食博会上 我市这些“独份”企业赢商机

■本报记者 齐国霞

第二十二届中国（漯河）食品博览会上，我市一些专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术的“专精特新”中小食品企业，因为没有同类企业参展而成为“独份”参展商，大放异彩，赢得商机。

益恒源 唯一塔格糖参展商

本届食博会，河南益恒源生物科技有限公司（以下简称益恒源）以“塔格糖全产业链解决方案服务商”的全新定位精彩亮相，是食博会上唯一的塔格糖参展商。

塔格糖是一种天然新型单糖，是目前已知完美的功能性代糖。益恒源通过技术创新，将以往市场上每公斤售价二三百元的塔格糖的终端价格稳定在120元，相比其他企业价格优势突出。该公司还与中原食品实验室签订战略合作协议，共同开展塔格糖产品的研发。

益恒源工作人员告诉记者：“公司已与漯河多家企业如岛上草、叮当牛、万豪等合作推出首批塔格糖产品。”

益恒源建成国内首条乳糖制塔格糖全自动化生产线。2024年7月，首期3000吨产能项目投产。截至目前，益恒源已成功与乐百氏、北冰洋等知名企业签约。

这是益恒源第二次参加食博会。本届食博会，益恒源凭借其自主研发的塔格糖系列产品，与几十家客商达成了合作意向。

豫鼎源 创新之举受称赞

“我们调查后发现，今年的食博会上，我们是唯一的土豆粉系列产品制造参展商。”5月16日上午，漯河豫鼎源食品工业有限公司（以下简称豫鼎源）董事长曹现立说。

本届食博会，豫鼎源重磅推出新研发的“一分拌”速食土豆粉和速食螺蛳粉。许多采购商品尝了美味的土豆粉、感受了冲泡的便捷后，对该公司的创新之举赞不绝口。

针对市场上速食粉类食品冲泡时间长、口感难把控问题，豫鼎源联合中原食品实验室，通过革新粉体结构，将土豆粉、螺蛳粉的冲泡时间压缩至1分钟。这在国内同类产品中是一大创举和革新，也让豫鼎源一跃成为国内速食土豆粉和速食螺蛳粉的潮流引领者。

“目前，市面上还没有类似的产品，这些产品将重塑行业格局。”曹现立说，有许多客商不仅下单“一分拌”系列产品，还对产品包装提出改进建议，希望能进一步强消费者对产品的亲近感。

“一分拌”系列产品是豫鼎源与中原食品实验室合作研发推出的第三个高科技产品。该公司此前与中原食品实验室合作推出的南瓜土豆粉、姜黄土豆粉凭借独特卖点，在江南市场持续热销，为企业带来了可观的经济效益。

作为中原食品实验室首批战略合作伙伴，近两年，豫鼎源与中原食品实验室在技术攻关、产品开发、原料数据库建立和产品品质提升等方面开展了广泛且深入的合作。

如今，豫鼎源不仅产品畅销全国、远销海外，还以行业标准起草者与修订者的身份，引领中国湿粉条产业迈向标准化、国际化新征程。

中誉公司 唯一宠物食品参展商

在食博会主会场南北主通道南端，中誉宠物食品（漯河）有限公司（以下简称中誉公司）的各色宠物食品，让参会客商眼前一亮，看到了不一样的商机。

“这种猫粮的包装有几种规格？能不能定制狗粮？能到公司参观吗？”5月16日下午，来自安徽阜阳的采购商钟先生急切地询问中誉公司工作人员，期待合作之情溢于言表。“这是我在展会上看到的唯一宠物食品参展商。上午看到这些宠物食品后，我就一直在想，家庭饲养宠物已相当普遍，宠物食品前景广阔，利润一定可观，就想开家宠物食品批发店，下午忍不住就过来先谈谈。”钟先生说。

中誉公司展区，咨询的客商走了一拨又来一拨，工作人员忙个不停。这让第一次参加食博会的中誉公司相关负责人颇感惊喜。中誉公司2020年8月落户召陵区，近几年发展迅猛。目前，该公司的宠物产品有鸡肉干、牛肉干等零食类，罐头、猫条等湿粮类，膨化、烘焙、冻干等干粮类共7大类数百个品种，出口40多个国家和地区。

“宠物食品也属于食品产业范畴，市场前景十分广阔。宠物食品作为养宠消费中的刚需产品，具有高消费、高频率的特点，是宠物消费市场的最大细分市场，也是宠物行业的重要支柱，市场容量广、增速快。”中誉公司董事长安中平说，“这次公司亮相食博会，既展示了企业形象和产品，也让我们找到了新商机。下一届食博会，如果能专门设置宠物食品展区，不仅会丰富展会内容，还将助力漯河宠物食品产业发展壮大。”

上图 5月18日，采购者拎着沉甸甸的商品，高兴地步出食博会会场。 本报记者 谢晓龙 摄

左图 5月18日晚上，千机飞“只有漯河”无人机表演食博会专场在沙澧河交汇处举行。上千架无人机组成不同团案，庆祝食博会成功举办。

本报记者 杨 光 摄

“漯河礼物”圈粉无数

不少参会客商被『漯河礼物』吸引，驻足选购。

■文/图 本报记者 尹晓玉

“这个过程就像一场穿越漯河的奇妙之旅，一个个印章成为来过漯河的独特纪念。”第一次来漯河参加食博会的张女生手持集满印章的纪念册欣喜不已。

在第二十二届中国（漯河）食品博览会“食全食美 漯在其中”展厅，“漯河礼物”惊艳亮相。截至5月18日中午，“食全食美 漯在其中”展厅接待客商超万人次，让漯河元素以“漯河礼物”为媒走向全国。

5月16日，记者在该展厅看到，琳琅满目的文创产品吸引着众人目光。人们兴致勃勃地挑选心仪的产品，欢声笑语交织成一曲欢快的乐章。

“漯河礼物”四大系列文创产品生动展现着漯河魅力。贾湖系列文化伴手礼，贾湖天地生、贾湖骨笛复制品、初形杯等将新石器时代的文明印记凝于器物之上；许慎系列文化伴手礼，礼乐漯河、《说文解字》全册书籍、摆件、钥匙扣、帆布袋等让文字之美触手可及；食品文化系列伴手礼，胡辣汤礼盒、胡辣汤主题冰箱贴等将舌尖美味转化为可带走的城市记忆；漯河意向系列产品以集章本、手机支架、明信片等形式展现出城市的独特魅力。

“这些文创产品将漯河的历史文化、特色美食巧妙融合，既有实用价值又充满艺术感。”不少客商边挑选产品边交流感受，对漯河这座城市的好感在互动中不断升温。

从史前文明到现代创意，从舌尖美味到文化符号，“漯河礼物”以多元形态搭建起城市与外界沟通的桥梁，不仅让八方宾朋领略到漯河的独特魅力，还通过一件件承载城市记忆的礼物，将漯河故事带向更广阔的天地。

志愿服务护航食博会

■见习记者 李沛真

“请问功能食品展区怎么走？”“您顺着这个方向一直走，然后右转就可以找到。”5月17日，第二十二届中国（漯河）食品博览会主会场综合服务处的志愿者徐乾宁耐心地为前来咨询的客商指引方向。

记者在食博会主会场综合服务处看到，一张醒目的电子导览二维码摆放在服务台上。“为了让客商更便捷地逛展，我们特意将电子导览图生成二维码打印出来，客商扫码就能在手机上找到各个展区位置。”志愿者徐乾宁介绍。记者看到，不断有客商前来咨询展馆路线。志愿者灵活运用现场导览图与电子导览图，精准为客商指路。

食博会开幕以来，综合服务处的18名志愿者分三组轮流值守，为参会客商提供志愿服务。路线引导、失物招领、物品寄存……志愿者用耐心周到的服务为参会客商排忧解难。

“我是做酒水销售的，买了一些特色产品不方便携带就寄存在服务台。志愿服务让我逛展很方便，给志愿者点赞。”客商楚先生开心地说。

本届食博会，由市委直属机关工委、团市委组织的125名党员和大学生组成的志愿者服务团队活跃在各个岗位。他们被分成综合服务、投资洽谈、食品安全、后勤保障、酒店高铁引导、车队讲解6大服务小组，形成覆盖食博会全流程的服务网络。

市委直属机关工委相关负责人表示，志愿服务队成员来自市直机关的40多家单位，有正式党员、预备党员、发展对象和入党积极分子。

舞阳县

汇聚优势资源寻商机

■见习记者 李沛真

5月17日，第二十二届中国（漯河）食品博览会上，舞阳县参展企业凭借优质产品受到众多客商青睐。

今年，舞阳县积极对接梭坤敬等泰国食品企业，促成国际食品展区泰国展馆的落成。“这是泰国特色肉类小吃‘喃姆’，可以当零食也可以当作下酒菜。”泰国展馆前，工作人员不停地将“喃姆”切片供往来客商品尝。展厅内，螺旋鱼丸、海鲜味零食小吃、泰式辣椒酱、椰汁饮料等泰国产品琳琅满目。

北舞渡闪家胡辣汤展位前，浓浓的胡辣汤散发出诱人的香味，吸引众多客商驻足品尝。“我们通过线上直播销售了100多单，还有一些客商想要加盟，后续我们会洽谈合作事宜。”北舞渡闪家胡辣汤负责人闪融苹说。除此之外，中盐舞阳盐化有限公司的大蒜盐、姜盐、低钠盐、深井晶盐等产品和贾湖酒业集团有限责任公司的酒水、舞阳县北九里食品有限公司的卤制品及漯河市冬友食品有限公司、漯河正点（千滋妙）食品有限公司的烘焙食品也收获众多新客户。

本届食博会，舞阳县邀请到11家企业参展，展品涵盖酒水饮料、功能食品、烘焙食品、休闲食品等品类。

让“中国智造”走向世界

5月17日，笔者在第二十二届中国（漯河）食品博览会漯河市天衡机械有限公司（以下简称天衡机械）展区看到，工作人员正向客商介绍公司的产品。该公司参展的自动码垛机器人、全自动上袋式包装机等智能设备，凭借高效、精准的作业能力，让客户感受到智能制造的魅力，订单与合作意向密集落地。

天衡机械展区内，一台自动码垛机器人通过视觉识别系统自动调整抓取角度，灵活抓取重量不一的食品箱，并精准码放，误差小于1毫米。“以往码垛需要数名工人轮流作业，现在一台机器就能完成所有作业，效率提升了好几倍。”一家食品企业的采购商边拍摄视频边感慨地说。

在展区的另一侧，天衡机械生产的淀粉包装机因工作速度快、节省人工、精准度高等特点，吸引一批采购商驻足了解。“我们需要一条淀粉包装生产线，目前看好这款产品。”来自山东的采购商张先生说。

天衡机械是一家拥有30余项国家专利的“专精特新”企业，产品在食品、医药、化工、建材等多个行业领域得到广泛应用。近年来，天衡机械大力开展食品机械出口贸易，发展势头强劲，产品远销50多个国家和地区。

“我们每年在研发上投入较多，目标是让‘中国智造’走向世界。”天衡机械总经理王华锋说。

张 星 张煜晗

（上接01版）

每天不同时段的文艺演出，让整个分会场充满浓厚的文化氛围，也让逛展的市民和游客在品尝美食、采购商品的同时享受到一场场视听盛宴。

联动万达商圈 消费热潮全面起

此次食博会西城分会场与万达商圈的联动，成为展会一大亮点。便捷的通道将两个区域紧密相连，逛完分会场的市民可顺势步入万达广场，开启购物、娱乐、餐饮的多元消费之旅。

在万达金街，玖玖晨光的工作人员告诉记者，食博会这几天生意很好，点心和面包的销量比平时多了好几倍，好多顾客都是逛完分会场后过来的。

万达广场内的餐饮店铺更是人气爆棚，火锅店、烤肉店等门前都排起了长队。“食博会期间，我们专门推出优惠套餐，顾客反响热烈，翻台率比平时高了很多，服务员都忙不过来了。”4楼一火锅店老板告诉记者。

服饰、美妆等业态也迎来销售高峰。食博会期间，万达商圈整体销售额同比增长明显，充分展现了美食与消费融合的强大带动效应。

食博会西城分会场的设立，不仅为食品企业搭建了交流合作、拓展市场的优质平台，促进了食品产业的发展，还极大地丰富了市民的生活，激发了城市的消费活力。截至18日中午，食博会西城分会场吸引客流35万人次，现场销售额2860万元。

舌尖盛宴与商圈活力的双向奔赴

线上线下联动引爆消费热潮

■本报记者 范子恒

“您在食博会期间下单，不仅享受优惠价格，满额还有大礼包……”5月17日，记者在食博会河南省南街村（集团）有限公司展区看到，工作人员一边接待采购商，一边对着手机镜头热情推介产品。这种“双线作战”模式，让参展商收获了意想不到的效果。

在第二十二届中国（漯河）食品博览会举办期间，一种全新的参展模式悄然兴起——展播融合。美食主播手持自拍设备穿梭于各个展台，实时捕捉展台上的新品、特色美食与企业亮点；直播间里热闹非凡，主播与网友互动，线上线下的联动成为本届食博会亮丽风景线。

今年食博会，主办方在西城区市民之家中国食品名城品牌馆专门设置多个专业直播间，全力推介漯河美食。在“食全食美 漯在其中”休闲食品专场直播间，主播向观众介绍各种美食的口味、制作工艺、原料选材等。在双汇集团直播间，主播通过生动有趣的讲解，向观众展示企业最新产品；听风传媒的直播团队则采用多机位切换，为观众带来沉浸式逛展体验。

引人注目的是，一些企业直接将T台搬进食博会现场。模特身着民族服装，手持特色食品走秀，一旁的直播团队通过直播设备，将画面实时传播给线上观众。这种创新的展示方式，不仅打破了传统展会的时空限制，还实现了线下展示、线上销售的无缝衔接。

“通过主播和达人的‘流量加持’，我们实现了‘展品变商品’的快速转化。”展会相关负责人表示，“展播融合”不仅为展会带来了持续高涨的人气，还折射出消费市场的新趋势。

连续参展22届 与食博会共成长

■本报记者 张玲玲

榴梿脆片、墨鱼片、果拌冰粉、猫爪果冻……5月18日，在第二十二届中国（漯河）食品博览会主会场临颍展区，漯河联泰食品有限公司展架上琳琅满目的商品令人眼前一亮，引得众多客商驻足品尝、咨询。

“食博会就是我们发布新品和开拓市场的会客厅。我们每年都会将研发的新品带到食博会进行推广，寻找新的合作伙伴。”该公司销售服务部部长王颖超说。

“食博会举办了22届，我们从未缺席。”王颖超说，一路走来，公司的成长轨迹与食博会的影响力提升实现完美共振。起初，签约的采购商主要来自本地，后来逐渐拓展到驻马店、信阳、周口等周边城市。如今，随着食博会的规模越来越大、知名度日益提高，他们的产品通过食博会已销往外省。

“食博会的参展环境越来越舒适、服务细节越来越贴心、治安保障越来越有力、规格越来越高，我们的客户也越来越多。”王颖超说，5月16日和17日，他们已与180多个客户达成合作意向。

以更高追求推动食品产业发展

（上接01版）河南丰富的农产品资源为食品加工提供了坚实的基础，众多的食品企业在这里发展壮大，形成了完备的产业生态。立足新发展阶段、实现高质量发展，应以更高的标准、更严的要求，以河南名品锻造产业标杆，不断提升食品产业发展的核心竞争力。要践行大食物观，更好满足人民群众多元化食物消费和营养健康需求；加强科技创新，加大研发投入，建设以新质生产力为先导、以食品产业为主导的现代食品产业体系，推动食品产业向高端化、智能化、绿色化方向发展；注重品牌建设，培育一批具有国际影响力的食品名企，提升河南食品的品牌知名度和美誉度；健全原料把控、生产标准、市场监管的全链条食品安全追溯体系，牢牢守住群众“舌尖上的安全”。

盛会收官，征程再启。第二十二届中国（漯河）食品博览会的成功举办，为我市食品产业的发展注入了新的动力。我们要以此为新起点，以更高追求推动食品产业发展，以“世界眼光、中国经典、河南名品”为引领，不断开拓创新、砥砺前行，为中国食品产业繁荣发展作出新的更大贡献，让中国食品在世界舞台上绽放更加耀眼的光芒！