

为奋进新征程提供强大精神支撑

——党的二十大以来精神文明建设成就综述

■新华社记者

国家强盛、民族复兴，需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。

习近平总书记深刻指出，没有人民精神世界的极大丰富，没有民族精神力量的不断增强，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。

党的十八大以来，精神文明建设工作以习近平文化思想为指导，强化社会主义核心价值观引领作用，深化理想信念教育和公民道德建设，推动人民思想觉悟、道德水准、文明素养不断提升，精神面貌更加昂扬，为奋进新征程提供强大精神支撑。

坚定理想信念 持续固本培元

精神文明建设，说到底人的思想建设、灵魂建设，聚焦的是造就具有正确世界观、人生观、价值观的社会主义建设者。

人民有信仰，国家有力量，民族有希望。

党的二十大以来，精神文明建设工作着眼培养担当民族复兴大任的时代新人，不断筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，让理想信念的明灯在人民群众心中闪亮。

大众化传播科学理论，听党话跟党走信仰根基不断厚植——

一支立麦、一名理论讲解员，在浙江杭州“‘青’你说·理论开放麦基层理论研讨”活动现场，青年们围绕“党的创新理论我来讲”主题，开麦畅言，气氛格外热烈。

“开放麦”形式是浙江理论宣讲省级层面的新探索，通过将年轻人喜爱的脱口秀形式运用到理论传播中，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

用接地气、有生气、富有吸引力的大众话语，才能架起科学理论通向群众的桥梁。

正如习近平总书记指出，党的理论创新和实践创新是十分生动的，我们的学习也应该是生动的。

党的二十大以来，精神文明建设战线坚持以百姓视角、百姓语言、百姓情怀推动理论与大众“零距离”“面对面”，推动党的创新理论来到群众身边，走进百姓心田。

依托新时代文明实践中心（所、站），山东淄博“明理胡同”、重庆“小院讲堂”等理论学习活动深受群众欢迎；“8090新时代理论宣讲团”、复旦大学“星火”党员志愿服务队等传唱“新思想”，有力激发群众共鸣；中央主要媒体推出重点栏目和融媒体产品，理论普及半径持续拓展……

思想光芒照亮前路，理论学习直达心间。

当党员、干部更加自觉读原著、学原文、悟原理，当理论宣讲“青年讲给青年听”，当理论学习诵读物上榜“农民喜爱的百种图书”，党的好声音化作社会最强音，回响在中华大地。

传承红色基因、赓续精神血脉，继续前进的奋斗热情充分激发——

今年4月3日，“礼赞民族英雄、弘扬抗战精神”教育活动启动仪式在中国共产党历史展览馆举行，近千名师生来到这里，抚今追昔，从党史中汲取新的力量。

“今天我们在课本里读到的‘胜利’，是无数人用鲜血换来的。真正的循环是让他们的精神活在每个人心中，这是对英雄最好的告慰。”北京东直门中学初二学生张瀚仁说。

从抗战精神、大庆精神、特区精神到脱贫攻坚精神、抗疫精

神，向着实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦昂首挺进，需要以中国共产党人精神谱系启迪智慧、砥砺品格，解锁“强国有我”的精神密码。

饱蘸中国精神的优秀文艺作品不断涌现；中共一大纪念馆、延安革命纪念馆地游人如织，参观者在红色文化中自觉接受思想洗礼；“学雷锋·文明实践我行动”等主题活动持续开展，精神传承融入服务人民的具体实践。弘扬中华优秀传统文化，人民群众的文化自信持续增强——“买到了，真的太好看了啦！”国家博物馆内，捧着两枚刚买到的“凤冠冰箱贴”，观众小袁难掩兴奋之情。

这款文创产品以国博馆藏文物“明孝端皇后九龙九凤冠”为设计原型，一经推出便迅速成为现象级“爆款”，引得众多游客竞相收集。

文化自信来自我们的文化主体性，体现在我们对中国文化、历史和传统的由衷热爱之中。

党的二十大以来，精神文明建设战线致力于推动创造性转化、创新性发展，中华优秀传统文化正以更鲜活的方式走进生活，受到越来越多年轻人追捧。

2024年全国博物馆接待观众14.9亿人次，越来越多人次感叹不虚此行；动画电影《哪吒2》一次次刷新票房纪录，《黑神话：悟空》大幅刷新国产游戏销售纪录，新编越剧《新龙门客栈》等持续火热，彰显出强烈的文化认同感。

围绕春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日，组织开展“我们的节日”品牌活动、“我在文明实践中心过佳节”系列活动，让传统节日在基层火起来……

精神文明建设战线用喜闻乐见、雅俗共赏的呈现方式，推动中华优秀传统文化融入百姓日常生活。人们在厚植文化自信中，聆听着跨越时空的文明回响，领略着中华文化的崭新气象。

构筑道德高地 激发向善力量

2024年9月29日，首都北京，国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式在人民大会堂金色大厅隆重举行。以国家之名褒扬英雄，以国土之礼致敬功臣。

一枚枚勋章奖章，铭记着不可磨灭的功勋，鼓舞着新时代奋斗者前行的脚步。

党的二十大以来，各地区各部门注重典型示范、树立先锋导向，在全社会弘扬道德模范高尚品格，推动明大德、守公德、严私德，提高人民道德水准和文明素养。

深入贯彻落实党的二十大精神，精神文明建设战线持续开展先进模范表彰工作，推动全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的社会氛围。

启动第九届全国道德模范评选表彰活动，持续发布“最美人物”“时代楷模”“中国好人”，一批事迹突出、品德高尚、社会认可的先进模范为人们所熟识。

榜样是看得见的哲理，哪里

有榜样，哪里就有新气象。

精神文明建设战线运用基层巡讲、新闻报道、公益广告、文艺作品等形式，宣传模范先进事迹；与此同时，邀请道德模范深入基层一线，让榜样的力量带动更多人奋力前行。

尊崇模范，更要关爱模范，让有德者有得，让好人有好报。

“您的肩膀扛起了巨大的社会责任，给大家作出了示范和榜样。”今年1月26日，道德模范

慰问组来海南专程看望慰问第五届全国道德模范文兵，向他致以诚挚问候和节日祝福。

多年来，各地持续开展先进模范关爱行动，通过政策保障、资金支持、志愿服务等方式，帮助模范人物解决实际困难。

未成年人是祖国未来的建设者，加强和改进未成年人思想道德建设关系国家前途命运。

今年2月14日，湖南省教育厅精心打造的“我是接班人”2025年春季开学第一课《相约新学年幸福向未来》上线。课堂上，围绕“我和自己、家人、朋友、学校、未来”五大板块，生动的故事和案例引导孩子们锚定目标、播种希望、健康成长。

近年来，辽宁、安徽、福建、云南、甘肃、江西、内蒙古等地纷纷组织丰富多彩的“开学第一课”，打造系列德育活动，推出各类研学活动，令未成年人在充分感受祖国大好风光、民族悠久历史、优良革命传统和新时代伟大成就中，增强道德观念。

同时，全国“新时代好少年”先进事迹持续发布，通过深度挖掘、多角度展示发生在少年儿童身边的感人故事，在未成年人中营造学先进、当先进的浓厚氛围。

立精神支柱、树价值标杆、育时代新人。

“让不同行业、不同群体都能学有榜样、行有示范，形成见贤思齐、争当先进的生动局面”“建立健全关爱关怀机制，维护先进人物和英雄模范的荣誉和形象”。《新时代公民道德建设实施纲要》提出的愿景，正在一步步变成现实。

深化文明创建 提升民生福祉

走进浙江省宁波市北仑区星阳菜场，过道宽敞明亮，摊位井然有序。前来买菜的顾客说，买菜的体验好了，生活的幸福指数都上去了。

近年来，宁波市打造多条“最美学路”“放心菜场路”，针对各类“小破旧”区域因地制宜开展微改造、微提升，以百姓实实在在的获得感推动文明城市创建工作再上新台阶。

人民城市人民建，人民城市为人民。

相关部门联合印发《关于在文明城市创建中进一步加强文化遺產保护传承的工作方案》，以文明城市创建推动构建群防群护、应保尽保的社会化网络。

北京市围绕“文明行为促进条例”及相关法律法规实施情况深入听取意见建议；上海市持续深化“人民城市 文明风采”主题活动，推进落实文明创建为民办实事超1600件；新疆组建文艺宣讲小分队、打造“文明实践大巴扎”等特色活动品牌，把文化服务送到各族群众身边；天津市津南区构建文明实践阵地矩阵，用生活化、场景化的方式潜移默化更新风；江苏省南通市一手抓常态化教育引导，一手抓细节性曝光惩戒，引导市民养成文明习惯；四川、重庆打造川渝文明实践“一廊四带”，以精彩纷呈的文化和志愿服务活动惠及群众……

党的二十大以来，全国文明城市创建工作始终秉持创建为民、创建惠民、创建靠民，更加常态化长效、务求实效，既美化了城市外在形象，又提升了百姓生活品质。

文明创建为城市赋能的同时，也让乡村旧貌换新颜。

今年3月，一条喜讯在黄虎村村民的朋友圈“刷屏”：在第七届全国文明村模拟命名名单公示中，该村榜上有名。黄虎村位

于湖北省武汉市郊区，近年来逐渐发展起文化创意产业。

“现在吸引了武术、茶艺、陶艺等20个工作室入驻，盘活22户农户的闲置房屋。”黄虎村村委会主任杨博说，游客的到来带动了民宿入住、餐饮消费、产品销售，解决了周边农民就业，人均每年能增收2万元。

从黄虎村到贵州绥阳县小关乡小关村，从河北正定县正定镇到海南文昌市龙楼镇，一大批村镇以文明创建为载体，带动特色产业蓬勃发展、村民生活蒸蒸日上、村容村貌焕然一新，走出一条景美民富、文明和谐的振兴之路。

文明单位是行业文明的助推器，也是社会文明的催化剂。

近年来，各地区各部门切实加强行业指导，一大批全国文明单位以创建促事业发展，以发展树行业旗帜，成为行业的“文明样板”，助推爱岗敬业、争创一流、共创美好的行业新风吹遍中华大地。

家风是社会风气的重要组成部分，家庭文明则社会文明。

各地各部门以组织开展文明家庭创建为抓手，优化创建思路举措，在政策导向、指标体系等方面与其他群众性精神文明创建活动融合配套、相互促进。

针对青壮年家庭成员工作压力大、家庭负担重问题，加强关怀帮扶，帮助解决子女教育、居家养老等“急难愁盼”，使创建工作更接地气、更贴心。

河南、吉林、山西、陕西、黑龙江、青海、宁夏等地搭建文明家庭创建的社区平台，与文明小区、文明楼院创建相结合，引导人们在为家庭谋幸福、为他人送温暖中，提升精神境界。

学校是精神文明建设的重要阵地，创建文明校园关乎青少年扣好人生第一粒扣子。

在全国文明校园创建过程中，大中小学对标“思想道德建设好、领导班子建设好、教师队伍好、校园环境建设好、活动阵地建设好”的创建标准，在机制创新、文化浸润、实践育人等方面取得显著成效。

始终以增进民生福祉为出发点，文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园“五大创建”的评估标准愈发完善。

2023年以来，精神文明创建工作以“瘦身、减负、少测、低扰、降噪、提质”为思路，从制度设计、指标设置、评估方式、认定办法等方面进行全面改进，既让创建成效可感可及，又让评估工作低感无扰。

如今，群众提出的意见有人听，群众身边的问题有人管，群众参与社会治理的积极性不断提升。百姓脸上的笑容，成为群众性精神文明创建活动成效的暖心注脚。

弘扬时代新风 涵养文明习惯

礼金改为“寿宴”，放进20元钱和沉甸甸的大米聊表心意；菜品统一、适度减量，一桌上六到八个菜……不久前，广西百色市田东县祥周镇模范村村民陆学超的61岁生日，过得简单又隆重。

近年来，广西以“红白事”节办简办为切入点，因地制宜统一操办规模、宴席标准、服务队伍、礼金上限、监督管理，让群众有据可依；广东倡导“红事一杯茶、白事一碗粥”，婚事新办、丧事简办、余事不办逐步成为新风尚……近年来，各地“红白事”纷纷“瘦身”，文明新风吹靓美丽乡村。

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。推进移风易俗，正是“铸

魂”的内在要求。

党的十八大以来，相关部门指导各地把移风易俗融入乡村治理体系，聚焦“高额彩礼”“厚葬薄养”“打牌赌博”“封建迷信”等问题，建立健全红白理事会、道德评议会、村民议事会和禁毒禁赌会等群众自治组织，修订村规民约，推动乡风文明焕发新气象。

高价彩礼、人情攀比等陈规陋习得到遏制的背后，文明新风正在潜移默化地融入日常生活，成为乡亲们的价值取向和行为准则。

坚持勤俭节约、反对“舌尖”浪费，中华传统美德在新时代续写新篇章。

2024年，中办、国办印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》，加快形成切实管用的粮食和食物节约长效机制。

米粒虽小，照见传统美德的熠熠光辉；节约甚重，映射当代中国的良好风尚。

新疆生产建设兵团组织干部群众开展“节约粮食”主题宣讲会，用老一辈军垦战士开荒造田、生产粮食的故事教育大家减少浪费；西藏拉萨建立制止餐饮浪费“红黑榜”制度，定期开展监督检查……通过持续努力和全民参与，倡导节约的社会氛围更加浓厚。

“推荐半份菜、小份菜更合适”“剩菜剩饭可以打包带走”，如今餐馆、食堂里的对话折射理念之变，节约新“食尚”正深刻影响着大众的生活，成为餐饮经营者和消费者的共识。

“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”推动形成良好的信用环境，是精神文明建设的题中之义。

中办、国办印发《关于健全社会信用体系的意见》，作出“弘扬诚信文化，普及诚信教育”“推动形成守信践诺的良好社会风尚”等重要部署。

从持续推出“诚信之星”、开展“诚信兴商宣传月”等活动，到新闻媒体进行舆论监督，依法依规加大对严重失信行为的曝光力度，再到各地设立“诚信积分”“诚信档案”，打造“诚信教育基地”“诚信主题公园”，“知信、用信、守信”的社会氛围正在形成。

网络文明，是新形势下社会文明的重要内容。

每年举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会，连续推出“新时代网络文明公益广告”征集展示活动，开展“清朗”系列专项行动整治“自媒体”无底线博流量、网络直播领域虚假和低俗乱象……向上向善的网络文化日益壮大。文明新风持续吹拂，文明习惯不断养成。

如今，触碰文物、乱涂鸦等行为逐渐减少，文明旅游不再停留在口号；车辆礼让行人成为共识；交通文明助力平安出行；观众席“掌声取代谩骂”，文明观赛让喝彩更有力量；网暴、造谣为人不齿，亿万网民的精神家园愈加清朗……

文明愈发成为一种习惯，在落细、落小、落实中化作风具体而微的平凡实践，不断彰显平凡中的非凡力量。

踏上新征程，扬帆再启航。

党的二十届三中全会《决定》作出深化文化体制机制改革一操办规模、宴席标准、服务队伍、礼金上限、监督管理，让群众有据可依；广东倡导“红事一杯茶、白事一碗粥”，婚事新办、丧事简办、余事不办逐步成为新风尚……近年来，各地“红白事”纷纷“瘦身”，文明新风吹靓美丽乡村。

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。推进移风易俗，正是“铸

神舟二十号航天员乘组圆满完成第一次出舱活动

新华社北京5月22日电（记者 李国利 刘 艺）神舟二十号航天员乘组22日圆满完成第一次出舱活动。

据中国载人航天工程办公室介绍，当日16时49分，经过约8小时的出舱活动，神舟二十号乘组航天员陈冬、陈中瑞、王杰密切协同，在地面科研人员配合支持下，航天员从核心舱节点舱出舱，将前期已通过货物气闸舱出舱并利用机械臂转移至中转位置

的空间碎片防护装置，安装至预定位置，同时开展了舱外设备设施巡检及处置等任务。出舱航天员陈冬、陈中瑞已安全返回天和核心舱，出舱活动取得圆满成功。

这是进入空间站应用与发展阶段以来，航天员首次通过天和核心舱节点舱出舱，航天员出舱与货物出舱任务首次关联耦合实施，航天员陈冬时隔两年多再度出舱，将前期已通过货物气闸舱出舱并利用机械臂转移至中转位置

全国227个统筹区 实现医保个账跨省共济

新华社北京5月22日电（记者 徐鹏航 彭韵佳）记者22日从国家医保局获悉，截至5月8日，21个省份和新疆生产建设兵团的227个统筹区已开通医保钱包，其中河北、安徽、山东、河南、湖北、广西、四川、西藏、甘肃、新疆和新疆生产建设兵团11个省级医保部门在全域范围内全面开通医保钱包。

医保钱包是国家医保服务平台App的一项功能，也是实现近亲属医保个人账户共济的一种方式。使用医保钱包转账功能，个人可将本人医保个人账户或医保钱包中的资金转账至近亲属医保钱包中，供其用于就医购药费用结算、居民医保个人缴费等。

据悉，河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、山东、河南、湖北、广西、重庆、四川、贵州、云南、

西藏、陕西、甘肃、新疆21个省份和新疆生产建设兵团的227个统筹区已开通医保钱包，其中河北、安徽、山东、河南、湖北、广西、四川、西藏、甘肃、新疆和新疆生产建设兵团11个省级医保部门在全域范围内全面开通医保钱包。河北、安徽、广西、西藏、甘肃、黑龙江6个省份已开通医保钱包使用地变更功能。

去年12月，国家医保局在江苏苏州正式启动全国医保个人账户跨省共济，职工医保个人账户可以跨省用于本人近亲属缴纳居民医保和支付医疗费用。国家医保局表示，接下来将全力推动其他地区开通，持续优化相关业务流程。

中央网信办开展专项行动 整治涉企网络“黑嘴”

新华社北京5月22日电 记者22日从中央网信办获悉，中央网信办发布通知称，在全国范围内启动为期2个月的“清朗·优化营商网络环境—整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动，聚焦网络“黑嘴”伤企乱象，重点整治恶意抹黑诋毁攻击企业、对企业进行敲诈勒索、恶意营销炒作、泄密侵权等四类突出问题。

其中，恶意抹黑诋毁攻击企业问题方面，重点整治组织、操纵“网络水军”“黑公关”，联动发布涉企负面信息，恶意攻击企业或企业家；开展以商养测、以测养商、商测结合的虚假不实测

评等。对企业进行敲诈勒索问题方面，重点整治利用自身话语权和影响力，以“舆论监督”“新闻监督”等名义，要挟企业提供“保护费”；在企业新品发布、上市、融资等重要时间节点，发布涉企虚假不实信息或负面信息，胁迫企业开展商务合作等。

通知指出，通过开展专项行动，集中整治网络“黑嘴”伤企乱象，督促网站平台健全涉企信息内容管理机制，提升涉企网络侵权举报工作质效，着力维护企业和企业家网络合法权益，护航经济高质量发展。

《中国国情读本（2025版）》出版发行

新华社北京5月22日电 真实、全面、及时反映当代中国社会日新月异发展的普及读物《中国国情读本（2025版）》近日由新华出版社出版，面向全国发行。

该书由中华人民共和国年鉴社编纂，共分六编：第一编国说中国，精选由新华社记者拍摄的精彩新闻图片，图文并茂，直观反映2024年中国概貌；第二编国情概略，来源于国务院新闻办公室发布的白皮书、国家统计局发布的统计公报、《中华人民共和国年鉴》相关内容；第三编国情特点，忠实记录2024年中国经济高质量发展取得的成就；第四编专题国情，深度解读党的二十届三中全会重要精神，回顾澳门回归25周年的社会变迁，聚焦新中国成立75周年的重大成就，关注中

国载人航天事业的发展进程；第五编魅力国情，跟踪时事热点，从时政、经济、文化、科技、民生等方面，生动叙说中国独特魅力，内容丰富、可读性强；第六编年度大事，全面盘点2024年的中国社会热点。

《中国国情读本》自2008年策划出版以来，每年出版一本，已连续出版17年。该系列图书深受国内外读者喜爱，自出版以来，2017年版版权输出英国，2018年版版权输出马来西亚，2019版被列入中国图书“走出去”基础目录（二期），2020年版版权输出吉尔吉斯斯坦。此外，2020版入选山西省首屆青少年爱国主义读书教育活动推荐书目，还入选百道好书榜2020年榜单主题出版类图书TOP100。2021版入选2022年“丝路书香工程”。

习近平同法国总统马克龙通电话

（上接01版）

马克龙表示，法中、欧中关系至关重要，具有世界意义。无论国际形势如何变化，法方高度重视对华关系、坚定恪守一个中国原则的立场不会有任何改变。愿同中方加强经贸投资及各领域务实合作，保持双边关系良好发展势头，推动法中关系取得更大发展。面对快速变化的国际形

势，法方愿同中方在重大问题上加强沟通协商，承担起联合国安理会常任理事国的责任，防止热点问题升级外溢，共同维护世界地区和乎稳定。欧中应进一步密切对话，维护共同利益。

两国元首还就乌克兰危机、巴以冲突、伊朗核等共同关心的国际和地区问题深入交换了意见。

新华社深圳5月22日电（记者 白 瑜）为期5天的第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会22日在深圳国际会展中心开幕。本届文博会首设人工智能展区，重点突出博览和交易功能，不断提升国际化、市场化、专业化、数字化水平，奋力从“中国文化产业第一展”迈向“国际文化产业头部展”。

本届文博会共设8大展馆，包括3个综合馆和5个专业馆。其中，综合馆包括文化产业综合展（A、B馆）、粤港澳大湾区文化产业发展展。专业馆包括国际文化贸易展、文化消费·文旅融合展、艺术设计·时尚生活·文化科技金融展、影视·版权·游戏电竞展、非遗·工艺美术馆。本届文博会首次设立人工智能展区，展示深圳在人工智能领域的最新产品，包括机器人、无

人机、智能眼镜、智能耳机等22家企业，旨在通过实物展示和互动体验，让参观者直观感受人工智能技术的魅力和应用前景。

这场文化盛会将展出文化产品超过12万件，4000多个文化产业投融资项目将在现场进行展示与交易。本届文博会共有6280家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，比上届增加265家。

在本届文博会，全球65个国家和地区、305家海外展商线上线下参展，国际化占比达20%。其中，线下参展海外展商132家，线上参展海外展商173家；覆盖65个国家和地区，包括线下参展国家和地区40个，线上参展国家和地区25个。预计将有来自110个国家和地区的共3.5万余名海外专业观众线上线下参会，其中1.2万余名线下

参会，2.3万余名线上参会。

文博会是国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会，是获得全球展览业协会认证的综合性文化产业博览交易会，现已成长为中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会，成为助推中国文化产业发展的引擎、推动中华文化走出去的重要平台、扩大文化对外开放的重要窗口。