

品牌企业展区

名企聚漯河 新品竞食博

■见习记者 张赢

5月16日,第二十二届中国(漯河)食品博览会开幕。作为展会核心板块的品牌企业展区,汇聚了国内百强食品企业、农业产业化国家重点龙头企业、省内百强食品企业等众多名优食品企业,现场人头攒动、气氛热烈。

记者步入品牌企业展区,首先映入眼帘的是强大的品牌企业阵容。河南省南街村(集团)有限公司、好想你健康食品股份有限公司、中国旺旺控股有限公司、福建盼盼食品集团有限公司等知名品牌企业悉数参展。广州王老吉大健康产业有限公司生产的王老吉凉茶,凭借独特的配方和深厚的文化底蕴,在饮品市场长盛不衰,展位品鉴咨询者众多。中国旺旺控股有限公司将深受消费者喜爱的旺旺牛奶、旺旺雪饼等产品带到现场。这

些产品可爱的包装和熟悉的味道勾起了许多人的童年回忆。

正大蛋业展区,50余种展品摆放整齐,从正大鲜鸡蛋、富硒鲜鸡蛋到营养鲜鸡蛋,不同产品满足了消费者的多样化需求。为丰富食博会展品种类,正大蛋业(漯河)有限公司特意从河北省、北京市、南阳市等地调配了溏心蛋、蜂蜜水、椰子水等产品。公司负责人李维玉说:“再次参加食博会,我非常开心。食博会会聚了全国各地的采购商,为我们搭建了绝佳的展示与合作平台。短短半天时间,就有9家商超下单,还有十几家采购商留下联系方式,表达了强烈的合作意愿。”

百胜中国控股有限公司旗下郑州肯德基有限公司设立“肯悦咖啡”展位,推出的印有许慎文化园、神州鸟园等地标图案的杯套及配套明信片,

引得不少客商拍照打卡。

随着健康养生理念日益深入人心,养生饮品备受消费者追捧。展区内的红豆薏米水、绿豆百合水、枸杞红枣水等饮品一亮相便吸引了大量客商的关注。“近年来,年轻人对养生饮品的需求不断增长,市场十分火爆。展会刚开始,已有不少采购商订购产品。”江苏一饮品参展商兴奋地说。

无糖零食同样备受关注。展区内的无糖沙琪玛、无糖月饼等产品琳琅满目,展位前围满客商。来自新乡获嘉的采购商李女士表示:“现在顾客消费越来越理性,挑选商品时必须看配料表、热量表。我订购了一批无糖杂粮饼干等健康食品,相信能获得不错的收益。”

创意零食也很受客商关注。来自广东江门的广东新宝堂生物科技有限公司展出了一系列陈皮产品,如陈皮

水、陈皮酸奶、陈皮花生、陈皮鸡蛋卷等;佛山市胜大生物科技有限公司展出了一系列口味丰富的椰子食品,如烤椰粒、红糖椰块、咖啡椰子脆块等。这些创意零食口味独特,具有较高的附加值,受到客商青睐。

本土特色美食展区精彩纷呈。在北舞渡闪记胡辣汤展位,浓郁的胡辣汤香气飘散在空气中,吸引众多客商驻足品尝。胡辣汤作为河南传统美食,以其独特的口感和丰富的配料深受大众喜爱。不少采购商品尝后纷纷下单。河南花生牛乳业集团股份有限公司展出的风味乳制品,凭借清新的口感和时尚的包装,收获众多客商好评。河南省南街村(集团)有限公司携方便面、巧克力棒、休闲豆干、白酒等100多种产品参展,并通过抖音、快手平台直播,让更多人了解并爱上漯河美食。

美食品鉴区

漯河味道受欢迎



「漯河宴」菜品。本报记者 杨光 摄

■本报记者 张玲玲

5月16日,在第二十二届中国(漯河)食品博览会主会场,首次设立的美食品鉴区成为焦点,吸引众多客商驻足品尝,充分感受舌尖上的食博会。

饼干、薯片、辣条……在休闲食品品鉴区,各类休闲食品琳琅满目,令人垂涎欲滴。每一种食品旁边都摆放着样品及小叉子,方便客商试吃。“真是太好吃了!”客商刘女士兴奋地说。

为了更好地推广产品,一些参展商还现场加工、制作美食,让客商品尝。“你们的小笼包真不错!”在漯河隆谷食品有限公司的展位前,客商纷纷驻足品尝,并给出好评。有的客商品尝后,马上询问产品种类、如何发货等事宜,为后续合作做准备。“小笼包皮使用发酵超8小时的老面制作,吃起来特别蓬松……”在为客

介绍产品的同时,该公司工作人员还通过直播展示企业参展情况。

“这是泰国菜冬阴功汤冻干,撕开包装倒入开水冲泡或在锅里加水煮,就能做出一道美味佳肴。来,尝一尝刚煮出来的汤。”在泰国菜展位,参展商刘红亮一边介绍菜品,一边盛了一碗汤递给一名客商。“我喜欢这个味道,特别鲜。”品尝后,该客商赞不绝口。

杠子馍、豆腐汤、许慎家乡面……在美食品鉴区设立的“漯河宴”专场,备受参会客商关注。在“漯河宴”的菜品,是用本地特色食材,辅以外地特色食材精心制作而成。“市餐饮与饭店行业协会会长刘连章说,“这场‘漯河宴’展出菜品65道,展现了漯河美食文化。我们希望通过食博会向客商展示漯河美食,让他们品尝独特的漯河味道。”



上图5月16日,河南省南街村(集团)有限公司展区,来自全国各地的采购商纷纷品尝南街村美食。本报记者 张佩 摄

左图5月16日,食博会食品机械展区,一条全自动智能包装生产线吸引参会客商驻足咨询。本报记者 范子恒 摄



上图5月16日,食博会“食全食美 漯在其中”区域公共品牌展区,工作人员通过直播介绍本地产品。本报记者 张佩 摄

右图5月15日晚,食博会西城分会场人流如潮。本报记者 郭勇睿 摄



食博会西城分会场

湘阴特产两天售罄

■本报记者 姚晓晓

“我们带来的产品已售罄,也找到了有合作意向的企业,现在展位只剩下样品了。”5月16日,第二十二届中国(漯河)食品博览会西城分会场湖南金甸甸食品有限公司展位前,该公司销售经理沈海波提起参展成果时满脸笑容。他坦言,这是他们首次参加食博会,展会的超高人气远远超出预期。

在湖南樟树港生态农业集团有限公司展位,白玉丝瓜、樟树港辣椒、菜籽油等特色产品深受消费者喜爱。

公司接单金额超出预期,收获颇丰。

“这届食博会,我们组织的参展食品企业同30多名客商达成了初步合作意向。展会促进了湘阴与西城区的产业交流,为两地未来的深度合作奠定了坚实基础。”岳阳市湘阴县贸促会会长李艳告诉记者。

食博会西城分会场湘阴展区共有16家企业参展,产品销售额达16万元,铁香红茶、樟树港辣椒、菜籽油等特色产品深受消费者喜爱。

一上午签约二十多单

食博会带火本土食品企业



来自徐州的张女士洽谈成功后,扫码支付订金。

■文图 本报记者 杨光

“没想到这么火爆,一上午我们与二十多名客商签约,还与120多名客商加了微信。”5月16日中午,在第二十二届中国(漯河)食品博览会现场,谈及参展收获,漯河市六禾食品有限公司负责人孙科显得很高兴。

在“9.9食品渠道·透明盒包装产品”展区,漯河市六禾食品有限公司的展位面积不大,却围满了人。展位内摆放着十多种烘焙食品,最吸引的是他们的特色产品——“蘑菇蛋糕”。这种蛋糕外形像蘑菇,有两种口味,引得不少客商驻足品尝。“这是我们新研发的产品,用料实在,好吃又好看,特别受客商欢迎。”孙科告诉记者,不少客商品尝后就签下订单。

程来到展台与孙科洽谈。最终,双方达成合作意向,张女士现场付了订金。记者了解到,张女士是做食品批发生意的,每年都会参加食博会。

“食博会不仅有来自全国各地的食品企业,还有不少外国企业。我们在这里能寻觅到优质合作伙伴,也能及时了解食品行业发展趋势。”张女士说。

作为本土食品企业负责人,孙科对参加食博会深有感触。“食博会人流很大,参展客商也很多。只要产品质量过硬,我们不愁找不到客户。”孙科说,漯河是中国食品名城,作为漯河的食品企业自带流量,总能得到客户的信赖。明年,他要预订一个大展位,让更多新产品通过食博会销往全国各地。

郾城区：乘展会东风 拓增量蓝海

■本报记者 王艳东 齐国霞

5月16日,在第二十二届中国(漯河)食品博览会上,郾城区展区成为客商关注焦点。在漯河市良一食品有限公司展位,经典小奶包、乳酸菌小奶包等功能性食品琳琅满目,来自天津的采购商品尝后当场签约;自动码垛机器人、自动装箱机器人、全自动上袋包装机等智能化设备吸引不少采购商驻足洽谈。

本届食博会,郾城区组织瑞和食品、良一食品、优润食品等二十余家企业参展。占地面积700平方米的展

区集中展示了休闲食品、烘焙食品、酒水饮料、功能食品、肉类冻品、食品包装机械等多个品类产品。

如何以更高视野链接全球资源?如何向着更高水平开放阔步前行?郾城区委书记、区长等“六职”领导打头阵,紧扣“一图谱六清单”,先后奔赴广东、福建、江西、北京、川渝、新疆等地开展招商活动51批次,邀请客商来郾考察会谈70批次,向165家企业发出邀请。本届食博会,郾城区邀请到荣程集团、思创绿源(深圳)环保科技有限公司、华大集团等76家企业90多名客商参会。

“郾城区历史文化底蕴深厚。中原食品实验室拥有一大批国内食品领域的顶尖科学家,与企业合作取得显著成果:成功突破生物酶、功能油脂等16项关键技术,助力双汇、卫龙等300多家食品企业增加销售收入200亿元以上。获批成立全国食品领域唯一的职业大学——漯河食品工程职业大学,建成设备先进的食品加工中试基地。”当天的推介会上,郾城区委副书记、区长温元哲的区情介绍简明扼要。

食博会开幕首日,围绕健康食品、生物医药等5大产业集群,郾城

区现场签约项目13个,总投资额达50余亿元。航天育种太空小麦、辣椒育种一体化基地建设项目、年产5000台套食品机械项目等落户郾城。

“参加食博会不是终点,而是产业和品牌提档升级的起点。郾城区将按照省委‘四高四争先’和市委‘聚焦高质量、奋勇争第一’工作要求,坚持‘三区四高五集群’发展思路,深度融入‘一带一路’建设,以更高视野链接全球资源,向着更高水平开放阔步前行,为中国食品名城建设贡献郾城力量。”郾城区委书记李占宾表示。

瑞和食品新品亮相食博会

5月16日,作为我市食品产业的代表企业之一,漯河瑞和食品有限公司(以下简称瑞和食品)携新品亮相第二十二届中国(漯河)食品博览会。

食博会首日,瑞和食品展位人头攒动。该公司的益生菌香肠和糯米肉肠等新产品吸引众多客商驻足品尝。

“这届食博会,我们带来了速冻肉制品等二十多款产品。这是我们的新产品益生菌香肠和糯米肉肠,大家可以品

尝一下。”瑞和食品相关负责人姜红涛向客商热情介绍道。

“我们的产品以零添加、健康、原料可溯源、方便快捷为卖点,目前已同湖南和省内多名客商达成合作意向。”姜红涛说。

瑞和食品产业园项目总投资12亿元,占地面积150亩、总建筑面积10万平方米,建有食品研发大楼、生产车间、冷冻仓库等。张星

微康生物 实力圈粉

5月16日,第二十二届中国(漯河)食品博览会人潮涌动,位于展馆入口处的微康生物展位前围满客商。

“这款3000亿益生菌冻干粉,采用13种益生菌科学搭配,撕开包装可直接服用,特别适合快节奏的现代生活。”微康生物市场推广总监郑美手持产品向采购商讲解。展会现场,微康生物推出的即食型益

生菌冻干粉与益生菌片引来众多客商关注。

“我们自建了4万株益生菌资源库,突破了国际技术壁垒。”郑美说,目前已接待客商超200人次。

来自辽宁的采购商刘先生参观微康生物展位后说:“现在的消费者对功能性食品需求旺盛。微康生物的活菌技术和本土供应链优势极具市场竞争力。”张星 张琳岭