

深化务实合作 共享发展机遇 马明超会见嘉宾客商

本报讯（记者 孙震）5月17日，市委常委、宣传部部长马明超会见了应召陵区邀请参加第二十二届中国（漯河）食品博览会的海南省海南商会会长、海南大鹏集团董事长杨坤，联想集团副总裁韦卫，乘乘集团创始人

詹楚烽，浙江省饮料工业协会秘书长周劭青，湖南汇湘轩生物科技股份有限公司总经理蔡剑秋，厦门市河南商会会长柴拥军等嘉宾客商，围绕深化产业链合作、搭建人工智能应用场景、资源共享、加速新项目落地等深入座谈。

食博会国际学术论坛暨中原食品实验室 第二届国际食品安全与健康论坛举行

本报讯（记者 姚肖）5月17日，第二十二届中国（漯河）食品博览会国际学术论坛暨中原食品实验室第二届国际食品安全与健康论坛在中原食品实验室举行。副市长周剑出席并致辞。

周剑表示，食品安全与健康已成为人类命运共同体的核心话题。本届论坛旨在共同破解食品产业可持续发展的时代命题，通过产学研深度联动，助力漯河成为“中国食品创新策源地”。周剑希望中原食品实验室以本届论

坛为纽带，深化与国际顶尖团队的协同攻关，在生物技术应用、营养健康研究、功能性食品创新等方面形成标志性成果；各位专家将漯河作为创新成果的“首秀场”，推动研发成果在漯河转化，让更多创新产品从这里走向世界餐桌；企业家把握机遇，加强与中原食品实验室和专家教授的对交流，推动更多研发成果转化为惠及民生的健康产品，让“漯河创造”成为安全与品质的代名词，共同守护“舌尖上的安全”。

白俄罗斯经贸代表处揭牌

本报讯（记者 熊勇力）5月17日，白俄罗斯经贸代表处揭牌仪式举行。副市长周剑与白俄罗斯共和国莫吉廖夫州地区发展局局长叶甫根尼出席仪式，共同为白俄罗斯经贸代表处揭牌。

白俄罗斯经贸代表处的设立，得益于2024年第二十一届中国（漯河）食品博览会期间，白俄罗斯驻华大使率团访问漯河，以及莫吉廖夫州企业代表团来漯考察并建立友好城市关系后，双方在经贸、文化

交流中的深度互信与合作。依托我市“中国食品名城”和国家级物流枢纽的区位与产业优势，白俄罗斯经贸代表处落地，拓宽了中白经贸合作渠道，为我市引入了更多国际优质资源、带来了发展机遇。这将辅助更多漯河食品企业“出海”开拓独联体和中东欧市场。

揭牌仪式前，周剑与叶甫根尼共同参观了“中国食品名城品牌馆”，并围绕贸易往来、产品研发生产、市场开拓等方面深入交流。

河南省（漯河市）事业单位 公开招聘联考开考

本报讯（记者 姚肖）5月18日，2025年河南省（漯河市）事业单位公开招聘联考开考。副市长王继周带队深入漯河考区各考点巡视。

王继周一行先后到许慎中学、郾城中学、漯河高中北校区等地巡视。每到一处，王继周一行都走进视频监控室等地，详细询问考场设置、考试设备运行、应急准备、后勤保障等工作情况。

王继周指出，事业单位公开招聘考试是选拔人才的重要途径。各相关部门要提高政治站位，增强责任意识，规范考场管理，严肃考风考纪，用好网上巡查系统，严格落实视频监控员责任，确保笔试考务工作万无一失；要坚持以服务考生为中心，做好服务保障，为考生提供安心、舒适的考试环境，确保考试平稳、有序、安全。

民盟漯河市委会 三届十九次主委会召开

本报讯（记者 孙震）5月16日，民盟漯河市委会三届十九次主委会召开。市政协副主席、民盟漯河市委主委罗伟民出席。

会议传达学习了全国两会精神、民盟中央“学规定、强作风、树形象”主题教育启动会和民盟河南省委会专题学习会议精神，学习了《中国民主同盟组织处理办法（试行）》，研究了民盟漯河市委主题教育工作，安排了近期重点盟务活动。

会议强调，开展“学规定、强作风、树形象”主题教育是当

前重要的政治任务，也是加强自身建设、提升履职能力、展现新时代民盟形象的良好机遇。要对标对表，严格按照民盟中央、民盟河南省委会工作部署，有序开展主题教育，引领全市盟员提升觉悟、淬炼品格、心有戒尺，努力建设忠诚、干净、担当的高素质盟员队伍，致力打造政治坚定、组织坚实、履职有力、作风优良、制度健全的中国特色社会主义参政党地方组织，为我市高质量发展和多党合作事业繁荣贡献力量。

会议还研究了其他事项。

“双汇杯”全国老年人 网球比赛协调会召开

本报讯（见习记者 徐斐斐）5月18日，我市组织召开2025年“双汇杯”全国老年人网球比赛协调会，就进一步做好赛事筹备、服务、安全保障等工作作了部署。

会议强调，各相关部门要提高站位，充分认识到此次赛事的重要性，按照职责分工，进一步细化工作方案，压实工作责任，确保每个环节抓牢、每项任务落实；要强化组织领导，加强部门合作，做好沟通

协调，形成工作合力，努力把本次赛事打造成展示漯河城市形象、组织能力、服务水平、文明风采的体育盛会；要守牢安全底线，完善应急处置预案，采取交通管理、医疗保障等各项安全措施，全面提升应急能力，有效应对各类突发状况，确保赛事万无一失。

会上，市文化广电和旅游局负责人就赛事筹备进展、相关活动安排及主要任务分工情况作了具体汇报。

借食品名城品牌推进多领域合作 ——写在白俄罗斯经贸代表处揭牌之际



在白俄罗斯品牌馆，参展商向客商介绍白俄罗斯产品。

本报记者 范子恒 摄

■本报记者 郭勇豪

5月17日，白俄罗斯经贸代表处落户市民之家，位于中国食品名城品牌馆的白俄罗斯品牌馆也精彩亮相，标志着双方深化多领域合作迈出了坚实步伐。

当天，记者从市民之家南门走进中国食品名城品牌馆，大厅正中的“世界眼光、中国经典、河南名品”和大厅东侧的“白俄罗斯品牌馆”格外醒目。

“馆内陈列的食品有乳制品、果汁、果蔬罐头、面粉、巧克力等六大类100多个品种，是从白俄罗斯首都明斯克运出，历经14天，于5月15日抵达漯河的。”白俄罗斯河南商会会长王庆峰说，白俄罗斯是“一带一路”重要节点国家，与中国建立了全面战略合作伙伴关系。白俄罗斯品牌馆作为展示和销售白俄罗斯特色优质商品和服务的重要平台，得到了白俄罗斯经济部、莫吉廖夫州政府、白俄罗斯共和国驻华大使馆，以及漯河市委、市政府的大力支持。

“在漯河设立经贸代表处和品牌馆，对我们大有好处。我们可以通过这里在中国市场展示白俄罗斯产品。”白俄罗斯共和国莫吉廖夫州地区发展

局局长叶甫根尼表示，双方将进一步

在推广产品方面开展合作，既挖掘经济领域的潜力，也将在教育和文化领

域合作。

我市为何设立白俄罗斯品牌馆？白俄罗斯为何选择漯河设立经贸代表

双汇：满足消费者高品质食品需求

观者和客商咨询产品、洽谈合作、品鉴美食、拍照打卡……双汇展厅凭借独特魅力，成为展会现场当之无愧的“人气王”。

来自外地的王先生表示，他慕名而来，深感不虚此行。双汇展示的产品涵盖多个品类，体现了企业在肉类产业的深耕布局，彰显了企业实力。市民李女士品尝新品后表示，她从小吃双汇王中王，现在也经常选择双汇冷鲜肉与调味料。

本届食博会，双汇展厅共有4个展示区，分别是美式产品展区、肉制品

综合展区、生鲜产品展区、调料综合展区，共展出四大类260余种产品，集中展示企业“产业化、多元化、国际化、数字化”战略方针指引下的创新转型成果。

双汇发展董事长万宏伟表示，双汇始终坚守初心，以“产品质量无小事，食品安全大如天”为质量方针，致力为消费者提供安全、优质、美味的肉类食品。多年来，双汇持续加大在科技创新、产品研发、品质管控等方面的投入力度，建立了国家级企业技术中心和多个肉品研发创新平台，

处和品牌馆？“这得益于2024年第二十一届中国（漯河）食品博览会。”王庆峰记忆犹新。当时，白俄罗斯驻华大使率团访问漯河，目睹了食博会的盛况，随后莫吉廖夫州又组织企业代表团来漯考察并与漯河建立了友好城市关系。此后，双方在经贸、文化交流中的合作日益增多，让漯河引入了更多国际优质资源、带来了发展机遇。”王庆峰说，白俄罗斯品牌馆不仅是商品展销的平台，还是中白经贸投资、文旅交流与人文合作的综合性平台，将辅助更多漯河食品企业“出海”开拓独联体和中东欧市场。

“下一步，我们将引进更多的白俄罗斯优质产品走进漯河、走进河南，并积极促成有意向的白俄罗斯企业（如奶制品企业）与漯河当地企业合资。同时，还将在白俄罗斯设立相应的经贸代表处，推动漯河食品和食品产业走向海外。”王庆峰说。

■本报记者 齐国霞

本届食博会上，作为肉食龙头及东道主企业，双汇携旗下猪肉产品、禽产品、综合调味品、深加工肉制品等板块的260余种明星产品参展。

5月16日至18日，双汇展厅内人头攒动，琳琅满目的产品让来自五湖四海的参观者目不暇接。双汇产品研发人员现场制作各种美食，供参观者和客商试吃。美味的产品赢得广泛赞誉。同时，研发人员还与参观者讨论产品口味、交流制作方法。不断有参

观者和客商咨询产品、洽谈合作、品鉴美食、拍照打卡……双汇展厅凭借独特魅力，成为展会现场当之无愧的“人气王”。

第二十二届中国（漯河）食品博览会开幕辞

（上接01版）沙澧河文化风光带、河上街景区、贾湖遗址、食尚年华田园综合体串珠成链，沙澧河“万灯迎宾”、千机飞“只有漯河”、汗血宝马“漯河传奇”出彩出圈，“漯河宴”“漯河味道”带来美食美景双重体验。这些富有国际范、创新力、文化味、科技感的消费场景，成就了“食全食美漯河在其中”的美食城。

同志们、朋友们！本届食博会引入瞩目、令人惊喜，创造了“七个第一次”：第一次邀请马来西亚作为主宾国作贸易推介，高水平对外开放迈出新步伐；第一次常态化设立白俄罗斯国家馆，布设国外展馆

12个，品牌国际化有了新尝试；第一次组织京东等头部电商平台参

展，加快实体经济和数字经济融合，电商经济为食品产业插上腾飞翅膀；第一次依托中国食品名城品牌馆搭建高端采购对接平台、供应链企业选品平台，提升产业链供应链韧性和安全水平；第一次设立美食品品鉴区，展美食、品美食，让大家感受“舌尖上的食博会”；第一次联动全市文旅资源，景中有美食、食中赏美景，促进消费、激活城市经济；第一次集中原食品实验室创新成果发布、品牌展示、企业参访于一体，“顶天立地”的中原食品实

质量发展，让“美食之美”与“时代之美”“生活之美”交相辉映、相得益彰。我们真挚感谢各位领导一直关心支持漯河发展，衷心希望广大媒体朋友多多宣传推介漯河，诚挚邀请各位朋友常来漯河走一走、看一看，实地感受漯河、深入了解漯河，在这片有激情、有温度、充满希望的热土上投资兴业，与我们携手并进、共创未来。

祝各位领导、各位宾朋事业发达、万事如意！

祝第二十二届中国（漯河）食品博览会圆满成功！
谢谢大家！

聚产业动能 展城市风采

为何一年更比一年强，成为食品行业当之无愧的风向标？核心密码在于创新。

——这是一份“七个第一次”的创新答卷。

本次食博会以破局之姿，开历届之先河：

第一次邀请马来西亚作为主宾国作贸易推介，高水平对外开放迈出新步伐；

第一次常态化设立白俄罗斯国家馆，布设12个国外展馆，让品牌国际化从概念走向实践；

第一次组织京东等头部电商平台参展，以数字经济赋能实体经济，为食品产业插上腾飞翅膀；

第一次依托中国食品名城品牌馆搭建高端采购对接平台，以供应链韧性筑牢产业安全防线；

第一次设立美食品品鉴区，以“舌尖上的食博会”激活“味觉经济”；

第一次联动全市文旅资源，让景中有美食、食中赏美景，以“食旅融合”激发城市消费活力；

第一次集中原食品实验室创新成果发布、品牌展示、企业参访于一体，让“顶天立地”的科研成果可感可及。

——这是一次洞见趋势的前沿盛会。

中国工程院院士、中原食品实验室学术委员会主任庞国芳以《我国食品工业发展现状与趋势》作主旨报告，打开了一扇洞见食品工业发展全局的智慧之窗；

中国食品工业协会以《2024年度及2025年一季度中国食品工业运行状况与发展趋势解读》，为行业锚定航向；

展城市风采

双汇、燕之屋、嗨啾士、安徽同源、盼盼、青岛正典、益恒源等数家行业巨头率先亮相，以首批趋势新产品展现市场风向标。

——这是一场科技领航的智慧集结。

中国食品工业协会携《中国食品工业科技应用与发展》报告，揭秘近三年技术突破密码；

鲁花集团以《科技创新驱动鲁花发展——解析鲁花在食品新质生产力下的发展成效》为题，演绎从实验室到生产线的科技跃迁；

中原食品实验室以重磅科研成果发布，将“硬核科技”推向台前，彰显“中国智造”底气。

当创新破局的锐度、洞见未来的高度、科技赋能的厚度在此叠加，食博会已然跃升为解码食品工业变革的立体坐标。

品味味 乐体验 点亮文旅消费新场景

美食品鉴区无疑是展会人气最旺的区域。

北舞渡内家胡辣汤的摊位前，热气腾腾的汤锅散发出浓郁的胡椒香气，让游客“一口尝尽”漯河传统早餐的魅力；马来西亚肉骨茶展位前，熬煮数小时的药膳汤底搭配鲜嫩排骨，洋溢着独特的南洋风情；白俄罗斯展区的奶酪拼盘，展现东欧饮食文化的粗犷与热情。

各地非遗美食也成为吸睛亮点。

陕西岐山臊子面代表性传承人现场表演手工擀面技艺，使薄如蝉翼的面条在手中翻飞；四川郫县豆

瓣酱展位通过非遗技艺展示，让参观者了解传统发酵工艺的奥秘。这些美食不仅满足味蕾，还成为文化传播的载体。

本届食博会深度挖掘“美食+文旅”潜力，以漯河国际会展中心为主会场、西城区奥特莱斯为分会场，构建“主分会场联动、食旅体验融合”的新格局。分会场以现场销售为主，共200余家企业参展，集中展示新疆、湖南等地特色美食和漯河老字号，同时开展民俗表演、文创市集等活动，吸引大量市民和游客。

“我先是被马来西亚的饼干甜到心里，后又被本地胡辣汤的热辣刺激得直呼‘过瘾’。吃饱喝足后，在展区‘寻宝’更有趣——冰箱贴、印章、扇子……这些本地文创产品让我感受到漯河深厚的文化底蕴。”5月18日，逛展会的外地游客蒋女士说。

在文旅配套服务上，我市推出多项暖心举措：开通免费公交专线，串联会展中心、景区与商圈；观光巴士载游客畅游沙澧河风景区，让游客尽情欣赏城市风光；沙澧河风景区春灯会以“食韵漯河”为主题，举办美食主题光影秀，每晚吸引上万人次打卡；神州鸟园、漯河古镇等景区对参展客商嘉宾免费开放，并推出美食主题游园活动，让游客在游玩中感受漯河的文化底蕴与烟火气息。

22年的沉淀与突破，食博会已从展销窗口蝶变成国际性的展销盛会、投资盛会、学术盛会、交流盛会，肩负着促进科技创新、产业创新、开放合作、壮大品牌的使命责任。当创新成为习惯、开放化为基因，食博会不仅记录着中国食品工业的发展轨迹，还持续输出驱动行业变革的“漯河方案”。面向未来，这场永不落幕的产业变革，正以漯河为原点，向世界辐射中国食品工业的创新势能。