

习近平向第三十四届阿拉伯国家联盟 首脑理事会会议致贺信

中共中央 国务院印发 《党政机关厉行节约反对浪费条例》

▶▶▶ 详见04版

第二十二届中国(漯河)食品博览会开幕辞

中共漯河市委书记 秦保强
(二〇二五年五月十六日)

尊敬的各位领导，各位来宾，女士们、先生们、朋友们：

在这春和景明、万物竞秀的美好时节，全国乃至世界食品领域的行业精英、学术翘楚欢聚一堂，共同迎来第二十二届中国(漯河)食品博览会开幕。在此，我代表中共漯河市委、市人大、市政府、市政协和237万漯河人民，向出席大会的各位领导、各位嘉宾，表示热烈的欢迎！向长期以来关心支持漯河发展的各界人士，表示衷心的感谢！

漯河是首都中国食品名城、中国食品装备名城、中国生态食材食品示范城市。近年来，我们坚持文化点亮城市、产业彰显特色、创新引领未来，食品工业、食品文化、食品品牌、美食名城“四篇文章”一起做，推动食品名城优势再造、形神兼备。

我们对标对表习近平总书记关于大农业观、大食物观、大健康观的重要论述，解放思想、开拓思路，以大农业观夯实业根基，以大食物观拓展供需维度，以大健康观引领转型升级，持续完善以新质生产力为先导、以食品产业为主导的现代化产业体系。全市食品产业规模超2500亿元，占河南的1/4、中国的1/40。2021年至2024年，漯河高质量发展综合绩效考核与评价连续四年居河南前三位，生产总值增速连续四年居河南前两位，今年一季度增长6.7%、居河南第二位，保持全面领先、持续领先良好态势。

我们用世界眼光、中国经典、河南名品的更高追求发展食品产业，致力打造经典产业、朝阳产业、幸福产业。坚持政策引导、创新赋能、消费提质、企业主体，推动“老树发新芽”铸就基业长青、“新苗成大树”展现勃勃生机。世界领先的肉类服务商双汇引领产业时尚，开辟中华菜肴、营养团餐新蓝海；辣味休闲食品开创者卫龙美味不断创造辣味传奇；承载一代人记忆的南街村精彩蝶变，让中国面香飘世界；盐津铺子、梭神敬、统一、盼盼、加多宝持续深耕漯河扩大产能，不断推出新工新产品；正大集团、路易达孚、可口可乐、华大基因在漯河战略布局，树立行业新标杆；优德大健康、中大生物、中誉宠物、隆谷食品、大树食品、御江食品、亿家馨、颍山红等新星企业冉冉升起，孕育无限希望；乐荷酒、徽康益生菌、快乐酸奶等一批爆品形成品牌矩阵，“漯河食品”在新时代漯河“二次创业”中展现新的风采，续写新的辉煌篇章。

我们推动科技创新、产业创新、金融创新加速融合，发展食品领域新质生产力。打造高能级创新创业综合体，促进创新资源汇聚、生长、集成、流动、共享，创新成为新时代漯河最鲜明标识。中原食品实验室会聚14位院士，29名国家杰青和长江学者领衔23个科研团队，形成食品领域“最强大脑”；与国家食品安全风险评估中心共建食品安全风险监测(漯河)合作实验室，与中国食品工业协会共建中国食品工业科技创新中心，与中国商业联合会共建休闲食品营养健康重点实验室，与双汇、蒙牛等19家企业共建协同创新中心，突破关键核心技术32项，制定食品领域国际、国家、行业标准70余项，攻克塔糖糖世界性工艺难题，特医油脂成果填补省内空白，营养健康大模型引领食品产业拥抱人工智能，中原食品实验室成为当之无愧的食品创新“发动机”。

我们集聚品牌、创造品牌、推介品牌，招商引资、招才引智联动实施，重点项目、知名品牌、高层次人才结伴而来、熠熠生辉。以食品国际合作产业园集聚品牌，中粮集团、美国嘉吉等1100多个品牌纷至沓来、集群共生。河南食品科创园孵化品牌，致力开发食中名品、食中精品、食中新品，“北舞℃”胡辣汤、“畅翔”鸡肉制品、“中晨”护肝产品等11款新品火爆上市。以中国食品名城品牌展示馆，已入驻270多家企业、1300多个品牌，惊艳亮相食博会。以豫中南数字产融平台催生品牌，完善“市场前端发现+精准科技研发+食品文化增值+线上营销推广”融合机制，4个多月实现营收1.5亿元。今天的中国(漯河)食品博览会群英荟萃，12个国家和地区的1248家知名品牌企业参展，成就品牌联欢盛宴。

我们文化价值、美食场景、文旅活动、消费体验相贯通，推动食品名城向美食名城华丽转身。贾湖文化、慎慎文化、商埠文化、食品文化“四大本土文化”创造性转化、创新性发展。(下转02版)

聚产业动能 展城市风采

——第二十二届中国(漯河)食品博览会综述



食博会双汇展区人头攒动，热闹非凡。

本报记者 齐国霞 摄

■本报记者 郭嘉琪

1268家境内外参展商齐聚一堂，于漯河热土上构建起全球食品产业的“对话矩阵”；2.6万家专业采购商怀揣合作愿景穿梭于6.5万平方米的主会场，精准的需求对接与热烈的商洽氛围，让每个展位都成为商机迸发的“能量场”；75个签约项目落地生根，372.2亿元资金如春雨润土，从

智能食品生产线建设到跨境冷链物流体系搭建，每一个项目背后都是漯河食品产业向高端化、国际化跃升的鲜活注脚；参展企业意向订单签订率达97%，现场交易额和线上线下意向采购额达492.6亿元，豫中南数字产融平台承办的线上食博会参展企业1780家、撮合交易3000万元，展现出供需两端的强劲活力，更彰显了展会平台对

产业资源的高效整合与市场需求的精准触达……

5月16日至18日，漯河，再一次奏响开放合作、创新共赢的精彩合唱。这场“博”纳全球食品、“览”聚四海风物、“会”通发展机遇的行业盛会，让漯河这座食品名城化身全球产业要素的“超级接口”，也让世界看见了中国食品名城的硬核实力，更触摸到“世界眼光、中国经典、

河南名品”的澎湃动能，为全球食品产业升级标注出充满想象力的漯河坐标。

聚品牌 汇人气 拓宽开放发展新路径

综合展区、品牌企业展区、休闲和烘焙食品展区、功能食品展区、肉类冻品展区、食品辅料展区、食品包装机械展区等十大特色展区交相辉映，勾勒出食品产业的完整生态图谱；

马来西亚、泰国、新加坡、法国、加拿大、澳大利亚等12个国家食品展区特色鲜明，搭建起全球食品文化交流的桥梁；

京东、抖音、小红书等知名电商首次参会，双汇、卫龙、好想你、旺旺、盼盼等一众食品品牌携“王牌”亮相，共赴这场食品行业的巅峰盛会；

中原食品实验室、南街村、三剑客等一批漯河创新力量与老字号惊艳登场，既展现食品名城的深厚底蕴，更释放产业升级的强劲动能。

泰国肉类小吃“喃姆”、印度尼西亚燕窝、新疆果仁列巴、湘阴辣椒啤酒等各色美食琳琅满目，让整个会场成为一场舌尖上的狂欢盛宴。

线下精彩多，线上直播忙。一个支架、一部手机，展台成为

直播间，美食成为背景板，在食博会展厅，随处可见主播和粉丝互动的场景。

“今年，我们带来了方便面系列、鲜拌面系列、豆制品系列、白酒系列等100多个产品。”南街村集团销售管理办公室副主任周枫告诉记者，“本届食博会期间，南街村集团在抖音、快手同步直播，现场向全国粉丝展现首家中国食品名城的独特魅力。”

除了会场内的展台直播，本届食博会还会在中国食品名城品牌馆特设“食全食美 漯在其中”直播带货区，“听风的蚕”、三剑客等头部网红、企业化身“云端推介官”，以镜头为桥梁，将展会现场的热闹氛围、参展产品的特点细节实时介绍给全国各地的观众，让食博会成为推进漯河高水平对外开放的窗口，更为食品产业构建内外双循环格局开辟了全球化发展新通道。

展形象 链资源 激活精诚合作新磁场

这是聚焦食品的全球秀场，更是资源耦合的产业枢纽。

在市情说明暨主宾国推介会上，我市作市情推介、重点产业推介及全国食品创新高地和全国食品创新人才高地建设情况推介。(下转02版)

舌尖盛宴与商圈活力的双向奔赴

——食博会西城分会场综述



5月17日，食博会西城分会场人流如织。本报记者 杨光 摄

■本报记者 姚晓晓

今年食博会的一大亮点是设立西城分会场。5月15日至18日，在中王·奥特莱斯广场，这场以美食为纽带的盛会，不仅汇聚了天南海北的特色风味，还通过“美食+文化+消费”的创新

组合，成为展示食品产业魅力、激发城市消费活力的窗口。

展区特色鲜明 各地好物引关注

西城分会场精心划分食品交

易区、文艺展演区、特色展示区等区域，设置112个标准展位，吸引盐津铺子、福建好来屋、新疆笑厨、湖南省长康实业等知名企业参展。其中，C区16个展位均为湖南湘阴企业、D区28个展位均为新疆企业，地域特色明显成了展会一大亮点。

在新疆企业展区，参展商带来了极具地域特色的驼奶粉、炒馕、红枣、枸杞等产品，吸引了众多市民品尝、购买。新疆驿路特色食品产业有限公司的王馨第一次来到漯河。提起食博会，她连连称赞。

“大家对我们的新疆特产很感兴趣，试吃的时候赞不绝口。展会期间，我们已经和好几家本地经销商达成了合作意向，收获远超预期。”王馨说，她带来的产品两天时间就销售一空。明年，她会带着更多新疆特产参加食博会。

湖南湘阴企业展区凭借一系列创意美食火爆出圈。辣椒粽子、辣椒冰淇淋、辣椒精酿啤酒等特色产品令人眼前一亮。在岳农集团的展位，铁香茉莉茶、鹅卵石有机毛尖、铁香茉莉毛尖等特色产品被摆放在显眼位置。参展商黄向梅不停地给前来品尝的客商冲泡茶水。

“第一次来漯河，感觉漯河人非常有礼貌。我们14日一到漯河就找到了有合作意向的经销商。这几天，我们收获满满，对漯河的印象特别好。”黄向梅说，漯河人的热情、食博会的商机远超预期。

湘阴县贸促会会长李艳告诉记者，他们组织参展的企业，共与30多家企业达成合作意向。本届食博会是岳阳市县级贸促机构牵头组织企业参加的效果最佳的展会。

除了外地特色产品，漯河的老字号美食和非遗美食也备受青睐。“平时就爱吃这些家乡美

食，在食博会能一次性品尝和买到这么多漯河美食，真的很方便。”市民周女士说。

文艺展演不断 精彩节目受欢迎

5月15日至18日，西城分会场文艺展演区每天都节目不断，好戏连台。

新疆歌舞团带来的欢快舞蹈，以热情奔放的舞姿、绚丽多彩的服饰，展现了浓郁的西域风情，引得现场观众纷纷拿出手机拍照、录像，掌声、欢呼声此起彼伏。经典豫剧选段让观众们过足了戏瘾。演员们精湛的表演、字正腔圆的唱腔，赢得了满堂彩。“我是个豫剧迷，能在家门口看到这么专业的豫剧表演，太幸福了。食博会不仅有美食，还有文化大餐，办得好。”市民张林山说。

(下转03版)

以更高追求推动食品产业发展

——热烈祝贺第二十二届中国(漯河)食品博览会成功举办

■本报评论员

5月18日，为期三天的第二十二届中国(漯河)食品博览会圆满落幕。本届食博会投资消费两端发力，线上线下展销两旺，搭建了全球贸易桥梁，签约了一批重大投资项目、贸易采购合同和人才项目，达成了友好城市合作关系，以会为媒展现了我市的产业之力、科技之智、文化之韵、人文之美。我们为本届食博会取得的丰硕成果感到自豪，对

市民和与会客商嘉宾的热烈支持表示感谢！

本届食博会吸引了众多国内外知名品牌企业参展，发布了食品科研最新成果和新趋势、新技术、新产品，展现了食品产业新质生产力。这不仅为国内企业提供了学习借鉴的平台，更为企业走向世界搭建了桥梁。我们应以此为契机，以世界眼光谋划产业升级，延伸产业链、提升价值链，推动“食品出海”；加强与

国际食品行业、经贸代表处及科研机构的交流与合作，积极引进国内外先进技术、运营模式和管经验，推动优势再造；坚持创新引领、协同联动，深化开放合作，加快本土品牌打造、知名品牌集聚，加大国际市场开拓力度，开发更多食中名品、食中精品、食品新品，让中国食品在全球范围内赢得更多消费者的认可和青睐。

本届食博会以“食全食美

漯在其中”引领美食消费新时尚，让八方客商在感受美食中留下了美好记忆；聚集了一批具有地方特色的传统食品企业，通过“品牌+故事+文化”的融合展示，吸引了海内外客商的关注。中国作为拥有悠久历史和灿烂文化的文明古国，食品文化源远流长、博大精深。我们应充分挖掘和传承中国食品文化的精髓，将传统工艺与现代技术相结合，打造具有中国特色、中国风格、中

国气派的食品品牌。以更高追求推动食品产业发展，应以传承和弘扬中国食品文化为己任，加强食品文化的研究和保护，以中国经典诠释美食文化，推动农食文旅融合发展，实现食品产业内外兼修、形神兼备。

本届食博会的成功举办，充分展示了河南食品产业的实力与潜力。河南作为农业大省和食品工业大省，在食品产业发展方面具有得天独厚的优势。(下转03版)



漯河发布客户端 漯河日报微信 漯河手机报微信

扫一扫下载漯河日报社“漯河发布”客户端
关注“漯河日报”“漯河手机报”微信公众号