开放、对内放开”的办法，支持扩大优质服务供给。同时，坚持问题导向，聚焦“一老一小”等民生关切，针对性制定支持家政、养老、托育、健康消费等专项政策举措，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

工作方案要求各地方、各有关部门加强政策协调和工作协同，提升服务消费提质惠民行动影响力，营造有利于服务消费发展的良好氛围。

教育部等9部门发布意见

推动学科专业数字化升级和科研范式变革

新华社北京4月16日电（记者 朱高祥 施雨岑）记者16日从教育部获悉，为开辟教育发展新赛道和塑造发展新优势，全面支撑教育强国建设，教育部等9部门发布关于加快推进教育数字化的意见，提出全面推进智能化的意见，提出全面推进智能化，促进人工智能助力教育变革，推动学科专业数字化升级和科研范式变革。

教育部科学技术与信息化司司长周大旺表示，教育数字化是当代发展的必然趋势，它不仅是教育领域的一场技术革命，更是教育理念、教学模式、教育治理等方面的深刻变革。随着信息技术的飞速发展，数字化为教育带来了前所未有的机遇，让优质教育资源能够更加公平惠及每一个学习者，为个性化学习、精准教学提供了可能，也为办好人民满意的教育奠定了基础。

意见明确，面向数字经济和未来产业发展，优化高等教育学科专业设置，超前布局数字领域学科专业，一体化推进人才培

养、科技创新、技术研发和成果转化。面向先进制造业和现代服务业数字化转型需要，动态调整职业教育专业，赋能产教深度融合。以人工智能技术推动科研范式变革，提高科研组织效率，提高成果转化效率，衍生学科增长点，助力建设一批新兴学科、交叉学科。

在推动课程、教材、教学数字化变革方面，意见提出，要完善知识图谱，构建能力图谱，深化教育大模型应用，推动课程体系、教材体系、教学体系智能化升级，将人工智能技术融入教育教学全要素全过程，推动科技教育和人文教育融合。

意见要求，推动各省（区、市）制定整体推进区域教育公平优质发展数字化解决方案，实现省内平台、资源、服务与国家平台互联互通。深入实施“同一堂好课”、慕课西部行2.0计划、读书行动等，倾斜支持农村地区、民族地区、脱贫地区。

欢迎“最尊贵、最亲密的客人”——柬埔寨各界热切期待习近平主席对柬进行国事访问

■新华社记者 吴长伟 阙静文 应柬埔寨国王西哈莫尼邀请，国家主席习近平即将对柬埔寨进行国事访问。柬埔寨各界人士热切期待习近平主席来访，认为此访必将将进一步巩固柬中铁杆友谊，赋予柬中命运共同体新的时代内涵。他们表示，相信在两国领导人战略引领下，柬中全面战略合作伙伴关系将取得更多积极成果，更好造福两国人民。

“牢不可破的友谊”

4月的柬埔寨，绿意正浓。时隔近9年，习近平主席将再次到访。

2016年10月，习近平主席访问柬埔寨，其间看望柬埔寨太后莫尼列。莫尼列太后邀请习近平主席在西哈努克太皇生前常坐的椅子上就座。

太皇的小女儿阿伦公主对这温暖一幕印象深刻。“这是只有最尊贵、最亲密的客人才能享有的待遇，让我感受到两国根植于历史的深厚情谊。”阿伦公主说，她对习近平主席再度访问柬埔寨热烈欢迎，充满期待，相信这次历史性访问将成为一座鼓舞人心的灯塔，照亮柬中加强互利合作和伙伴关系的前行之路。

中国和柬埔寨是同甘共苦、守望相助的铁杆朋友。回望历史，柬中传统友谊由两国老一辈领导人共同缔造、精心培育。数十年来，中柬始终坚定支持彼此核心利益。两国友谊历经风云变幻考验，始终根深叶茂。近年来，在两国领导人战略引领下，中柬命运共同体建设迈入高质量、高水平、高标准的新时代。

柬中友好协会主席艾森沃用“牢不可破”形容柬中关系。他说，两国树立了大

小国家平等相待、互利共赢的典范，他为柬中铁杆友谊感到自豪。“期待习近平主席此次访进一步巩固两国团结合作，推动柬中命运共同体建设取得更多丰硕成果。”

柬埔寨贝尔泰国际大学教授约瑟夫·马修斯表示，中方始终支持柬埔寨在地区和国际事务中发挥更大作用，不断加强两国在东盟、澜湄合作等多边平台的协调配合，为维护发展中国家利益、壮大全球南方力量作出贡献。他相信，习近平主席此访将进一步丰富两国铁杆友谊的深刻内涵，成为柬中传统友好新的里程碑。

“架起通向希望与发展的桥梁”

“习近平主席的访问足以表明两国关系正在不断巩固并持续发展。”柬埔寨首相洪玛奈12日说，柬中深厚友谊与合作是双方携手并进的坚实基础。

当天，由上海建工集团股份有限公司承建的柬埔寨71C号国家公路在柬埔寨特本克蒙举行通车启用仪式。柬方表示，71C号国家公路与已建成的柬中友谊大桥相辅相成，改善了交通条件，促进人文交流与商贸往来，真正架起一座通向希望与发展的桥梁。洪玛奈在致辞中说，这是“柬中务实合作的又一有力见证”。

这些年来，中柬“钻石六边”合作架构不断充实，“工业发展走廊”和“鱼米走廊”建设持续推进；中国连续多年是柬埔寨最大外资来源国和最大贸易伙伴，过去10年双边贸易额增长近4倍；中柬自贸协定和《区域全面经济伙伴关系协定》生效实施带来的政策红利持续释放；金港高速公路、西哈努克港经济特区等中柬共

建“一带一路”合作重点项目为柬埔寨发展繁荣带来新动能……

“依托‘一带一路’倡议，金港高速公路等多个项目加强了柬埔寨与世界的联通，让柬埔寨走上发展快车道。期待习近平主席此次访能为柬埔寨带来更多机遇，为两国互利合作开辟更广阔前景。”柬埔寨商业部国务秘书兼发言人宾索维吉说。

柬埔寨皇家科学院国际关系研究所国际经济系主任洪瓦纳表示，中国秉持开放理念，积极与柬方共享技术和经验，有效提升柬埔寨自主发展能力。“期待此访助力柬埔寨实现有韧性的可持续发展。希望在两国领导人战略引领下，柬中能不断发掘未来合作新的发力点，实现优势互补。”

“中国高质量发展道路为柬埔寨提供有益借鉴。”柬埔寨证券公司董事会主席邓镇岳说，中国创造了举世瞩目的绿色发展奇迹，在科技创新领域也取得长足进步。“期待此访进一步深化柬中两国在清洁能源、人工智能等领域合作，推动两国务实合作朝着更高质量、更高水平方向前进。”

“为两国铁杆友谊汇聚友好力量”

中国和柬埔寨都是文明古国，两国间人文交流源远流长。中国元代使节在《真腊风土记》一书中记载了两国人民的友好往来，柬埔寨巴戎寺壁画上展示了古代中国商人同柬埔寨人民往来的生动情景。

“柬中两国都有深厚历史和灿烂文明，有着精神共鸣，这为两国民心相通

“购”在中国！消博会“新”意涌动

■新华社记者 古一平 谢希瑶 罗江

和身着千年黎锦的人形机器人握手，穿上“外骨骼”智能设备轻松搬起60斤重物，躺在智能按摩椅上解锁“深度睡眠”……

第五届中国国际消费品博览会上，首次设立的消费科技展区面积占比超过30%，成为本届消博会的网红打卡点。在这里，人们真切感受科技创新照进现实生活，领略未来消费新趋势新潮流。

机器人走进生活，展开“人机共存”新图景

提重物吃力、登高腰痛、照顾病人力不从心……对于从事体力劳动的人以及登山爱好者来说，做盛智能的外骨骼机器人无疑是福音。在现场工作人员的帮助下，记者与外骨骼机器人“合二为一”，现场体验了一次秒变“大力士”。

在跨国车企特斯拉展台，人形机器人Tesla Bot吸引众多目光。据介绍，这款机器人采用与车同源的智能辅助驾驶计算机和纯视觉技术，可实现类人行走、抓取、搬运等功能，“可以做人类的保姆”。Tesla Bot在今年试生产5000台的基础上，预计明年生产规模将扩大至5万台。

位于消费科技展区内的人工智能展示活动专区人气爆棚，上演一场“机器人总动员”。宇树科技、钛虎机器人、强脑科技等一众科创企业纷纷亮相，不仅陈列技术成果，也为全民参与AI社会化实验提供平台。

专区之外，从科大讯飞自动理解语



4月15日，观众在消博会上跟国产EX人形机器人互动。

新华社记者 张丽芸 摄

义、提炼会议核心内容的智能办公本，到中国石化的全自动加油机器人，再到中国移动可以和孩子“互动交流”的AI毛绒玩具，AI正向多个场景“渗透”，并勾勒出更多令人畅想的未来场景。

高科技赋能新体验，打开消费新空间

利用“AI压力监测”技术追踪消费者的压力值，体验特制“好眠时光”睡眠程序定制个性化养身按摩程序……消博会

“全勤生”OSIM 傲胜带来全新升级的5感养身椅，以养身科技助力消费者舒缓身心，吸引参观者排队体验。

展区内，知音推出戴着稳固舒服，音质更好的开放式耳机；三诺带来轻松一拧一按就可以佩戴在腹部，连续15天监测血糖的动态血糖仪……新技术变革催消费新场景、创造消费新需求，不少企业拿出“看家绝活”。

透过消博会不难发现，当前消费者越来越注重为身心体验花钱、向悦己健康付费、给兴趣爱好买单，推动商家加快科技

创新赋能产品与服务，不断满足消费者对于健康追求、科技智能、自我提升、情绪疗愈的要求。

大市场孕育创新沃土，与世界共享发展机遇

极氪汽车首展极氪007GT汽车，华为首展近期发布的Pura X手机……

消博会期间，来自中国、英国、瑞士、法国、加拿大、意大利、新加坡、马来西亚、挪威等国别的25个发布主体，40余品牌，将集中发布及展示超过百件系列产品和最新单品。

参加消博会的众多企业负责人表达了相同的观点：与中国消费者互动，获取第一手消费需求和体验反馈，能够为品牌的长期创新发展提供参考。

国际环境变乱交织下，市场是最稀缺的资源。

中国拥有14亿多人口、日益增长的中等收入群体，已成为全球第二大消费市场，消费结构持续升级、空间不断扩大，为世界各国企业提供稳定增长的发展机遇。

业内人士认为，大规模、多样化的市场需求是各类创新活动理想的试验场，使新技术更容易实现大规模应用和迭代升级。同时，超大规模市场还能为企业技术创新活动带来巨大潜在收益，是企业研发投入人的有效激励。

南海之滨，“新”意涌动。在开放中发展，大市场孕育的创新动能让各国人民共享科技发展的福祉。

透过消博会的窗口，我们看到中国消费潜力无限，中国市场磁力彰显！

新华社海口4月16日电