

高品质生活

新观点

舞台艺术送基层 掌声笑声响不停

■本报记者 张玲玲

“从3月18日开始,只要天气条件允许,我们每天都举办两场舞台艺术送基层活动。”4月16日,市杂技艺术中心负责人刘凯告诉记者。

“咱漯河杂技演员表演得真好。”“不出村就能看到这么好的演出,太幸福了。”提及刚刚结束的杂技演出,经济技术开发区曹店村村民仍沉浸在欢乐之中,赞不绝口。

近日,市杂技艺术中心舞台艺术送基层活动走进曹店村。变脸、柔术、顶板凳、花样跳绳等十多个精彩节目轮番上演,让村民大饱眼福。现场喝彩声、掌声此起彼伏,很多观众用手机记录下难忘的欢乐时刻。

“几乎每场演出活动现场,观众都是爆满的。”刘凯告诉记者,今年春节过后,他

们就紧锣密鼓地筹备舞台艺术送基层活动,精心挑选优秀的杂技节目,演员们也认真排练,力求将最完美的状态呈现给观众。

活动开始后,演员、联络员、道具组工作人员、后勤工作人员等30多人组成演出团队,陆续前往全市30多个社区和村庄进行演出。为了增强节目互动性,每场演出都设置了魔术、小丑表演等环节,深受群众喜爱。

“大家非常重视舞台艺术送基层活动,每一次演出都精益求精。”刘凯说,“虽然每天两场演出任务繁重,但一想到能丰富群众的文化生活,让老百姓在家门口就能欣赏到高质量的杂技表演,我们觉得一切付出都是值得的。”

与此同时,民营文艺表演团体也在临颍县固厢乡、舞阳县姜店乡、西城区等同步开展舞台艺术送基层活动,为基层群众送去精彩纷呈的文化盛宴。

全年完成200场舞台艺术送基层演出,是2025年市定重点民生实事之一。

“截至目前,舞台艺术送基层活动共开展了50场。”市



4月5日,市杂技艺术中心在源汇区干河陈村举行舞台艺术送基层活动。

刘凯供图

文化广电和旅游局相关负责人表示。

该负责人说,2025年舞台艺术送基层活动始终坚持以人民为中心的工作导向,将体现社会主义核心价值观的优秀文艺作品、获得市级以上奖项的

新创剧目和经典剧目送到基层,让人民群众共享艺术发展成果。

据了解,我市还组织市级国有文艺院团和民营文艺表演团体进行全市巡演,深入村庄、社区,让传统文化艺术走

进基层。同时,对演出阵容、演出剧目、演出时长等都进行了适当的安排,严格把控演出质量,让群众在家门口就能享受到高质量的文化服务,切实提升群众的文化获得感和幸福感。

王东友：真材实料赢市场

■文/图 见习记者 李沛真

2000年,王东友拿着3000元钱离开家乡到舞阳县吴城镇创业。如今,他创办的冬有食品有限公司已颇具规模。

4月10日,记者对王东友进行了采访,听他讲述自己的创业故事。

从食品作坊到食品加工厂

起初,王东友在吴城镇开了一间小卖部,卖烟酒百货。一个偶然的机会,王东友得知一名经常给店里送蛋糕的合作伙伴打算歇业,有意转让技术。这时的王东友,正想找一门有发展前景的生意,就从合作伙伴那里接下了烤箱、打蛋机等设备,并很快掌握了蛋糕制作工艺。这让王东友萌生了开面包房的想法。在他的积极筹备下,冬有面包房很快开张。

“当时是一个食品作坊,前店后厂的模式,我们一边手工制作糕点,一边售卖。”王东友回忆道。

那时,刚踏入食品行业的王东友对市场还不太了解。“当时,我们主要制作小面包、桃酥

这类糕点。”王东友说。

凭借着真材实料、物美价廉的产品,冬有面包房赢得很多顾客的信赖。其中,手工桃酥成了爆款产品。于是,王东友顺势将手工桃酥定为面包房的招牌产品,一做就是十几年。

手工桃酥的成功,让王东友更加坚定了做食品的决心。2002年,蛋黄派风靡全国,成为热门的小零食。王东友敏锐地发现了这个商机,立即学习制作蛋黄派。果然,新产品一经推出便大受欢迎。随着对市场了解的深入,王东友逐步丰富产品种类。

“除了手工桃酥、蛋黄派,我们做的绿豆糕也很受欢迎。还有一些季节性食品也卖得很好,比如春节的点心、中秋节的月饼等。”王东友对记者说。

为了适应不断扩大的市场规模,2011年,王东友在吴城镇建设了自己的食品加工厂,占地数十亩。该加工厂有打蛋机、烤炉等设备。

“创业的前十年,挣到的钱几乎全都用来学习新技术、购买新设备了。”王东友感慨道。

2014年,王东友正式创立冬有食品有限公司,实施差异化

战略,聚焦中高端烘焙市场,蛋糕、蛋黄酥、华夫饼等产品深受消费者欢迎。

从骑车送货发展到经销商

回忆创业经历,王东友直言,前十年最为艰辛。

他经营的面包房取得一定成绩后,周边乡镇的顾客纷至沓来。为了拓展销售渠道,王东友开始向超市、零售点送货。无论烈日炎炎还是刮风下雨,他都按时送货。忙的时候,他一天只睡三四个小时。

“我们是手工制作,没有防腐剂,保质期短。我就骑着自行车送货。”王东友说,他送货的交通工具,先是从小自行车升级为三轮摩托车,后来又换成了汽车。有了汽车后,不仅送货效率大大提高,范围也扩展到了周边50公里。

“开车、搬运都得自己来。最累的时候,我两天两夜没睡觉。困了,就把车停到路边休息一会儿,睡醒了继续送。”王东友说。

生意做大后,一个人送货已经不能满足市场需求,王东友开始发展经销商。2002年,王东友的产品从郑州旺客来批发市场销往全国各地。

从省级代理、市级代理到县级代理,王东友的合作伙伴越来



王东友向记者介绍公司产品。

越多。如今,他每年都会举办订货会,一百多名来自全国各地的经销商齐聚一堂,共商发展大计。

在冬有食品有限公司的办公大厅里,“诚信铸就品质,质量赢得市场”的标语格外醒目。二十多年来,王东友将产品质量作为重中之重,始终坚持真材实料。“我们公司选择优质的原材料,鸡蛋现打现用,所以产品吃起来更香。”王东友说。

凭借着本本分分做人、踏踏实实做事的理念,王东友赢得了经销商的信赖,也收获了员工的

认可。他的企业为周边群众提供了300多个就业岗位,其中农村留守妇女占比达80%。132名困难群众经过培训掌握了烘焙技艺,走上了工作岗位。

“王总对员工就像对自己亲人一样,员工家里要是碰上难事,都会主动关心、帮忙解决。”冬有食品有限公司的一名员工说。

王东友是个热心肠,多次向身处困境的人伸出援手。2021年夏天,河南遭遇洪水灾害,他捐赠价值15万元的华夫饼支援抗洪一线。

陈超军获评全国最具人气职工网络达人

本报讯(记者 郝河庆)4月15日,我市网络达人陈超军喜获由全国总工会与中央网信办联合颁发的荣誉证书。在2024年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动评选中,陈超军凭借其个人微博账

号的突出影响力,荣获2024年全国最具人气职工网络达人称号。

据介绍,全国共有15人获此称号。

陈超军是我市银鸽集团的一名职工。从技校毕业后,他进入

银鸽集团成了一名电工。业余时间,他在网络平台积极发声,逐渐成长为全网粉丝近320万的网络大咖。

2017年起,在省委网信办的指导下,陈超军负责运营“#漯河好网民#”微博话题。截

至目前,该话题阅读量已突破14.6亿人次,成为全国网络正能量传播的标杆案例。2019年,该话题从全国众多候选话题中脱颖而出,成功入选“全国七大热度话题”。

此外,陈超军的个人微博账

号也多次获得国家级荣誉。

据了解,由全国总工会、中央网信办联合举办的“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动,旨在通过选树职工网络达人典型,引导广大职工网民共建清朗网络空间。

修路导致拥堵 窝心 “邻居”开门解困 暖心

■本报记者 姚晓晓

4月16日早上7点30分,市区香山路由于道路施工开始出现拥堵。然而,受影响最严重的金桂苑小区的居民,有条不紊地将车辆驶入隔壁的燕山花园小区,经燕山花园小区特意打开的南门,驶入湘江路,成功避开拥堵路段。

修路导致拥堵,为何隔壁小区会特意开门解困?这背后有一个暖心的故事。

“崔书记,香山路太堵了,我们小区把南门打开,让金桂苑小区的居民开车从我们小区过吧?”4月8日早上7点多,经济技术开发区湘江路社区党支部书记崔丽霞接到燕山花园小区业主委员会副主任马亚飞的电话。

崔丽霞告诉记者,金桂苑小区挨着燕山花园小区,都在香山路上。燕山花园小区的大门开在湘江路与香山路交叉口旁。由于香山路道路施工,金桂苑小区门前交通拥堵不堪,每天早晚高峰,居民都为出行发愁。一墙之隔的燕山花园小区居民,在得知邻居的困境后,坐不住了。

“我早上6点多出门,看到金桂苑小区的居民都堵在香山路上,不仅汽车出不去,连电动自行车出行都困难,很多送学生的家长非常着急。”马亚飞告诉记者,大家是邻居,他们不能不管。

“能否打开俺小区的南门,让金桂苑小区居民借道我们小区直

接驶入湘江路?”马亚飞说,有了这个想法后,他立即在小区业主群内征求业主意见。一开始他还担心大家不同意,没想到,仅有个别业主提出了反对意见。见此,马亚飞专门打电话挨个做思想工作。

4月8日7点40分,做通业主思想工作后,马亚飞立即联系了崔丽霞,打开了小区南门。

消息传开,金桂苑小区的居民既惊喜又感动。在双方小区物业公司的协调下,借道方案很快确定下来。修路期间,金桂苑小区的车辆借道燕山花园小区,沿着指定路线驶入湘江路,避开了拥堵路段。

马亚飞告诉记者,燕山花园小区的业主之所以如此痛快地同意金桂苑小区居民借道,还得将时间拉回到2022年。

“2022年,我们小区集中供暖施工时,一些居民不同意将换热站建在我们小区。没想到,金桂苑小区的居民主动提出将换热站建在他们小区。”马亚飞说,他们小区的居民一直将这份感情记在心里。现在,金桂苑小区的居民遇到困难了,他们肯定不会袖手旁观。

“以前出门要堵半个多小时,现在走燕山花园小区几分钟就绕开拥堵路段了。”金桂苑小区居民万新荣说,这一暖心举动不仅解决了金桂苑小区居民的出行难题,也让两个小区居民的关系更近了。

“虽然生意不做了 诚信还是要讲的”

■本报记者 张玲玲

“这是我第三次接到理发店的电话了,让我尽快去店里把卡上的余额消费掉。”4月16日,市民李女士向记者讲述了令她倍感温暖的事情,“一个小小的理发店,店主这么讲诚信,我感到既意外又感动。”

两年前,李女士在市区金山路北段一家理发店办了一张会员卡。

“我记得当时花了100块钱,后来去消费了几次。”李女士说,2024年底,她接到理发店老板的电话,告知她即将闭店的消息。

“从去年决定闭店后,我就给一给办卡会员打电话通知。过完春节,我又通知了他们一遍。我们5月1日闭店,前几天翻看会员信息,发现还有会员没有来消费,就又通知了一遍。”理发店店

主赵先生说。

今年35岁的赵先生,已经从事理发行业15年了。凭着精湛技艺,他赢得了许多客户的认可。粗略统计,在他店里办理会员卡

的客户有近千人。“除了个别电话打不通的,基本上都通知到位了。大家在我这儿办会员卡是对我的信任,我不干了就要告诉他们,不能辜负大家。”赵先生对记者说,“虽然生意不做了,诚信还是要讲的。大家挣钱都不容易,我闭店前会把大家卡上的余额处理好。”

诚信经营 顾客盈门

■本报记者 姚晓晓

郾城区辽河路与太行山路东南角有家老实人生活超市,二十年来始终生意兴隆。

“经营超市没啥秘诀,就是讲诚信。”超市老板何秀粉说,平时的都是老顾客。

何秀粉特别注重商品的品质。刚开超市时,她不会用电脑,每次进货都用小本子仔细记录商品的生产日期、保质期,每天再忙也会检查商品的保质期。

学会电脑后,她每天用电脑记录商品的生产日期、保质期等,只为确保顾客买到放心商品。

三年前,一名顾客付款时,将手机暂放收银台,离开时忘了拿手机,开车离去。何秀粉立刻驾车追赶。拿到手机的顾连声道歉,成了超市的忠实顾客,并与何秀粉成了朋友。

多年来,何秀粉始终坚持诚信经营理念。何秀粉说:“我对所售商品绝对负责,保证是真的。”

加强诚信建设 构建和谐社会



如发现身边的不文明行为,可扫描左侧二维码下载漯河发布APP进行爆料。



牡丹江路与龙山路交叉口东侧路北,围挡破损倾倒。



嵩山北路与辽河路交叉口南侧路东,宣传栏倾斜。



湘江东路与中山南路交叉口向东约30米路南,交通标志牌倒地,影响通行。



幸福渠路(井冈山北路至许洼东街)两侧,围挡破损倒地,影响通行。