

市级退休干部参观食博会

史耀星陪同

本报讯（记者 尹晓玉）5月16日，我市市级退休干部王相富、谢安顺、袁金刚、马元庆、崔松科、刘桂梅、田爱华、宗万志、闫天常、邓武昌、陈平、赵建钊一行参观第二十二届中国（漯河）食品博览会。市委常委、统战部部长、市政府秘书长史耀星陪同。

老干部们先后走进会展中心展馆、市民之家中国食品名城品牌馆、西城分会场和万达广场，在琳琅满目的产品前驻足观看，听取相关情况介绍，详细了解当前食品领域的新产品、新成果、新理念。老干部

们纷纷表示，本届食博会创新成果丰硕亮眼、组织工作高效有序、商贸对接氛围活跃，充分展示了漯河食品名城的独特魅力。

史耀星表示，各位老领导为漯河发展倾注了大量心血、作出了重要贡献，是漯河的宝贵财富。当前，我市正在加快建设现代化食品名城、创新之城、幸福之城，希望老领导们一如既往地关心支持漯河发展，充分发挥优势，多提真知灼见，共同为开创中国式现代化建设漯河新局面贡献更多智慧和力量。

食博会供应链企业选品会举行

本报讯（记者 姚肖）5月16日，第二十二届中国（漯河）食品博览会供应链企业选品会举行。副市长王继周出席并讲话。

王继周首先介绍了我市在践行“大食物观”、深耕食品产业、持续延伸产业链、提升价值链、打造供应链、共享利益链等方面取得的成绩。他指出，在中国商业联合会和省博览事务局有限公司的指导下，本届食博会创新举办供应链企业选品会，邀请京东零售、长

沙高桥大市场、中马商业、河北千喜鹤等200多家知名企业参加，进行选品对接。希望各位参展商、采购商以此次选品对接为契机，深入交流、精准对接，收获一批高质量订单，达成一次高品质合作。同时，我市将秉持互利共赢理念，努力营造更加公平有序的市场环境、公正透明的法治环境、高效便捷的政务环境，推动供应链协同发展，助力食品产业转型升级，积极融入服务全国统一大市场。

我市组织收听收看全省“三夏”生产暨夏粮收购秸秆禁烧工作电视电话会议

本报讯（记者 应诗雨）5月16日，全省“三夏”生产暨夏粮收购秸秆禁烧工作电视电话会议召开。副市长王继周在漯河分会场收听收看并汇报我市秋粮单产提升有关情况。

会议要求，要提高站位，坚定信心，切实增强做好专项工作的责任感、紧迫感。要坚决扛起粮食安全政治责任，全力以赴抓好“三夏”生产暨夏粮收购秸秆禁烧工作。要抓好夏粮收获、农机作业保障等工作，确保粮食丰收。要抓实秸

秆禁烧工作，压紧压实责任，推进秸秆综合利用。要强化组织领导，做好服务保障，加强督促指导、宣传引导，确保“三夏”生产各项任务落到实处，以高度负责的态度打好粮食生产“第一仗”，为保障国家粮食安全作出更大贡献。

据悉，我市坚决贯彻省委、省政府决策部署，落实好玉米、大豆高产示范区建设任务，确保全年粮食丰收，在保障国家粮食安全上展现漯河新担当新作为。

省科协领导莅漯调研

本报讯（见习记者 徐斐斐）5月16日，省科协党组书记尹洪斌一行莅漯调研科技创新工作。市政协副主席罗伟民陪同。

尹洪斌到河南食品科创园了解产品研发、科研团队建设、科技成果转化等情况，走进漯河食品工程职业大学，察看漯河市食品产业公共研发平台、河南省食品加工中试基地，听取校企融合发展、食品创新人才培养等工作汇报。在市科技馆，尹洪斌详细了解场馆设施建设、展品更新、活动

开展等有关情况。

尹洪斌对我市科技创新工作取得的成绩给予肯定。他强调，漯河要充分发挥中原食品实验室的平台和人才优势，不断延伸产业链、提升价值链，引领食品产业转型升级。高校要用足用好现有研发创新平台，加大校企合作力度，培养更多高质量人才，进一步提升高校服务地方经济发展的能力。科技场馆要打造特色科普品牌，创新科普方式，深化馆校合作机制，吸引更多市民特别是青少年走进场馆。

（上接01版）

仪式结束后，相关市领导和与会嘉宾到中国食品名城品牌馆参观。

据了解，本届食博会于5月16日至18日在漯河国际会展中心举办，以“世界眼光 中国经典 河南名品”为主题，由中国食品工业协会、中国商业联合会、中国食品和包装机械工业协会、中国食品土畜进出口商会主办，河南省食品工业协会、河南省博览事务局有限公司、漯河城投产融科技有限公司承办，中原食品实验室、

英国河南商会、马来西亚—中国商务理事会、马来西亚中小企业公会、马来西亚豫商联合会、泰中文化经济协会、白俄罗斯河南商会、匈牙利河南商会、河南省豫商联合会给予了大力支持。本届食博会设置综合展区、国际食品展区、品牌企业展区、休闲和烘焙食品展区、酒水饮料展区、功能食品展区、肉类冻品展区、食品辅料展区、食品包装机械展区和美食品鉴区等10个展区。共有1268家企业参展，预计约2.5万名采购商到会采购。

■本报评论员

食博会作为漯河的“国际会客厅”，是世界认识漯河的窗口，更是漯河走向世界的桥梁。

链动全球，擦亮对外开放窗口。从最初的地方节日到如今的国内食品行业风向标，食博会已经成功举办二十一届，为漯河的食品产业发展注入了强大动力。食链未来，漯河链动全球餐桌。通过食博会，漯河的食品企业与国内外同行交流合作，不断提升自身的竞争力，推动漯河食品产业向更高水平迈进。漯河食品产业发展成为一个涵盖粮油加工、肉制品、休闲食

品、功能食品等多个领域的综合性产业集群，带动我市经济增速连续多年位居全省前列。通过食博会，漯河的“朋友圈”越来越大，“国际范儿”越来越足。随着经济全球化的深入发展，食品行业的国际交流与合作日益频繁，漯河应积极吸引更多的国际知名企业、行业组织和专家学者参加食博会，举办更多的国际论坛、研讨会和经贸洽谈活

食博会首日签约项目75个

投资总额372.2亿元



集中签约。本报记者 王晓东 摄

本报讯（记者 谢晓龙）5月16日上午，在我市举办的市情说明暨主宾国推介会上，一批重大项目落笔成约。我市共签约产业投资项目75个，投资总额372.2亿元，涉及现代食品、智能制造、新材料等我市优势产业集群和产业链，积聚产业发展新动能。

此外，我市与乌鲁木齐市签订友好城市协议，架起豫新合作新桥梁；双汇集团与巴西美利华公司牛肉贸易项目、白俄罗斯莫吉廖夫州冰淇淋厂与瑞和食品冰淇淋采购项目，拓展跨国贸易新渠道；经济技术开发区管委会、市城市投资控股集团有限公司、河南创新投资集团、市金融控股有限公司签订河南现代食品产业发展基金合作协议，为食品产业发展提供资金支持；在上届食博会我市与京东集团

签订战略合作协议的基础上，京东旗下京东物流、京东科技、京东零售、京东零售产业带、京东京喜等多个板块在我市多点开花，达成一揽子合作项目，标志着我市与京东集团开启全面合作新篇章；中农智谷AI农业学院项目、航天育种高端食品项目、盼盼食品功能性食品研发中心项目等人才项目将为我市打造健康营养的“世人餐桌”提供更强科技支撑。

“签约是起点，服务是关键。”市政府主要负责人表示，将组建工作专班，为签约项目提供全生命周期服务，确保早落地、早见效，同时依托中原食品实验室、豫中数字产融平台等载体，打造“市场化、法治化、国际化”营商环境，诚邀全球客商“在漯河播种希望，于中原辐射全国”。

马来西亚参展商

通过食博会走进中国大市场

的产品，更希望签到代理商，让中国消费者能品尝到我们的特色产品。”

吴女士告诉记者，马来西亚人很喜欢吃果冻产品。一勺果冻入口，满口都是东南亚的味道。她说：“用我们研发的豆奶布丁粉，加入自己喜欢的水果，消费者可以在家制作果冻。这样一来，消费者不仅可以体验制作果冻的快乐，还能吃出地道的马来西亚味道。”

吴女士说：“这是我们第一次来中国参展，很开心。这一次参展主要是进行企业形象和产品展示。希望以后每届都

能来参展，让公司通过食博会走进中国大市场。”

马来西亚一家电子商务公司引起了众多客商的关注。这家公司的电子商务平台，不仅汇聚了马来西亚的众多企业及其产品，还把中国产品介绍给马来西亚人。

该公司负责人陈先生告诉记者，作为食博会主宾国，马来西亚有十几家企业参展，产品以休闲食品为主。

“大部分企业是第一次参加食博会。看到采购商积极了解我们的商品，我们

对开发中国市场很有信心。希望借助食博会这座桥梁，认识更多商界朋友，让更多马来西亚企业找到中国代理商，让更多好的马来西亚产品介绍到中国。”陈先生说。

漯河市穆阳食品有限公司负责人周治希看了几种产品后，与该公司电子商务平台的负责人进行了深入沟通，希望有时间详谈或者考察后进行合作。他说：“马来西亚的巧克力、点心制作很用心，包装设计新颖，价格合适。与马来西亚公司合作，商机不小。”

国际食品展区:展示多元饮食文化



5月16日，食博会国际食品展区人头攒动，热闹非凡。 本报记者 范子恒 摄

■见习记者 李沛真

5月16日，在食博会国际食品展区，琳琅满目的外国商品，吸引了众多采购商。

在马来西亚展区，饼干、沙琪玛、巧克力、果汁饮料等产品摆满了柜台，到这里品尝美食的客商络绎不绝。“食博会是很专业的食品展会，人流量很大。”马来西亚一名参展商对记者说。

“这是泰国特色肉类小吃‘喃姆’，可以当作下酒菜，口味很独特。”在泰国展馆，工作人员将类似肉肠的“喃姆”切成小片，供客商品尝。展馆里，螺旋鱼丸、海鲜味零食小吃、椰汁饮料等泰国产品琳琅满目。

参展商徐环宁带来了埃塞俄比亚特产英吉拉脆饼。“这个脆饼有好几种口味，原材料是埃塞俄比亚的苔麸，是无添加剂的健康食品。”徐环宁说，这是他第一次参加食博会，希望能找到合作客商，拓宽销售渠道。

“我们来自印度尼西亚，我们的燕窝品质好，源头批发价格低，能够稳定供货。”在印度尼西亚展馆，参展商李丹娜告诉记者，不到半天，他们已经和三家客商达成了合作协议，与十几家客商有了合作意向。“有很多制作燕窝产品的客商来咨询。其中，一位客商买了两斤燕窝。”李丹娜说。

印度尼西亚营多捞面的工作人员忙得不可开交。他们的方便食品很受欢迎。煮面、拌面、分发……不一会儿，他们刚出锅的拌面就被“抢”完了。

“今年的食博会精心打造国际食品展区，不仅设置主宾国马来西亚专属展区，还规划了有关国家主题馆与国际综合展区，全方位展示多元饮食文化，让市民不出国门即可品尝全球美食，进一步促进区域交流与合作。”市商务局相关负责人告诉记者，本届食博会以“世界眼光 中国经典 河南名品”为主题，迈出高水平对外开放新步伐。

综合展区:推介好产品 开拓新市场



■文/图 本报记者 张玲玲 参展商带着精心准备的产品，通过精彩纷呈的推介活动，积极开拓市场

（如图）。

“食全食美 漯在其中”展区集中展示漯河特色美食，并设有“漯河礼物”专区，吸引了众多客商的目光。在推介产品时，工作人员借助“漯在其中”小程序，将线上平台推广与线下展示相结合，全方位、多角度展示漯河美食。

在中原食品实验室展厅，塔格糖、乐荷酒、鲜食粉、益生菌薯片等“高科技食品”令人目不暇接，也引来众多客商驻足、询问。工作人员细心介绍每一种产品的独特之处和研发理念。“我们共有10个全职的研发团队，不仅自主研发产品，还与企业合作，助力食品产业转型升级。”中原食品实验室主任助理张万利告诉记者。

在经济技术开发区展区，河南鸿博药业有限公司的展位前非常热闹。

“这是桂花酸梅汤，刚煮好的，请品尝一下。”工作人员热情地招呼客商品尝，“这是我们新推出的系列产品，包括玉米须桑叶茶、菊花枸杞决明子茶、人参黄芪桑葚茶等。每一种茶都有其独特的功效。”

“这是我们果蔬合作社的枇杷果，品质非常好。”在重庆长寿展区，该区农业技术科研服务中心主任张雪热情地向客商推介农产品。

“我们是辽宁省唯一组团参加展会的城市。我们朝阳是农业大市，处于黄金农耕带，昼夜温差大，优质农作物种类多。此次我们共组织了12家食品企业参展。”朝阳市农业发展服务中心副主任屈少华说，他们是慕名而来，希望通过食博会这个平台，寻找农业发展新机遇，助力企业发展，同时吸引更多客商到朝阳投资发展。

让食博会成为高水平开放的窗口

动，加强与国际市场的对接，不断推动漯河食品走向世界。

数字赋能，打造开放前沿阵地。在数字化时代，技术赋能是食博会实现创新发展的重要路径。随着互联网、大数据、人工智能等技术的飞速发展，线上展览、直播带货等新兴业态不断涌现。漯河积极利用互联网和数字技术，打造“云上食博会”，实现线上线下融合办

展，为参展企业和客商提供更加便捷、高效的服务，进一步增强了食博会的影响力、扩大了食博会的覆盖面。同时，通过直播带货、线上新品发布会等，让全球消费者实时了解、购买漯河及国内外的优质食品，以技术创新推动食博会成为漯河对外开放的前沿阵地。

文旅融合，讲好漯河开放故事。双汇火腿肠、卫龙辣条火遍全国，临

颖的休闲食品名扬四海……文字知来处，美食懂归途。食品文化是漯河“四大文化”之一。按照我市“食品名城”向“美食名城”转变的思路，今年食博会设立美食品鉴区，并在西城区设立分会场。5月，我市举办“乐享四季游沙澧”2025年漯河市食品文化旅游宣传月活动，积极践行“文化点亮城市、产业彰显特色、创新引领未来”发展理念，以文旅融合

为抓手、食品文化为贯穿，激发文旅消费活力，提升城市文化能级，推动文旅文创融合战略深入实施，营造立体化、时尚化、多样化的文旅消费新场景，与食博会同频共振、同向发力。

在扩大高水平开放上求突破，就要主动作为、下先手棋，在融入新发展格局和全国统一大市场建设上奋勇争先。漯河要以食博会这个支点撬动更大的开放格局，不断提升食博会的质量和水平，让食博会成为展示漯河形象的亮丽名片、推动漯河食品产业升级的强大引擎、促进漯河高水平开放的重要窗口。